

ÚPLNÁ PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE

„Kinder vánoční spotřebitelská soutěž“

1. Základní parametry Soutěže

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel („Pravidla“) soutěže „**Kinder vánoční spotřebitelská soutěž**“ („**Soutěž**“). Tato Pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla Soutěže. Tato Pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2 Pořadatelem Soutěže je společnost Ferrero Česká s.r.o. se sídlem Karla Engliše 6/3201, PSČ 150 00 Praha 5, IČO: 60488743, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 27347 („**Pořadatel**“).
- 1.3 Organizátorem Soutěže je reklamní agentura Kaspén/Jung von Matt a.s., se sídlem Praha 2, Myslíkova 4/2020, PSČ 128 00, IČO: 26494850, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 7427 („**Organizátor**“).
- 1.4 Technickým správcem evidenčního systému Soutěže je společnost BARRACUDA BS spol. s r.o., se sídlem Praha 4, Na Jezerce 1199/7, PSČ 140 00, IČO: 49707418, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 22873 („**Technický správce**“).

2. Doba a místo konání Soutěže

- 2.1 Soutěž bude probíhat od 29. 11. 2021 0:00:00 hod. do 5. 12. 2021 23:59:59 hod. („**Doba konání Soutěže**“).
- 2.2 Soutěž je pořádaná na území České republiky ve všech prodejnách společnosti Lidl Česká republika v.o.s., se sídlem Nárožní 1359/11, 158 00 Praha 5, IČO: 26178541 („**Lidl**“) („**Místo konání Soutěže**“).
- 2.3 Tato Pravidla upravují podmínky Soutěže ve vztahu k soutěžícím – spotřebitelům v České republice.

3. Účast v Soutěži, mechanika a vyhodnocení Soutěže

- 3.1 Soutěže dle těchto Pravidel se může zúčastnit pouze svéprávná fyzická osoba s doručovací adresou na území České republiky, která v Době konání Soutěže a v Místě konání Soutěže v síti prodejen Lidl zakoupí cukrářský výrobek Pořadatele značky Kinder („**Soutěžící**“). V případě kteréhokoliv Soutěžícího mladšího 15 let je Organizátor oprávněn vyžádat si kdykoliv písemné potvrzení o tom, že takový Soutěžící disponuje souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v Soutěži, a to v souladu s § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („**občanský zákoník**“); v případě, že takové potvrzení nebude předloženo do pěti (5) dnů od obdržení výzvy, je Organizátor oprávněn daného Soutěžícího ze Soutěže vyloučit; případný nárok takového Soutěžícího na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.
- 3.2 Soutěžními cukrářskými výrobky dle článku 3.1 Pravidel, se kterými je možné se zúčastnit Soutěže, jsou jakékoliv výrobky značky Kinder („**Výrobek**“).
- 3.3 Ze Soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele, Organizátora, Technického správce a spolupracujících společností, jakož i osoby jim blízké ve smyslu § 22 odst. 1 občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, výhra jí nebude předána a Organizátor podle svého uvážení může výhru postupem dle článku 4.13 Pravidel poskytnout dalšímu Soutěžícímu, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, případně ji použije k jiným, např. k marketingovým či dobročinným účelům.
- 3.4 Do Soutěže budou zařazeni a výherci se mohou stát pouze ti Soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky Soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími a Soutěžící nespĺňující podmínky uvedené v těchto Pravidlech dle své úvahy ze Soutěže vyloučit.
- 3.5 Soutěžící se do Soutěže zapojí tak, že v Době konání Soutěže a v Místě konání Soutěže v síti prodejen Lidl osobně zakoupí v rámci jednoho nákupu minimálně dva (2) ks libovolných Výrobků („**Soutěžní nákup**“) a zaregistruje své telefonní číslo, e-mailovou adresu, čas nákupu z účtenky ve formátu HH:MM a datum nákupu z účtenky ve formátu DD.MM.RRRR za Soutěžní nákup („**Hrací kód**“) na webových stránkách <http://www.kinder.cz/> („**Webové stránky**“) nebo zasláním Hracího kódu prostřednictvím SMS na číslo +420 720 002 959, ve tvaru: „KINDERmezeraDD.MM.RRRRmezeraHH:MM“ („**Soutěžní SMS**“).
- 3.6 Každý Soutěžící se může Soutěže zúčastnit opakovaně, vždy však při splnění všech podmínek účasti dle bodu 3.5. Hrací kód z účtenky je možné použít vždy pouze pro jednu účast v Soutěži, Soutěžící je tedy oprávněn zaregistrovat každý Hrací kód pouze jednou (bez ohledu na zvolený způsob registrace Soutěžního nákupu).

- 3.7 Soutěžící je povinen uchovat účtenku ze Soutěžního nákupu pro případné uplatnění výhry.
- 3.8 Organizátor má výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek Soutěže jednotlivými Soutěžícími (viz článek 3.4 Pravidel). Organizátor je oprávněn s konečnou platností vyloučit Soutěžícího v případě, že bude mít podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení Soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.
- 3.9 Příklad platné Soutěžní SMS je „**KINDER 29.11.2021 10:25**“, přičemž tento vzorový Hrací kód uvedený v Pravidlech a v reklamních materiálech je nesoutěžní a slouží pouze pro ilustraci.
- 3.10 Soutěžící, který odeslal Soutěžní SMS zprávu, automaticky obdrží zpětnou potvrzující SMS zprávu. Rozhodující pro zařazení Soutěžní SMS do Soutěže je zejména užití klíčového slova KINDER, které se musí nacházet na začátku Soutěžní SMS, nezáleží, zda je uvedeno velkým či malým písmem. Pokud není tato podmínka splněna, není Soutěžní SMS zařazená do evidenčního systému.
- 3.11 Cena Soutěžních SMS posílaných Soutěžícími z mobilních sítí provozovaných českými operátory odpovídá ceně za běžnou SMS podle tarifu operátora Soutěžícího. Zpětné potvrzující SMS zprávy, odesílané Soutěžícím do mobilních sítí provozovaných českými operátory, nejsou zpoplatněny.
- 3.12 Pořadatel a Technický správce nenesou žádnou odpovědnost v případě, že některý z operátorů mobilních sítí z jakéhokoliv důvodu uzavře přístup pro přijímání Soutěžních SMS zpráv Soutěžících na soutěžním telefonním čísle +420 720 002 959 v Době konání Soutěže a dále pak neodpovídají za vlastnictví užitých mobilních telefonů ani za nedoručení Soutěžní SMS.
- 3.13 SMS zprávy odeslané prostřednictvím internetových SMS bran nebo pevných telefonních linek jsou ze Soutěže vyloučeny. Ze Soutěže jsou dále vyloučeny Hrací kódy doručené Pořadatelí v jiném než předepsaném tvaru Soutěžní SMS zprávy, Hrací kódy neúplné, smyšlené, opakující se Hrací kódy a Hrací kódy nebo Soutěžní SMS zprávy jakkoliv jinak odporující těmto Pravidlům. Po registraci dvaceti (20) neregulérních Hracích kódů prostřednictvím SMS nebo webového soutěžního formuláře může být přijímání Hracích kódů od daného Soutěžícího zastaveno blokadou jeho telefonního čísla nebo IP adresy.
- 3.14 U přijatých Soutěžních SMS a registračních formulářů do evidenčního systému je zhotoven záznam obsahující pořadové číslo zprávy a registrace, datum a čas přijetí, obsah přijaté zprávy a registrace, telefonní číslo Soutěžícího. Takto získané informace jsou rozhodující pro určení výherců, resp. jejich zařazení do slosování a vyřešení reklamací.
- 3.15 Do Soutěže budou zařazeny pouze platné Soutěžní SMS nebo platné registrace provedené prostřednictvím soutěžního formuláře na Webových stránkách. Pořadatel a Technický správce si vyhrazují právo rozhodnout o pravosti a platnosti všech obdržených Soutěžních SMS a registrací prostřednictvím soutěžního formuláře.

4. Výhry v Soutěži, jejich uplatnění a distribuce

- 4.1 Výhrami v Soutěži jsou:
- 600× Kinder svetr s vánočním motivem;
 - 400× sklenice pomazánky Nutella 900 g.
- 4.2 Organizátor vylosuje v Době konání Soutěže v jednotlivých hracích cyklech dle článku 4.3 Pravidel ze Soutěžících, kteří splní podmínky uvedené v těchto Pravidlech („**Losování**“), celkem jeden tisíc (1000) Soutěžících, kteří získají výhru (jednotlivě jako „**Výherce**“ nebo společně jako „**Výherci**“).
- 4.3 Herní cykly jsou určeny takto:

Hrací cyklus	Období trvání	Výhra	Losování
1. hrací cyklus	29. listopad 2021 od 0:00:00 hod do 23:59:59 hod	85× Kinder svetr, 55× sklenice pomazánky Nutella	30. listopad 2021
2. hrací cyklus	30. listopad 2021 od 0:00:00 hod do 23:59:59 hod	85× Kinder svetr, 55× sklenice Nutella	1. prosinec 2021
3. hrací cyklus	1. prosinec 2021 od 0:00:00 hod do 23:59:59 hod	85× Kinder svetr, 55× sklenice pomazánky Nutella	2. prosinec 2021
4. hrací cyklus	2. prosinec 2021 od 0:00:00 hod do 23:59:59 hod	85× Kinder svetr, 55× sklenice pomazánky Nutella	3. prosinec 2021

5. hrací cyklus	3. prosinec 2021 od 0:00:00 hod do 23:59:59 hod	85× Kinder svetr, 60× sklenice pomazánky Nutella	4. prosinec 2021
6. hrací cyklus	4. prosinec 2021 od 0:00:00 hod do 23:59:59 hod	85× Kinder svetr, 60× sklenice pomazánky Nutella	5. prosinec 2021
7. hrací cyklus	5. prosinec 2021 od 0:00:00 hod do 23:59:59 hod	90× Kinder svetr, 60× sklenice pomazánky Nutella	6. prosinec 2021

- 4.4 Výherci budou určeni Losováním, a to ze všech Soutěžících, kteří se v daném hracím cyklu řádně zapojili do Soutěže. Opakované zapojení do Soutěže vždy s novým platným Hracím kódem zvyšuje šanci na výhru.
- 4.5 V každém hracím cyklu může Soutěžící získat maximálně jednu (1) výhru (svetr Kinder nebo sklenici pomazánky Nutella).
- 4.6 Losování Výherců výher příslušného hracího cyklu se uskuteční vždy první den po skončení daného hracího cyklu (v souladu s daty Losování uvedenými v článku 4.3). Losování bude provedeno za účasti dvoučlenné komise sestavené ze zaměstnanců Technického správce.
- 4.7 Pro oznámení výher Výhercům bude do třech (3) pracovních dní ode dne Losování použito telefonní číslo, uvedené Výhercem při registraci („**Oznámení o výhře**“), přičemž Výherce musí do pěti (5) dnů od Oznámení o výhře zaslat fotografii či sken účtenky obsahující výherní Hrací kód za účelem kontroly dodržení Pravidel Soutěže na internetovou adresu specifikovanou Technickým správcem v Oznámení o výhře. Na této adrese je Výherce povinen uvést své kontaktní údaje: jméno a příjmení, doručovací adresu v České republice, kontaktní telefonní číslo a e-mailovou adresu, výherce svetru uvede preferovanou velikost. Jinak jeho nárok na výhru zaniká a jeho výhra bez náhrady propadá Pořadateli. Propadlou výhru Pořadatel dle své úvahy případně vydá dodatečně vylosovaným náhradníkům nebo výhru použije k jiným účelům.
- 4.8 Výhercům bude výhra následně zaslána prostřednictvím České pošty a.s. nebo bude dodána jiným přepravcem na Výhercem sdělenou doručovací adresu v České republice.
- 4.9 Výhry budou expedovány nejpozději do jednoho (1) měsíce po uplynutí Doby konání Soutěže.
- 4.10 Nárok na výhru zaniká také v případě, kdy se s Výhercem nelze kontaktovat nebo opětovně domluvit na způsobu předání výhry.
- 4.11 Soutěžícím se doporučuje uschovat si účtenku s Hracím kódem minimálně dva (2) týdny po vyhodnocení daného hracího cyklu.
- 4.12 Organizátor má v odůvodněných případech právo nahradit výhru obdobnou výhrou. Z obdobných důvodů může Organizátor upravit lhůty uvedené v těchto Pravidlech.
- 4.13 V případě, že se ukáže, že Výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na výhru podle těchto Pravidel, nebo pokud Výherce výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí Organizátora, zda vylosuje jako Výherce jiného Soutěžícího, který splnil veškeré podmínky účasti v Soutěži, nebo zda výhru použije k jiným účelům.

5. Zpracování osobních údajů

- 5.1 Účastí v Soutěži bere Soutěžící na vědomí, že společnost Ferrero Česká s.r.o., se sídlem Praha 5 – Smíchov, Karla Engliše 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, je, jakožto správce osobních údajů, oprávněna jeho osobní údaje v rozsahu e-mailové adresy a telefonního čísla a v případě výhry v Soutěži v rozsahu jména, příjmení, doručovací adresy, e-mailové adresy a telefonního čísla, konfekční velikosti a případně dalších údajů sdělených Pořadateli v souvislosti s účastí Soutěžícího v této Soutěži, zpracovávat pro účely účasti v Soutěži, a to na dobu nezbytnou pro uspořádání Soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Organizátor a Technický správce jsou ve vztahu k osobním údajům Soutěžících zpracovatelé Pořadatele. Osobní údaje poskytnuté Soutěžícím mohou kromě Pořadatele, Organizátora a Technického správce zpracovávat jakožto další příjemci marketingové společnosti pověřené Pořadatelem, a to způsobem obvyklým pro zajištění soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a účetní, daňoví a právní poradci. Zpracování osobních údajů pro účely realizace Soutěže je podmínkou účasti v Soutěži.
- 5.2 Osobní údaje budou s výjimkou údajů dle bodu 5.4 pro účely Soutěže zpracovány nejvýše po dobu sto dvaceti (120) dnů od konce Doby konání Soutěže. Po dobu delší může Pořadatel zpracovávat osobní údaje jen, pokud bude jejich delší uchování odůvodněno zákonem či oprávněným zájmem Pořadatele, Organizátora, Technického správce či ostatních soutěžících, zejména za účelem případného vymáhání práv a právních nároků a případné obrany ve sporech v souvislosti se Soutěží či v řízeních vedených veřejnoprávními orgány v souvislosti se Soutěží.

- 5.3 V souvislosti se zpracováním osobních údajů má Soutěžící právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu či doplnění nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů ve zvláštních případech (v) na přenositelnost údajů a (vi) vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů Soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami Soutěžícího, zejména je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má Soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz).
- 5.4 Účastí v Soutěži dává Soutěžící Soutěže svolení s tím, aby Pořadatel zejména v souvislosti s případnou výhrou bezplatně rozšiřoval jméno a město bydliště Výherců, a to ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech Pořadatele, a to po Dobu konání Soutěže a dále po dobu jednoho (1) roku od konce Doby konání Soutěže.
- 5.5 Soutěžící může uplatnit svoje práva zasláním požadavku prostřednictvím e-mailové adresy privacy.czech@ferrero.com. Bližší informace o zpracování osobních údajů ze strany společnosti Ferrero Česká s.r.o. jsou k dispozici v Zásadách zpracování osobních údajů dostupných na <https://www.kinder.com/cz/cs/privacy-policy>.

6. Společná ustanovení

- 6.1 Tato Pravidla budou po celou Dobu konání Soutěže dostupná na Webových stránkách a v písemné podobě v sídle Pořadatele.
- 6.2 Technickou podporu v souvislosti se Soutěží zajišťuje Technický správce, kterého lze kontaktovat na telefonním čísle +420 222 360 360 nebo na e-mailové adrese kinder@web-souteze.cz.
- 6.3 Účast v Soutěži je dobrovolná. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se Soutěží, která nejsou upravená v těchto Pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 6.4 Pořadatel ani Organizátor neodpovídají za nedoručení, ztrátu ani poškození výher.
- 6.5 Pořadatel ani Organizátor rovněž neodpovídají za jakoukoli škodu, kterou Soutěžící či další osoby případně utrpí v souvislosti s účastí v Soutěži nebo s užitím získané výhry.
- 6.6 Nárok na uplatnění výhry ze Soutěže nemůže Soutěžící převést na jiného Soutěžícího nebo třetí osobu.
- 6.7 Pořadatel neodpovídá za plnění dodání třetími stranami. Podmínky dodání zboží či služeb získaných v rámci Soutěže se řídí podmínkami jejich dodavatelů.
- 6.8 Pořadatel neodpovídá za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím použití komunikačních prostředků na dálku, sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky.
- 6.9 Vyplacení peněžitého plnění namísto výhry není možné a Soutěžící není oprávněn se domáhat výměny výhry.
- 6.10 Pořadatel neodpovídá za chybné vyplnění nebo odeslání registrace nebo Soutěžní SMS.
- 6.11 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit Pravidla Soutěže či Soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků Soutěžících vůči Pořadateli. Každá taková změna Pravidel či Soutěže bude vyhlášena na Webových stránkách. Změny bude Pořadatel provádět pouze z mimořádných důvodů, zejména v reakci na okolnosti mimo přiměřenou kontrolu Pořadatele, včetně technických či právních důvodů, a za podmínky, že Pořadatel bude vždy usilovat o minimalizaci dopadu na Soutěžící.
- 6.12 Organem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 6.13 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů,

a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

V Praze dne 26. 11. 2021