

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"KINDER – Daruieste diferit in FebruArtie"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 11,12, 13, 14, 25, 26, 27, 28 februarie si 1 martie 2017

Page | 1

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala "**KINDER – Daruieste diferit in FebruArtie**", denumita in continuare "**Campania**", este organizata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, etaj 12, Sector 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 8695, denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**FERRERO ROMANIA**".

(2) Campania se deruleaza de catre Organizator prin intermediul agentiei de publicitate **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 10975, si al agentiei de publicitate **MIB GROUP BTL S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul social in Otopeni, str. Nichita Stanescu nr. 22, et. 1, cam. 1, jud. Ilfov si sediu secundar in str. Stroe Postelnicu nr. 4A, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J23/615/2014, cod fiscal RO31300180, e-mail: office@meninblack.ro, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 31834, denumite in continuare "**Agentiile**".

Smartpoint Consulting S.R.L., cu sediul social în București, str. Splaiul Unirii nr.33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3792/25.02.2005, cod fiscal RO 17290596, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 15830, având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, denumită în continuare "**Agenția Smartpoint**".

(3) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulament Oficial**").

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei si se va desfasura exclusiv in **magazinele din retelele Carrefour, Mega Image, Cora si Auchan selectate de Organizator, mentionate expres in Regulamentul Oficial** (denumite in continuare "**Locatii Participante**"). Listele tuturor Locatiilor Participante se regasesc in **Anexa nr. 1** la prezentul Regulament Oficial.

(2) Campania se va desfasura in zilele de **11, 12, 13, 14, 25, 26, 27, 28 februarie si 1 martie 2017** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), conform **Anexei nr. 1 din Prezentul Regulament Oficial**.

Page | 2

(3) Perioada de activare a promoterilor Campaniei in Locatiile Participante se incadreaza strict in zilele de 11, 12, 13, 14, 25, 26, 27, 28 februarie 2017 si 1 martie 2017 in zilele de vineri, sambata, duminica, luni si marti din Perioada Campaniei aplicabile Locatiei Participante respective conform Anexei nr. 1, astfel:

Zile de activare	Orar de activare
Vineri	14:00-21:00
Sambata	12:00-19:00
Duminica	12:00-19:00
Luni	14:00-21:00
Marti	14:00-21:00

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campania participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, astfel:

- accesand site-ul www.kinder.ro;

- triminand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, etaj 12, Sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile, astfel cum acestea sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei, sunt cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.kinder.ro, sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual **“Participant”** si colectiv **“Participanti”**).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero marca "Kinder", mai precis:

- **Kinder Surprise, in ambalaj de 20g, pentru fetite;**
- **Kinder Surprise Maxi, in ambalaj de 100g, pentru fetite (cu exceptia retelei Auchan)**

comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, in Locatiile Participante (denumite in continuare individual "**Produsul participant**" sau colectiv "**Produsele participante**").

Au de asemenea calitatea de Produs Participant si urmatoarele produse produsele Ferrero marca "Kinder", comercializate de catre Organizator in **Locatiile participante din reseaua Mega Image** (mentionate in Anexa nr. 1 punctul 2):

- **Kinder Surprise, in ambalaj de 20g;**
- **Kinder Surprise Maxi, in ambalaj de 100g.**

(2) Dupa data incheierii Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in alte zile decat cele mentionate expres in Anexa nr. 1 din prezentul Regulament Oficial.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante mentionate in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) **Sa achizitioneze dintr-o Locatie Participanta mentionata in Anexa nr. 1, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare dintre zilele de desfasurare a Campaniei in Locatia Participanta respectiva, conform Anexei nr. 1 a prezentului Regulament Oficial, Produse Participante specificate pe acelasi bon fiscal emis in Locatia Participanta respectiva, in urmatoarele combinatii aplicabile Locatiilor Participante:**

– in Locatiile Participante Mega Image: 2 Produse Participante Kinder Surprise (20g) sau 1 Produs Participant Kinder Surprise Maxi (100g);

– in Locatiile Participante Carrefour si Cora: 2 Produse Kinder Surprise (20g) pentru fetite sau 1 Produs Participant Kinder Surprise Maxi (100g) pentru fetite;

– in Locatiile Participante Auchan: **2 Produse Participante Kinder Surprise (20g) pentru fetite.**

- b) Sa se prezinte in oricare din zilele de activare a promoterilor in Locatiile Participante conform Anexei nr. 1 la prezentul Regulament Oficial, si in intervalul orar precizat in cadrul Sectiunii 3 art. (3), **la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta respectiva**, si sa prezinte promoterilor bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial;
- c) Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea de Produse Participante in oricare dintre combinatiile mentionate in Sectiunea 7 punctul (1) lit. a) aplicabile in Locatia Participanta respectiva (inclusiv in orice multiplu de combinatie mentionata in Sectiunea 7 punctul (1) lit. a)) si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu in cadrul acestei Campanii;
- d) Dupa validarea bonului de catre promoteri, Participantii vor primi pe loc, in limita stocului disponibil, un premiu oferit de catre Organizator, constand in:
- a) o felicitare suport din carton, personalizata Kinder, pentru **2 Produse Participante Kinder Surprise (20g);**
sau
- b) un premiu transformabil (masca de printesa-erou, urechiuse-antenate, papion-fundita), personalizat Kinder, din carton, pentru **1 Produs Participant Kinder Surprise Maxi (100g).**
- e) In cazul in care pe baza aceluiasi bon fiscal sunt achizitionate mai multe seturi de Produse participante (multiplu de combinatie mentionata in Sectiunea 7 punctul (1) lit. a), Participantului i se va oferi, in limita stocului disponibil, un premiu specific pentru fiecare set achizitionat, fara insa a se putea acorda aceluiasi Participant mai mult de 5 premii pe zi (identice sau diferite);
- f) In momentul oferirii premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele participante pentru care acesta a fost oferit, cu mentiunea „acordat premiu”.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul prezentei Campanii, se vor acorda urmatoarele premii:

Tip premiu	Numar premii	Valoare individuala (RON, TVA inclus)	Valoare totala (RON, TVA inclus)
Felicitare suport <i>personalizata Kinder</i>	14.170	0,75	10.623,00
Papion-fundita <i>personalizata Kinder</i>	2.180	1,49	3.257,00
Masca de printesa-erou <i>personalizata Kinder</i>	2.180	1,86	4.062,60
Urechise-antenate <i>personalizata Kinder</i>	2.180	1,95	4261,40

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **22.204 RON (TVA inclus)**.

(3) Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. De asemenea, nu este permisa schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Premiile astfel cum sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, directe sau indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

(1) Acordarea premiilor se va face pe loc, in timpul programului promoterilor, mentionat in Sectiunea 3 art. (3) din prezentul Regulament Oficial, conform Anexei nr. 1 din prezentul Regulament Oficial, in limita stocului disponibil din Locatiile participante.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor oferite. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor oferite nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantului care a respectat prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premiile castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiile au fost deja acordate, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiilor si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acestea.

(4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

(5) Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care

apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Page | 6

(1) Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 8695, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior. Campania este organizata de Organizator prin intermediul Agentiilor, care vor opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Prin comunicarea datelor cu caracter personal in cadrul acestei Campanii Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si imputernicitii acestuia.

(3) Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

(4) Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si de catre imputernicitii sai si vor putea fi folosite de catre acestia: (i) pentru supravegherea desfasurarii si urmaririi desfasurarii corecte a Campaniei, in vederea imbunatatirii de catre FERRERO ROMANIA a produselor si serviciilor oferite, precum si a administrarii relatiei cu clientii sai; (ii) in scopuri de reclama, marketing si publicitate (inclusiv marketing direct) constand in efectuarea de comunicari comerciale prin e-mail, sms, posta sau alte mijloace de comunicare directa; (iii) pentru efectuarea de statistici; (iv) in vederea intreprinderii de alte activitati de catre FERRERO ROMANIA, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobari separate exprese din partea Participantilor

(5) Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul si Agentia in acest sens.

(6) FERRERO ROMANIA le va putea solicita castigatorilor ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de FERRERO ROMANIA sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea acestora cu marcile „Kinder”, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigator. Castigatorul premiului va semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia

semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, Organizatorul neconditionand validarea premiului si/sau acordarea premiului de acordul castigatorului in acest sens.

(7) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(8) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, etaj 12, Sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului de Marketing.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care ii impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campanie cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente

care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie, prin publicare pe site-ul www.kinder.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, etaj 12, Sector 2, Bucuresti , in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) lipsa din stocurile magazinelor a Produselor participante la Campanie;
- b) imposibilitatea unui Participant de a intra in posesia premiului dorit;
- c) reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 16. ERORI/BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonurile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu vor acorda/inmana premiile pe baza unor astfel bonuri fiscale. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei lor exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

**ORGANIZATOR,
Prin imputernicit,
MIB Group BTL S.R.L.,**

LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

ANEXA NR. 1
LISTA MAGAZINELOR PARTICIPANTE

1. LOCATII PARTICIPANTE AUCHAN

Nr. Crt.	Magazin	Adresa
1	BACAU	Republicii nr. 181, Bacau, 600303, Jud. Bacau
2	BAIA MARE	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare
3	BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti
4	BRASOV VEST (CITY)	Sos. Cristianului nr. 5, 500053, Brasov
5	CLUJ IRIS	Bd. Muncii nr. 1- 15, 400641, Cluj - Napoca
6	CLUJ JULIUS MALL	Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53-55, 400436, Cluj (in Iulius Mall)
7	CONSTANTA MARITIMO	Bd. Aurel Vlaicu nr. 220, 900380, Constanta (in Maritimo Shopping Center)
8	CONSTANTA SUD (CITY)	Sos. Mangaliei nr. 195A, 900082, Constanta
9	COTROCENI	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti
10	CRAIOVA	Calea Bucuresti nr. 80, 200440, Craiova (in Electroputere Parc)
11	CRAIOVA CRAIOVITA	Calea Severinului nr. 5A, Craiova
12	CRANGASI (CITY)	Bd. Constructorilor nr. 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
13	DEVA	Calea Zarandului nr. 87, 330182, Deva
14	GALATI	Bd. Galati nr. 3A, 800654, Galati
15	IASI (CITY)	Str. Palas nr. 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)
16	MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr. 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti
17	ORADEA	Str. Ogorului nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
18	PALLADY	Bd. Theodor Pallady nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti
19	PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, nr. F4, 117141, Jud Arges
20	PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104, Pitesti
21	PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi nr. 1200, jud. Prahova
22	SATU MARE	Drumul Careiului DN 19 nr. 77-79, 440187, Satu Mare
23	SIBIU	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu
24	SUCEAVA	Calea Unirii nr. 22, 720018, Suceava (in incinta Iulius Mall)
25	TG.MURES DOJA	Str. Gheorghe Doja nr. 243, 540228, Tg. Mures
26	TG.MURES SUD (CITY)	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, 540510, Targu Mures
27	TIMISOARA JULIUS MALL	Str. Demetriade nr. 1, 300088, Timisoara (in incinta Iulius Mall)

28	TIMISOARA NORD	Calea Aradului nr. 56, 300291, Timisoara
29	TIMISOARA SUD	Calea Șagului nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
30	TITAN	Bd 1 Decembrie 1918 nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti
31	VITAN	Calea Vitan nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
32	DRUMUL TABEREI	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti
33	BRASOV CORESI	acces din Strada Zaharia Stancu nr 1, Brasov

2. LOCATII PARTICIPANTE MEGA IMAGE

Nr crt	Magazin	Adresa
1	MI CARTIER LATIN	Strada Prelungirea Ghencea nr. 53 bis, Bragadiru, jud. Ilfov
2	MI T.PALLADY	Strada Theodor Pallady nr. 73A, bl. P4, sector 3, Bucuresti
3	MI BUCURESTII NOI	Bd. Bucurestii Noi nr. 7 – 9, sector 1, Bucuresti
4	MI BRANCOVEANU	Strada Constantin Brancoveanu nr. 45, sector 4, Bucuresti
5	MI BERCENI	Strada Berceni nr. 41, sector 4, Bucuresti
6	MI PIATA VITAN	Strada Vitan nr. 13-19, sector 3, Bucuresti
7	MI POPESTI LEORDENI	Strada Oltenitei nr. 51-55, Popesti-Leordeni, jud. Ilfov
8	MI CONSTANTA 1	Strada Tomis Nr. 310 Constanta
9	MI CHITILA	Strada Chitilei nr. 136, sector 1, Bucuresti
10	MI BRAGADIRU	Soseaua Alexandriei nr. 468, Bragadiru, Ilfov
11	MI TINERETULUI	Strada Tineretului nr. 1, sector 4, Bucuresti
12	MI COLENTINA	Strada Soseaua Colentina nr. 81, sector 2, Bucuresti
13	MI CRANGASI	Calea Crangasi nr. 29, sector 6, Bucuresti
14	MI MUNTENIA	Bd. Independentei nr. 2, Targoviste
15	MI BASARABIEI	Bd. Basarabia nr. 101, sector 2, București
16	MI HUEDIN	Strada Gradistea nr. 8, sector 4, Bucuresti
17	MI GLORIA	Strada Baba Novac nr. 25, sector, 3 Bucuresti
18	MI BARBU VACARESCU	strada Barbu Vacarescu nr. 201, Sector 2, Bucuresti
19	MI VALEA OLTULUI	Strada Valea Oltului nr. 131-137, sector 6, Bucuresti
20	MI ION MIHALACHE	Bd. Ion Mihalache nr. 92, sector 1, Bucuresti
21	MI CAMIL RESSU	Strada Camil Ressu nr. 6, bl. 2, sector 3, Bucuresti
22	MI APUSULUI	Strada Apusului nr. 50, sector 6, Bucuresti
23	MI PLOIESTI	Strada Republicii nr. 108, Ploiesti
24	MI 1DECEMBRIE	Soseaua Bucuresti-Giurgiu, km 18, nr. 264, T160-161
25	MI DRUMUL	Drumul Taberei nr. 32 , sector 6 , Bucuresti

	TABEREI	
26	MI BANEASA	Soseaua Bucuresti – Ploiesti nr. 83 – 87, sector 1, Bucuresti
27	MI COLENTINA OBOR	Strada Soseaua Colentina nr. 3, sector 2, Bucuresti
28	MI CORBEANCA 2	Soseaua Unirii nr. 238, Corbeanca, judetul Ilfov
29	MI RAHOVA	Strada Rahovei nr. 299, sector 5, Bucuresti
30	MI PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara nr.26Z, sector 6, Bucuresti
31	MI DRISTOR	Bd. Camil Ressu nr.7 (fost Calea Dudesti Nr.225), sector 3, Bucuresti
32	MI VOLUNTARI	Soseaua Afumati nr. 72, tarla 187, parcela 7326 si 7324, Jud. Ilfov, Oras Voluntari
33	MI COMPOZITORILOR	Strada 1 Mai nr. 28, sector 6, Bucuresti
34	MI VATRA LUMINOASA	Strada Magura Vulturilor nr. 1, sector 2, Bucuresti
35	MI TITAN	Strada Liviu Rebreanu nr. 13, sector 3, Bucuresti
36	MI FAVORIT	Drumul Taberei nr 24, parter, sector 6, Bucuresti
37	MI PROGRESULUI	Strada Giurgiului nr. 115, sector 4, Bucuresti
38	MI MOGOSOAIA	Soseaua Bucuresti-Targoviste nr. 57A, comuna Mogosoaia
39	MI MILITARI	Strada Iuliu Maniu nr. 51, sector 6, Bucuresti
40	MI AMURGULUI	Strada Oituz nr. 46, Popesti – Leordeni

3. LOCATII PARTICIPANTE CORA

Nr. crt	Magazin	Adresa
1	Pantelimon	Pantelimon, Sos. Vergului nr. 21, sector 2, Bucuresti
2	Lujerului	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, Bucuresti
3	Sun Plaza	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti
4	Sos. Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, Bucuresti
5	Cluj	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca
6	Baia Mare	str. Victoriei nr. 73, Baia Mare
7	Bacau	Asco Bacau; Str. Milcov nr. 2-4, Bacau, jud Bacau.
8	Dr. Tr. Severin	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin
9	Constanta	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta
10	Constanta	str. Cumpenei nr. 2 (langa pod Butelii), Constanta
11	Ploiesti	str. Calomfirescu nr. 2 (Mall AFI Palace), Ploiesti

4. LOCATII PARTICIPANTE CARREFOUR

Nr. Crt	Magazin	Adresa
1	Carrefour Militari	Autostrada Bucuresti-Pitesti km. 11,4, Sector 6, Bucuresti
2	Carrefour Colentina	Sos. Colentina 426-426A, sector 2, Bucuresti
3	Carrefour Berceni	B-dul Metalurgiei nr. 12-18, sector4, Bucuresti

4	Carrefour Vitan	Sos. Vitan-Barzesti nr. 7A, sector 3, Bucuresti
5	Carrefour Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, sector 3, Bucuresti
6	Carrefour Chitilia Colosseum	Str. Chitilei, sector 1, Bucuresti
7	Carrefour Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, Bucuresti.
8	Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei nr. 210-210B (Grozavesti), sector 6, Bucuresti
9	Carrefour Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti nr. 44A, sector 1, Bucuresti
10	Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Bucuresti
11	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, Bucuresti
12	Carrefour Ploiesti	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova
13	Carrefour Brasov	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, jud. Brasov, cod 500299
14	Carrefour Pitesti	Intersectia DN 65 B cu A1, Pitesti
15	Carrefour Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar In cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu
16	Carrefour Tg Jiu	Str. Termocentralei nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.
17	Carrefour Cluj	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu nr. 492 - 500
18	Carrefour Oradea Lotus	str. Nufarului nr. 30, Oradea, judetul Bihor
19	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului nr. 62, Oradea, judetul Bihor
20	Carrefour Constanta	B-dul Tomis nr 391, cod postal 900002, Constanta
21	Carrefour Galati	Bv. George Cosbuc nr. 251, Galati
22	Carrefour Buzau	Bulevardul Unirii nr. 232, Buzau
23	Carrefour Braila	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila
24	Carrefour Iasi Era	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi
25	Carrefour Iasi Felicia	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, IASI
26	Carrefour Suceava	Calea Unirii nr. 27 B Suceava
27	Carrefour Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, judetul Vrancea
28	Carrefour Botosani	Blvd. Mihai Eminescu nr. 2, Botosani, jud. Botosani
29	Carrefour Drobeta	Bd. Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti
30	Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis
31	Carrefour Veranda	Str. Ziduri Mosi nr. 23, sector 3, Bucuresti
32	Carrefour Piatra	Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,**

**Prin imputernicit,
MIB Group BTL S.R.L.**

LION COMMUNICATION SERVICES S.A.