

**Regulamin promocji dla konsumentów**  
**„Odbierz kolekcję książek od Kinder® Mleczna Kanapka”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem promocji dla konsumentów, prowadzonej pod nazwą „Odbierz kolekcję książek od Kinder® Mleczna Kanapka” (dalej „Promocja”) jest HUMAN2HUMAN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: 61-663 Poznań, ul. Bastionowa 37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000585730, numer identyfikacji podatkowej (NIP) 7811918451, kapitał zakładowy 369.850 zł (dalej „Organizator”).
2. Promocja prowadzona jest na zlecenie Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Wiertniczej 126, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000492113, o kapitale zakładowym 30.005.000 zł, NIP 1080016327, (dalej „Ferrero Polska Commercial” lub „Zleceniodawca”).
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja prowadzona jest na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”).
4. Promocja prowadzona jest w oparciu o zakup produktów marki Kinder® (zwanymi dalej „Produktami promocyjnymi”): **Kinder® Mleczna Kanapka 28g, Kinder® Mleczna Kanapka 3x28g, Kinder® Mleczna Kanapka 5x28g**, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Zakup może obejmować pojedyncze Produkty promocyjne, jak i Produkty promocyjne w opakowaniach zbiorczych, przy czym każdy Produkt promocyjny składający się na opakowanie zbiorcze liczony będzie odrębnie jako osobny Produkt promocyjny na potrzeby Promocji.
5. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie **od dnia 12 lutego 2024 r. do dnia 30 kwietnia 2024 r.** (okres trwania Promocji). Nagrody w Promocji wydawane będą w okresie **do dnia 21 maja 2024 r. lub do wcześniejszego wyczerpania nagród**. Wydanie nagród nastąpi za pośrednictwem przesyłki Inpost.
6. Informacje o Promocji dostępne będą na stronie internetowej [www.kinder.pl](http://www.kinder.pl).
7. Uczestnikiem Promocji (dalej „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, która dokonuje zakupu Produktów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego.

## § 2

### Zasady Promocji

1. Z zastrzeżeniem postanowień poniższych, w tym postanowień § 2 ust. 2 Regulaminu, Uczestnik, który **od dnia 12 lutego 2024 r. do dnia 30 kwietnia 2024 r.** dokona zakupu **10 (słownie: dziesięciu) Produktów promocyjnych** w dowolnym punkcie sprzedaży na terytorium Polski i zgłosi zakup za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie [www.kinder.pl](http://www.kinder.pl), w tym prześle zdjęcie/skan lub zdjęcia/skany paragonów dokumentujących zakup Produktów promocyjnych uprawniony będzie do otrzymania jednej z czterech książek autorstwa Michała Rusinka o wartości rynkowej 32 zł (słownie: trzydzieści dwa złote).
2. Ilość nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 16.000 (słownie: szesnaście tysięcy) sztuk, na które składa się 10.000 sztuk (słownie: dziesięć tysięcy) książek o tytule „Podróże małe i duże”, 2.000 sztuk (słownie: dwa tysiące) książek o tytule „Rodzinne Rymowanki w domu”, 2.000 sztuk (słownie: dwa tysiące) książek o tytule „Rodzinne Rymowanki na co dzień” oraz 2.000 sztuk (słownie: dwa tysiące) książek o tytule „Rodzinne Rymowanki przez cały rok”.
3. Aby otrzymać nagrodę w Promocji Uczestnik powinien:
  - 1) sprawdzić stan dostępność nagród na stronie internetowej o adresie [www.kinder.pl](http://www.kinder.pl),
  - 2) dokonać zakupu Produktów promocyjnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w liczbie wskazanej w ust. 1 i zachować dowody zakupów zakupionych Produktów promocyjnych,
  - 3) wypełnić formularz dostępny na stronie internetowej o adresie [www.kinder.pl](http://www.kinder.pl) podając następujące informacje: imię i nazwisko, email oraz numer telefonu komórkowego, zaznaczyć wybór książki lub książek, dokonać wyboru paczkomatu InPost, do którego ma być dostarczona nagroda, a następnie dołączyć zdjęcie/skan albo zdjęcia/skany paragonów potwierdzających zakup Produktów promocyjnych.
4. W ramach jednego zgłoszenia Uczestnik może zgłosić zakup Produktów promocyjnych w liczbie stanowiącej wielokrotność 10 Produktów promocyjnych, z tym zastrzeżeniem, że maksymalna liczba zdjęć/skanów dokumentujących zakup Produktów promocyjnych nie może w ramach jednego zgłoszenia przekroczyć liczby 10 zdjęć/skanów. W takim przypadku Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania książek w liczbie odpowiadającej wielokrotności 10 Produktów promocyjnych.
5. Zdjęcia/skany dokumentujące zakup Produktów promocyjnych powinny spełniać następujące wymogi: format pliku jpg., png, pdf o rozmiarze maksymalnym 10 MB.
6. W Promocji pod uwagę brane są zdjęcia/skany paragonów umożliwiające weryfikację zakupu Produktów promocyjnych. W Promocji pod uwagę nie będą brane paragony nieorginalne, nieczytelne, zabrudzone, zawierające skreślenia, zamazania lub ślady przerobienia. W przypadku, gdy zachodzić będą wątpliwości, co do prawidłowości przesłanego zdjęcia/skanu paragonu, Organizator ma prawo zażądać oryginału paragonu do wglądu. Takie żądanie może zostać zgłoszone w wiadomości email wysłanej do Uczestnika w terminie 3 dni roboczych od daty dokonania

zgłoszenia. Uczestnik w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania wiadomości email jest obowiązany wysłać na adres Organizatora oryginał paragonu za pośrednictwem przesyłki pocztowej poleconej lub przesyłki kurierskiej. W przypadku pozytywnej weryfikacji paragonu wysłanie nagrody nastąpi w terminie 3 dni roboczych od daty dostarczenia do Organizatora oryginału paragonu.

7. Organizator po dokonaniu weryfikacji zgłoszenia, a w szczególności liczby zakupionych przez Uczestnika Produktów promocyjnych oraz poprawności danych, wyśle wybraną przez Uczestnika książkę lub książki do paczkomatu InPost wskazanego przez Uczestnika. Jednocześnie na numer telefonu komórkowego Uczestnika oraz adres email Uczestnika wysłany zostanie kod umożliwiający odbiór książki lub książek z paczkomatu InPost.
8. W przypadku niedokonania wyboru książki lub książek przez Uczestnika decyzja o tym jaka książka lub książki zostaną wysłane Uczestnikowi leży po stronie Organizatora. Ponadto, w przypadku wyczerpania nakładu danej książki Organizator w zamian wyśle książkę spośród dostępnych w puli nagród.

### § 3

#### Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Uczestników na adres Organizatora: Human2Human Sp. z o.o., ul. Bastionowa 37, 61-663 Poznań, z dopiskiem „Promocja Kinder”, do dnia 10 czerwca 2024 r (decyduje data stempla pocztowego) lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej (wysyłanej w wiadomości e-mail) na adres: [wspolneczytanie@h2h.tech](mailto:wspolneczytanie@h2h.tech)
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny Uczestnika, opis i wskazanie przyczyny reklamacji, określenie żądania oraz podpis Uczestnika. W przypadku zgłoszenia reklamacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej, Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrzone zostaną niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik, który złożył reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Informacja zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany w reklamacji Uczestnika lub w przypadku, gdy Uczestnik określił inną formę kontaktu w sposób odpowiedni do tej formy.
4. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień przysługujących Uczestnikowi na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz nie wyklucza dochodzenia roszczeń przez Uczestnika na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

## § 4

### **Kontakt z Organizatorem**

W okresie trwania Akcji w sprawach związanych z Akcją (z zastrzeżeniem postanowień § 3) kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej: [wspolneczytanie@h2h.tech](mailto:wspolneczytanie@h2h.tech)

## § 5

### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, podawanych w związku z Promocją jest Zleceniodawca (Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o.), który powierzył przetwarzanie danych osobowych w imieniu Ferrero Polska Commercial Sp. z o.o. Organizatorowi Promocji (HUMAN2HUMAN Sp. z o.o.) zgodnie z właściwymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności przepisami ustawy z dnia 10 maja o ochronie danych osobowych (dalej „Ustawa”) i rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) (dalej: „Przepisy o Ochronie Danych Osobowych”).
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [iod.polska@ferrero.com](mailto:iod.polska@ferrero.com).
3. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, lub praw przysługujących osobie, której dane dotyczą może się ona kontaktować z inspektorem ochrony danych powołanym przez Administratora na adres korespondencyjny Administratora: ul. Wiertnicza 126, 02-952, Warszawa z dopiskiem na kopercie „Dane osobowe - „Promocja Kinder” lub na adres e-mail inspektora ochrony danych osobowych [iod.polska@ferrero.com](mailto:iod.polska@ferrero.com) w temacie wiadomości wpisując „Dane osobowe - „Promocja Kinder”.
5. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następującym zakresie: imię i nazwisko, telefon, adres do korespondencji, a w przypadku Uczestników składających reklamację drogą elektroniczną również adres elektroniczny do komunikacji.
4. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres czynności: zbieranie i utrwalanie, przechowywanie i usuwanie.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji w przypadku przyjęcia zgłoszenia, weryfikacji zgłoszenia, wydania nagród oraz złożenia reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w następujących celach:
  - 1) Przyjęcia zgłoszenia w Promocji, weryfikacji zgłoszenia w Promocji oraz wydania nagród w Promocji – przez okres trwania Promocji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

- 2) Ewentualnego dochodzenia roszczeń w związku z realizacją Promocji, w szczególności rozpatrzenia reklamacji – przez okres trwania Promocji, a po jej zakończeniu – do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
7. Przewidywanymi odbiorcami danych osobowych są pracownicy i współpracownicy Organizatora, podmioty, którym Organizator powierzy przetwarzanie danych osobowych oraz pracownicy i współpracownicy tych podmiotów, niezależni administratorzy danych działający na zlecenie Organizatora – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych, a także Ferrero Polska Commercial.
8. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do:
  - 1) uzyskania potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,
  - 2) sprostowania lub uzupełnienia swoich danych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
  - 3) żądanie usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, przy czym żądanie takie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
  - 4) przeniesienia danych – tj. prawo do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jej dotyczące, które dostarczyła administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi,
  - 5) w sytuacji, gdy jej dane są przetwarzane w uzasadnionym interesie administratora, ma prawo – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
  - 6) w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania jest jej zgoda, cofnięcia zgody na przetwarzanie jej danych,
  - 7) złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem.
9. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych lub praw przysługujących osobie, której dane dotyczą, należy kontaktować się na adres korespondencyjny Organizatora: HUMAN2HUMAN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Bastionowa 37, 61-663 Poznań, z dopiskiem na kopercie „Promocja Kinder” lub na adres e-mail: [wspolneczytanie@h2h.tech](mailto:wspolneczytanie@h2h.tech) w temacie wiadomości wpisując „DANE OSOBOWE – „Promocja Kinder”.
10. Dane osobowe są chronione odpowiednimi środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## § 6

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.kinder.pl](http://www.kinder.pl).
2. Promocja nie stanowi gry losowej bądź zakładu wzajemnego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności kodeksu cywilnego.

### PRODUKTY OBJĘTE PROMOCJĄ

**Kinder® Mleczna Kanapka 28g, Kinder® Mleczna Kanapka 3x28g, Kinder® Mleczna Kanapka 28g 5x28g,**

