

PRAVIDLA SOUTĚŽE
KINDER CHOCOLATE 2022 – POŠLETE ÚSMĚV
ČESKÁ REPUBLIKA

1. ZÁKLADNÍ PARAMETRY SOUTĚŽE

- 1.1** Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („**Pravidla**“) soutěže „Kinder Chocolate 2022 – pošlete úsměv“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2** Pořadatelem Soutěže je společnost Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 150 00, Česká republika, IČO: 60488743, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 27347 („**Pořadatel**“).
- 1.3** Organizátorem Soutěže je reklamní agentura McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY se sídlem Praha 2, Riegrovy sady č. p. 28, PSČ 120 00, IČO: 17046041, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 2080 („**Organizátor**“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1** Soutěž bude probíhat v době od 15. 10. 2022 00:00:00 hod. do 30. 11. 2022 23:59:59 hod. („**Doba konání Soutěže**“).
- 2.2** Soutěž je pořádána společně na území České republiky a Slovenské republiky, přičemž přihlašování do Soutěže je realizováno skrze zvláštní soutěžní microsite dostupnou z internetových stránek <http://www.kinder.cz/> („**Webová stránka**“), kde je umístěn registrační a kontaktní formulář, Pravidla, a aplikace pro personalizaci výhry – přebalu Kinder Chocolate.
- 2.3** Výhry v Soutěži jsou společné pro Českou republiku a Slovenskou republiku.
- 2.4** Tato Pravidla upravují podmínky Soutěže ve vztahu k účastníkům, kteří v Době konání Soutěže zakoupí níže uvedený soutěžní výrobek na území České republiky („**Místo konání Soutěže**“). Soutěžící, kteří zakoupí tento výrobek na území Slovenské republiky, budou podléhat slovenské verzi soutěžních pravidel.

3. ÚČAST V SOUTĚŽI

- 3.1** Soutěže dle těchto Pravidel se může zúčastnit pouze svéprávná fyzická osoba – spotřebitel, která v Době konání Soutěže a Místě konání Soutěže zakoupí pro svou osobní potřebu nebo potřebu jí blízkých osob v jakémkoliv maloobchodní prodejně alespoň 1 ks cukrářského výrobku Pořadatele značky Kinder Chocolate 100 g v soutěžním balení, které vně obalu obsahuje informace o této Soutěži a uvnitř obalu obsahuje soutěžní unikátní kód („**Výrobek**“ a „**Unikátní kód**“), a následně se v Době konání Soutěže na Webové stránce platně zaregistruje do Soutěže způsobem uvedeným dále v těchto Pravidlech („**Soutěžící**“).

V případě kteréhokoliv Soutěžícího mladšího 15 let je Organizátor oprávněn vyžádat si kdykoliv písemné potvrzení o tom, že takový soutěžící disponuje souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v Soutěži a to v souladu s § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů („**občanský zákoník**“); v případě, že takové potvrzení nebude předloženo do pěti (5) dnů od obdržení výzvy, je Organizátor oprávněn daného Soutěžícího ze Soutěže vyloučit; případný nárok takového Soutěžícího na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.

- 3.2** Každý Soutěžící se může Soutěže zúčastnit opakovaně prostřednictvím opakovaného nákupu Výrobků v Době konání Soutěže a Místě konání Soutěže, vždy však pouze při splnění všech podmínek účasti dle těchto Pravidel. Každý Unikátní kód je na Webové stránce možné zadat

pouze jednou.

- 3.3** Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a Organizátora a osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, výhra jí nebude předána a Pořadatel podle svého uvážení může výhru postupem dle článku těchto 4.18 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 3.4** Do Soutěže budou zařazeni a výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nesplňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech ze Soutěže vyloučit.

4. MECHANIKA, VYHODNOCENÍ SOUTĚŽE A VÝHRY

- 4.1** Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že v Době konání Soutěže a v Místě konání Soutěže postupně provede tyto kroky:

- a) zakoupí Výrobek s Unikátním kódem v souladu s bodem 3.1 Pravidel;
- b) zaregistruje na Webové stránce své kontaktní údaje v podobě přesně odpovídající jeho průkazu totožnosti (má-li takový průkaz) v rozsahu jména, příjmení a e-mailové adresy;
- c) na Webové stránce dále *potvrdí, že (1) bere na vědomí zpracování svých osobních údajů a že (2) je starší 15 let a udělí svůj souhlas s pravidly soutěže / nebo, že je mladší 15 let a souhlas s pravidly soutěže uděluje a soutěže se účastní se souhlasem svého zákonného zástupce*, a registrační formulář následně pomocí tlačítka „Zaregistrovat se“ potvrdí, čímž dochází k jeho registraci do Soutěže („**Registrace**“);
- d) první řádnou a úplnou Registrací je Soutěžícímu zřízen tzv. soutěžní účet („**Soutěžní účet**“), do kterého vloží Unikátní kód, který přesně souhlasí s tím, jak je uveden na vnitřní straně obalu Výrobku;
- e) nahraje do Soutěžního účtu svou dětskou „usmívající se“ portrétovou fotografii či portrétovou fotografii svého „usmívajícího se“ dítěte, kterou si přeje mít na personalizovaném obalu Kinder Chocolate ve formátu .jpg („**fotografie**“). Nahrání fotografie bude podmíněno udělením souhlasu (svolení) s užitím fotografie v rozsahu stanoveném těmito Pravidly. Vložením fotografie zároveň Soutěžící prohlašuje, že disponuje veškerými souhlasy (svoleními) požadovanými těmito Pravidly a příslušnými právními předpisy a na vyžádání je obratem Organizátorovi či Pořadateli písemně prokáže;
- f) Soutěžící může do Soutěžního účtu opakovaně vstupovat a doplňovat další Unikátní kódy bez nutnosti opětovné Registrace. Vstup do Soutěžního účtu bude podmíněn zadáním hesla zvoleného Soutěžícím. Pro úspěšnou registraci dalšího Unikátního kódu do Soutěže může Soutěžící použít již dříve nahranou fotografii, nebo novou.

- 4.2** Každý Soutěžící se Soutěže může účastnit výhradně prostřednictvím jedné e-mailové adresy.

- 4.3** Do Soutěže budou zařazeni pouze Soutěžící, kteří do Soutěže vloží svou dětskou portrétovou fotografii, či takovou fotografii jejich dítěte. Soutěžící, jejichž Registrace obsahují jiné fotografie či obrázky (např. fotografie, na nichž jsou domácí mazlíčci, filmové postavičky apod.), či jinak odporují dobrým mravům či Pravidlům, nebudou do Soutěže zařazeni. Fotografie prochází ze strany Organizátora tzv. schvalováním. Fotografie, které splňují všechny náležitosti fotografie stanovené těmito Pravidly - kromě podmínky „dětskosti“ - mohou být v Soutěži ponechány, pokud je Organizátor neshledá jinak závadnými. Prosíme přesto Soutěžící, aby i tento požadavek „dětskosti“ s ohledem na koncept Soutěže respektovali a registrovali pouze dětské portrétové fotografie (své a svých dětí).

- 4.4** Organizátor má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími. Organizátor je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít důvodné podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky

Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.

4.5 Výhrami v Soutěži jsou:

a) Výhra pro každého

Po vložení 1 samostatného Unikátního kódu a příslušné fotografie bude každému Soutěžícímu umožněno stažení personalizovaného přebalu Kinder Chocolate ve formátu .pdf („**Výhra pro každého**“). Každý Soutěžící může Výhru pro každého vyhrát opakovaně, vždy je však nutné nahrát nový Unikátní kód s novou nebo i již dříve pro tento účel využitou fotografií.

b) Hlavní výhra

Po vložení 1 samostatného Unikátního kódu bude Soutěžící současně zařazen do slosování o hlavní výhru obsahující:

- i. 100× 1 ks fyzického personalizovaného celkového přebalu Kinder Chocolate 100 g v tištěné podobě obsahující standardní čokolády Kinder Chocolate uvnitř, přičemž k výrobě personalizovaného celkového přebalu bude předána ta fotografie, která byla užita při registraci daného Unikátního kódu, prostřednictvím něž byl vylosován výherce hlavní výhry, tj. fotografii určenou tímto způsobem pro výrobu hlavní výhry není možné měnit; a
- ii. 100× 1 ks poukázky na rodinné focení (spočívající ve vytvoření 10 profesionálních fotografií v elektronické i tištěné podobě do max. formátu 13x18cm) u fotografa dle výběru výherce z daných možností (seznam partnerských fotografů – vždy co jeden kraj České republiky, jeden fotograf, včetně konkrétního popisu jeho služeb vztahující se k hlavní výhře, který bude uveden na Webové stránce). Výběr fotografa je nutné učinit ve lhůtě 14 dnů ode dne odeslání Oznámení o výhře. Platnost poukazu je minimálně 6 měsíců od skončení Doby konání Soutěže (dle data uvedeného na poukazu). Výherce bere na vědomí, že součástí Hlavní výhry nejsou jakékoliv další služby než uvedené na Webové stránce u specifikace daného fotografa, např. více fotografií, a bere na vědomí, že součástí Hlavní výhry zároveň nejsou jakékoliv další náklady výherce spojené s focením, např. náklady na cestu, stravování, ubytování atp., tyto veškeré ceny, více služby a další náklady nese výhradně sám výherce.

(„**Hlavní výhra**“).

V Době konání Soutěže budou postupně losováni výherci celkem **100 kusů Hlavních výher**.

Hlavní výhry jsou společně pro Českou i Slovenskou republiku.

4.6 Pro účely Soutěže, resp. pro účely určení výherců Hlavní výhry bude Doba konání Soutěže rozdělena na šest (6) soutěžních období („**Soutěžní období**“), a to následujícím způsobem:

- 1. Soutěžní období - od 15. 10. 2022 00:00:00 hod. do 23. 10. 2022 23:59:59 hod.
- 2. Soutěžní období - od 24. 10. 2022 00:00:00 hod. do 30. 10. 2022 23:59:59 hod.
- 3. Soutěžní období - od 31. 10. 2022 00:00:00 hod. do 6. 11. 2022 23:59:59 hod.
- 4. Soutěžní období - od 7. 11. 2022 00:00:00 hod. do 13. 11. 2022 23:59:59 hod.
- 5. Soutěžní období - od 14. 11. 2022 00:00:00 hod. do 20. 11. 2022 23:59:59 hod.
- 6. Soutěžní období - od 21. 11. 2022 00:00:00 hod. do 30. 11. 2022 23:59:59 hod.

4.7 Organizátor vylosuje nejbližší následující pracovní den po uplynutí 1. – 5. Soutěžního období vždy celkem 15 výherců Hlavní výhry, a po uplynutí 6. Soutěžního období celkem 25 výherců Hlavní výhry, a to dohromady pro Českou republiku i Slovenskou republiku ze všech Soutěžících, kteří v Době konání Soutěže nahráli v rámci svého Soutěžního účtu alespoň jeden (1) Unikátní kód („**Losování**“), a kteří se dosud nestali výherci Hlavní výhry. Organizátor tedy vylosuje ze všech Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech celkem sto (100) Soutěžících, kteří získávají Hlavní výhry.

- 4.8** Každý jeden (1) samostatný Unikátní kód nahraný do Soutěžního účtu v rámci příslušného Soutěžního období zakládá Soutěžícímu jednu účast na Losování a zvyšuje tak šanci Soutěžícího na získání Hlavní výhry. Jednotlivé Registrace Unikátních kódů Soutěžících, kteří se nestali výherci Hlavní výhry, se přesouvají do dalšího Soutěžního období, je tedy nerozhodné, kdy Soutěžící provede svou Registraci Unikátního kódu.
- 4.9** V případě splnění všech požadavků dle těchto Pravidel bude výherci Hlavní výhry zaslán fyzický výtisk personalizovaného tištěného přebalu Kinder Chocolate 100 g s fotografií nahranou při Registraci vítězného Unikátního kódu včetně čokolády uvnitř a tištěná poukázka na rodinné focení. To vše bude zasláno na korespondenční adresu poskytnutou výhercem v souladu s článkem 4.13 těchto Pravidel.
- 4.10** V Soutěži je možné vyhrát maximálně jednu (1) Hlavní výhru, bez ohledu na to, zda Soutěžící případně využil možnosti registrovat vícero Unikátních kódů do Soutěže a bez ohledu na to, zda se účastní Soutěže v různých Soutěžních obdobích či v České republice nebo ve Slovenské republice. Soutěžící, který byl vylosován jako výherce Hlavní výhry, je tak vyřazen z dalšího Losování bez ohledu na to, kolik Unikátních kódů do Soutěže zaregistroval nebo zaregistruje.
- 4.11** Losování výherců Hlavní výhry bude probíhat tak, že výherci Hlavní výhry budou určeni losem vždy následující pracovní den po skončení daného Soutěžního období. O Losování bude sestaven písemný protokol.
- 4.12** Oznámení o Výhře pro každého bude probíhat obratem po řádné registraci příslušného Unikátního kódu do Soutěže; oznámení o výhře Hlavní výhry bude probíhat vždy po skončení daného Soutěžního období („**Oznámení o výhře**“). Do sedmi (7) pracovních dnů od skončení Soutěžního období bude zveřejněn seznam výherců Hlavní výhry na Webové stránce, a to tak, že bude uvedeno jen jméno a počáteční písmeno příjmení a město výherce Hlavní výhry.
- 4.13** Pro Oznámení o výhře výhercům bude užitá e-mailová adresa uvedená Soutěžícím při Registraci, přičemž v případě:
- Výhry pro každého bude toto oznámení obsahovat i odkaz na stažení Výhry pro každého ve formátu .pdf; stažení bude výherci umožněno až po schválení fotografie ze strany Organizátora (může zde být určitá časová prodleva);
 - Hlavní výhry bude Soutěžící vyzván, aby provedl výběr fotografa v souladu s článkem 4.5 těchto Pravidel a na Webových stránkách (zaslaném odkazu) doplnil své telefonní číslo a korespondenční adresu, pro zaslání Hlavní výhry, což je vše povinen učinit do 14 dnů ode dne odeslání Oznámení o výhře, jinak jeho právo na Hlavní výhru zaniká. Na korespondenční adresy zaslané jinak, než vyplněním na Webové stránce prostřednictvím Soutěžního účtu, nebude brán zřetel;
- Hlavní výhra bude následně automaticky zaslána na Výhercem sdělenou korespondenční adresu do šedesáti (60) pracovních dnů ode dne skončení Doby konání Soutěže. Hlavní výhry je možné doručit pouze na korespondenční adresu v České republice nebo Slovenské republice, nedohodne-li se výherce Hlavní výhry a Pořadatel v konkrétním případě jinak.
- O odeslání Hlavní výhry bude Soutěžící vyrozuměn na soutěžní e-mail. Reklamaci zaslané Hlavní výhry - fyzický výtisk personalizovaného tištěného přebalu Kinder Chocolate 100 g lze uplatnit do 14 dnů ode dne doručení Hlavní výhry u Organizátora, v opačném případě nebude možné reklamaci provést a Soutěžící ztrácí právo na Hlavní výhru. Reklamaci Hlavní výhry - poukaz na rodinné focení resp. faktické poskytnutí dané služby je povinen výherce uplatnit přímo u fotografa.
- 4.14** V případě, že Hlavní výhru nebude možné na danou adresu doručit, nárok výherce na Hlavní výhru zaniká a jeho Hlavní výhra bez náhrady propadá Pořadateli. Propadlé Hlavní výhry Pořadatel použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 4.15** V případě nesplnění kteréhokoliv z požadavků těchto Pravidel právo Soutěžícího na výhru zaniká a ta bez náhrady propadá Pořadateli.

- 4.16** Organizátor má v odůvodněných případech právo nahradit Hlavní výhru či Výhru pro každého jinou obdobnou výhrou. Z obdobných důvodů může Organizátor upravit lhůty uvedené v těchto Pravidlech.
- 4.17** V případě, že se Soutěže zúčastní méně než sto (100) Soutěžících, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda a jak rozdělí výhry nebo zda Soutěž či její část zruší.
- 4.18** V případě, že se ukáže, že Soutěžící nemá z jakéhokoli důvodu právo na výhru (Hlavní výhru či Výhru pro každého) podle těchto Pravidel, nebo pokud Soutěžící výhru (Hlavní výhru či Výhru pro každého) odmítne, případně z jiného důvodu není možné určitou výhru předat, Pořadatel vylosuje jako výherce předmětné výhry jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně předmětnou výhru použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.

5. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 5.1** Účastí v Soutěži bere Soutěžící na vědomí a souhlasí s tím, že společnost Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu: jméno, příjmení a e-mailová adresa, údaj o věku nad 15 let, a v případě získání Hlavní výhry dále v rozsahu: telefonní číslo, korespondenční adresa a případně dalších údajů sdělených Pořadateli, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů, tedy Doby konání Soutěže a sto dvaceti (120) dnů od konce Doby konání Soutěže. Dále je Pořadatel oprávněn osobní údaje (s výjimkou dle článku 5.6 těchto Pravidel) zpracovávat pro případ uplatněných nároků a případnou kontrolu ze strany orgánů veřejné moci, a to nejdéle po dobu tří (3) let od konce Doby konání Soutěže.

Kromě výše uvedených údajů dochází s ohledem na povahu Soutěže též ke zpracování fotografie (jak je tato definována výše). Zpracování fotografie je obdobně jako u ostatních údajů nezbytné pro účast v Soutěži (shodný právní základ jako u ostatních údajů), ale zároveň je s ohledem na obecnou právní úpravu ochrany soukromí též podmíněno souhlasem či svolením dotčené osoby. Proto se na zpracování fotografie kromě pravidel obsažených v tomto článku aplikují též pravidla uvedená v článku následujícím (čl. 6. těchto Pravidel).

- 5.2** Organizátor je ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelem Pořadatele.
- 5.3** Osobní údaje poskytnuté Soutěžícím mohou kromě Pořadatele a Organizátora zpracovávat jakožto další příjemci marketingové společnosti pověřené Pořadatelem, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Zpracování osobních údajů pro účely realizace Soutěže je podmínkou účasti v Soutěži.
- 5.4** V souvislosti se zpracováním osobních údajů má Soutěžící právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku proti zpracování osobních údajů Soutěžícího na základě oprávněného zájmu, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména je-li důvodem případně vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).
- 5.5** Při realizaci svých práv či v jiných záležitostech týkajících se zpracování osobních údajů se mohou Soutěžící obracet na Pořadatele písemně dopisem na adresu Pořadatele, e-mailem na e-mailovou adresu privacy.czech@ferrero.com či na telefonní číslo +420 225 020 111. Bližší

informace o zpracování osobních údajů ze strany společnosti Ferrero Česká s.r.o. jsou k dispozici v Zásadách zpracování osobních údajů dostupných na <https://www.kinder.com/cz/cs/privacy-policy>.

- 5.6** Účastí v Soutěži dává Soutěžící svolení s tím, aby Pořadatel zejména v souvislosti s případnou Hlavní výhrou bezplatně rozšiřoval jméno a město bydliště výherců, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele, a to po Dobu konání Soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce Doby konání Soutěže.

6. FOTOGRAFIE

- 6.1** Soutěžící odesláním fotografie do Soutěže podle těchto Pravidel prohlašuje, potvrzuje a zavazuje se kdykoliv na základě předchozí žádosti Organizátora či Pořadatele prokázat bez zbytečného odkladu písemným čestným prohlášením, že je oprávněn s fotografií nakládat (právo užívat) v rozsahu stanoveném těmito Pravidly, a že souhlasí (uděluje svolení) s užitím fotografie, resp. že disponuje svolením osoby zachycené na fotografii s užitím fotografie v rozsahu stanoveném těmito Pravidly. V případě, že Soutěžící toto nesplní, nebo bude ze strany Soutěžícího či osoby zachycené na fotografii svolení odvoláno, je Organizátor či Pořadatel oprávněn Soutěžícího bez náhrady vyřadit ze Soutěže a Soutěžící tak ztrácí nárok na výhru (Hlavní výhru a Výhru pro každého). Soutěžící odpovídá za případná porušení práv třetích osob včetně práv autorských a práv na ochranu osobnosti a zavazuje se nahradit v plném rozsahu újmu tím způsobenou.

- 6.2** Účastí v Soutěži a odesláním fotografie do Soutěže uděluje Soutěžící bezplatně Pořadateli a Organizátorovi nevýhradní svolení k tomu, že Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni fotografie využívat všemi způsoby předvídanými těmito Pravidly, zejména jsou oprávněni k umístění fotografie na personalizovaný přebal Kinder Chocolate 100 g, ať již v elektronické či fyzické podobě, jako součást Výhry pro každého či Hlavní výhry, a to v neomezeném rozsahu (zahrnuje neomezený rozsah územní, množství a časový). Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni upravit fotografie pro potřeby reálného umístění na personalizovaný přebal Kinder Chocolate 100 g (např. zmenšením, zvětšením, změnou barev, doplněním reklamními atributy atp.), avšak vždy tak, aby nebyla narušena podoba zobrazované osoby. V případě, že je ve smyslu autorského zákona na jakékoliv další nakládání s fotografií (např. její úpravou, zpracováním, vytvořením společného díla apod.) potřebné také jiné svolení či souhlas Soutěžícího, uděluje Soutěžící takové svolení či souhlas odesláním fotografie do Soutěže. Pořadatel a Organizátor jsou oprávněni poskytovat v rámci této licence podlicenci třetím osobám, a to libovolně na základě vlastního rozhodnutí, výhradně však za účelem splnění podmínek této Soutěže.

- 6.3** Soutěžící mladší 15 let současně prohlašují, že k udělení jednotlivých prohlášení a svolení či souhlasu podle tohoto bodu Pravidel jim byl dán souhlas zákonným zástupcem.

7. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1** Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná na Webové stránce.
- 7.2** Organizátora je možné v souvislosti se Soutěží kontaktovat pomocí e-mailu uvedeného na Webové stránce.
- 7.3** Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 7.4** Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí Soutěžícího v Soutěži, technické problémy při přenosu dat prostřednictvím použití komunikačních prostředků na dálku, sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 7.5** Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za nedoručení, ztrátu ani poškození výher. Pořadatel neodpovídá za plnění dodaná třetími stranami. Podmínky dodání zboží či služeb získaných v rámci Soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů.

- 7.6** Pořadatel ani Organizátor rovněž neodpovídají za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící či další osoby případně utrpí v souvislosti s účastí v Soutěži nebo s užitím získané výhry (Hlavní výhry i Výhry pro každého).
- 7.7** Pořadatel ani Organizátor rovněž neodpovídají za chybné vyplnění nebo odeslání registračního formuláře prostřednictvím Webové stránky.
- 7.8** Nárok na uplatnění výhry ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu. Výherce není oprávněn požadovat jinou výhru, než mu bude poskytnuta, či její vyplacení v penězích.
- 7.9** V případě rozporu ustanovení těchto Pravidel a propagačních materiálů týkajících se Soutěže, nejasností týkajících se výkladu Pravidel nebo propagačních materiálů, se budou aplikovat přednostně příslušná ustanovení těchto Pravidel.
- 7.10** Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli či Organizátorovi Soutěže. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude provedena formou písemných číslovaných dodatků k Pravidlům účinných okamžikem uveřejnění na Webové stránce. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.
- 7.11** Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 7.12** Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 14. 10. 2022