

Ferrero tarbijamängu „Kinder® Time“ reeglid.

1. TOODETE TURUSTAJA:
 - 1.1. Mobec AS, registrinumber 10048462, aadress: Kurekivi tee 6, Rae vald, Harjumaa, Eesti.
2. KAMPAANIA KORRALDAJA:
 - 2.1. Sensesest OÜ, registrinumber 12539388, aadress: Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu, Eesti.
3. KAMPAANIA TOIMUMISKOHT JA AEG:
 - 3.1. Kampania toimub kogu Eesti territooriumil.
 - 3.2. Kampania toimub perioodil 31.01.2022 kuni 20.03.2022.
4. AUHINNAFOND:
 - 4.1. Auhinnafondis on 100 (ükssada) auhinda:
 - 4.1.1. 20 (kaksikümmend) Kinderi maiustustega täidetud seljakotti. Iga auhind koosneb:
 - 4.1.1.1. 1 (üks) Kankeni tumesinine seljakott;
 - 4.1.1.2. 1 (üks) Kinder Bueno Mini 108 g;
 - 4.1.1.3. 2 (kaks) Kinder Schoko-Bons 125 g;
 - 4.1.1.4. 4 (neli) Kinder Chocolate milk 50 g;
 - 4.1.1.5. 4 (neli) Kinder Chocolate milk 100 g;
 - 4.1.1.6. 4 (neli) Kinder Country 23,5 g;
 - 4.1.1.7. 4 (neli) Kinder Delice 39 g;
 - 4.1.1.8. 4 (neli) Kinder Bueno 43 g;
 - 4.1.1.9. 3 (kolm) Kinder Bueno White 39 g;
 - 4.1.1.10. 4 (neli) Kinder JOY 20 g.
 - 4.1.2. 30 (kolmkümmend) Xiaomi Mi Watch Lite musta nutikella.
 - 4.1.3. 50 (viiskümmend) JBL Go3 sinist kõlarit.
 - 4.2. Auhinnafondi koguväärtus 4810.45 (neli tuhat kaheksasada kümme ja nelikümmend viis senti) eurot.
5. OSALEMISREEGLID:
 - 5.1. Kampanias saab osaleda alates 18 eluaastast.
 - 5.2. Kampanias osalemiseks peab tarbija ostma mistahes Kinderi toote, ajavahemikus 31.01.2022 – 20.03.2022.
 - 5.3. Pärast kampaniatoote ostmist peab osaleja kampanias osalemiseks oma ostu tasuta registreerima veebilehel www.kinder.com, kuhu ta märgib oma ees- ja perekonnanime, ostu tõendava dokumendi numbri, e-posti aadressi ja kontakttelefoni. Samuti peab ta valima ühe auhinna, et osaleda selle auhinna järgmisel loosimisel. Osaleja võib soovi korral üles laadida pildi ostu tõendavast dokumendist, kus on selgelt nähtav kampaniatoote ost, ostu tõendava dokumendi number ja ostukuupäev.
 - 5.4. Kui registreerimine õnnestus, kuvatakse veebilehel vastav kinnitustekst.

- 5.5. Ainult õnnestunud registreerumised osalevad kampaanias.
 - 5.6. Registreeritud ostu tõendav dokument tuleb alles hoida kuni 19.04.2022, et tõendada vajadusel õigust saada auhinda.
 - 5.7. Üks osaleja võib ennast mitu korda registreerida vaid siis, kui ta ostab korduvalt mistahes kampaaniatoote ning registreerib iga kord ainulaadse ostu tõendava dokumendi. Seda tehes suureneb tema võiduvõimalus. Üht ostu tõendavat dokumenti, mis sisaldab mitut kampaaniatoodet, saab registreerida vaid ühe korra.
 - 5.8. Korduvalt registreeritud ostu tõendav dokument, mis on eelnevalt juba kampaanias osalemiseks registreeritud, ei osale loosimises.
 - 5.9. Üks osaleja saab igal loosimisel võita ühe seljakoti, ühe nutikella ja ühe kõlari.
 - 5.10. Kampaania Korraldaja jätab endale õiguse mitte väljastada võitjale auhinda, kui osaleja:
 - 5.10.1. on registreerinud ühe ainulaadse ostu tõendava dokumendi mitmel korral;
 - 5.10.2. on registreerinud ühe ja sama ostu tõendava dokumendi, muutes selles olevad sümbolid sarnaste vastu, lisades kviitungi numbrile sümboleid või numbreid, või muutes numbrite või sümbolite kombinatsiooni;
 - 5.10.3. on registreerimisel sisestanud teisel ostu tõendaval dokumendil olevad numbrid, mis ei ole ostu tõendava dokumendi number.
 - 5.11. Kampaania Korraldaja ei vastuta:
 - 5.11.1. osalejale tekkida võivate võimalike materiaalsete kulude eest, kui need tekivad kampaaniatoote ostmisel või auhinna kättesaamisel;
 - 5.11.2. tagajärgede eest, mis on tekkinud valeandmete esitamise või teiste osaleja süül esinenud ebatäpsuste tõttu;
 - 5.11.3. puudulike registreerimiste eest, mis on tekkinud vigade tõttu tehnilistes seadmetes, kust registreerimine tehti või internetiühenduse häirete tõttu.
 - 5.12. Kampaaniasse registreerimisel nõustub kampaanias osaleja, et tema isikuandmeid töödeldakse vastavalt tarbijamängu privaatsusteavitusele. Osalejate andmed kustutatakse 30 päeva jooksul pärast kaebuse esitamise tähtaega.
6. KAMPAANIASSE REGISREERIMISE TÄHTAJAD:
- 6.1. Osalejad võivad kampaanias osalemiseks registreerida oma andmed alates 31.01.2022 kuni 20.03.2022 kell 23:59:59.
 - 6.2. Auhindade loosimine toimub järgnevalt:
 - 6.2.1 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 31.01.2022 kuni 06.02.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 07.02.2022;
 - 6.2.2 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 07.02.2022 kuni 13.02.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 14.02.2022;
 - 6.2.3 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 14.02.2022 kuni 20.02.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 21.02.2022;
 - 6.2.4 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 21.02.2022 kuni 27.02.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 28.02.2022;
 - 6.2.5 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 28.02.2022 kuni 06.03.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 07.03.2022;
 - 6.2.6 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 07.03.2022 kuni 13.03.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 14.03.2022;

6.2.7 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 14.03.2022 kuni 20.03.2022 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 21.03.2022.

7. VÕITJATE VÄLJASELGITAMINE:

- 7.1. Võitjate nimed loositakse välja arvutiprogrammiga automaatselt ja juhuslikus järjekorras. Kõikidel registreerunud osalejatel on võrdne võimalus võita.
- 7.2. Igal 07.02.2022, 14.02.2022, 21.02.2022, 28.02.2022, 07.03.2022 ja 14.03.2022 loosimisel loositakse välja 2 (kaks) Kinderi maiustustega seljakoti võitjat, 4 (neli) Xiaomi Mi Watch Lite nutikella võitjat ja 7 (seitse) JBL Go3 kõlari võitjat ning 13 (kolmteist) varuvõitjat.
- 7.3. 21.03.2022 loosimisel loositakse välja 8 (kaheksa) Kinderi maiustustega seljakoti võitjat, 6 (kuus) Xiaomi Mi Watch Lite nutikella võitjat ja 8 (kaheksa) JBL Go3 kõlari võitjat ning 22 (kakskümmend kaks) varuvõitjat.

8. VÕITJATE VÄLJAKUULUTAMINE:

- 8.1. Võitjad avaldatakse veebilehel www.kinder.com kolme (3) tööpäeva jooksul pärast igat loosimist.
- 8.2. Täielik võitjate nimekiri avaldatakse veebilehel www.kinder.com hiljemalt 24.03.2022.
- 8.3. Osalejate andmeid, mis on esitatud kampaaniasse registreerumisel, kasutatakse ainult Ferrero toodete ja kaubamärkide reklaamimise eesmärgil ning käesoleva kampaania läbiviimisel, et valida võitjad ja välja anda auhinnad.

9. AUHINNA KÄTTESAAMINE:

- 9.1. Auhinna kättesaamiseks peab võitja helistama numbrile +372 5824 9673 (tööpäevadel kell 13.00-16.00) kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumisest, et leppida kokku, kuidas auhind temani toimetatakse. Võitja peab saatma võidu toonud ostu tõendava dokumendi pildi e-posti aadressile kampaania@senses.ee, et tõendada auhinna saamise õigust ja et kokku leppida kampaania Korraldajaga auhinna kätte saamine (väljaarvatud juhul, kui võitja on registreerumisel ostu tõendava dokumendi pildi üles laadinud).
- 9.2. Kui auhinna esmavõitja ei taotle auhinna kättesaamist kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumist, kaotab ta õiguse auhinna kättesaamiseks. Kampaania Korraldaja avaldab varuvõitja nime, kellel on alates tema nime avalikustamisest kuni kaks nädalat õigus taotleda auhinna kättesaamist.
- 9.3. Võitja, kes laadis kampaanialehele üles ostu tõendava dokumendi pildi, peab võidu kättesaamiseks helistama numbrile +372 5824 9673 (tööpäevadel kell 13.00-16.00), et kokku leppida kampaania Korraldajaga auhinna kätte saamine.
- 9.4. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata teiste auhindade vastu.
- 9.5. Kampaania auhinnad, mille võitu pole registreeritud enne 19.04.2022, jäävad välja andmata.

10. KAEBEMENETLUSED:

- 10.1. Osalejad võivad kampaania protsessi kohta esitada kaebusi kuni 29.04.2022. Kaebused tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale aadressile: Sensesest OÜ, Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu linn, Eesti või e-posti aadressile: kampaania@senses.ee.

Kirjalikud vastused antakse 15 kalendripäeva jooksul alates päevast, mil kaebuse kohalejõudmine on dokumenteeritud.

11. OSALEMISKEELD:

11.1. Ettevõtete Mobec AS ja Sensesest OÜ töötajad ei tohi kampaanias osaleda.

12. LÕPPSÄTTED:

12.1. Korraldaja ja osaleja õigused ja kohustused on toodud ainult nendes reeglites ning kehtivates Eesti Vabariigi seadustes ja määrustes.

12.2. Igasugune reklaamides leiduv info kampaania kohta on informatiivne.

12.3. Kampaanias osalemine tähendab, et osaleja nõustub nendes reeglites toodud määrustega.

12.4. Korraldaja on nende reeglitega määranud kampaania toimimisviisi.

12.5. Kõik kampaania ajal tehtud korraldaja otsused kampaania kohta on lõplikud ning siduvad kõikidele osalejatele.

12.6. Kõik vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigi õigusaktide kohaselt.

12.7. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse muuta kampaania reegleid igal ajal ning eelneva hoiatuseta, et tagada ohutu ja aus kampaania.

12.8. Muudatused kampaania reeglites jõustuvad päeval, mil need avaldatakse veebilehel www.kinder.com.

13. LISAINFO:

13.1. Täpsema teabe saamiseks kampaania kohta:

13.1.1. külastage kampaania veebilehte aadressil www.kinder.com;

13.1.2. võtke ühendust kampaania korraldajaga e-posti kampaania@senses.ee teel;

13.1.3. helistage numbril +372 5824 9673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00).