

PRAVIDLA SOUTĚŽE

„VYHRAJTE DĚTSKÝ POKOJÍČEK NEBO DISNEY KNÍŽKY“

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže „Vyhraďte dětský pokojíček nebo Disney knížky“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika, IČO: 604 88 743, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 27347 („**Pořadatel**“).
- 1.3 Organizátorem Soutěže je reklamní agentura WMC Praha, a.s., se sídlem Plynární 1617/10, Holešovice, PSČ 170 00, Praha 7, Česká republika, IČO: 265 09 954, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 7532 („**Organizátor**“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1 Soutěž bude probíhat v době od 9. června 2022 00:00:00 hod. do 22. června 2022 23:59:59 hod. („**Doba konání Soutěže**“).
- 2.2 Soutěž je pořádána na území České republiky ve všech prodejnách obchodního řetězce Globus ČR, v.o.s., IČO: 634 73 291, se sídlem: Praha 9 – Čakovice, Kostelecká 822/75, PSČ: 196 00 („**Globus**“) ve kterých jsou prodávány cukrářské výrobky Pořadatele značky Kinder („**Místo konání Soutěže**“). Přihlašování do Soutěže je realizováno skrze zvláštní soutěžní microsite dostupnou z internetových stránek <http://www.kinder.cz/> („**Webová stránka**“), kde je umístěn registrační formulář, e-mailový kontakt a Pravidla.

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 3.1 Soutěže dle těchto Pravidel se může zúčastnit pouze svéprávná fyzická osoba - spotřebitel, která v Době konání Soutěže a v Místě konání Soutěže zakoupí v jakékoliv prodejně obchodního řetězce Globus jakékoliv dva (2) cukrářské výrobky Pořadatele značky Kinder („**Soutěžící**“). V případě Soutěžícího mladšího 15 let je Organizátor oprávněn vyžádat si kdykoliv písemné potvrzení o tom, že takový Soutěžící disponuje souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v Soutěži, a to v souladu s § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („**občanský zákoník**“); v případě, že takové potvrzení nebude Organizátorovi předloženo do pěti (5) dnů od obdržení výzvy, je Organizátor oprávněn daného Soutěžícího ze Soutěže vyloučit; případný nárok takového Soutěžícího na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.
- 3.2 Soutěžním výrobkem dle článku 3.1 Pravidel, se kterým je možné se zúčastnit Soutěže, je jakýkoliv produkt značky Kinder, a to ve všech formách balení a ve všech dostupných příchutích („**Výrobek**“).
- 3.3 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, výhra jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může výhru postupem dle článku 4.24 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 3.4 Do Soutěže budou zařazeni a výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.

4. MECHANIKA SOUTĚŽE, VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE A VÝHRY V SOUTĚŽI

- 4.1 Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že v Době konání Soutěže a v Místě konání Soutěže resp. v jakémkoliv prodejně obchodního řetězce Globus zakoupí v rámci jednoho nákupu alespoň dva (2) ks jakéhokoliv Výrobku („**Soutěžní nákup**“) a úplně a pravdivě vyplní registrační formulář na Webové stránce, kde uvede svou e-mailovou adresu, nahraje účtenku (fotka či sken ve formátu JPEG nebo PNG) a uvede datum a čas Soutěžního nákupu uvedený na účtence, která byla vydána za Soutěžní nákup („**Soutěžní účtenka**“), a dále zaškrtně seznámení se a souhlas s těmito Pravidly.
- 4.2 Každý Soutěžící se může Soutěže zúčastnit opakovaně, vždy však při splnění všech podmínek účasti dle článku 4.1 Pravidel. Registrace každé Soutěžní účtenky se považuje za jednu účast Soutěžícího v Soutěži.
- 4.3 Soutěžící je povinen ponechat si Soutěžní účtenky ze všech Soutěžních nákupů zaregistrovaných do Soutěže pro případné uplatnění výhry.
- 4.4 Soutěžní účtenku lze v soutěži užít pouze pro jednu účast v Soutěži, bez ohledu na to, kolik nakoupených Výrobků prokazuje. Jsou-li na Soutěžní účtence Výrobky ve větším množství, než dva (2) kusy, lze Soutěžní účtenku registrovat pouze jedenkrát, a to pro jedinou účast v Soutěži.
- 4.5 Pro účely Soutěže o Vedlejší výhry (definováno níže) je soutěžní registrace zařazena do soutěžního kola v pořadí dle okamžiku doručení soutěžní registrace do Soutěže, resp. do technického systému Organizátora Soutěže.
- 4.6 Každý Soutěžící se Soutěže může účastnit výhradně prostřednictvím jedné e-mailové adresy.
- 4.7 Organizátor má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 3.4 Pravidel). Organizátor je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít důvodné podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.
- 4.8 Hlavní výhrou v Soutěži je 1× **vybavení rostoucího dětského pokojíčku nábytkem, doplňky a dekoracemi od designového studia Little Design realizace s.r.o.**, se sídlem: U Nikolajky 821/21, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČO: 019 37 944, www.littledesign.cz („**Designové studio**“) **v celkové hodnotě 250.000 Kč včetně DPH („Hlavní výhra“).**
- i. v případě výherce – daňového rezidenta ČR, odvede Pořadatel na své náklady srážkovou daň stanovenou dle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů („**ZDP**“) na základě předávacího protokolu, který se výherce – daňový rezident zavazuje potvrdit;
 - ii. v případě výherce – daňového nerezidenta, odvede Pořadatel na své náklady daň na základě předávacího protokolu, který se výherce – daňový nerezident zavazuje potvrdit v případech, kdy bude výhra podléhat zdanění srážkovou daní v České republice (v souladu se ZDP a příslušnou Smlouvou o zamezení dvojího zdanění, kterou Česká republika uzavřela se zemí, v níž je výherce daňovým rezidentem). Výherce – daňový nerezident má povinnost doložit Pořadateli svůj daňový domicil do 5 dnů od potvrzení výhry v Soutěži. Pořadatel nenese zodpovědnost za možné zdanění výhry také ve státě daňového rezidentství výherce.
- 4.9 Soutěžící může během Doby konání Soutěže rovněž soutěžit o některou z vedlejších výher dle článku 4.10 těchto Pravidel (jednotlivě jako „**Vedlejší výhra**“, společně jako „**Vedlejší výhry**“), není-li v těchto Pravidlech stanoveno jinak.
- 4.10 Vedlejší výhrou v Soutěži je 40× balíček šesti (6) knížek Disney od Albatros Media a.s. („**Albatros Media**“) v hodnotě 2.094 Kč dle výběru Pořadatele, konkrétně Disney – Usínací sbírka pohádek (222×233 mm), Disney – Zvířátková sbírka pohádek (222×233 mm), Disney – Nejmilejší sbírka pohádek (222×233 mm), Star Wars – Vrcholná Republika – Příběhy před

usnutím (210×210 mm), Princezna – Kuráž a dobré srdce – Sběrka pohádek (200×285 mm) a Ledové království – 2 nové příběhy (216×285 mm).

4.11 Podmínky Hlavní výhry:

- v případě, že by realizace dětského pokojíčku a základě přání výherce Hlavní výhry překročila stanovenou hodnotu 250.000 Kč včetně DPH, výherce Hlavní výhry si uhradí doplatek částky ze svých prostředků;
- realizace dětského pokojíčku bude probíhat pouze na území České republiky;
- po vylosování bude výherce Hlavní výhry kontaktován Designovým studiem z důvodu dohodnutí osobní prohlídky dětského pokojíčku, který se bude realizovat;
- Hlavní výhra zahrnuje přípravu jednoho návrhu vizualizace dětského pokojíčku;
- v případě realizace návrhu dětského pokojíčku pro více dětí – náklady na realizaci se budou lišit od realizace pokojíčku pouze pro jedno dítě. Realizace bude pokryta z určené celkové hodnoty Hlavní výhry;
- Hlavní výhra nezahrnuje náklady na bourací a stavební práce;
- Hlavní výhra nezahrnuje náklady na nové elektrické rozvody;
- fyzická realizace přeměny dětského pokojíčku může být realizovaná přibližně za tři (3) měsíce po vylosování výherce Hlavní výhry. Datum realizace bude určeno na základě osobní konzultace výherce Hlavní výhry s Designovým studiem;
- nárok na čerpání Hlavní výhry bude trvat jeden (1) rok od data vylosování výherce Hlavní výhry;
- Hlavní výhru není možné vyplatit výherci v penězích, a to ani částečně, ani se žádné prostředky z její celkové hodnoty nikterak nevrací v případě nevyčerpání celkové hodnoty;
- Hlavní výhra nemůže být použita jinak než na zajištění vybavení rostoucího pokojíčku nábytkem, doplňky a dekoracemi dětského pokojíčku od Designového studia, Pořadatel je oprávněn uvedené čerpání výhry ověřit. V případě porušení uvedeného závazku nárok výherce Hlavní výhry na danou výhru zaniká. Bližší podmínky pro čerpání Hlavní výhry budou zaslány společně s oznámením o výhře Hlavní výhry.

4.12 Pro účely určení výherců Vedlejších výher je Soutěž rozdělena do těchto dvou (2) soutěžních kol („**Soutěžní kola**“). Organizátor obratem po ukončení příslušného Soutěžního kola (resp. dne 17. června 2022 a dne 23. června 2022) vylosuje ze všech Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech a zaregistrovali svou Soutěžní účtenku v době konání příslušného Soutěžního kola celkem dvacet (20) Soutěžících, kteří získávají 1 × Vedlejší výhru (jednotlivě jako „**Výherce Vedlejší výhry**“ nebo společně jako „**Výherci Vedlejší výhry**“):

Soutěžní kolo	Období trvání	Soutěžící	Výhry
1. Soutěžní kolo	9. června 2022 00:00:00 hod. až 16. června 2022 23:59:59 hod.	do 1. Soutěžního kola se zapojí jen ti Soutěžící, kteří řádně zaregistrují svou Soutěžní účtenku v 1. Soutěžním kole	20× balíček šesti (6) knížek Disney od Albatros Media

2. Soutěžní kolo	17. června 2022 00:00:00 hod. až 22. června 2022 23:59:59 hod.	do 2. Soutěžního kola se zapojí jen ti Soutěžící, kteří řádně zaregistrují svou Soutěžní účtenku v 2. Soutěžním kole	20× balíček šesti (6) knížek Disney od Albatros Media
------------------	--	--	---

- 4.13** Do slosování o Vedlejší Výhry v každém jednotlivém Soutěžním kole budou zařazeni jen ti Soutěžící, kteří registrovali svou Soutěžní účtenku v době konání daného aktuálního Soutěžního kola, za něž je losováno (tedy v období trvání 1. Soutěžního kola, nebo v období trvání 2. Soutěžního kola) na Webové stránce. Soutěžní účtenky, které nevyhrály v 1. Soutěžním kole, se nepřesouvají k účasti ve 2. Soutěžním kole. Opakované zapojení do Soutěže vždy s novou platnou Soutěžní účtenkou zvyšuje šanci na výhru.
- 4.14** Organizátor vylosuje obratem po ukončení Soutěže (resp. dne 23. června 2022) výherce Hlavní výhry, a to tak, že vylosuje ze všech Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech, celkem jednoho (1) Soutěžícího, který získá Hlavní výhru („**Výherce Hlavní výhry**“).
- 4.15** Do losování o Hlavní Výhru budou zařazeni jen ti Soutěžící, kteří registrovali na Webové stránce svou Soutěžní účtenku v době konání Soutěže. Opakované zapojení do Soutěže vždy s novou platnou Soutěžní účtenkou zvyšuje šanci na výhru.
- 4.16** Soutěžící může v Soutěži vyhrát pouze jednou. Soutěžící, který bude vylosován jako Výherce Vedlejší výhry se již nemůže účastnit dalšího losování, a to jak dalšího losování o Vedlejší výhru, tak i losování o Hlavní výhru. V případě výhry jsou tak veškeré registrace Soutěžních účtenek Soutěžícího ze Soutěže vyloučeny a Soutěže se již Soutěžící neúčastní.
- 4.17** Losování výherců bude probíhat tak, že Výherce Hlavní výhry nebo Výherci Vedlejší výhry budou určeni losem (s tím, že dne 17. června bude losován Výherce Vedlejší výhry 1. Soutěžního kola a dne 23. června bude vylosován Výherce Vedlejší výhry 2. Soutěžního kola a následně Výherce Hlavní výhry). O losování bude sepsán písemný protokol.
- 4.18** Oznámení o Výherci Vedlejší výhry bude probíhat vždy po ukončení každého Soutěžního kola / o Výherci Hlavní výhry bude probíhat po skončení Doby konání Soutěže. Do sedmi (7) pracovních dnů od skončení Soutěžního kola / Soutěže bude na Webové stránce zveřejněn seznam Výherců Vedlejší výhry / Výherce Hlavní výhry, a to prostřednictvím následujících neadresných údajů: datum a čas Soutěžního nákupu, jak jsou tyto uvedeny na vítězné Soutěžní účtence („**Oznámení o výhře**“). Pořadatel bude kontaktovat výherce na e-mailovou adresu, kterou uvedli při registraci Soutěžní účtenky, přičemž každý výherce musí do pěti (5) dnů od oznámení o Hlavní výhře a Vedlejších výhrách potvrdit svůj zájem o výhru a zaslat své kontaktní údaje: jméno a příjmení, doručovací adresu v České republice a kontaktní telefonní číslo, jinak jeho nárok na Hlavní výhru nebo Vedlejší výhru zaniká a jeho Hlavní výhra nebo Vedlejší výhra bez náhrady propadá Pořadateli. Propadlou Hlavní výhru nebo Vedlejší výhru Pořadatel dle své úvahy případně vydá dodatečně vylosovaným náhradníkům nebo Hlavní výhru nebo Vedlejší výhru použije k jiným účelům. Soutěžící, kteří nezískali Hlavní výhru nebo Vedlejší výhru, nebudou nijak vyrozuměni.
- 4.19** Vedlejší Výhra bude následně automaticky zaslána na výhercem sdělenou doručovací adresu dle článku 4.18 Pravidel do šedesáti (60) pracovních dnů ode dne skončení Doby konání Soutěže.
- 4.20** Hlavní výhra bude předána Výherci Hlavní výhry způsobem dohodnutým mezi Výhercem Hlavní výhry, Pořadatelem a Designovým studiem. Výherce Hlavní výhry se zavazuje, že se s Organizátorem dohodne na dalším postupu týkající se čerpání výhry, zejména Organizátor předá Designovému studiu kontaktní údaje Výherce Hlavní výhry (e-mailová adresa, jméno a telefonní číslo) za účelem uzavření dohody o čerpání Hlavní výhry.

- 4.21** Vedlejší výhry je možné doručit pouze na doručovací adresu v České republice, nedohodne-li se Výherce a Pořadatel v konkrétním případě jinak. Předání Hlavní výhry bude podmíněno podpisem předávacího protokolu.
- 4.22** Organizátor má v odůvodněných případech právo nahradit Hlavní výhru či Vedlejší výhry jinou obdobnou výhrou. Z obdobných důvodů může Organizátor upravit lhůty uvedené v těchto Pravidlech.
- 4.23** V případě, že se Soutěže zúčastní méně než čtyřicet jedna (41) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda rozdělí Hlavní výhru nebo Vedlejší výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.
- 4.24** V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na Hlavní výhru či Vedlejší výhry podle těchto Pravidel, nebo pokud Hlavní výhru či Vedlejší výhry odmítne, případně z jiného důvodu není možné Hlavní výhru či Vedlejší výhry předat, Pořadatel vylosuje jako výherce předmětné výhry jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně Hlavní výhru či Vedlejší výhry použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

5. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1** Účastí v Soutěži bere Soutěžící na vědomí a souhlasí s tím, že společnost Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu e-mailové adresy, Soutěžní účtenky, a v případě získání výhry v Soutěži dále v rozsahu jména, příjmení, doručovací adresy a telefonního čísla, a případně dalších údajů sdělených Pořadatelem, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů, tedy Doby konání Soutěže a sto dvaceti (120) dnů od konce Doby konání Soutěže. Dále je Pořadatel oprávněn osobní údaje (s výjimkou údajů dle bodu 5.7 Pravidel) zpracovat pro případ uplatněných nároků a případnou kontrolu ze strany orgánů veřejné moci, a to nejdéle po dobu tří (3) let od konce Doby konání Soutěže. Poskytnutí a zpracování osobních údajů je v tomto případě dobrovolné, avšak nezbytné pro účast v Soutěži, předání výher a pro plnění vzájemných práv a povinností mezi Pořadatelem, Organizátorem a soutěžícím vyplývajících z účasti v Soutěži.
- 5.2** Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelem Pořadatele.
- 5.3** Osobní údaje poskytnuté Soutěžícím mohou kromě Pořadatele a Organizátora zpracovávat jakožto další příjemci marketingové společnosti pověřené Pořadatelem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Zpracování osobních údajů pro účely realizace Soutěže je podmínkou účasti v Soutěži. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
- 5.4** Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
- 5.5** V souvislosti se zpracováním osobních údajů má Soutěžící právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku proti zpracování osobních údajů Soutěžícího na základě oprávněného zájmu, po níž zpracování osobních údajů soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).
- 5.6** Při realizaci svých práv či v jiných záležitostech týkajících se zpracování osobních údajů se mohou Soutěžící obracet na Pořadatele písemně dopisem na adresu Pořadatele, e-mailem na e-mailovou adresu privacy.czech@ferrero.com či na telefonní číslo +420 225 020 111. Bližší

informace o zpracování osobních údajů ze strany společnosti Ferrero Česká s.r.o. jsou k dispozici v Zásadách zpracování osobních údajů dostupných na <https://www.kinder.com/cz/cs/privacy-policy>.

5.7 Účastí v Soutěži dává Soutěžící svolení s tím, aby Pořadatel zejména v souvislosti s případnou výhrou bezplatně rozšiřoval jméno a město bydliště výherců, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele, a to po Dobu konání Soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce Doby konání Soutěže.

6. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

6.1 Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná na Webové stránce.

6.2 Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat pomocí e-mailu uvedeného na Webové stránce.

6.3 Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.

6.4 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí Soutěžícího v Soutěži, technické problémy při přenosu dat prostřednictvím použití komunikačních prostředků na dálku, sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.

6.5 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za nedoručení, ztrátu ani poškození Hlavní výhry nebo Vedlejších výher. Pořadatel neodpovídá za plnění dodání třetími stranami. Podmínky dodání zboží či služeb získaných v rámci Soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů.

6.6 Pořadatel ani Organizátor rovněž neodpovídají za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící či další osoby případně utrpí v souvislosti s účastí v Soutěži nebo s užitím získané Hlavní výhry nebo Vedlejších výher.

6.7 Pořadatel ani Organizátor rovněž neodpovídají za chybné vyplnění nebo odeslání registračního formuláře prostřednictvím Webové stránky.

6.8 Nárok na uplatnění Hlavní výhry nebo Vedlejší výhry ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu. Výherce není oprávněn požadovat jinou Hlavní výhru nebo Vedlejší výhru, než mu bude poskytnuta, či její vyplacení v penězích.

6.9 V případě rozporu ustanovení těchto Pravidel a propagačních materiálů týkajících se Soutěže, nejasností týkajících se výkladu Pravidel nebo propagačních materiálů, se budou aplikovat přednostně příslušná ustanovení těchto Pravidel.

6.10 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli či Organizátorovi Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků účinných okamžikem uveřejnění na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.

6.11 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

6.12 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup

mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 30.05.2022