*S-a cerut autentificarea prezentului înscris:* DUPLICAT

ROMÂNIA * BIROUL NOTARIAL * BUCUREȘTI * NICA OANA-RALUCA-NOTAR

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**
**„Împarte bucuria cititului cu cei mici alături de Kinder Felie de Lapte"**
**Campanie promotionala pentru consumatori**
**Perioada campaniei: 01.10.2020 – 15.11.2020**

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. **Campania promotionala „Împarte bucuria cititului cu cei mici alături de Kinder Felie de Lapte"** (denumita in continuare *„Campania"*) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.,** o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participanților la Campanie, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare **"*Organizatorul*"** sau **"*Ferrero Romania*"**);

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **„*Regulamentul Oficial*"**).

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
- printr-o solicitare scrisa, trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata si datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta).

1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul urmatoarelor agentii:
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare **„Agentia Lion Communication"** sau **„Agentia"**.

## SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

## SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv online, prin intermediul site-ului www.kinder.com, in sectiunea Campaniei (denumit în continuare **„Site-ul Campaniei"**), in perioada **01.10.2020 (ora 00:00:01, ora Romaniei) - 15.11.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei),** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**"), conform prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

## SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „***Produse participante***" sau individual „***Produs participant***") sunt urmatoarele produse Ferrero marca „**Kinder**":

- Kinder Felie de lapte 28g
- Kinder Felie de lapte 5x28g
- Kinder Felie de lapte 10x28g

importate si/ sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei pe Perioada Campaniei.

4.2 Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "***Participant***" si colectiv "***Participanti***")

5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei pot fi castigate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

- **2300 de premii constand intr-un voucher de cumparaturi, ce poate fi utilizat in librariile**

**Carturesti, fiecare în valoare unitara de 50 lei.**

Premiile oferite, constand in vouchere de cumparaturi ce pot fi utilizate in librariile Carturesti, au urmatoarele caracteristici:

- ✓ Un voucher poate fi utilizat pentru o singura achizitie efectuata in lantul de librarii Carturesti de pe teritoriul Romaniei;
- ✓ Pot fi utilizate pana la data de 31.03.2021;
- ✓ Se pot utiliza pentru achizitia oricaror articole disponibile in lantul de librarii Carturesti, in limita stocului disponibil.

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **136.850 RON (TVA inclus).**

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).

## SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal.
Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, sa ateste achizitionarea a minimum un Produs participant (pe bonul fiscal trebuie sa se poate identifica denumirea unui produs marca Kinder Felie de Lapte) si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie.

b) Sa trimita prin intermediul formularului de inscriere de pe site-ul www.kinder.com, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.10.2020 (ora **00:00:01,** ora Romaniei) – 15.11.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), **numarul si data emiterii bonului fiscal care atesta achizitia Produsului Participant/Produselor Participante la Campanie**.
Numarul bonului fiscal trebuie completat fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele etc.).
Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul de inscriere Campanie:
   1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
   2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
   3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon (numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi);
   **Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
   4. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului bonului fiscal care atesta achizitia Produselor participante;
   5. Campul *obligatoriu* corespunzator datei de emitere a bonului fiscal care atesta achizitia Produselor participante.

si sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1) si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:

*(*) Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale [ ] DA*

*(**) Confirm ca am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei. [ ] DA*

Necompletarea oricaruia dintre campurile formularului sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.
Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie bonul fiscal!"

Dupa inregistrarea in Campanie conform celor de mai sus, Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat de mai jos:

**a.** Pentru fiecare numar de bon fiscal inscris inainte de data inceperii Campaniei, adica inainte de 01.10.2020, ora 00:00:01, ora Romaniei, indiferent de cate numere de bon fiscal trimite, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:
*Campania "Împarte bucuria cititului cu cei mici alături de Kinder Felie de Lapte!" nu a inceput inca. Inscrierile se fac incepand cu data de 01 octombrie 2020. Te asteptam!*

**b.** Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:
*Mesajul tau a fost inregistrat! Mareste-ti sansele de a castiga unul din premiile Campaniei cu mai multe bonuri fiscale inscrise si pastreaza-le!*

**c.** Daca un numar de bon fiscal corect este inscris in perioada Campaniei si desemnat castigator, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:
*Felicitari! Esti potentialul castigator al unui premiu ce consta intr-un voucher de cumparaturi la Carturesti in valoare de 50 de lei. Pastreaza bonul pentru validare! Un reprezentant Ferrero Romania te va contacta pentru confirmare si validare!*

**d.** Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6-lea numar de bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:
*Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!*

**e.** Daca un numar de bon fiscal (emis in aceeasi data) este inscris de mai multe ori, Participantului i se va afisa pe ecran mesajul:
*Acest numar de bon fiscal a mai fost folosit in cadrul Campaniei "Împarte bucuria cititului cu cei mici alături de Kinder Felie de Lapte"! Te rugam sa participi cu altul! Succes!*

**f.** Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal dupa terminarea Campaniei, adica ulterior datei de 15.11.2020, ora 23:59:59, ora Romaniei acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:
*Ne pare rau, dar Campania "Împarte bucuria cititului cu cei mici alături de Kinder Felie de Lapte" s-a incheiat! Iti multumim pentru participare!*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

c) Un Participant unic (identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat) poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bon fiscal/ zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona prin excluderea din Campanie

a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

7.2. Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.
**CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE.**

In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie un numar de bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand numarul bonului fiscal valid și data emiterii acestuia) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei. Un participant se poate inscrie in Campanie de oricate ori doreste, folosind un nou numar de bon fiscal care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament si cu respectarea art. 7.1 lit.c) de mai sus.

7.3. Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui numar de bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, Participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

7.4. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, chiar daca este desemnat de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

7.5. Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea formularelor de inscriere in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

7.6. **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL INSCRIS IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, FIIND NECESAR PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.**
**IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**

7.7. Nu vor fi considerate valide inscrierile in Campanie, transmise in urmatoarele conditii:
a) facute in afara Perioadei Campaniei;
b) care nu contin un numar de bon fiscal valid in baza caruia au fost achizitonate Produsele participante;
c) care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsele Participante achizitionate, asa cum sunt ele definite in cadrul articolului 4.1 din cadrul

prezentului Regulament Oficial;

d) daca Participantii se inscriu in Campanie prin intermediul unor numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone);
e) daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

7.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda. **IN CAZUL IN CARE UN PARTICIPANT, IDENTIFICAT PRIN NUMARUL ACESTUIA DE TELEFON, ATRAGE ATENTIA PRIN NUMARUL EXCESIV DE PARTICIPARI, POSESORUL NUMARULUI DE TELEFON VA FI CONTACTAT SI I SE VA SOLICITA SA PREZINTE TOATE BONURILE FISCALE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI FISCALE AFERENTE ACESTORA, INSCRISE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, I SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL CAMPANIEI SI I SE VOR ANULA INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.**

## SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor constand in cate un Voucher de cumparaturi ce poate fi utilizat in librariile Carturesti, in valoare de 50 de lei se vor atribui prin **momente norocoase,** dupa cum urmeaza:

- Cele 2300 de premii vor fi impartite pe toata Perioada Campaniei. Astfel, pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut).
- Momentele castigatoare vor fi extrase in cadrul unei trageri la sorti, din intervalul corespunzator al Perioadei Campaniei, inainte de data inceperii Campaniei, organizata prin mijloace electronice, care se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai societatilor implicate in organizarea Campaniei si a unui notar public sau avocat. Lista momentelor norocoase astfel desemnate, va fi consemnata intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public.
- va fi desemnat castigator primul Participant care se inscrie in mod valid in Campanie, dupa un moment norocos (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm. Va castiga Participantul care a introdus primul bon fiscal valid dupa momentul hh:mm). Participantul cu cea de-a doua inscriere valida in Campanie, dupa un moment castigator va fi desemnat ca prima rezerva, iar Participantul cu cea de-a treia inscriere valida va fi desemnat ca cea de-a doua rezerva, cu conditia ca inscrierile sa fie facute inainte de urmatorul moment castigator.
- daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nicio inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment norocos, prima inscriere valida va fi desemnata castigatoare a primului moment, cea de a doua inscriere valida va fi desemnata castigatoare a celui de al doilea moment, iar urmatoarele 4 inscrieri valide, transmise pana la urmatorul moment castigator, vor fi desemnate, in ordine cronologica a receptiei lor in baza de date a Organizatorului, ca rezerve ale celor doua momente castigatoare (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00 si urmatorul moment castigator este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida realizata dupa 12:07, care reprezinta totodata si prima inscriere valida realizata dupa primul moment castigator, adica dupa ora 10:00, va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, urmatoarea inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru ora 12:07, urmatoarele 2 inscrieri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator 10:00, iar urmatoarele inca 2 inscrieri vor fi desemnate

rezerve pentru momentul castigator 12:07, cu conditia ca inscrierile sa fie facute inainte de cel de-al treilea moment norocos ).

## SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a Campaniei si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale, sau a numerelor/datelor emiterii acestora.

9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.) sau refuza prezentarea bonurilor fiscale desemnate castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea desemnarii.

9.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
   a. Declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial.
   b. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, sa confirme ca avea implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de e-mail;
   c. Trimita **copia/fotografia bonului fiscal** desemnat castigator in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.
   Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.
   Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.
   Daca Participantul nu incarca documentul solicitat in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii.
   In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit, acesta va fi contactat telefonic si rugat sa reincarce documentul folosind link-ul pe care l-a primit.
2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un

SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare (nume, prenume, confirmarea ca are implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de email) pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat (prin SMS) pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copia/fotografia bonului fiscal desemnat castigator in Campanie, cu toate datele de pe acesta vizibile in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii.

3. Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentului, dupa caz, si, in cazul in care acesta nu este corect, Participantul va fi anuntat telefonic sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentul corect in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale drept castigator;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei numele si prenumele, confirmarea ca are implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de email;
- ✓ sa trimita in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, accesand link-ul securizat transmis de Organizator catre adresa de email sau prin SMS , copia/ fotografia bonului fiscal extras castigator, care atesta achizitia Produsului participant / Produselor participante in Perioada Campaniei, conform Regulamentului Oficial;

9.6. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.7. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea oricaror conditii de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.8. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea desemnarii lor.
Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului.

9.9. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe site-ul Campaniei www.kinder.com, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

9.10 Premiile vor fi trimise castigatorilor prin intermediul adreselor de e-mail indicate de catre acestia

in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe www.kinder.com.

## SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luatc in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.

10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1. Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon fiscal inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale inscrise de catre Participanti in Campanie;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in

Campanie;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/sau actelor aditionale ale acestuia.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.11. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea

dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Solicitarile/reclamatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul site-ului www.kinder.com sau prin alte mijloace de informare a publicului.

## SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

## SECTIUNEA 16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati.

Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

16.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4. Sesizarile si reclamatiile se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii si un raspuns in scris va fi comunicat constatorului.

17. 1 **SECTIUNEA 17. CLAUZE FINALE** In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament Oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

17. 2 Legea aplicabila este legea romana.

Procesat si autentificat de ***Societate Profesională Notarială VERITAS***, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial şi 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, şi 3 (trei) exemplare au fost eliberate părţilor.

**CRĂCIUN GABRIELA**
**in calitate de mandatar al**
**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**

**S.S**

**ANEXA nr. 1**
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**
**„Împarte bucuria cititului cu cei mici alături de Kinder Felie de Lapte",**
**Campanie promotionala adresata consumatorilor,**
**Perioada campaniei: 01.10.2020 – 15.11.2020**

**-Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. **Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:
**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare *„Organizatorul" sau „Operatorul"*), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,
prin intermediul:
**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului;
**MMS COMMUNICATIONS ROMANIA** S.R.L., cu sediul in Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 7600/ 2011, Cod unic de inregistrare RO 28659878, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.;
**FOLTACHE PAUL ALEXANDRU PFA**, Persoana Fizica Autorizata, cu sediul profesional in Vama Veche, judetul Constanta, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. F13/462/2009, CUI 25415216, cod IBAN RO69INGB0000999903215704, deschis la ING Bank, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.;
**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.
(denumite in continuare in mod colectiv *„Imputernicitii"*)

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:
**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, scctorul 2, Bucurcsti, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. **Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:
(i) Nume;
(ii) Prenume;
(iii) Numar de telefon;
(iv) Numar de bon fiscal;
(v) Data emiterii bonului fiscal;

In plus pentru castigatori:
(i) Adresa de e-mail (in vederea comunicarii premiilor castigate);
(ii) Vocea si orice alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor (pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie).

(iii) Confirmare privind varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei.

3. **Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
(iii) atribuirii premiilor si punerii in posesie a premiilor.

4. **Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de Participanti si castigatori (nume, prenume, numar de telefon, numarul bonului fiscal, data emiterii bonului fiscal, confirmarea varstei de 18 ani implinita la data inceperii Campaniei, adresa de email), sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrare in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul www.kinder.com este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele

personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 (saizeci) de zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor. .

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor sai obligatii similare.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de retragere a consimtamantului**, in orice moment, doar atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia.

(ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
b) pentru conformarea de catre Operator/ Imputerniciti cu o obligatie legala;
c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(v) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru

a verifica corectitudinea,

- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/ Imputernicitilor prevaleaza.

(vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

**De retinut**:
**Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.
**Restrictionarea accesului**: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.
**Imposibilitatea identificarii**: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.
**Exercitarea drepturilor**: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin

urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

**9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

**10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ