



Regulamin Konkursu „Wymyśl imię dla naszego pingwina” (dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie „**Wymyśl imię dla naszego pingwina**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Tenton Communication sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Niedźwiedzia 29B, 02-737 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000253426, NIP: 5213369045, REGON: 140362861 (dalej: „Organizator”). Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie Konkursu oraz zapewnienie i przyznanie nagród.
3. Partnerem i fundatorem nagród w Konkursie jest: Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP 522-01-01-131, REGON: 14705134800000 (dalej: „**Partner**”).
4. Konkurs przeprowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).

§ 2.

Termin przyjmowania prac konkursowych i sposób przyznawania nagród

1. Konkurs trwa od 17.01.2022 r. do 14.04.2022 r. Termin przyjmowania prac konkursowych rozpoczyna się dnia 17.01.2022 r. o godzinie 12:00 i zakończy się w dniu 27.02.2022 r. o godzinie 23:59.
2. Przyjmowanie prac konkursowych podzielone jest na sześć etapów. Poszczególne etapy przyjmowania prac konkursowych trwają:
 - a) I etap trwa od 17.01.2022 r. od godziny 12:00 do 23.01.2022 r. do godziny 23:59:59;
 - b) II etap trwa od 24.01.2022 r. od godziny 00:00 do 30.01.2022 r. do godziny 23:59:59;
 - c) III etap trwa od 31.01.2022 r. od godziny 00:00 do 06.02.2022 r. do godziny 23:59:59;
 - d) IV etap trwa od 07.02.2022 r. od godziny 00:00 do 13.02.2022 r. do godziny 23:59:59;
 - e) V etap trwa od 14.02.2022 r. od godziny 00:00 do 20.02.2022 r. do godziny 23:59:59;
 - f) VI etap trwa od 21.02.2022 r. od godziny 00:00 do 27.02.2022 r. do godziny 23:59:59;
3. Nagrody konkursowe przyznawane będą po zakończeniu poszczególnych etapów przyjmowania prac konkursowych.
4. W danym etapie Uczestnik może zostać nagrodzony tylko raz.
5. Zgłoszenia konkursowe nagrodzone w etapach I-V przyznawania nagród nie będą brały udziału w Konkursie w kolejnych etapach. Oznacza to, że jedno zgłoszenie konkursowe może otrzymać tylko jedną nagrodę.
6. Zgłoszenia konkursowe, które nie zostały nagrodzone w etapach I-V będą brały udział w Konkursie w etapie VI.

7. Informacja o Laureatach:
- a) nagród w I etapie przyznawania nagród konkursowych zostanie przesłana pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym do dnia 26.01.2022 r.
 - b) nagród w II etapie przyznawania nagród konkursowych przesłana pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym do dnia 02.02.2022 r.
 - c) nagród w III etapie przyznawania nagród konkursowych przesłana pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym do dnia 09.02.2022 r.
 - d) nagród w IV etapie przyznawania nagród konkursowych zostanie przesłana pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym do dnia 16.02.2022 r.
 - e) nagród w V etapie przyznawania nagród konkursowych przesłana pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym do dnia 23.02.2022 r.
 - f) nagród w VI etapie przyznawania nagród konkursowych przesłana pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym do dnia 02.03.2022 r.
8. Dzień 14.04.2022 r. jest ostatnim dniem rozpatrywania reklamacji i wysyłania odpowiedzi na nie.

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu w każdym etapie przyznawania nagród, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, a w szczególności:
 - a) Ocena prac konkursowych, wyłonienie Laureatów Konkursu i zapewnienie przyznania nagród,
 - b) Zabezpieczenie zgodności wyłonienia Laureatów Konkursu oraz przyznania nagród zgodnie z Regulaminem i zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c) Właściwe oznaczenie i zabezpieczenie danych osobowych Laureatów Konkursu,
 - d) Podpisanie protokołu zawierającego opis czynności przyznania nagród w ramach Konkursu,
 - e) Udział w postępowaniu reklamacyjnym i udzielanie odpowiedzi na reklamacje zgłaszane przez Uczestników,
 - f) Udzielenie odpowiedzi w sytuacjach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym dotyczących postanowień Regulaminu.

§ 4.

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub fikcyjnych.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Partnerzy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest zobowiązana zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi w formularzu rejestracyjnym (dalej: „**Formularz**”):
 - a) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i je zaakceptować,

- b) wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w następującym zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu, przez administratora danych Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o., w celu przeprowadzenia Konkursu **„Wymyśl imię dla naszego pingwina”**. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej zawartej w §9 Regulaminu Konkursu, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania”
- c) prawidłowo wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie www.kinderpingui.pl
- d) Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia Konkursu lub niewypełnienie formularza rejestracyjnego, o którym mowa w § 4 ust. 4. lit. c) uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Wyrażenie zgód następuje przez złożenie dwóch odrębnych oświadczeń o treści wskazanej w § 4 ust. 4 lit. a) i lit b) w Formularzu znajdującym się pod adresem: www.kinderpingui.pl, na której opublikowany jest Regulamin Konkursu poprzez zaznaczenie odpowiednich przycisków wyboru (checkboxów).

§ 5.

Zasady i przebieg Konkursu

1. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu, Uczestnik winien od dnia 17 stycznia 2022 r. do 27 lutego 2022 r.:
 - a) dokonać zakupu 1 (jednego) dowolnego Produktu promocyjnego w dowolnym punkcie sprzedaży na terytorium Polski, przy czym pod pojęciem Produkt promocyjny rozumie się dowolny produkt Kinder Pingui (wykaz Produktów promocyjnych stanowi Załącznik do Regulaminu),
 - b) zachować paragon lub paragony za zakup Produktu/ów, przy czym każdy zakupiony Produkt uwidoczniiony na paragonie bierze udział w Konkursie tylko jeden raz,
 - c) wypełnić Formularz rejestracyjny zamieszczony na stronie www.kinderpingui.pl
 - d) załączyć zdjęcie lub skan paragonu (maksymalny rozmiar jednorazowo załączanego zdjęcia to 3MB)
 - e) spełnić zadanie Konkursowe, które brzmi: „WYMYŚL IMIĘ DLA NASZEGO PINGWINA I UZASADNIJ SWÓJ WYBÓR”, przy czym odpowiedź musi zostać zamieszczona w odpowiednim miejscu na stronie www.kinderpingui.pl i nie może być dłuższa niż 500 znaków.
 - f) Uczestnik Konkursu jest uprawniony do wielokrotnego udziału w Konkursie w okresie jego obowiązywania, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków określonych w § 4 oraz § 5 Regulaminu.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są: Maskotki Kinder Pingui w łącznej liczbie 2100 (słownie: dwa tysiące sto) sztuk, o wartości 57 zł (słownie: pięćdziesiąt siedem złotych) każda. Nagrody te będą przyznawane w liczbie 350 (słownie: trzystu pięćdziesięciu) nagród w każdym etapie w czasie trwania Konkursu według harmonogramu opisanego w § 2 ust. 5 lit. a-f.
2. Biorąc pod uwagę charakter Konkursu i jego przedmiot oraz mając na względzie, iż jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł, wartość wygranej w Konkursie korzysta ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
3. Nagrody Organizator wysyła wysyłką kurierską w terminie do 60 dni roboczych od ogłoszenia laureatów poszczególnych etapów na adres podany przez laureata wiadomości e-mail przesłanej w odpowiedzi na informację o wygranej o której mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Laureata adresu do korespondencji.
5. W przypadku braku możliwości dostarczenia Nagrody we wskazanym przez Organizatora terminie, prawo Laureata do Nagrody wygasa.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
7. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Laureatów w momencie przyznania Nagrody, w celu identyfikacji Laureata, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Laureat może zostać zobligowany do przesłania skanu stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) są niepełnoletni;
 - c) nie spełniają warunków udziału w Konkursie;
 - d) jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie zgłaszanej Pracy Konkursowej Uczestnika.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.
3. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
4. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - a) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 3 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
 - c) Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
5. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
6. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Laureatowi, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Laureatowi, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
7. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - a) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

- b) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - c) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - d) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - e) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej,
 - f) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
 - g) Laureat upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
8. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Laureatowi na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
 9. Organizator jest uprawniony do korzystania z przesłanych Prac Konkursowych w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
 10. Organizator może upoważnić Partnera do korzystania z praw do Prac nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z Regulaminem, a także do zgód określonych w Regulaminie.
 11. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Partnera. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z Pracy konkursowej.
 12. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
 13. W razie konieczności, Laureat na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich, upoważnienie do korzystania z praw autorskich do zgłoszonej Pracy konkursowej.
 14. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-952), ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000492113, NIP 522-01-01-131, REGON: 14705134800000 (dalej: „**Administrator**”), który powierzył przetwarzanie danych osobowych Organizatorowi Konkursu w zakresie określonym w umowie powierzenia przetwarzania danych zawartej zgodnie z właściwymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych („**Ustawa**”) i rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) („**Przepisy**

o Ochronie Danych Osobowych”). Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com.

2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu w celach:
3. przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),
 - a) realizacji swojego uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
 - b) ewentualnego dochodzenia i ochrony roszczeń w związku z realizacją Konkursu – przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu – do czasu ich przedawnienia, w tym do rozpatrzenia reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) realizacji ciężących na administratorze obowiązków prawnych np. związanych z przepisami podatkowymi oraz rozliczeniem się z prawidłowości przeprowadzenia Konkursu (w tym wydania Nagrody) z Regulaminem – do czasu realizacji tych obowiązków (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - d) analizy Konkursu, w tym przygotowania danych statystycznych dotyczących przebiegu Konkursu – podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora, polegający na zebraniu ogólnych, statystycznych informacji o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - e) Zgoda na przetwarzanie danych osobowych wskazana w ust. 2 pkt a) powyżej ma charakter dobrowolny. Może być cofnięta w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Aby wycofać zgodę należy wysłać wiadomość e-mail z prośbą o wycofanie na adres: iod.polska@ferrero.com. Wycofanie zgody przez Uczestnika jest jednoznaczne z wycofaniem uczestnictwa w Konkursie.
4. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane:
 - a) Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego;
 - b) Laureatów: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego;
 - c) Osób wnoszących reklamacje: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego.
5. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali laureatami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 90 dni, licząc od daty ogłoszenia wszystkich laureatów. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do dochodzenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
6. Dane Laureatów Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym – z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciężących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem).
7. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej, niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych oraz do czasu wypełnienia pozostałych obowiązków ciężących na Administratorze.
8. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami art. 32 RODO.
9. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie dane podane przez Uczestnika.
10. Na potrzeby realizacji Konkursu dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów:
 - a) podmiotom przetwarzającym, które działają na zlecenie Administratora i na podstawie zawartej z nimi umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (np. pracownicy i współpracownicy Administratora oraz pracownicy i współpracownicy podmiotów, którym Administrator powierzy przetwarzanie danych);
 - b) niezależnym administratorom danych działającym na zlecenie Administratora – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych (np. operatorzy usług pocztowych lub kurierskich realizujący wysyłkę nagrody lub hostingodawcy).
11. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - dostępu do danych osobowych (tj. uzyskania informacji na temat przetwarzanych przez Administratora danych, w tym o kategoriach i odbiorcach danych) oraz uzyskania ich kopii,

- sprostowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych – przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora,
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - wniesienia skargi do organu nadzoru – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Osoby, których dane dotyczą (tj. Uczestnicy Konkursu), zobowiązani są do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
13. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinny zwrócić się z zapytaniem do Administratora za pośrednictwem Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres Tenton Communication Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 29B, 02-737 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „DANE OSOBOWE – KONKURS WYMYŚL IMIĘ DLA NASZEGO PINGWINA” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres iodo@tenton.com.pl wpisując w temacie wiadomości e-mail „KONKURS – WYMYŚL IMIĘ DLA NASZEGO PINGWINA”.

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w terminie do 30 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu liczonego odrębnie dla każdego z etapów przyznawania nagród (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem – „**Wymyśl imię dla naszego pingwina**” na adres Organizatora podając w tytule wiadomości – „**Wymyśl imię dla naszego pingwina**” za pomocą poczty elektronicznej na adres: reklamacje@tenton.com.pl
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.
7. Dzień 14.04.2022 r. jest ostatnim dniem rozpatrywania reklamacji i wysyłania odpowiedzi na nie.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny do upływu terminu na zgłaszanie reklamacji wskazanego w §10 ust. 7 Regulaminu na Stronie www.kinderpingui.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pomocą poczty elektronicznej na adres: wymyslimie@tenton.com.pl

**ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU KONKURSU KINDER PINGUI
„WYMYŚL IMIĘ DLA NASZEGO PINGWINA”
PRODUKTY BIORĄCE UDZIAŁ W PROMOCJI**



Kinder Pingui Choco 30 g



Kinder Pingui Coco 30 g (obecny wariant)



Kider Pingui Choco 4x30g



Kinder Pingui Coco 30 g (nowy wariant)



Kider PIngui Choco 4x30 g (3+1 gratis)