

Ferrero tarbijamängu „Kinder Time“ reeglid.

1. TOODETE TURUSTAJA:

1.1. Mobec AS, registrinumber 10048462, aadress: Kurekivi tee 6, Rae vald, Harjumaa, Eesti.

2. KAMPAANIA KORRALDAJA:

2.1. Sensesest OÜ, registrinumber 12539388, aadress: Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu, Eesti.

3. KAMPAANIA TOIMUMISKOHT JA AEG:

3.1. Kampaania toimub kogu Eesti territooriumil.

3.2. Kampaania toimub perioodil 29.01.2024 kuni 10.03.2024.

4. AUHINNAFOND:

4.1. Auhinnafondis on 232 (kakssada kolmkümmend kaks) auhinda:

4.1.1 3 (kolm) tahvelarvutit Apple iPad mini 64GB Wi-Fi;

4.1.2 7 (seitse) nutikella Apple Watch SE 44mm GPS Aluminium;

4.1.3 12 (kaksteist) kiirpildikaamerat Fujifilm Instax Mini 12;

4.1.4 10 (kümme) Decathlon kinkekaarti, väärtusega a´ 300 eurot;

4.1.5 20 (kakskümmend) Skechersi punast seljakotti;

4.1.6 20 (kakskümmend) Skechersi roosat seljakotti;

4.1.7 20 (kakskümmend) Skechersi rohelist seljakotti;

4.1.8 20 (kakskümmend) Skechersi sinist seljakotti;

4.1.9 20 (kakskümmend) Skechersi kollast seljakotti;

4.1.10 100 (üks sada) paari Hawk X Messi päikesepille.

4.2. Auhinnafondi koguväärtus 11 686.32 (üksteist tuhat kuussada kaheksakümmend kuus ja kolmkümmend kaks senti) eurot.

5. OSALEMISREEGLID:

5.1. Kampaanias saab osaleda alates 18. eluaastast.

5.2. Kampaanias osalemiseks peab tarbija ostma vähemalt ühe Kinder® või hanuta® toodetest, ajavahemikus 29.01.2024 – 10.03.2024.

5.3. Pärast kampaaniatoote ostmist peab osaleja kampaanias osalemiseks oma ostu tasuta registreerima veebilehel www.kinder.com, kuhu ta märgib oma ees- ja perekonnanime, ostu tõendava dokumendi numbri, e-posti aadressi ja kontakttelefoni. Samuti peab ta valima ühe auhinna, et osaleda selle auhinna järgmisel loosimisel.

5.4. Osaleja võib soovi korral üles laadida pildi ostu tõendavast dokumendist, kus on selgelt nähtav kampaaniatoote ost, ostu tõendava dokumendi number ja ostukuupäev.

5.5. Kui registreerimine õnnestus, kuvatakse veebilehel vastav kinnitustekst.

5.6. Ainult õnnestunud registreerumised osalevad kampaanias.

5.7. Registreeritud ostu tõendav dokument tuleb alles hoida kuni 19.04.2024, et tõendada vajadusel õigust saada auhinda.

5.8. Üks osaleja võib ennast mitu korda registreerida vaid siis, kui ta ostab korduvalt mistahes kampaaniatoote ning registreerib iga kord ainulaadse ostu tõendava dokumendi. Seda tehes

suureneb tema võiduvõimalus. Üht ostu tõendavat dokumenti, mis sisaldab mitut kampaaniatoodet, saab registreerida vaid ühe korra.

- 5.9. Korduvalt registreeritud ostu tõendav dokument, mis on eelnevalt juba kampaanias osalemiseks registreeritud, ei osale loosimises.
- 5.10. Üks osaleja saab kampaania jooksul võita igal loosimise ühe (1) igast auhinnast .
- 5.11. Kampaania Korraldaja jätab endale õiguse mitte väljastada võitjale auhinda, kui osaleja:
 - 5.10.1. on registreerinud ühe ainulaadse ostu tõendava dokumendi mitmel korral;
 - 5.10.2. on registreerinud ühe ja sama ostu tõendava dokumendi, muutes selles olevad sümbolid sarnaste vastu, lisades kviiitungi numbrile sümboleid või numbreid, või muutes numbrite või sümbolite kombinatsiooni;
 - 5.10.3. on registreerimisel sisestanud teisel ostu tõendaval dokumendil olevad numbrid, mis ei ole ostu tõendava dokumendi number.
- 5.12. Kampaania Korraldaja ei vastuta:
 - 5.11.1. osalejale tekkida võivate võimalike materiaalsete kulude eest, kui need tekivad kampaaniatoote ostmisel või auhinna kättesaamisel;
 - 5.11.2. tagajärgede eest, mis on tekkinud valeandmete esitamise või teiste osaleja süül esinenud ebatäpsuste tõttu;
 - 5.11.3. puudulike registreerimiste eest, mis on tekkinud vigade tõttu tehnilistes seadmetes, kust registreerimine tehti või internetiühenduse häirete tõttu.
- 5.13. Kampaaniasse registreerimisel nõustub kampaanias osaleja, et tema isikuandmeid töödeldakse vastavalt tarbijamängu privaatsusteavitusele. Osalejate andmed kustutatakse 30 päeva jooksul pärast kaebuse esitamise tähtaega.

6. KAMPAANIASSE REGISREERIMISE TÄHTAJAD:

- 6.1. Osalejad võivad kampaanias osalemiseks registreerida oma andmed alates 29.01.2024 kuni 10.03.2024 kell 23:59:59.
- 6.2. Auhindade loosimine toimub järgnevalt:
 - 6.2.1 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 29.01.2024 kuni 04.02.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 05.02.2024;
 - 6.2.2 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 05.02.2024 kuni 11.02.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 12.02.2024;
 - 6.2.3 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 12.02.2024 kuni 18.02.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 19.02.2024;
 - 6.2.4 Osalejad, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 19.02.2024 kuni 25.02.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 26.02.2024;
 - 6.2.5 Osalejad kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 26.02.2024 kuni 03.03.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 04.03.2024;
 - 6.2.6 Osalejad kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 04.03.2024 kuni 10.03.2024 kell 23:59:59, osalevad loosimises, mis toimub 11.03.2024;
 - 6.2.7 Osalejad kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud alates 29.01.2024 kuni 10.03.2024 kell 23:59:59, osalevad lisaloosimises, mis toimub 11.03.2024.

7. VÕITJATE VÄLJASELGITAMINE:

- 7.1. Võitjate nimed loositakse välja arvutiprogrammiga automaatselt ja juhuslikus järjekorras. Kõikidel registreerunud osalejatel on võrdne võimalus võita.
- 7.2. Igal 05.02.2024, 12.02.2024, 19.02.2024, 26.02.2024, 04.03.2024 ja 11.03.2024 loosimisel loositakse välja 1 (üks) Apple Watch võitja, 2 (kaks) Fujifilm Instax võitjat, 1 (üks) Decathlon kinkekaardi võitja, 3 (kolm) Skechersi punase seljakoti võitjat, 3 (kolm) Skechersi roosa seljakoti võitjat, 3 (kolm) Skechersi rohelise seljakoti võitjat, 3 (kolm) Sketchersi sinise seljakoti võitjat, 3 (kolm) Sketchersi kollase seljakoti võitjat ja 14 (neliteist) Hawkersi päikesepillide võitjat ning 10 (kümme) varuvõitjat.
- 7.3. Lisaloosimisel, mis toimub 11.03.2024, loositakse välja 3 (kolm) Apple iPad võitjat, 1 (üks) Apple Watch võitja, 4 (neli) Decathlon kinkekaardi võitjat, 2 (kaks) Skechersi punase seljakoti võitjat, 2 (kaks) Skechersi roosa seljakoti võitjat, 2 (kaks) Skechersi rohelise seljakoti võitjat, 2 (kaks) Sketchersi sinise seljakoti võitjat, 2 (kaks) Sketchersi kollase seljakoti võitjat, 16 (kuusteist) Hawkersi päikesepillide võitjat ning 10 (kümme) varuvõitjat, osalejate vahel, kes on ostu tõendava dokumendi registreerinud 29.01.2024 kuni 10.03.2024 ning kelle ostudokument pole veel auhinda võitnud.
- 7.4. Kui mõnel 05.02.2024, 12.02.2024, 19.02.2024, 26.02.2024, 04.03.2024 või 11.03.2024 loosimisel jääb vähese registreerimise tõttu auhind välja loosimata, lisatakse see auhind viimasesse 11.03.2024 lisaloosimisse.

8. VÕITJATE VÄLJAKUULUTAMINE:

- 8.1. Võitjad avaldatakse veebilehel www.kinder.com kolme (3) tööpäeva jooksul pärast igat loosimist.
- 8.2. Täielik võitjate nimekiri avaldatakse veebilehel www.kinder.com hiljemalt 14.03.2024.
- 8.3. Osalejate andmeid, mis on esitatud kampaaniasse registreerumisel, kasutatakse ainult Ferrero toodete ja kaubamärkide reklaamimise eesmärgil ning käesoleva kampaania läbiviimisel, et valida võitjad ja välja anda auhinnad.

9. AUHINNA KÄTTESAAMINE:

- 9.1. Auhiinad toimetatakse võitjateni DPD pakiautomaadi või kullerteenuse vahendusel.
- 9.2. Auhinna kättesaamiseks peab võitja kahe nädala jooksul pärast loosimist täitma taotlusankeedi veebilehe www.kinder.com alamlehel „Võitjad“. Auhinna taotlusankeedil tuleb väljad täita registreerumisel esitatud andmetega ja esitada kohaletoimetamiseks vajalikud andmed. Kui registreerimisel võitja ei laadinud üles pilti ostu tõendavast dokumendist, tuleb ostudokumendi pilt, millel on selgelt nähtav kampaaniatoote ost, ostukuupäev ja ostudokumendi number, ankeedile üles laadida.
- 9.3. Auhiinad saadab kampaania Korraldaja võitjale kümne (10) tööpäeva jooksul pärast taotlusankeedil olevate õigete andmete kinnitamist.
- 9.4. Auhiinad toimetatakse võitjatele vastavalt kullerfirma reeglitele ja tingimustele.
- 9.5. Kui auhinna esmavõitja ei täida auhinna taotlusankeeti veebilehel www.kinder.com ega võta kampaania Korraldajaga ühendust kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumist, kaotab ta õiguse auhinna kättesaamiseks. Kampaania Korraldaja avaldab varuvõitja nime, kellel on alates tema nime avalikustamisest kahe nädala jooksul õigus taotleada veebilehel www.kinder.com auhinna kättesaamist või võtta ühendust kampaania Korraldajaga telefonil

+372 5824 9673 või e-posti aadressil kampaania@senses.ee ja leppida kokku auhinna kättesaamine.

9.6. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata teiste auhindade vastu.

9.7. Kampaania auhinnad, mille võitu pole registreeritud enne 19.04.2024, jäävad välja andmata.

10. KAEBEMENETLUSED:

10.1. Osalejad võivad kampaania protsessi kohta esitada kaebusi kuni 26.04.2024. Kaebused tuleb saata kirjalikult kampaania Korraldajale aadressile: Sensesest OÜ, Mõisa tee 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu linn, Eesti või e-posti aadressile: kampaania@senses.ee. Kirjalikud vastused antakse 15 kalendripäeva jooksul alates päevast, mil kaebuse kohalejõudmine on dokumenteeritud.

11. OSALEMISKEELD:

11.1. Ettevõtete Mobec AS, FERRERO POLSKA COMMERCIAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Eesti filiaal ja Sensesest OÜ töötajad ei tohi kampaanias osaleda.

12. LÕPPSÄTTED:

- 12.1. Korraldaja ja osaleja õigused ja kohustused on toodud ainult nendes reeglites ning kehtivates Eesti Vabariigi seadustes ja määrustes.
- 12.2. Igasugune reklaamides leiduv info kampaania kohta on informatiivne.
- 12.3. Kampaanias osalemine tähendab, et osaleja nõustub nendes reeglites toodud määrustega.
- 12.4. Korraldaja on nende reeglitega määranud kampaania toimimisviisi.
- 12.5. Kõik kampaania ajal tehtud korraldaja otsused kampaania kohta on lõplikud ning siduvad kõikidele osalejatele.
- 12.6. Kõik vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigi õigusaktide kohaselt.
- 12.7. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse muuta kampaania reegleid igal ajal ning eelneva hoiatusega, et tagada ohutu ja aus kampaania.
- 12.8. Muudatused kampaania reeglites jõustuvad päeval, mil need avaldatakse veebilehel www.kinder.com.

13. LISAINFO:

13.1. Täpsema teabe saamiseks kampaania kohta:

13.1.1. külastage kampaania veebilehte aadressil www.kinder.com;

13.1.2. võtke ühendust kampaania korraldajaga e-posti kampaania@senses.ee teel;

13.1.3. helistage numbril +372 5824 9673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00).