

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"GUSTARILE KINDER TE ASTEAPTA LA FESTIVALUL CIOCOLATEI In-store\_Mega Image"**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 16.02.2017 – 01.03.2017**

Page | 1

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania promotionala "**GUSTARILE KINDER TE ASTEAPTA LA FESTIVALUL CIOCOLATEI In-store\_Mega Image**", denumita in continuare "**Campania**", este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO, cont bancar nr. RO92CITI0000000724722008, deschis la Citibank Romania, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 8695 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**FERRERO ROMANIA**").

(2) Campania se deruleaza de catre Organizator prin intermediul agentiei de publicitate **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, avand numarul de operator de date cu caracter personal 10975, si al agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in str. Siriului nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 298, denumite in continuare "**Agentiile**".

(3) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulament Oficial**").

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in perioada **16.02.2017 - 01.03.2017**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"), exclusiv in magazinele din reseaua **Mega Image din Romania** (denumite in continuare "**Locatiile participante**"), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, respectiv pentru inscriere intre **16.02.2017 (ora 00.00.00) si 01.03.2017 (ora 23.59.59)**.

**SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, astfel:

- accesand site-ul [www.kinder.ro](http://www.kinder.ro);
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul [www.kinder.ro](http://www.kinder.ro), sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **produsele Ferrero marca "Kinder", mai precis:**

- **Kinder Bueno;**
- **Kinder Delice;**
- **Kinder Country;**
- **Kinder Maxi Chocolate;**
- **Kinder Happy Hippo,**

comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, in Locatiile participante (denumite in continuare individual "**Produce participant**" sau colectiv "**Produse participante**").

(2) Dupa data incheierii Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produe participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) **Sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (16.02.2017 - 01.03.2017), din oricare din Locatiile participante, orice Produs participant sau mai multe Produse Participante (in orice combinatie) in valoare totala de minim 10 lei, specificat(e) pe acelasi bon fiscal emis in Locatia participante respectiva.**

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei (16.02.2017 - 01.03.2017), in oricare Locatie participante, sa ateste achizitionarea Produselor participante conform Regulamentului Oficial (in valoare de totala de minim 10 lei) si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie.

- b) **Sa trimita un mesaj SMS cu textul „Festivalul ciocolatei” si numarul bonului fiscal la nr. 1874** (numar cu tarif normal, valabil in retelele Vodafone, Orange, Digi si Telekom). Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea mesajelor va putea inscrie valabil in Campanie un numar de maxim 10 bonuri fiscale pe zi, respectiv va putea trimite maxim 10 mesaje pe zi.

(2) Pentru fiecare mesaj SMS trimis in cadrul Campaniei, Participantul va primi unul dintre mesajele de raspuns de mai jos:

- a. **daca mesajul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei):** Campania **“GUSTARILE KINDER TE ASTEAPTA LA FESTIVALUL CIOCOLATEI”** va incepe in data de 16.02.2017. Trimite mesajul incepand cu aceasta data!
- b. **daca mesajul trimis este corect, adica contine textul “Festivalul ciocolatei” si numarul bonului fiscal:** Felicitari! Ai fost inscris in campania **“GUSTARILE KINDER TE ASTEAPTA LA FESTIVALUL CIOCOLATEI”!** Pastreaza bonul fiscal pentru validare.
- c. **daca s-a depasit limita de maxim 10 inscrieri/zi:** Ai depasit limita maxima de inscrieri intr-o zi: 10. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!
- d. **daca mesajul nu este corect (nu contine text-ul “Festivalul ciocolatei”, dar contine bonul fiscal sau invers, ori contine alte mentiuni decat strict cele solicitate de Organizator):** Pentru inscrierea in campanie te rugam sa trimiti text-ul **“Festivalul ciocolatei”** impreuna cu numarul bonului fiscal.
- e. **daca mesajul contine un numar de bon fiscal trimis anterior de pe acelasi numar de telefon:** Numarul de bon fiscal a fost deja inscris in campanie. Te rugam sa inscrii un nou numar de bon fiscal impreuna cu textul **“Festivalul ciocolatei”!**
- f. **daca mesajul a fost trimis in afara Perioadei Campaniei (dupa incheierea Campaniei):** Campania **„ GUSTARILE KINDER TE ASTEAPTA LA FESTIVALUL CIOCOLATEI”** s-a incheiat pe data de 01.03.2017. Iti multumim pentru participare!

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

(4) Dupa data limita de primire a mesajelor (01.03.2017, ora 23:59:59), Organizatorul nu este responsabil in legatura cu trimiterea/primirea mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon de pe care s-au facut aceste inregistrari va putea fi contactat si i se va putea solicita sa faca dovada bonurilor

fiscale care atesta achizitia Produselor participante. In cazul in care Participantul refuza sa faca dovada bonurilor fiscale inscrise in Campanie, acestuia i se va bloca accesul in cadrul Campaniei si i se vor anula toate inscrierile anterioare.

(6) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante conform Regulamentului Oficial, costul de trimitere a sms-ului la numarul scurt 1874).

(7) Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc in data de **07.03.2017**, la sediul Mediapost Hitmail din strada Siriului nr. 42-46, sector 1, Bucuresti.
- Pentru cele 4 premii puse in joc se vor extrage 4 castigatori si cate 3 (3) rezerve pentru fiecare castigator desemnat. Extragerea se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, in prezenta unui notar public sau avocat, dintre toate inscrierile valide in Campanie. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 4 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- In termen de 5 zile de la data extragerii, Agentia va contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon de pe care a fost trimis mesajul SMS.
- In cazul in care unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre unul din castigatorii rezerva, in ordinea extragerii lor.
- Lista castigatorilor si premiile castigate de acestia va fi publicata in maxim 15 zile de la data validarii tuturor castigatorilor, pe site-ul Organizatorului [www.kinder.ro](http://www.kinder.ro).

(8) Participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/bonurile fiscale pentru a putea intra in posesia premiului. Participantii trebuie sa pastreze pana la afisarea tuturor castigatorilor, toate bonurile fiscale inscrise in Campanie in eventualitatea in care Organizatorul apeleaza la rezerve.

(9) Un Participant are dreptul sa castige si poate fi validat castigator al unui singur premiu in cadrul prezentei Campanii, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

#### **SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

**4 seturi a cate 2 biciclete Pegas Strada 1**, fiecare premiu (set) avand o valoare unitara de **2.444 RON** (TVA inclus), premiile fiind in valoare totala de **9.777 RON** (TVA inclus);

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **9.777 RON** (TVA inclus).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Castigatorii premiilor sunt singurii

beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul de trimitere a sms-ului la numarul scurt 1874).

### **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Castigatorii vor fi contactati in termen de maxim 5 zile de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon de pe care s-au inregistrat in Campanie.

(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru expedierea premiului, acestia trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- ✓ sa poata sa fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii ca si castigatori;
- ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru trimiterea SMS-ului;
- ✓ **sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email indicata de catre Organizator, copia/ poza bonului fiscal extras castigator, care atesta achizitia Produsului/Produselor participante, conform Regulamentului Oficial, din unul dintre magazinele retelei Mega Image din Romania ;**
- ✓ De asemenea castigatorul trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal).

### **PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE BONUL/RILE FISCAL/LE AL/ALE PRODUSULUI/LOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE, PENTRU VALIDAREA ULTERIOARA A CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI.**

(3) In cazul in care un Participant desemnat si/sau extras castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii inregistreaza bonuri de pe numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza cu rea credinta prezentarea bonului fiscal extras castigator, in copie, pe email sau fax in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maxim 5 apeluri in zile diferite in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00.

In cazul in care nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

(3)Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. La inmanarea

premiilor, castigatorii vor prezenta cartea de identitate pentru confirmarea datelor comunicate si vor semna un proces-verbal de predare primire a premiilor.

#### **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

(1) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 8695, astfel cum acestea au fost modificate si completate ulterior. Campania este organizata de Organizator prin intermediul Agentiei, care va opera baza de date cu caracter personal a participantilor la Campanie, colectata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Prin inscrierea in Campanie, respectiv comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si imputernicitii acestuia. Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si de catre imputernicitii acestuia si vor putea fi folosite de catre acesta pentru supravegherea desfasurarii si urmaririi desfasurarii corecte a Campaniei, precum si in vederea acordarii premiilor.

(3) Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

(4) FERRERO ROMANIA le va putea solicita castigatorilor ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de FERRERO ROMANIA sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea acestora cu marcile „Kinder”, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, Organizatorul neconditionand validarea premiului si/sau acordarea premiului de acordul castigatorului in acest sens.

(5) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(6) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr 201, Globalworthtower, et. 12, sector 2, Bucuresti, in atentia Departamentului de Marketing.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul care inmaneaza premiile se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

(1) Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care ii impiedica pe acestia sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a

modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

Page | 8

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, et. 12, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare retie nicio contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

#### **SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE**

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) lipsa din stocurile magazinelor a Produselor participante la Campanie;
- b) sms-urile trimise incorect la numarul 1874, care nu contin text-ul „Festivalul ciocolatei” si/ sau numarul de bon fiscal;
- c) sms-urile trimise dupa data de 01.03.2017 (ora 23.59.59);
- d) sms-urile trimise in perioada 16.02.2017 – 01.03.2017, care din motive tehnice nu au fost receptionate de catre Organizator;
- e) situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc);
- f) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- g) reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;



h) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor.

**SECTIUNEA 16. ERORI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

Page | 9

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonurile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel bonuri fiscale. De asemenea, Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare.

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,  
ORGANIZATOR,**

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.  
AGENTIA,**

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.  
AGENTIA,**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**"GUSTARILE KINDER TE ASTEAPTA LA FESTIVALUL CIOCOLATEI In-store Auchan"**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 9, 10, 11,12, 16, 17, 18 si 19 februarie 2017**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1. Campanie promotionala "**GUSTARILE KINDER TE ASTEAPTA LA FESTIVALUL CIOCOLATEI In-store\_Auchan**", ("**Campania**") este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO, cont bancar nr. RO92CITI0000000724722008, deschis la Citibank Romania, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 8695 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**FERRERO ROMANIA**").

1.2. Campanie se deruleaza de catre Organizator prin intermediul agentiei de publicitate **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 10975, si al agentiei **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, sector 1, Bucuresti, avand cod unic de inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 298, denumite in continuare "**Agentiile**".

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").

1.4 Campanie se desfasoara cu sprijinul si in colaborare cu **AUCHAN ROMANIA S.A.** (denumita in prezentul „**Auchan**”/ „**Partenerul**”) cu sediul in Str. Brasov, nr 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/2731/2005, cod unic de inregistrare 17233051, atribut fiscal RO, capital social 1317045210 lei, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 30091. Auchan nu are calitatea de Organizator al Campaniei ci de partener al Organizatorului Campaniei ce se desfasoara in locatiile sale.

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

## SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata **pe teritoriul Romaniei** si se va desfasura exclusiv in hipermarket-urile din reseaua Auchan de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare "**Locatii Participante**"), cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in perioada: **9, 10, 11, 12, 16, 17, 18 si 19 februarie 2017**, doar in zilele de joi, vineri, sambata si duminica (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

3.3. Perioada Campaniei, respectiv perioada de activare a promoterilor in fiecare dintre Locatiile Participante, se incadreaza in zilele indicate, astfel:

| Zile de activare | Orar de activare promoteri |                   |
|------------------|----------------------------|-------------------|
|                  | La raft                    | La standul Kinder |
| Joi              | 14:00-21:00                | 14:00-21:00       |
| Vineri           | 14:00-21:00                | 14:00-21:00       |
| Sambata          | 11.30-19.00                | 11.30-19.00       |
| Duminica         | 11.30-19.00                | 11.30-19.00       |

## SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

4.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

4.2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

(i) pe site-ul [www.kinder.ro](http://www.kinder.ro),

(ii) trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

4.3. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de

materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile, astfel cum acestea sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei, sunt doar cu titlu de prezentare.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul [www.kinder.ro](http://www.kinder.ro), sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").

5.2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele fizice autorizate, precum si angajatii Organizatorului, ai partenerului Auchan, ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**6.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero marca "Kinder", respectiv:**

- **Kinder Bueno;**
- **Kinder Delice;**
- **Kinder Country;**
- **Kinder Maxi Chocolate;**
- **Kinder Happy Hippo.**

comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, in Locatiile participante (denumite in continuare individual "**Produx participant**" sau colectiv "**Produse participante**").

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produx Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio

raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in alte zile decat cele mentionate expres la Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial.

6.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse Participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile Participante.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

7.1. Pentru ca un participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

### **A) In privinta premiilor oferite pe loc de Organizator pe baza de card razuibil la standul Kinder**

- a)** Sa achizitioneze dintr-o Locatie Participanta in Perioada Campaniei, indicata conform Sectiunii 3, mai precis in oricare din zilele din perioada **9, 10, 11, 12, 16, 17, 18 si 19 februarie 2017**, orice Produs participant sau mai multe Produse Participante (in orice combinatie), **in valoare totala de minim 10 RON, specificate pe acelasi bon fiscal emis in Locatia Participanta respectiva;**
- b)** Sa se prezinte, in oricare dintre zilele de activare a promoterilor specificate in cadrul Sectiunii 3, alin. 3.3, la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat, din fiecare Locatie Participanta, si sa prezinte promoterilor bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial;
- c)** Pentru a fi validat bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei si **doar intr-una din zilele de activare a promoterilor** conform programului specificat in Sectiunea 3 alin. (3) de mai sus, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea a minim un Produs Participant sau a mai multor Produse Participante (in orice combinatie) in valoare de minimum 10 RON, si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui alt card razuibil in cadrul acestei Campanii;
- d)** Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Kinder, Participantul va primi pe loc, in limita stocului disponibil, un card razuibil, ce ii ofera Participantului posibilitatea de a castiga unul dintre premiile oferite pe loc de Organizator in cadrul acestei Campanii, in limita stocului de premii disponibile, mai precis: un set de gentute de panza imprimate. **Nu toate cardurile razuibile sunt castigatoare.**
- e)** In cazul in care pe baza aceluiasi bon fiscal sunt achizitionate mai multe Produse participante cu o valoare totala minima reprezentand multiplu de 10 RON (de ex. valoare de minim 20 RON, minim 30 RON, minim 40 RON etc), Participantul respectiv va primi pe loc, in limita stocului disponibil, cate un card razuibil pentru fiecare achizitie de Produse Participante in valoare de 10 RON de pe acelasi bon fiscal, fara a i se putea acorda mai mult de 5 carduri razuibile pe zi, indiferent de numarul de bonuri fiscale

prezentate;

- f)** In momentul oferirii cardului/ cardurilor razuibil/ e, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant/Produsele participante pentru care acesta a fost oferit, cu mentiunea „acordat card” sau cu mentiunea „acordat x carduri (unde x reprezinta numarul de achizitii de Produse participante in valoare de 10 RON existente pe acel bon fiscal)”.
- g)** Cardul razuibil poate contine unul dintre urmatoarele mesaje:
- Felicitari! Ai castigat un set de gentute de panza.
  - Necastigator.
- h)** Daca participantul descopera prin raziura cardului primit unul din mesajele castigatoare „Felicitari! Ai castigat un set de gentute de panza” acesta va primi pe loc, in limita stocului disponibil la standul Kinder din Locatia participante respectiva, un premiu oferit de catre Organizator constand intr-un set de gentute de panza imprimate, conform mesajului inscriptionat pe respectivul card razuibil. Dupa inmanarea premiului promoterul va marca cu pixul, pe cardul castigator, faptul ca premiul a fost acordat, cu mentiunea „premiu acordat”.

Daca mesajul descoperit pe cardul razuibil este **“necastigator”**, atunci **Participantul nu castiga niciun premiu.**

#### **B) In privinta premiilor oferite de Organizator pe baza de tragere la sorti**

- a)** Odata cu acordarea cardului razuibil conform punctului A) de mai sus, fiecare Participant va primi cate un formular de inscriere in Campanie care ii ofera sansa de a castiga prin tragere la sorti premiul cel mare: **un scuter Piaggio FLY 50 4T.**
- b)** Formularul de inscriere se afla pe verso-ul fiecarui card razuibil acordat.
- c)** Pentru ca o inscriere in Campanie sa poata fi considerata valida, Participantul trebuie sa completeze corect si complet pe formularul de inscriere in Campanie urmatoarele campuri cu datele personale solicitate de catre Organizator:
- campul obligatoriu corespunzator numelui si prenumelui;
  - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil activ, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange, Digi sau Vodafone, in format national de 10 cifre (07XX XXX XXX), la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept potential castigator;
  - campul obligatoriu corespunzator datei si numarului de bon fiscal cu care se inscrie in Campanie;
  - semnatura participantului.

Completarea tuturor datelor este obligatorie pentru ca inscrierea sa fie declarata ca fiind valabila pentru tragerea la sorti de la finalul Campaniei. Participantul va

putea folosi pentru inscrierea valabila numai un numar de telefon mobil activ, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange Digi sau Vodafone. De asemenea, participantilor li se va solicita sa bifeze optiunile:

- „Am citit și sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei și cu termenii și condițiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.”  
[ ] DA [ ] NU
- **CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PRODUSE PARTICIPANTE IN VALOAREA MAI MARE DE 10 RON SPECIFICATE PE ACELASI BON FISCAL CONFORM PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE VALOAREA PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SI NUMARUL DE CARDURI RAZUIBILE PRIMITE ANTERIOR PE BAZA RESPECTIVULUI BON FISCAL.**

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente, incorecte, sau incomplete sau nesemnarea formularului aflat pe verso-ul cardului razuibil de inscriere in Campanie poate duce la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii..

- d) Revendicarea cardurilor razuibile in vederea completarii formularelor se va putea face numai in timpul programului de activare al promoterilor din fiecare Locatie participanta, de la standul Kinder. Formularele de inscriere completate se vor introduce in urna Campaniei situata langa standul Kinder, din Locatia Participanta respectiva.**
- e) Participantii nu se pot inscrie in Campanie cu mai mult de 1 (un) formular de inscriere per bon fiscal valid.**
- f) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA SA PASTREZE IN ORIGINAL BONUL FISCAL/BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE. PE BAZA ACESTORA SE VA FACE VALIDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/BONURILE FISCALE IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**

7.2 Un Participant poate castiga un singur premiu oferit in cadrul acestei Campanii prin tragere la sorti.

7.3. Tragerea la sorti va fi organizata in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc in intervalul a maxim 10 zile de la data finalizarii incetarii Campaniei, respectiv pana la data de 01.03.2017. Tragerea la sorti va avea loc la

sediul Agentiei Mediapost Hit Mail, in prezenta unei comisii formate dintr-un un reprezentant al Agentiei LION Communication si un notar public sau avocat.

- La tragerea la sorti vor participa inscrierile valabil efectuate pe baza de formular de catre Participanti, in perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial,
- Formularele din urna promotionala se vor amesteca, iar prin tragerea la sorti vor fi desemnati 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve pentru marele premiu, constand intr-un **scuter Piaggio FLY 50 4T**. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul nu indeplineste conditiile de validare sau nu poate fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului si/sau ai Agentiei Mediapost Hit Mail S.A., atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
- In termen de 5 zile de la data extragerii, Agentia Mediapost Hit Mail are obligatia de a contacta telefonic castigatorul premiului cel mare oferit prin tragere la sorti la numarul de telefon pe care l-a oferit prin completarea formularului si de a-l instiinta cu privire la modalitatea de intrare in posesie a premiului.
- In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor.
- Numele castigatorului extras, respectiv validat, precum si a premiului castigat va fi publicat in maxim 20 de zile de la data validarii pe site-ul Organizatorului [www.kinder.ro](http://www.kinder.ro).
- Durata de livrare a premiului mare poate ajunge pana la 90 de zile, in functie de disponibilitatea produsului in stoc.

7.4. Premiile constand in seturi de gentute de panza vor fi acordate pe loc de catre Organizator in limita stocului disponibil in fiecare Locatie participante, in zilele de Campanie, in intervalul orar mentionat in Sectiunea 3, art. 3.3, respectiv:

- joi, intre orele: 14.00-21.00;
- vineri, intre orele 14.00-21.00;
- sambata, intre orele 11.30-19.00;
- duminica, intre orele 11.30- 19.00.

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR**

8.1. In cadrul prezentei Campanii, se pot castiga urmatoarele premii:



| Tip premiu  | Numar total de premii | Valoare individuala (RON, TVA inclus) | Valoare totala RON, TVA inclus) |
|---|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------------|
| <b>Premii oferite de Organizator pe loc in Locatiile participante la standul Kinder</b> |                       |                                       |                                 |
| Set 2 gentute de panza  | 7500                  | 10,71                                 | 80.325                          |
| <b>Premii oferite prin tragere la sorti</b>   |                       |                                       |                                 |
| Scuter Piaggio Fly 50 4T  | 1                     | 9.460.5                               | 9.460.5                         |

8.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **89.785 RON (TVA inclus)**

8.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani. De asemenea, nu este permisa schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii. Premiile astfel cum sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

8.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, directe sau indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

## **SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

### **(A) Anuntare**

#### **Premii oferite de Organizator pe loc in Locatiile participante pe baza de card razuibil la standul Kinder**

9.1. Acordarea premiilor constand intr-un un set de gentute de panza imprimate se va face pe loc, in Locatiile participante, de catre promoterii de la standul Kinder, in timpul programului promoterilor, mentionat in art. 3.3. din prezentul Regulament, in limita stocului disponibil din Locatiile participante. Pentru a primi acest premiu participantii au obligatia de a prezenta promoterilor cardul razuibil cu mesajul castigator aferent premiului castigat si bonul fiscal pe baza caruia s-au achizitionat Produsele participante, spre validare.

### **Premii oferit prin tragere la sorti**

9.2. Acordarea premiului oferit prin tragere la sorti se va face in urma contactarii telefonice a castigatorului, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti, la numarul de telefon declarat in formularul de inscriere cu care s-a inscris in Campanie.

Participantul va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare. Reprezentantii Agentiei Mediapost Hit Mail vor incerca stabilirea contactului telefonic cu participantul extras, apeland numarul de telefon comunicat de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite (intre orele 9.00 – 17.00).

Daca, din motive independente de vointa Agentiei Mediapost Hit Mail, castigatorul nu va putea fi contactat de catre Agentie in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la niciunul dintre cele 3 apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Regulamentul Oficial, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. Daca, din motive independente, nici rezervele nu pot fi validate castigatorii in conditiile stabilite de prezentul Regulament Oficial, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

### **(B) Validare**

#### **Premii oferite de Organizator pe loc in Locatiile participante pe baza de card razuibil la standul Kinder**

9.3. Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei exclusiv intr-una dintre zilele de activare a promoterilor conform programului specificat in Sectiunea a 3 de mai sus, sa ateste achizitionarea de Produse participante conform Regulamentului Oficial si sa nu aiba inscrista nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu.

In momentul oferirii premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant sau Produsele participante pentru care s-a oferit premiul, cu mentiunea „acordat premiu”. In cazul in care pe bonul fiscal sunt mentionate Produse Participante cu o valoare minima reprezentand un multiplu de 10 RON, pentru care s-au oferit mai multe premii, se va mentiona „acordat x premii (numarul de carduri acordate pe baza bonului fiscal)”.

### **Premiul oferit prin tragere la sorti**

9.4. Castigatorul premiului oferit prin tragere la sorti trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data in care a fost contactat de catre reprezentantul Agentiei, **o copie de pe bonul fiscal extras castigator**, ce face dovada achizitionarii de Produse participante, in Perioada Campaniei (numarul si data bonului fiscal scanat trebuie sa coincida cu numarul si data bonului inscris in formularul de inscriere in Campanie). Copia bonului fiscal trebuie sa fie scanata in format .jpg sau .pdf si atasata e-mailului respectiv, subiectul e-mailului trebuie sa fie numele Campaniei, iar **in corpul e-mailului trebuie mentionate datele cu caracter personal ale castigatorului (nume, prenume adresa de resedinta/ domiciliu, numarul de**

**telefon).** Adresa de e-mail la care trebuie trimis bonul fiscal va fi comunicata telefonic castigatorului. De asemenea castigatorul trebuie sa comunice Organizatorului codul numeric personal, precum si seria si numarul BI/CI in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul acordat prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal.

Daca participantul extras castigator la tragerea la sorti nu poate fi contactat de catre Organizator in termenul specificat in Regulament sau daca nu trimite dovezile pentru validare in termenul specificat, se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervei este aceeaasi cu procedura de validare a participantului extras anterior.

### **(C) Acordarea premiilor**

#### **Premii oferite de Organizator pe loc in Locatiile participante pe baza de card razuibil la standul Kinder**

9.6. In momentul predarii premiului de catre promoter participantului i se vor solicita numele, prenumele si numarul de telefon si va semna in dreptul acestora, consemnand faptul ca a intrat in posesia premiului.

#### **Premiul oferit prin tragere la sorti**

9.7 Agentia Mediapost Hit Mail va stabili de comun acord cu castigatorul o singura zi pentru inmanarea premiului. Premiul va fi inmanat pe baza actului de identitate. La inmanarea premiului, castigatorul va prezenta cartea de identitate pentru confirmarea datelor comunicate. Totodata, castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire a premiilor. De asemenea, Agentia Mediapost Hit Mail are posibilitatea de a conveni cu castigatorul ca premiul sa fie expediat castigatorului la adresa indicata de catre acesta, in maxim 90 zile de la data validarii. In acest caz, premiul va fi expediat printr-o modalitate specifica de livrare care sa asigure livrarea in siguranta a premiului, conform naturii acestuia, iar in momentul receptionarii premiului, castigatorul va trebui sa prezinte actul de identitate, iar apoi sa semneze un proces verbal de primire.

### **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

10.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale, cardurilor razuibile/formularelor sau premiilor oferite. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale, cardurilor razuibile/formularelor sau premiilor castigate nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si

calitatea acestora.

10.2. Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

10.3. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

10.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

10.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale/cardurilor razuibile/formulelor considerate nule conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in baza notificării nr. 8695, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior. Campania este organizata de Organizator prin intermediul Agentiilor, care vor opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in cadrul acestei Campanii, participantii isi

exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si imputernicitii acestuia.

11.3. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

11.4. Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre FERRERO ROMANIA si de catre imputernicitii sai si vor putea fi folosite de catre acestia: (i) pentru supravegherea desfasurarii si urmaririi desfasurarii corecte a Campaniei, in vederea imbunatatirii de catre FERRERO ROMANIA a produselor si serviciilor oferite, precum si a administrarii relatiei cu clientii sai; (ii) in scopuri de reclama, marketing si publicitate (inclusiv marketing direct) constand in efectuarea de comunicari comerciale prin e-mail, sms, posta sau alte mijloace de comunicare directa; (iii) pentru efectuarea de statistici; (iv) in vederea intreprinderii de alte activitati de catre FERRERO ROMANIA, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobari separate exprese din partea Participantilor. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul si Agentia in acest sens.

11.5. Organizatorul le va putea solicita castigatorilor ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea acestora cu marcele „Kinder”, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, Organizatorul neconditionand validarea premiului si/ sau acordarea premiului de acordul castigatorului in acest sens.

11.6. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/ 2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

11.7. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe

an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, et. 12, Sector 2, in atentia Departamentului de Marketing.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1. Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

12.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**

13.1. Forta majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

13.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile participante la Campanie, prin publicare pe site-ul [www.kinder.ro](http://www.kinder.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului la alegerea Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworthtower, et. 12, Sector 2, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

14.3. Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

14.4. Contestatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

#### **SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE**

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

15.2. Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

15.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- lipsa din stocurile magazinelor a Produselor participante la Campanie;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor.

#### **SECTIUNEA 16. ERORI SI BONURI FISCALE/CARDURI RAZUIBILE /FORMULARE NECORESPUNZATOARE**

16.1. Organizatorii acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonurile fiscale/ cardurile razuibile/formularele necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile)

sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu vor acorda/inmana premiile pe baza unor astfel bonuri fiscale/carduri razuibile/formulare. De asemenea, Organizatorii acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei lor exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,  
ORGANIZATOR,**

**Prin imputerniciti,  
LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**