

# REGULAMIN PROMOCJI „kinder Radosny Dzień Dziecka”

[dalej „Regulamin”]

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „kinder Radosny Dzień Dziecka” [dalej: „**Promocja**”].
- 1.2 Organizatorem Promocji jest HUMAN2HUMAN Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-663) przy ul. Bastionowej 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Krajowego rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000585730, NIP: 78119184551, kapitał zakładowy 369.850 złotych [dalej: „**Organizator**”]. Fundatorem Nagród w Promocji jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327, kapitał zakładowy: 30 005 000,00 [dalej: „**Fundator**”].
- 1.3 Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Informacje dotyczące Promocji zamieszczane są na stronie internetowej pod adresem [www.kinder.pl](http://www.kinder.pl) [dalej: „**Strona Promocji**”].
- 1.4 Produktami objętymi Promocją są wszystkie produkty oznaczone znakiem towarowym kinder® wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie [dalej: „**Produkt Promocyjny**”]. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik zobowiązany jest do zakupu jednorazowo 1 (jednego) Produktu Promocyjnego [dalej: „**Zakup Promocyjny**”]. W przypadku dokonania jednorazowo zakupu Produktów Promocyjnych w liczbie większej niż 1 (jeden) Produkt Promocyjny, nadwyżka nie tworzy odrębnego Zakupu Promocyjnego, a taki Zakup Promocyjny uprawnia jedynie do jednego Zgłoszenia.
- 1.5 Promocja trwa w okresie od 8 maja 2021 r. do 20 października 2021 r., przy czym Zgłoszenia do Promocji mogą być dokonywane od 8 maja 2021 r. od godziny 00:00:01 do 11 czerwca 2021 r. do godz. 23:59:59, z tym zastrzeżeniem, że w ramach Promocji występuje pięć etapów [dalej: „**Etapy**”] obejmujących następujące okresy:
- I etap – od dnia 8 maja 2021 r. do dnia 14 maja 2021 r.,
  - II etap – od dnia 15 maja 2021 r. do dnia 21 maja 2021 r.,
  - III etap – od dnia 22 maja 2021 r. do dnia 28 maja 2021 r.,
  - IV etap – od dnia 29 maja 2021 r. do dnia 4 czerwca 2021 r.,
  - V etap – od dnia 5 czerwca 2021 r. do dnia 11 czerwca 2021 r.
- 1.6 W ramach Promocji prowadzone są działania konkursowe polegające na wysłaniu za pośrednictwem strony internetowej o adresie [www.kinder.pl](http://www.kinder.pl) dokończenia zdania „Radosny Dzień Dziecka z kinder to.....” [dalej „**Zadanie Konkursowe**”]. Dokończenie zdania nie może przekraczać 600 znaków ze spacjami.

## 2. UCZESTNICZY PROMOCJI

- 2.1 Udział w Promocji mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki [dalej jako „**Uczestnicy**”]:
- a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) dokonały Zakupu Promocyjnego i Zgłoszenia.
- 2.2 Z udziału w Promocji są wyłączeni członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Fundatora, Ferrero Polska sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 2.3 Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z osobami, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej.

## 3. ZGŁOSZENIE DO PROMOCJI

- 3.1 Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien dokonać kolejno poniższych czynności za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej o adresie [www.kinder.pl](http://www.kinder.pl) [dalej jako „**Zgłoszenie**”]:
- a) zaakceptować oświadczenia zawarte w checkboxach:
    - i. – o zapoznaniu się z Regulaminem,
    - ii. – o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w Regulaminie o następującej treści: *„Potwierdzam, iż zapoznałam/-łem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Promocji kinder Radosny Dzień Dziecka, o której mowa w punkcie 6 Regulaminu.”*,
    - iii. – o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby wzięcia udziału w Promocji przez administratora tychże danych, tj. Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie o następującej treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu, a także danych określonych Regulaminem a potwierdzających spełnienie warunków uczestnictwa w Promocji, przez administratora tychże danych tj. Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie w celu przeprowadzenia Promocji. Przysługuje mi prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, uzupełniania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do ich przeniesienia, cofnięcia zgody w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność prawem dotychczasowego przetwarzania, złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodność przetwarzania z prawem.”*,
  - b) podać adres email umożliwiający poinformowanie Uczestnika o ewentualnej wygranej zgodnie z postanowieniami punktu 4 poniżej
  - c) przesłać zdjęcie lub skan paragonu dokumentującego zakup Produktu promocyjnego w okresie trwania konkursu.

- d) wysłać Zadanie Konkursowe.
- 3.2 Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji oraz wyrażenie zgód, o których mowa w § 3.1. a) Regulaminu jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji; dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem w Promocji oraz realizacją prawa do nagrody.
- 3.3 Zgłoszenia nie spełniające wymogów opisanych w Regulaminie są nieważne i będą wykluczane z Promocji przez Organizatora.
- 3.4 Zadanie Konkursowe nie może naruszać: praw nabytych osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych, dóbr osobistych, a także nie może naruszać dobrych obyczajów, uczuć religijnych, nie może zawierać nawiązań do kwestii politycznych, używek, zawierać wulgaryzmów, a także nie może promować innych produktów niż Produkty Promocyjne oraz zawierać danych osobowych innych podmiotów niż Uczestnik. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego.
- 3.5 Jeden Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia udziału w Promocji, lecz każdorazowo w oparciu o odrębny Zakup Promocyjny.

#### **4. PRYZNAWANIE NAGRÓD**

- 4.1 W każdym dniu następującym po dniu nadsyłania Zgłoszeń, spośród wszystkich Zgłoszeń zgłoszonych w dniu poprzedzającym w Promocji, trzyosobowa komisja konkursowa powołana przez Organizatora [dalej: „**Komisja**”] wybierze 150 Zadań Konkursowych, kierując się względami estetyki i kreatywności oraz wizerunkiem marki kinder biorąc pod uwagę zarówno hasło o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu jak i datę zakupu Produktu Promocyjnego, obecność na paragonie Produktu Promocyjnego oraz uprzednie nagrodzenie Uczestnika. Uczestnik będący autorem Zadania Konkursowego wyłonionego w sposób opisany w powyżej uprawniony będzie do otrzymania nagrody, o której mowa w punkcie 4.3.
- 4.2 Spośród wszystkich Zgłoszeń zgłoszonych w każdym z Etapów, Komisja wybierze 10 Zadań Konkursowych, kierując się względami estetyki i kreatywności oraz wizerunkiem marki kinder biorąc pod uwagę zarówno hasło o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu. jak i datę zakupu Produktu Promocyjnego, obecność na paragonie Produktu Promocyjnego oraz uprzednie nagrodzenie Uczestnika. Wyłonienie zwycięskich Uczestników dla poszczególnych Etapów nastąpi w następujących dniach: 19 maja 2021 r. (etap I), 26 maja 2021 r. (etap II), 2 czerwca 2021 r. (etap III), 9 czerwca 2021 r. (etap IV), 16 czerwca 2021 r.(etap V). Uczestnik będący autorem Zadania Konkursowego wyłonionego w sposób opisany w niniejszym punkcie uprawniony będzie do otrzymania nagrody, o której mowa w punkcie 4.4. Jednocześnie z wyłonieniem zwycięzcy Organizator dokona weryfikacji paragonu dokumentującego zakup Produktu promocyjnego, pod kątem terminu dokonania zakupu Produktu promocyjnego oraz uprzedniego nagrodzenia Uczestnika.

- 4.3 Nagrodami I stopnia w Promocji są podwójne kinder Cards (słodycze) o wartości jednostkowej 9 zł (dziewięć złotych) wraz ze świadczeniem dodatkowym na pokrycie podatku dochodowego [dalej: „**Nagroda I stopnia**”]. Łączna liczba Nagród I stopnia wynosi 5250 sztuk.
- 4.4 Nagrodami głównymi w Promocji są vouchery do parku rozrywki Energylandia lub Karty podarunkowe do sklepu Empik [dalej: „**Nagroda główna**”]. Wartość jednostkowa Nagrody głównej w postaci vouchera do parku rozrywki Energylandia wynosi 556 zł (pięćset pięćdziesiąt sześć złotych), a nagród w postaci Karty podarunkowej do Empik wynosi 500 zł (pięćset złotych) wraz ze świadczeniem dodatkowym na pokrycie podatku dochodowego. Łączna liczba Nagród głównych (niezależnie od rodzaju) wynosi 50 sztuk.
- 4.5 Uczestnik, którego Zadanie Konkursowe zostanie wybrane przez Komisję jest uprawniony do otrzymania jednej Nagrody głównej.
- 4.6 Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Ferrero Polska Commercial będąc Fundatorem nagród, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- 4.7 Jedno Zgłoszenie uprawnia do otrzymania jednej Nagrody głównej i/lub jednej Nagrody I stopnia.
- 4.8 Jeden Uczestnik może uzyskać Nagrodę I stopnia i/lub Nagrodę główną tylko raz.
- 4.9 Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia nagrody na osoby trzecie.
- 4.10 Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
- 4.11 O wygranej Organizator poinformuje zwycięskich Uczestników za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany podczas wysyłania Zgłoszenia. Wiadomość e-mail wysłana zostanie w terminie 3 dni roboczych od wyboru Zadania Konkursowego oraz weryfikacji paragonu dokumentującego zakup Produktu promocyjnego.
- 4.12 Wydanie Nagrody I stopnia i Nagród głównych nastąpi do 31 sierpnia 2021 r. Wydanie Nagrody I stopnia i Nagrody głównej nastąpi za pośrednictwem przesyłki kurierskiej. Ostateczny termin wydania Nagród I stopnia i Nagrody głównej przypada na dzień 31 sierpnia 2021 r.

- 4.13 W przypadku niewyłonienia zwycięzców w danym dniu lub tygodniu Promocji albo niewydania nagrody wyłonionym Uczestnikom, nagrody wracają do puli Nagród I stopnia lub Nagród głównych, z tym zastrzeżeniem że w przypadku Nagród I stopnia może to nastąpić w terminie do dnia 3 czerwca 2021 r. a w przypadku Nagród głównych w terminie do dnia 28 maja 2021 r.
- 4.14 Przy wydaniu nagrody Uczestnik poproszony zostanie o podpisanie protokołu odbioru nagrody w celu udokumentowania odbioru nagrody na potrzeby podatkowe oraz rozliczeniowe Organizatora oraz Fundatora.

## 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane elektronicznie na adres email [kinderdziendziecka@h2h.tech](mailto:kinderdziendziecka@h2h.tech) od 8 maja 2021 r. do 30 września 2021 r.
- 5.2 Reklamacja powinna zawierać w tytule „Konkurs kinder Radosny Dzień Dziecka – reklamacja” oraz zawierać imię, nazwisko oraz numer telefonu, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. 20 października 2021 r. jest ostatnim dniem rozpatrywania reklamacji i udzielania odpowiedzi na nie.
- 5.4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony elektronicznie na adres email, z którego reklamacja została nadesłana.
- 5.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

## 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych na zasadach szczegółowo określonych w niniejszym paragrafie jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, 02-952 Warszawa [dalej łącznie: „**Administrator**”]. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [iod.polska@ferrero.com](mailto:iod.polska@ferrero.com)
- 6.2. Administrator przetwarza dane osobowe podawane przez Uczestników w Promocji. W przypadku Uczestników dokonujących Zgłoszenia przetwarzany będzie adres e-mail. W przypadku Uczestników będących zwycięzcami Promocji przetwarzane będą następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego. W przypadku Uczestników składających reklamacje przetwarzane będą następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego.

6.3. Administrator przetwarza dane osobowe wskazane w ust. 2 powyżej w zakresie niezbędnym do realizacji celu, którym jest:

- a) prawidłowa realizacja Promocji (jej organizacja i przeprowadzenie) zgodnie z Regulaminem, a w szczególności zapewnienie Uczestnikom możliwości udziału w Promocji - podstawą przetwarzania danych osobowych jest dobrowolna zgoda Uczestnika - osoby, której dane dotyczą - art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”);
- b) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora, który rozumiany jest jako polubowne rozwiązanie ewentualnego sporu, obrona przed kierowanymi roszczeniami i rozpatrzenie reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
- c) realizacja obowiązków podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

6.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w Promocji jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji lub odpowiednio do realizacji Nagrody w Konkursie. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w treści reklamacji również jest dobrowolne, jednak niezbędne, aby Organizator mógł rozpatrzyć reklamację.

6.5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:

- a) dane Uczestników Promocji – nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygnięcia ewentualnych sporów,
- b) dane Uczestników, którzy otrzymali Nagrodę – nie dłużej niż przez rok od dnia realizacji lub doręczenia Nagrody,

6.6. Administrator wskazuje, że odbiorcami danych mogą być podmioty działające na zlecenie Administratora, na podstawie zawartej z nim umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

6.7. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:

- a) potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
- b) poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymagania określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Promocji uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Promocji,
- d) przenoszenia danych osobowych – podmiot którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
- e) zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych

opartego na uzasadnionym interesie Administratora i Organizatora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),

6.8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres: [kinderdziendziecka@h2h.tech](mailto:kinderdziendziecka@h2h.tech)

6.9. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.

6.10. Uczestnicy zobowiązani są do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

7.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji.

7.2 Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników. W przypadku zamiaru zmiany Regulaminu, zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej, Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Promocji i powiadomi o tym fakcie Uczestników ze stosownym wyprzedzeniem. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

7.4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz RODO.