

**REGULAMIN PROMOCJI
„Kinder Chocolate – słodkie wiadomości”**

[dalej: „Regulamin”]

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „**Kinder Chocolate – słodkie wiadomości**” [dalej: „**Promocja**”].
- 1.2 Organizatorem Promocji jest Promo Makers sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-728) przy ul. Dziekońskiego 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000866543, NIP: 5213910823, kapitał zakładowy 30.000,00 złotych [dalej: „**Organizator**”]. Partnerem Promocji jest Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000492113, NIP 1080016327, kapitał zakładowy: 30 005 000,00 [dalej: „**Partner**”].
- 1.3 Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem fanpage Kinder Polska na portalu Facebook www.facebook.com/KinderPoland [dalej: „**Fanpage**”] oraz zintegrowanej z Fanpage aplikacji Messenger [dalej: „**Messenger**”] umożliwiającej korespondowanie Uczestnika z Fanpage. Informacje o Promocji znajdują się pod adresem www.kinder.pl [dalej: „**Strona Promocji**”]. Przesłanie odpowiedzi na Zadanie konkursowe, o którym mowa w pkt 1.6. Regulaminu w innym miejscu na Fanpage lub poza nim, nie skutkuje dokonaniem prawidłowego Zgłoszenia w Promocji.
- 1.4 Promocja trwa w okresie od 1 marca 2024 r. do 31 marca 2024 r., przy czym zakup Produktów Promocyjnych i Zgłoszenia do Promocji mogą być dokonywane w „**Okresie Promocji**” tj. od 1 marca 2024 r. od godziny 12:00:00 do 31 marca 2024 r. do godz. 23:59:59. W celu wydania Nagród Organizator podzielił Okres Promocji na 4 Etapy trwające: 1 Etap – od 1 marca 2024 r. do 10 marca 2024 r.; 2 Etap – od 11 marca 2024 r. do 17 marca 2024 r.; 3 Etap 18 marca 2024 r. do 24 marca 2024 r.; 4 Etap 25 marca 2024 r. do 31 marca 2024 r.
- 1.5 W Promocji premiowane są produkty Kinder Chocolate w opakowaniach 50 g z limitowanej edycji „Underwater creatures” [dalej: „**Produkt Promocyjny**”].
- 1.6 W ramach Promocji Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia i odpowiedzi na Zadanie konkursowe za pośrednictwem Messengera w sposób opisany w pkt 3. Regulaminu. Zadanie konkursowe polega na samodzielnym zrobieniu zdjęcia z opakowaniem Produktu Promocyjnego ze słodką wiadomością, którą wysyłasz swojemu dziecku oraz opatrzenia go autorskim opisem Uczestnika [dalej: „**Zadanie konkursowe**”]. Na zdjęciu musi znaleźć się opakowanie po Produkcie Promocyjnym z uwidocznioną grafiką limitowanej edycji „Underwater creatures”. Zdjęcia stanowiące wykonanie Zadania konkursowego nie mogą przekraczać 20 MB i muszą zostać wykonane w formacie .jpg, a także spełniać wszystkie wymagania przewidziane Regulaminem. Odpowiedź musi być odpowiedzią tekstową w języku polskim o długości nie więcej niż 500 znaków (ze spacjami) i nie może zawierać danych osobowych osób trzecich.. Zdjęcie nie musi zawierać wizerunku Uczestnika, a jednocześnie nie może zawierać

wizerunku innej osoby. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zdjęcia i odpowiedzi stanowiących odpowiedź na Zadanie konkursowe pod kątem zgodności z Regulaminem. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z Promocji Zgłoszeń naruszających Regulamin.

- 1.7 Organizator zaznacza, iż konwersacja prowadzona za pośrednictwem Messenger będzie prowadzona przez specjalnie zaprogramowany chatbot ułatwiający dokonanie Zgłoszenia. Działanie chatbota nie łączy się z wykorzystaniem innych danych niż wynikające z funkcjonalności aplikacji Messenger oraz danych niezbędnych do prowadzenia konwersacji i udziału w Promocji. Organizator podkreśla, że w związku z działaniem chatbota nie dochodzi od przetwarzania innych niż wymienione w Regulaminie danych osobowych, w szczególności chatbot nie śledzi, nie analizuje i nie profiluje użytkownika.

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1 Udział w Promocji mogą wziąć wyłącznie osoby fizyczne, działający jako konsumenci, które spełniają łącznie następujące warunki [dalej jako „**Uczestnicy**”]:
- a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) dokonały Zgłoszenia zgodnie z Regulaminem.
- 2.2 Z udziału w Promocji są wyłączeni członkowie organów, pracownicy i współpracownicy Organizatora i Partnera, Ferrero Polska Management Services sp. z o.o. Ferrero Polska sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 2.3 Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z osobami, o których mowa w pkt. 2.2 powyżej.
- 2.4 Udział w Promocji wymaga od Uczestnika posiadania aktywnego prywatnego (nie biznesowego) profilu w serwisie Facebook, przez co rozumie się profil niezablokowany czasowo lub trwale przez serwis Facebook przez okres od Zgłoszenia do wydania Nagrody, założony i prowadzony zgodnie z regulaminem opublikowanym przez Facebook oraz wszystkimi innymi zasadami, politykami i wytycznymi Facebooka [dalej: „**Profil**”]. Profil musi być profilem rzeczywistej osoby – nie może być kontem założonym innemu podmiotowi niż istniejąca, biorąca udział w Promocji osoba fizyczna. Wszelkie podejrzenia o nierzetelność Profilu mogą po dokonaniu weryfikacji skutkować brakiem uwzględnienia Zgłoszenia w Promocji. Organizator zaleca, aby na potrzeby udziału w Promocji nazwa profilu odpowiadała faktycznemu imieniu i nazwisku Uczestnika.
- 2.5 Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Promocji: Zgłoszeń osób, które biorą udział w Promocji posługując się kilkoma Profilami; osób których Profile są fikcyjne lub oparte o fikcyjne dane.

3. ZGŁOSZENIE DO PROMOCJI

- 3.1 Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien zakupić Produkt Promocyjny w Okresie Promocji, wejść na Fanpage i zainicjować konwersację z Fanpage przez Messenger za pośrednictwem aktywnego banneru reklamowego dedykowanego Promocji, pojawiającego się po wejściu na Fanpage bądź poprzez bezpośrednie przejście do kontaktu z Fanpage przez Messenger bez kliknięcia w banner reklamowy

dedykowany Promocji. Po przejściu do aplikacji Messenger Uczestnik odesłany jest do polityki prywatności stosowanej na profilach marek Ferrero na portalach społecznościowych. Kolejno Uczestnik zobowiązany jest dokonać następujących czynności [dalej jako „Zgłoszenie”]:

- a) **KROK I** odpowiedzieć na pytanie „Czy chcesz wziąć udział w Promocji” – jeśli odpowiedź będzie przecząca Uczestnik będzie mógł przesłać poprzez Messenger dowolną wiadomość kierowaną do Fanpage, co nie będzie uznawane za związane z Promocją, odbiorcą komunikatu będzie administrator fanpage nie zaś Organizator Promocji, a chatbot umożliwiający Zgłoszenie zostanie automatycznie wyłączony; jeśli odpowiedź będzie twierdząca, Uczestnik przechodzi do kroku drugiego; po potwierdzeniu chęci udziału w Promocji Uczestnikowi pojawią się przyciski kierujące go do informacji dotyczących Promocji takich jak polityka prywatności, zasady, opakowania promocyjne oraz nagrody. Uczestnik, który wcześniej zaznaczył opcję, że nie chce wziąć udziału w Promocji, może w każdym czasie zmienić swoją odpowiedź i przejść do dokonania Zgłoszenia;
- b) **KROK II** Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z zasadami Promocji, które Organizator przekazuje poprzez przesłanie linka do Regulaminu Promocji; po zapoznaniu się z Regulaminem Uczestnik potwierdza ten fakt poprzez kliknięcie „Akceptuję” lub „Nie akceptuję” – jeśli Uczestnik nie będzie chciał wziąć udziału w Promocji, będzie mógł przesłać poprzez Messenger dowolną wiadomość kierowaną do Fanpage, co nie będzie uznawane za związane z Promocją, odbiorcą komunikatu będzie administrator fanpage nie zaś Organizator Promocji, a chatbot umożliwiający Zgłoszenie zostanie automatycznie wyłączony; jeśli będzie chciał wziąć udział w Promocji przechodzi do kroku trzeciego;
- c) **KROK III** Uczestnik zobowiązany jest do złożenia następujących oświadczeń poprzez ich potwierdzenie
- oświadczenie o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w Regulaminie o następującej treści:
„Potwierdzam, iż zapoznałem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych w Promocji, o której mowa w pkt 6 Regulaminu; Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f i b RODO (zawarcie umowy o udział w konkursie oraz uzasadniony interes polegający na organizacji konkursu zgodnie z treścią Regulaminu i umowy) jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Wiertnicza 126 02-952 Warszawa. Przysługuje mi prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, uzupełnienia, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do ich przeniesienia, złożenia sprzeciwu, złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na niezgodność przetwarzania z prawem; wnioski i zapytania dotyczące danych osobowych należy przysyłać na adres e-mail daneosobowe@promomakers.pl”
Jeśli Uczestnik nie złoży któregokolwiek z oświadczeń nie jest on uprawniony do udziału w Promocji, lecz będzie mógł przesłać poprzez Messenger dowolną wiadomość kierowaną do Fanpage, co nie będzie uznawane za związane z Promocją, odbiorcą komunikatu będzie administrator fanpage nie zaś Organizator Promocji, a chatbot umożliwiający Zgłoszenie zostanie automatycznie wyłączony; jeśli złożone zostaną wszystkie oświadczenia Uczestnik uprawniony jest do przejścia do kroku czwartego;

- d) **KROK IV** Uczestnik zobowiązany jest do przesłania zdjęcia i opisu stanowiących łącznie odpowiedź na Zadanie konkursowe (warunki, jakie musi spełniać zdjęcie i opis zawarte są w pkt 1.6 Regulaminu); ponadto Uczestnik przed przesłaniem zdjęcia proszony jest o udzielenie odpowiedzi na pytanie zadane przez chatbot „Potwierdź, czy na zdjęciu, które prześlesz nie znajduje się osoba trzecia” – jeśli Uczestnik odpowie twierdząco, chatbot zakomunikuje niezgodność zdjęcia z Regulaminem, gdyż zdjęcie nie może zawierać wizerunku osoby trzeciej”. Po wyświetleniu tego komunikatu chatbot umożliwi zmianę zdjęcia i ponownie zapyta „Potwierdź, czy na zdjęciu, które prześlesz nie znajduje się osoba trzecia”, ponownie wracając do procedury opisanej wyżej w KROKU IV. Kolejno Uczestnik zostanie poproszony o wpisanie opisu. Po przesłaniu opisu Zgłoszenie zostanie przyjęte. Jeśli Uczestnik nie prześle zdjęcia i opisu zdjęcia (co stanowi pełną odpowiedź na Zadanie konkursowe) nie jest on traktowany jako Uczestnik Promocji, lecz będzie mógł przesłać poprzez Messenger dowolną wiadomość kierowaną do Fanpage, co nie będzie uznawane za związane z Promocją, odbiorcą komunikatu będzie administrator fanpage nie zaś Organizator Promocji, a chatbot umożliwiający Zgłoszenie zostanie automatycznie wyłączony; jeśli zdjęcie i opis zostaną przesłane, Uczestnik otrzyma automatyczną informację o przesłaniu Zgłoszenia do Organizatora.

- 3.2 Momentem dokonania Zgłoszenia jest wpłynięcie na serwer Organizatora informacji o Zgłoszeniu.
- 3.3 Oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Promocji oraz wyrażenie zgód, o których mowa w 3.1. lit. c Regulaminu jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Promocji; dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą wyłącznie w związku z udziałem w Promocji oraz realizacją prawa do Nagrody.
- 3.4 Zgłoszenie uważane będzie za prawidłowe, jeśli:
- a) zostanie zgłoszone z Profilu spełniającego warunki Regulaminu;
 - b) zawierać będzie wszystkie obligatoryjne do udziału w Promocji zgody;
 - c) Uczestnik prześle zdjęcie i opis stanowiące odpowiedź na Zadanie konkursowe spełniające warunki Regulaminu;
 - d) zostanie wysłane w terminie.
- 3.5 Odpowiedź na Zadanie konkursowe nie może naruszać: praw nabytych osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych, danych osobowych, dóbr osobistych, a także nie może naruszać dobrych obyczajów, uczuć religijnych, nie może zawierać nawiązań do kwestii politycznych, używek, zawierać wulgaryzmów, a także nie może promować innych produktów niż produkty marki Kinder® oraz danych osobowych (w tym wizerunku) innych podmiotów niż Uczestnik. Dokonując Zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym autorem zgłaszanego zdjęcia oraz opisu stanowiących odpowiedź na Zadanie konkursowe.
- 3.6 Jeden Uczestnik może dokonać więcej niż jednego Zgłoszenia udziału w Promocji, lecz każdorazowo w oparciu o inną odpowiedź na Zadanie konkursowe. Jako jednego Uczestnika rozumie się osobę posiadającą dane osobowe lub daną osobową, która go indywidualizuje.

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

- 4.1 Spośród wszystkich Zgłoszeń zgłoszonych zgodnie z Regulaminem w danym Etapie Promocji oraz nienagrodzonych Zgłoszeń w Etapach wcześniejszych, trzyosobowa

komisja konkursowa powołana przez Organizatora [dalej: „**Komisja**”] wybierze Zwycięskie zgłoszenia – w Etapach 1-3 po 10 Zgłoszeń, a w Etapie 4 - 20 Zgłoszeń kierując się względami estetyki i kreatywności Zadań konkursowych zgłaszanych w wybranych Zgłoszeniach. Uczestnik będący autorem Zadania konkursowego wyłonionego w sposób opisany w powyżej uprawniony będzie do otrzymania jednej z nagród, o których mowa w punkcie 4.3. Ponadto, Komisja wybierze kolejnych 10 Zgłoszeń rezerwowych w Etapach 1-3 i 20 Zgłoszeń rezerwowych w Etapie 4 zgodnie z przyjętymi kryteriami. Jeżeli Uczestnik dokonujący zwycięskiego Zgłoszenia nie spełni warunków odbioru Nagrody w Promocji określonych Regulaminem, Nagroda przechodzi na pierwszego w kolejności wyboru Uczestnika ze Zgłoszeń rezerwowych, który nie został jeszcze nagrodzony. Uczestnicy dokonujący zwycięskiego Zgłoszenia oraz Uczestnicy dokonujący Zgłoszeń rezerwowych zwani są łącznie „**Laureatami**”. Do Laureatów rezerwowych zapisy dotyczące zasad odbioru Nagrody jak i weryfikacji prawa do Nagrody stosuje się odpowiednio, z tą różnicą, że w przypadku niespełnienia warunków odbioru Nagrody w Promocji przez Laureata rezerwowego, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

- 4.2 Wyłonienie zwycięskich Uczestników nastąpi nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia danego Etapu Promocji.
- 4.3 Nagrodą w Promocji jest łącznie 50 e-voucherów do wykorzystania na zakupy w sieci sklepów SMYK voucher ważny przez 3 lata, licząc od dnia 01.03.2024 r.; regulamin realizacji vouchera znajduje się na Stronie Promocji w zakładce „Nagrody” [dalej łącznie „**Nagrody**” lub „**Nagroda**”].
- 4.4 Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody. Ferrero będąc Fundatorem Nagród, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody przez Organizatora obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
- 4.5 Jedno Zgłoszenie uprawnia do otrzymania jednej Nagrody w Promocji.
- 4.6 Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia praw do Nagrody na osoby trzecie.
- 4.7 Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
- 4.8 O wygranej Organizator poinformuje Laureatów za pośrednictwem wiadomości przesłanej za pośrednictwem Messenger.
- 4.9 Wydanie Nagród w Promocji nastąpi w terminie do dnia 26 kwietnia 2024 roku poprzez przesłanie za pośrednictwem Messenger linku do elektronicznego vouchera stanowiącego Nagrodę w Promocji Link do odbioru Nagrody wygasa po upływie 7 dni od jego przesłania Laureatowi. Brak odbioru Nagrody w terminie ww. 7 dni powoduje utratę prawa do Nagrody.
- 4.10 Lista Laureatów zawierająca imię i pierwszą literę nazwiska zostanie opublikowana w terminie do dnia 26 kwietnia 2024 roku na Stronie Promocji.

- 4.11 Laureat z momentem wydania Nagrody udziela Organizatorowi oraz Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. wyłącznej licencji na korzystanie ze zdjęcia i opisu stanowiących odpowiedź na Zadanie konkursowe oraz, jeśli jego wizerunek znajduje się na zdjęciu, udziela zezwolenia na wykorzystanie wizerunku Laureata w celu informowania o uzyskanej przez Laureata wygranej oraz prowadzenia kampanii reklamowych marki Kinder związanych z edycją limitowaną „Underwater creatures”. Licencja udzielana jest na czas oznaczony tj. do 31.03.2025 r. Licencja udzielana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na polach eksploatacji takich jak:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Ponadto Laureat wyraża zgodę na wykonywanie i korzystanie z tzw. praw zależnych w szczególności sporządzenie opracowań, przeróbek, adaptacji, skrótów utworu i ich rozpowszechnienie na wskazanych w ppkt 1-3 powyżej polach eksploatacji oraz w czasie i na terytorium tożsamym jak wskazane wyżej w pkt 4.11 Regulaminu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane elektronicznie na adres email kinder@promomakers.pl najpóźniej do 10 maja 2024 r. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data otrzymania wiadomości przez serwer pocztowy Organizatora.
- 5.2 Reklamacja powinna zawierać w tytule „Kinder Chocolate – słodkie wiadomości” oraz zawierać imię, nazwisko, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 5.4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony elektronicznie na adres podany w reklamacji.
- 5.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji przetwarzanych na zasadach szczegółowo określonych w niniejszym paragrafie jest Ferrero Polska Commercial sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiertnicza 126, 02-952 Warszawa [dalej: „Administrator”]. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod.polska@ferrero.com.

- 6.2. Administrator przetwarza dane osobowe podawane przez Uczestników w Zgłoszeniu oraz wynikające bezpośrednio i widoczne z uwagi na kierowanie wiadomości ich Profilu (tj. imię i nazwisko – nazwa Profilu, wizerunek widoczny na zdjęciu profilowym, ewentualny wizerunek Uczestnika zamieszczony na zdjęciu, data i godzina dotarcia Zgłoszenia do serwera, adres IP urządzenia, z którego korzysta Uczestnik, dodatkowo dane osobowe Laureatów w postaci imienia i nazwiska, a także dane osobowe podawane w związku ze złożeniem reklamacji (tj. imię, nazwisko, adres e-mail, adres e-mail podany w Zgłoszeniu, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania), dane osobowe niezbędne w celu odpowiedzi na pytania dotyczące realizacji Promocji składane poprzez skrzynkę kontaktową, a także inne niezbędne dane potwierdzające spełnienie warunków udziału w Promocji (m.in. w zakresie udziału w Promocji, przyznania i wydania Nagrody).
- 6.3. Administrator przetwarza dane osobowe wskazane w ust. 2 powyżej w zakresie niezbędnym do realizacji celu, którym jest:
- a) prawidłowa realizacja Promocji (jej organizacja i przeprowadzenie zgodnie z Regulaminem, a w szczególności zapewnienie Uczestnikom możliwości udziału w Promocji - podstawą przetwarzania danych osobowych jest umowa zawarta między Uczestnikiem a Organizatorem oraz uzasadniony interes polegający na realizacji umowy i Promocji zgodnie z jej Regulaminem - art. 6 ust. 1 lit. b i f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”);
 - b) realizacja prawnie uzasadnionego interesu Administratora lub Organizatora, który rozumiany jest jako polubowne rozwiązanie ewentualnego sporu, obrona przed kierowanymi roszczeniami, rozpatrzenie reklamacji oraz odpowiedź na pytanie dotyczące organizacji Promocji 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c) realizacja obowiązków podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 6.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w Zgłoszeniu jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji lub odpowiednio do wydania Nagrody. Podanie danych osobowych przez Uczestnika w treści reklamacji również jest dobrowolne, jednak niezbędne, aby Organizator mógł rozpatrzyć reklamację.
- 6.5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:
- a) dane Uczestników Promocji – nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygania ewentualnych sporów,
 - b) dane Laureatów – nie dłużej niż 12 miesięcy, licząc od dnia otrzymania przez nich Nagrody.
- 6.6. Na potrzeby realizacji Promocji dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów:
- a) podmiotom przetwarzającym, które działają na zlecenie Administratora i na podstawie zawartej z nimi umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (np. pracownicy i współpracownicy Administratora oraz pracownicy i współpracownicy podmiotów, którym Administrator powierzy przetwarzanie danych),
 - b) niezależnym administratorom danych osobowych, działającym na zlecenie Administratora – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych (np. operatorzy usług pocztowych, hostingodawcy, operator chatbota).
- 6.7. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:

- a) potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
 - b) poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c) żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18 RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Promocji uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Promocji,
 - d) przenoszenia danych osobowych – podmiot, którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - e) zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora i Organizatora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6.8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinny zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@promomakers.pl
- 6.9. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
- 6.10. Uczestnicy zobowiązani są do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji. Organizator udostępnia skrzynkę kontaktową w celu umożliwienia prowadzenia swobodnego kontaktu w sprawie Promocji. Wszelkie pytania do Organizatora związane z Promocją należy kierować pod adres e-mail kinder@promomakers.pl
- 7.2 Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora w każdym czasie, z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników. W przypadku zamiaru zmiany Regulaminu, zgodnie z zasadami wskazanymi powyżej, Organizator opublikuje stosowną informację na Stronie Promocji i powiadomi o tym fakcie Uczestników ze stosownym wyprzedzeniem. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.
- 7.4. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, RODO oraz ustawy o ochronie danych osobowych.