

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Imparte #AcelMomentKinder cu cei dragi”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.11.2021 – 30.11.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Imparte #AcelMomentKinder cu cei dragi”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Ferrero Romania**").
- 1.2. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta), sectiunea Campaniei sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta), in sectiunea dedicata Campaniei, sau prin alte mijloace de informare a publicului .

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.11.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) - 30.11.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt urmatoarele produse Ferrero marca „**Kinder**”:

- Kinder Bueno Mini – 108g
- Kinder Bueno Mini Mix – 130g
- Kinder Chocolate Mini – 120g
- Kinder Schoko-bons – 46g, 125g, 200g, 300g, 500g
- Kinder Happy Moments – 162g, 191g, 197g, 242g

importate si/ sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei in Perioada Campaniei.

NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE SI/SAU DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR. PE AMBALAJUL PRODUSELOR SE GASESC INDICATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR.

- 4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele de pe teritoriul Romaniei.
- 4.3. La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse in afara Perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrati fiscal in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 5.2. La Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite, prin tragere la sorti, urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

- **1 premiu constand intr-un autoturism marca Mini Cooper SE ALL4 Countryman, in valoare unitara de 215.944,70 lei (TVA inclus);**
- **5 premii constand fiecare intr-o camera GoPro HERO9, 5K, in valoare unitara de 2.036,98 lei (TVA inclus).**

Valoarea comerciala totala a premiilor este 226.129,60 lei (TVA inclus).

6.2. Specificatiile premiilor

A. Premiul oferit constand intr-un **autoturism marca Mini Cooper SE ALL4 Countryman** are urmatoarele caracteristici:

- Capacitate 1499 cm³
- Putere 92 kW (125 CP) la 1/min
- Culoare Verde British Green IV
- Tapiterie Piele Chester Maro Malt
- Consum combinat 1,8 l/100km
- Emisii CO 2 41 g/km
- Echipamente standard
 - Transmisie automata Steptronic
 - Volan multifunctional
 - Volan sport imbracat in piele
 - Prezoane antifurt
 - Monitorizare presiune anvelope
 - Performance Control
 - Coverase din velur
 - Triunghi reflectorizant si trusa de prim ajutor
 - Reglare manuala in inaltime pentru scaun fata
 - Sistem de fixare ISOFIX pentru scaun copil in scaunul pasagerului fata
 - Cotiera centrala fata
 - Interior Negru Piano
 - Protectie acustica pentru pietoni
 - MINI Driving Modes
 - Faruri ceata cu tehnologie LED
 - Faruri LED
 - DAB tuner
 - Teleservices
 - Radio Mini Visual Boost
 - Pregatire MINI Connected App
 - Cablu de incarcare 1 faza
 - Pachet oglinzi exterioare
- Echipamente optionale

- Actionare automata a haionului
- Pachet Visibility
- Bare longitudinale negre
- Camera de luat vederi pentru mersul inapoi
- Exterior Piano Negru
- Geamuri fumurii spate
- Scaune incalzite pentru conducatorul auto si pasagerul fata
- Capitonaj plafon antracit
- Senzori de parcare (PDC fata/spate)
- Driving Assistant
- Boxe Hi-Fi cu sistem Harman/Kardon
- Servicii eDrive
- Servicii Remote
- Integrare Smartphone
- Jante din aliaj usor de 18" Black Pin Spoke.

Conditii speciale aplicabile premiului:

- Conditile de garantie pentru autoturism vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul.
- Valoarea premiului nu include si taxa de prima inmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- Organizatorul va preda castigatorului documentele necesare in vederea inmatricularii masinii si inregistrarii fiscale a acesteia de catre castigator, numai dupa validarea castigatorului. Toate taxele legate de inmatricularea definitiva a masinii pe numele castigatorului (taxa de mediu/prima inmatriculare sau similara, polita RCA, CASCO etc.), inregistrarea fiscala si cele legate de punerea in circulatie pe drumurile publice, inclusiv efectuarea tuturor formalitatilor aferente, sunt in sarcina castigatorului.
- Autoturismul va fi predat, iar documentele privind transferul proprietatii si de inmatriculare vor fi redactate si semnate astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si sa fie inmatriculat efectiv pe numele castigatorului (nu pe numele unei persoane desemnate de castigator, al unei societati sau oricarui alt tert).
- In masura in care castigatorul refuza 3 invitatii succesive din partea Organizatorului sa intre in posesia autoturismului, sa accepte transferul proprietatii sau inmatricularea autoturismului pe numele sau, Organizatorul va fi indreptatit, fara notificarea prealabila a castigatorului, sa invalideze castigatorul, acesta urmand a pierde orice drept de a revendica premiul.
- Castigatorul isi asuma obligatia de preluare a autoturismului castigat la data livrarii stabilita de catre Organizator, din locul de livrare stabilit, precum si semnarea protocolului de predare-primire, luand cunostinta de faptul ca nerespectarea obligatiei de preluare de catre castigator naste in sarcina sa obligatia de achitare a cheltuielilor suplimentare suportate de furnizorul/producerul/dealerul de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul, in legatura cu stationarea autovehiculului, daca preluarea este intarziata din culpa castigatorului.

B. Fiecare premiu oferit constand intr-o **Camera GoPro HERO9, 5K** are urmatoarele caracteristici:

- Functii: Rezistent la umiditate, Night mode, Slow motion, Time-Lapse, ajustare automata expunere, fotografiere continua, Horizon Leveling
- Continut pachet: 1 x baterie reincarcabila, 1 x cutie transport, 1 x camera video sport, 1 x surub, 1 x cablu USB-C, 1 x HERO9 Black, 1 x buckle de montare, 1 x suport de montare adeziv curbat
- Culoare: negru
- Tip senzor: CMOS
- Rezolutie senzor: 23.6 Megapixel
- Tip display: Touchscren
- Dimensiune ecran: 2.27 Inch
- Format inregistrare video: H.264, H.265
- Rezolutie imagine: 5472 x 3648
- Rezolutie video: UHD 4K, 2.7K, 5K
- FPS la rezolutie maxima: 30
- Microfon: Da
- Difuzor: Da
- Stabilizare video: Da
- Waterproof: Da
- Rezistenta la apa: 1ATM
- Tip card de memorie: MicroSD
- Conectivitate: Bluetooth, Wi-Fi, GPS, USB-C
- Tip acumulator: Li-Ion
- Capacitate acumulator: 1720 miliamper pe ora
- Latime: 71 milimetru
- Adancime: 33.6 milimetru
- Inaltime: 55 milimetru
- Greutate: 158 gram

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, pretul serviciilor de internet necesare in vederea accesarii Site-ului Campaniei).

6.5. In cadrul prezentei Campanii un Participant **poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.**

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.11.2021 (ora 00:00:00, ora Romaniei) – 30.11.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), unul sau mai multe

Produce participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal/factura fiscala, **in valoare de minimum 15 RON**, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produce participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora;

Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie emis/a in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia a minimum unui Produs participant (pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate) in valoare de minimum 15 lei (TVA inclus) si sa nu fi fost inregistrat/a anterior in Campanie. In cazul in care inscrierea se realizeaza pe baza unei facturi fiscale, aceasta trebuie sa fie emisa pe numele Participantului persoana fizica.

- b) sa acceseze Site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, si sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu informatiile solicitate (nume, prenume, numar de telefon), completarea acestora fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie;
- c) sa inscrie, prin intermediul formularului de inregistrare de pe Site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, **datele de identificare (numar si data emiterii) ale bonului fiscal/facturii fiscale, care atesta achizitia Produsului participant/ Produselor participante in valoare de minimum 15 RON.**

Numarul bonului fiscal/facturii fiscale si data emiterii acestuia/acesteia trebuie completate fara alte detalii si fara alte caractere.

Inscrierea in cadrul Campaniei se va efectua dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul de inscriere Campanie:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon (numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi);
**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului bonului fiscal/facturii fiscale;
 5. Campul *obligatoriu* corespunzator datei de emitere a bonului fiscal/facturii fiscale.
- ✓ Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:
 - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [] DA
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [] DA
- ✓ Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie bonul fiscal/factura fiscala”;
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea valida si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu un anumit bon fiscal/o anumita factura fiscala Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

d) Dupa inregistrarea in Campanie, conform celor de mai sus, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up, conform celor de mai jos. Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

a. In cazul in care inscrierea este efectuata inainte de inceperea Campaniei, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Campania nu a început încă! Te invităm să te înscrii începând cu data de 01 noiembrie.

b. Daca un bon fiscal/factura fiscala corect/a este inscris/a in Perioada Campaniei, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Ai fost înscris în tragerea la sorți de la finalul Campaniei! Pentru mai multe șanse, poți înscrie până la 5 bonuri/facturi fiscale pe zi. Nu uita să păstrezi bonurile/facturile fiscale pentru validare!

c. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6-lea bon fiscal/factura fiscala intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri din aceeași zi. Consultă Regulamentul Campaniei și revino până pe 30.11.2021 cu noi înscrieri.

d. Daca un anumit bon fiscal/o anumita factura fiscala este inscris/a de mai multe ori, Participantului i se va afisa pe ecran mesajul:

Acest bon fiscal/factura fiscala a fost deja înscris/a. Înscrie un nou bon fiscal/o noua factura fiscala până pe 30.11.2021 și poți câștiga unul din premiile campaniei!

e. Daca un Participant inscrie un bon fiscal/factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Campania s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

e) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea bonurilor/facturilor fiscale) va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 5 bonuri/facturi fiscale pe zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri/facturi fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, inclusiv prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

f) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal/ unei facturi fiscale deja folosit(e)/inscris(e) va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta,

Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal/ o noua factura fiscala numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

7.2. Nu vor fi valide si in consecinta nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie, transmise in urmatoarele conditii:

- facute in afara Perioadei Campaniei;
- care nu contin datele de identificare (numar si data emiterii) ale unui bon fiscal/unei facturi fiscale care sa ateste achizitia Produsele participante conform Regulamentului Oficial, scrise corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii suplimentare.
- care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal/unei facturi fiscale pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile/facturile fiscale care contin denumiri generice, indicarea produselor prin coduri ale magazinelor sau indicarea doar a categoriei de produse, precum „ciocolata”, „produs Kinder” etc.);
- care contin datele de identificare ale unei facturi fiscale emise pe numele altei persoane decat Participantul persoana fizica;
- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon mobil folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor/ facturilor fiscale inscrite in Campanie.

7.3. Un Participant se poate inscrie in Campanie pentru castigarea premiilor oferite prin tragere la sorti de mai multe ori, inasa de fiecare data trimitand datele de identificare ale unui nou bon fiscal/unei noi facturi fiscale, care atesta achizitia Produsului/Produselor participante la Campanie conform Regulamentului Oficial. **Un bon fiscal/ o factura fiscala poate fi inregistrat/a valabil o singura data in Campanie.**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACTURI FISCALE MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE (DE EXEMPLU UN MULTIPLU AL VALORII MINIME - PRODUSE PARTICIPANTE IN VALOARE TOTALA DE CEL PUTIN 30 RON, 45 RON, 60 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA RESPECTIV/A O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

7.4. In cazul in care unul sau mai multi Participanti inscriu in Campanie un bon fiscal/factura fiscala de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal/ aceleiasi facturi fiscale fiind descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand datele de identificare ale bonului fiscal/facturii fiscale) imediat ce acestea au fost inscrite de catre Participanti

prin intermediul Site-ului [Campaniei](#).

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, folosind un nou bon fiscal/ o noua factura fiscala, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament Oficial, pentru fiecare inscriere.

- 7.5. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care un Participant este extras de mai multe ori, pentru premii diferite, acesta va avea dreptul de a primi numai premiul pentru care a fost extras prima oara.
- 7.6. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- 7.7. **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA INSCRIS/A IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA IN ORIGINAL, IN FORMAT FIZIC, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**
- 7.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.
- 7.9. In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri/facturi fiscale inscrise sau prin datele de identificare ale acestora, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile/facturile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri/facturi fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri/facturi fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.
- 7.10. Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin intermediul unei trageri la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
 - tragerea la sorti va avea loc in Bucuresti, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei;
 - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere,

mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie;

- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei si a unui notar public sau avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum videoconferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

8.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a) 1 castigator al premiului ce consta in autoturism marca Mini Cooper SE ALL4 Countryman si 5 rezerve aferente acestuia;
- b) 5 castigatori ai premiilor ce constau in cate o camera GoPro HERO9, 5K si 15 rezerve aferente acestora.

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor extrase pentru respectiva categorie de premii, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

8.3 Ordinea in care se va efectua extragerea este urmatoarea:

1. castigatorul premiului cel mare, autoturismul marca Mini Cooper SE ALL4 Countryman;
2. castigatorii celor 5 premii ce constau in cate o camera GoPro HERO9, 5K;
3. cele 5 rezerve aferente premiului cel mare, si anume autoturismul marca Mini Cooper SE ALL4 Countryman;
4. cele 15 rezerve aferente celor 5 premii ce constau in cate o camera GoPro HERO9, 5K.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE/FACTURILE FISCALE ALE CAROR DATE DE IDENTIFICARE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si/sau falsificarea bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor/facturilor fiscale originale sau a datelor de identificare ale acestora.

9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, prin reprezentantii acesteia, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea anuntarii lor, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori. Agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 5 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.) sau refuza prezentarea bonului fiscal/facturii fiscale desemnate castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.4. Pentru a parcurge procedura de validare, Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum este indicat mai jos.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participanti la Campanie.

1. In urma acceptarii inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. confirme ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. declare daca mai detine in original bonul fiscal/factura fiscala cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante, conform Regulamentului Oficial.

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsurile sunt pozitive.

Daca vreunul dintre raspunsuri este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- c. Comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa pentru ridicarea bonului fiscal/facturii fiscale in original, adresa de livrare a premiului, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani si adresa de email (doar de la acei Participanti contactati care doresc primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate, potrivit literei d. de mai jos).
- d. Trimite urmatoarele documente:

- **copia lizibila a bonului fiscal/facturii fiscale** cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras/a castigator/castigatoare, cu toate datele vizibile, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.
- **copia confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele si prenumele complet si CNP-ul** (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei dupa actul de identitate)

Copia confidentializata a actului de identitate se va solicita in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (deoarece premiile depasesc pragul valoric de 600 RON prevazut de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii link-ului.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la

link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului Oficial, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras/a castigator/castigatoare, cu toate datele de pe aceasta vizibile si copia confidentializata a actului de identitate (conform celor specificate la lit. d de mai sus), in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu transmite documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la trimiterea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
 3. Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.5. Dupa verificarea informatiilor transmise, Participantii trebuie sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie. Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un curier privat pentru a ridica bonurile/facturile fiscale in original, in baza unui proces verbal de preluare document (predare/primire) care va cuprinde urmatoarele: nume, prenume, semnatura si datele de identificare ale bonului fiscal/facturii fiscale care se preda (numar, data). Predarea catre curier a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie este in sarcina exclusiva a Participantilor. In cazul in care, dupa maximum 2 incercari de colectare a bonului fiscal/facturii fiscale inscris/e si extras/e ca fiind castigator/castigatoare in Campanie, nu s-a reusit colectarea acestuia/acesteia, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
- 9.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament Oficial si sa indeplineasca toate conditiile de contactare si validare enumerate in acesta.
- 9.7. In cazul in care castigatorii nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu prezinta, la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, in original, bonul fiscal/factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie si care a fost extras/a castigator/castigatoare, in original, sau nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a castigatorului extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatorii, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului.

- 9.8. Premiile ce constau in Camera GoPro HERO9, 5K, oferite in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii.
- 9.9. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor completeate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.
- 9.10. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.
- 9.11. Castigatorul premiului ce consta intr-un autoturism marca Mini Cooper SE ALL4 Countryman va fi invitat sa se prezinte la data si locul indicat de catre reprezentantii Organizatorului pentru inmanarea premiului si indeplinirii formalitatilor privind dobandirea proprietatii asupra autoturismului, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii.
- 9.12. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.13. Lista tuturor castigatorilor validati si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/FACTURILOR FISCALE. BONURI/FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, pe care nu se pot identifica denumirile clare ale Produselor participante achizitionate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, care contin denumiri ambigue ale produselor achizitionate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele neinscise valabil in Campanie, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor ori dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:
- pentru datele de identificare ale unor bonuri/facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscise in Campanie, ori pe care nu se poate identifica denumirea clara a Produselor Participante, precum si pentru bonuri/facturi fiscale inscise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator pe bonul fiscal/factura fiscala a Produsului participant achizitionat sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
 - pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
 - pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale inscise in Campanie;
 - pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie

- in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia sau a efectuarii inscrierilor in Campanie;
 - pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.6. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.8. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.9. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/

Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

Inercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia Lion Communication va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

13.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul [Campaniei](#) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII. RECLAMATII

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 15.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, precizand pe plic „*in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks*”, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.
- 15.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.
- 15.5 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, [...].

FERRERO ROMANIA S.R.L.

ORGANIZATOR,

Prin

LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Imparte #AcelMomentKinder cu cei dragi”
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 01.11.2021 – 30.11.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul” sau „Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.,
- **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA SRL**, cu sediul in Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7600/2011, Cod unic de inregistrare RO 28659878, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.,
- **DIGITAL FINE LINES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, Strada Argentina nr. 25, parter, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5116/22.03.2021, avand cod unic de inregistrare 43956350, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

Lion Communication Services S.A., Mediapost Hit Mail S.A., MMS Communications Romania SRL, DIGITAL FINE LINES SRL sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv **„Imputernicitii”**.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, se vor prelucra urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului fiscal/ facturii fiscale, confirmare cu privire la implinirea varstei de 18

ani, date rezultate din vizitarea Site-ului de Campanie;

- (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare conditii de participare (conform Sectiunii 5 din Regulamentul Oficial), confirmare cu privire la detinerea in original a bonului fiscal/ facturii fiscale extrase castigatoare, adresa de ridicare a bonului fiscal/facturii fiscale in original, adresa de livrare premiu (pentru premii ce constau in Camere GoPro HERO9), adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia integrala a bonului fiscal castigator / facturii fiscale castigatoare cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), semnatura (la semnarea proceselor verbale de predare-primire premiu si ridicare bon fiscal/factura fiscala in original de la castigator), copie act identitate (confidentializata - doar cu nume si prenume complet si CNP vizibile), calitatea de castigator si premiul castigat.

Numele complet si codul numeric personal sunt necesare in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de Participanti si castigatori (numele, prenumele, numarul de telefon confirmare privind dreptul de participare la Campanie, confirmare cu privire la detinerea in original a bonului fiscal/ facturii fiscale extrase castigatoare, copie bon fiscal/factura fiscala, adresa de ridicare a bonului fiscal/ facturii fiscale castigatoare, adresa de livrare premiu – pentru premiile ce constau in Camera GoPro HERO9, semnatura – pe procese verbale de predare primire, adresa de email, daca e cazul, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- CNP-ul este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului -> temeiul prelucrării este obligatia legala;
- datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor

- de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate;
- publicarea listei cu castigatori pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare;
 - pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada;
 - Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, curierilor implicati in livrarea premiilor catre castigatorii validati, furnizorului/producerului/dealerului de la care Organizatorul achizitioneaza autoturismul (doar in ceea ce priveste datele personale ale castigatorului acestui premiu), precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor Campaniei (continand numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul castigat) va fi publicata pe Site-ul Campaniei si informatia va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de retragere a consimtamantului**: doar in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara.
- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun.
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - va retrageți consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea si nu exista un alt temei juridic pentru prelucrare;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii

- revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201,

Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restringe drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.