



S-a făcut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Country Break”

**Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 15.04.2024 – 14.05.2024**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala „Country Break” (denumita in continuare „Campania”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Ferrero Romania”).
- 1.2. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554 (denumita in continuare „Agentia Lion Communication” sau „Agentia”).
- 1.3. Campania se va derula conform prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”). Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa adresata in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile Regulamentului Oficial.
Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare informarii publicului asupra modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta), sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **15.04.2024 (ora 10:00:01, ora Romaniei) - 14.05.2024 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului www.kinder.com, sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), prin intermediul platformei www.instagram.com, respectiv prin intermediul platformei www.facebook.com, conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsul participant in Campanie este Kinder Country 23.5gr - importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele fizice sau online de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”).

NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE/DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR! INFORMATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR REGASITI PE AMBALAJUL PRODUSELOR.

4.2. La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.

5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlaltor agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial, sunt oferite 30 de premii, ce constau in cate 1 voucher de vacanta in valoare de 5.000 Lei fiecare.

Specificatiile premiilor oferite:

- a. Un premiu consta in dreptul de a achizitiona servicii turistice, prin utilizarea unui voucher turistic in valoare de 5.000 de lei (TVA inclus).
- b. Voucherul acopera un pachet de servicii turistice de transport si cazare intr-o locatie din Romania, servicii stabilite impreuna cu agentia de turism Travelart SRL, in valoare de 5.000 de lei (TVA inclus).

Conditii speciale aplicabile:

- a. Premiul este oferit prin intermediul agentiei de turism Travelart SRL si se va putea revendica direct de la agentia de turism, cu sediul situat in Str. Stirbei Voda 104-106, sector 1, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon +40727794405;



- b. Voucherul este nominal si netransmisibil, indiferent de cauza, drepturile castigate fiind strict personale. Castigatorul este singurul beneficiar, nu poate ceda drepturile altor persoane, drepturile nu pot fi urmarite de creditori si nu pot fi transmise succesorilor;
 - c. Voucherul este valabil pana la data de 30 mai 2026. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului pierde dreptul de a-l utiliza;
 - d. In vederea beneficierii de premiu castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei si datele sale personale si ale insotitorului/ insotitorilor, necesare efectuarii rezervarilor, cu cel putin doua luni inaintea excursiei, in functie de locurile disponibile din acea perioada;
 - e. Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator;
 - f. Castigatorul va beneficia de premiu doar in limita valorii acestuia, de 5.000 de lei (TVA inclus). In cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, castigatorul poate utiliza voucherul pentru plata partiala a achizitiei, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii;
 - g. Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 5.000 de lei, diferenta aferenta nu se acorda castigatorului in bani sau alte beneficii;
 - h. Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea serviciilor turistice.
 - i. Castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea sejurului in conditiile previzionate;
 - j. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa la locatie, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
 - k. Orice alte costuri costuri/taxe conexe (taxa oras, garantie pentru hotel, consumatie restaurant, consumatie mini-bar camera hotel, consumatie room service hotel, servicii spa, asigurare medicala etc) vor fi suportate exclusiv de catre castigator.
- 6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul aceste Campanii este de **150.000 lei (TVA inclus)**.
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a

castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatoarele reguli si mecanisme:

7.1. Inscrierea in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, un Participant se poate inscrie prin una dintre urmatoarele 3 modalitati:

- a) inscriere prin intermediul Site-ului Campaniei (www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei)
- b) inscriere prin intermediul platformei www.instagram.com
- c) inscriere prin intermediul platformei www.facebook.com

7.1.1 Inscrierea prin intermediul Site-ului Campaniei

Pentru inscrierea valida in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei este necesara parcurgerea urmatorilor pasi:

Participantul trebuie:

- a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei cel putin unul dintre Produse participante la Campanie;
- b) sa realizeze o fotografie in natura, in care sa fie prezent, in mod vizibil, cel putin un Produs participant, respectand conditiile de validare a fotografiei de la art. 7.2. de mai jos.
- c) sa acceseze Site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei;
- d) sa completeze in mod corect si complet formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei cu informatiile solicitate, conform celor de mai jos:

1. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil, personal, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi Mobil, Vodafone sau Telekom);

Un Participant unic, identificat prin numarul de telefon, se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei;

In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

O fotografie se poate inscrie in mod valabil o singura data pe Site-ul Campaniei. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri ale aceleiasi fotografii, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

Utilizarea mai multor numere de telefon de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

2. campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
3. campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si/sau neacordarea premiului castigat, dupa caz.

- e) sa completeze numele locului unde este realizata fotografia (optional);
- f) sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, respectiv sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei si Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale, si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, precum si sa confirme anumite aspecte in legatura cu fotografia transmisa, dupa cum urmeaza:



- *Confirm că am peste 18 ani,*
- *Confirm că am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale.*
- *Confirm că am citit și am înțeles Nota de Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Oficial.*
- *Confirm că fotografia transmisă pentru participarea la Campanie imi aparține, nu a fost obținută prin mijloace frauduloase și declar că am obținut acordul oricăror persoane ce apar în imagine, în vederea divulgării acesteia în scopul participării la Campanie, conform prevederilor din Regulamentul Oficial.*
- *În fotografia transmisă apare imaginea unui minor?*

Da / Nu

In cazul in care este selectat DA sa bifeze:

- *Declar și garantez că sunt reprezentantul legal/titularul dreptului de exercitare a autorității părintești sau am obținut acordul reprezentantului legal/titularului dreptului de exercitare a autorității părintești cu privire la divulgarea imaginii fiecaruia dintre minorii care apar în fotografia transmisă, în scopul participării la Campanie, conform prevederilor din Regulamentul Oficial.*

Fotografiile in care apare imaginea unui minor, dar nu sunt insotite de confirmarea de mai sus, vor fi considerate inscrieri invalide, se vor sterge si nu vor participa la tragerea la sorti pentru castigarea premiilor oferite in cadrul Campaniei.

Participantul va fi eliminat din Campanie, in orice moment, ca urmare a luarii cunostinta de catre Organizator sau Agentie de faptul ca acordurile mentionate mai sus nu s-au obtinut conform dispozitiilor legale si/sau Regulamentului Oficial. Participantul in cauza va putea fi tras la raspundere pentru repararea oricarui prejudiciu cauzat, Organizatorului, Agentiei sau tertelor persoane, respectiv, in functie de circumstantele concrete, va putea sa fie tras la raspundere si din punct de vedere penal.

g) sa incarce fotografia mentionata la litera b de mai sus.

h) sa finalizeze inscrierea prin apasarea butonului "Inscrie poza".

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi, in scurt timp, urmatorul mesaj de tip pop-up de confirmare a trimiterii inscrierii catre moderare, dupa cum urmeaza:

- **daca formularul a fost completat corect, in Perioada Campaniei:**

„Înscrierea a intrat acum în etapa de moderare.

Dacă totul e ok, imaginea încărcată de tine va apărea în galeria de imagini de mai jos și vei fi înscris automat la tragerea la sorti.

Mulțumim și mult succes!”

- **daca formularul a fost trimis dupa incheierea Campaniei:**

*„Campania **Country Break** s-a încheiat pe data de 14.05.2024. Îți mulțumim pentru participare!”*

Mesajele vor aparea pe Site-ul Campaniei dupa fiecare inscriere, conform continutului-tip descris mai sus. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Inscrierea este valabila doar daca completarea valida si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei si fotografia inscrista a fost validata in urma procesului de moderare.

Termenul de moderare este de 2 zile lucratoare. La finalizarea moderarii si a validarii fotografiei inscrisa de catre Participant se va afisa automat in galeria de imagini prezenta in sectiunea dedicata Campaniei de pe www.kinder.com.

Dupa incheierea Perioadei Campaniei Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei.

7.1.2 **Inscrierea prin intermediul platformei www.instagram.com**

Pentru inscrierea valida in Campanie prin intermediul platformei www.instagram.com este necesara parcurgerea urmatorilor pasi:

Participantul trebuie:

- a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei cel putin un Produs participant la Campanie;
- b) sa realizeze o fotografie in natura, in care sa fie sa fie prezent, in mod vizibil, cel putin un Produs participant, respectand conditiile de validare a fotografiei de la 7.2.;
- c) sa posteze fotografia, in Perioada Campaniei, pe contul personal de Instagram (ulterior crearii unui cont sau logarii pe www.instagram.com, in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in Campanie, hashtag-ul Campaniei: #KinderCountryBreak;
- e) Fotografia postata in vederea inscrierii in Campanie trebuie sa fie publica cel putin pana la data validarii castigatorilor finali.
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Instagram public si personal – acesta trebuie sa fie public pe toata Perioada Campaniei, cel putin pana la data validarii castigatorilor finali.
- g) Un Participant unic, identificat prin contul de Instagram, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei prin intermediul platformei Instagram;
In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
O fotografie se poate inscrie in mod valabil o singura data prin platforma Instagram. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri ale aceleiasi fotografii, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.
Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

Participantul se obliga sa posteze o fotografie originala pentru inscrierea in Campanie prin intermediul platformei www.instagram.com.

In conditiile in care postarea contine imaginea altor persoane, Participantul se obliga sa obtina in prealabil acordul oricaror persoane ce apar in postare cu privire la divulgarea imaginii in scopul inscrierii in Campanie.

In cazul in care postarea contine imaginea unui minor, Participantul garanteaza ca este reprezentantul legal/titularul dreptului de exercitare a autoritatii parintesti sau se obliga sa obtina in prealabil acordul reprezentantului legal/titularului dreptului de exercitare a autoritatii parintesti cu privire la divulgarea imaginii fiecaruia dintre minorii care apar in fotografia inscrisa in Campanie.

7.1.3 **Inscrierea prin intermediul platformei www.facebook.com**

Pentru inscrierea valida in Campanie prin intermediul platformei www.facebook.com este necesara parcurgerea urmatorilor pasi:

Participantul trebuie:





- a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei cel putin un Produs participant la Campanie;
- b) sa realizeze o fotografie in natura, in care sa fie sa fie prezent, in mod vizibil, cel putin un Produs participant, respectand conditiile de validare a fotografiei de la 7.2.;
- c) sa posteze fotografia, in Perioada Campaniei, pe contul personal de Facebook (ulterior crearii unui cont sau logarii pe www.facebook.com, in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in Campanie, hashtag-ul Campaniei: #KinderCountryBreak;
- e) Fotografia postata in vederea inscrierii in Campanie trebuie sa fie publica cel putin pana la data validarii castigatilor finali
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Facebook public si personal – acesta trebuie sa fie public pe toata Perioada Campaniei, cel putin pana la data validarii castigatilor finali.
- g) Un Participant unic, identificat prin contul de Facebook, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei prin intermediul platformei Facebook;
In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

O fotografie se poate inscrie in mod valabil o singura data prin platforma Facebook. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri ale aceleiasi fotografii, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

Utilizarea mai multor conturi de Facebook de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea Participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

Participantul se obliga sa posteze o fotografie originala pentru inscrierea in Campanie prin intermediul platformei www.facebook.com.

In conditiile in care postarea contine imaginea altor persoane, Participantul se obliga sa obtina in prealabil acordul oricaror persoane ce apar in postare cu privire la divulgarea imaginii in scopul inscrierii in Campanie.

In cazul in care postarea contine imaginea unui minor, Participantul garanteaza ca este reprezentantul legal/titularul dreptului de exercitare a autoritatii parintesti sau se obliga sa obtina in prealabil acordul reprezentantului legal/titularului dreptului de exercitare a autoritatii parintesti cu privire la divulgarea imaginii fiecaruia dintre minorii care apar in fotografia inscrisa in Campanie.

7.2. **Validarea inscrierilor**

Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile/postarile care:

- sunt facute in afara Perioadei Campaniei;
- au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- au fost postate de pe conturi de Instagram sau de Facebook false. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului de Instagram si/sau de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie.

NU sunt acceptate inscrierile/postarile si Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care posteaza in vederea participarii la Campanie texte si/sau imagini care:

- includ un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator,

- sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promoveaza violenta, misoginismul, fac referire la activitati ilegale sau imorale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine etnica, dizabilitati fizice, varsta sau grup socio-economic;
- contin amenintari la adresa unei terte persoane, unui grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;
- prezinta minori in ipostaze periculoase din punct de vedere fizic, psihic sau emotional;
- nu sunt insotite de confirmarea privind calitatea de reprezentant legal/ titular al dreptului de exercitare a autoritatii parintesti sau privind obtinerea acordului reprezentantului legal/titularului dreptului de exercitare a autoritatii parintesti cu privire la divulgarea imaginii fiecaruia dintre minorii care apar in fotografia transmisa, in scopul participarii la Campanie, (in cazul inscrierii in campanie prin intermediul Site-ului Campaniei);
- au fost inscise in Campanie, continand imaginea sau orice alte date personale ale altor persoane (inclusiv minori), fara acordul acestor persoane sau fara acordul reprezenantilor legali/ titularilor dreptului de exercitare a autoritatii parintesti ai minorilor.
- nu sunt originale si/sau contin inscrisuri, diferite insemne ori au aplicate sigle sau marci, care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti, sau sunt preluate din diverse surse fara acordul titularului (de ex. prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea etc.);
- arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun, alcool ori substante psihotrope de orice fel, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente periculoase sau iresponsabile etc;incalca in orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terte persoane;
- nu sunt in mod evident si vizibil facute in natura;
- nu contin in mod evident cel putin un Produs participant;
- au continut publicitar;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Raspunderea exclusiva pentru continutul postarilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.

PENTRU INFORMATII SUPLIMENTARE SI/SAU CLARIFICARI PRIVIND MODUL DE INSCRIERE IN CAMPANIE SE POATE APELA NUMARUL DE INFOLINE 080050006 (NUMAR CU TARIF NORMAL), DE LUNI PANA VINERI, IN INTERVALUL ORAR 09:00-17:00 SAU SE POATE TRIMITE E-MAIL LA ADRESA INFO.ROMANIA@FERRERO.COM.

- 7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, descalifica (invalida) si de a sterge orice continut postat de catre Participanti in vederea inscrierii in Campanie, care nu respecta prevederile Regulamentului Oficial, fara a fi necesara notificarea Participantului. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- a. tragerea la sorti va avea loc in termen de 7 zile lucratoare de la data incheierii



Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul unui Birou Notarial.

- b. la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- c. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatoare, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- d. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei si a unui notar public sau avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

8.2. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 30 de castigatori
- 150 de rezerve, pentru situatia in care castigatorii nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.

Ordinea in care se va efectua extragerea este urmatoarea:

- castigatorii premiilor oferite de Organizator
- cele 150 de rezerve.

8.3. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatori extrasi in cadrul tragerii la sorti nu poate fi validat sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor este aplicabila si in cazul rezervelor.

8.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

8.5. In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori, indiferente de modul de inscriere ales, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite, conturi de Instagram diferite sau conturi de Facebook diferite pentru inscrieri multiple in Campanie.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2. Participantul care a fost desemnat castigator si care s-a inscris in Campanie prin intermediul platformei www.instagram.com va fi rugat printr-un mesaj privat trimis catre contul sau sa furnizeze numele si prenumele si numarul de telefon mobil **prin intermediul unui mesaj privat transmis catre pagina de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>)**, in termen de maximum 48 de ore de la momentul contactarii. In cazul in care Participantul care a fost desemnat castigator nu transmite datele mentionate in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, conform aceluiasi mecanism ca in cazul Participantilor desemnati initial castigatori.

9.3. Participantul care a fost desemnat castigator si care s-a inscris in Campanie prin intermediul platformei www.facebook.com va fi rugat, prin intermediul unui comentariu la postarea cu

care s-a inscris in Campanie, sa furnizeze numele si prenumele si numarul de telefon mobil, **prin intermediul unui mesaj privat transmis catre pagina de Facebook Kinder Romania (<https://www.facebook.com/kinderromania>, in termen de maximum 48 de ore de la momentul contactarii. In cazul in care Participantul care a fost desemnat castigator nu transmite datele mentionate in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, conform aceluiasi mecanism ca in cazul Participantilor desemnati initial castigatori.**

- 9.4. Ulterior furnizarii numarului de telefon de catre Participanti, toti Participantii desemnati castigatori vor fi apelati de catre Agentie (in cazul Participantilor care s-au inscris prin Site-ul Campaniei se va utiliza numarul de telefon comunicat prin formularul de inscriere) in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon (respectiv al desemnarii, in cazul Participantilor care s-au inscris prin Site-ul Campaniei) de maximum 3 ori, in intervalul orar 09:00 – 20:00.

In cazul in care Participantul extras ca potential castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei (daca Participantul nu raspunde la telefon, comunica numere de telefon fictive sau incorecte, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis etc.), acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.5. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala.

In cadrul apelului, in urma acceptarii inregistrarii apelului, Participantilor li se va solicita sa:

1. declare ca au drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament si ca fotografia inscrisa indeplineste toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial;
2. declare ca au obtinut acordul oricaror persoane ce apar in imagine, in vederea divulgarii acesteia in scopul participării la Campanie, conform prevederilor din Regulamentul Oficial.
3. daca in fotografie apare imaginea unui minor, sa declare si garanteze ca este reprezentantul legal/titularul dreptului de exercitare a autoritatii parintesti sau a obtinut acordul reprezentantului legal/titularului dreptului de exercitare a autoritatii parintesti cu privire la fiecare dintre minorii care apar in fotografia transmisa.
4. comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, respectiv adresa de e-mail, daca doreste receptionarea linkului securizat prin aceasta modalitate, conform pct. 3 de mai jos si adresa postala completa la care Participantul doreste livrarea premiului.
5. Trimita, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data convorbirii, **copia confidentializata a unui act de identitate (BI/ CI)** (sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport etc.) - copie pe care sunt vizibile doar numele si prenumele complet si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre Participant inainte de trimiterea copiei de pe actul de identitate).

Copia actului de identitate este necesara pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal cu privire la plata prin retinere la sursa a impozitului aferent veniturilor castigate din premii, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de



participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

6. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și confirmările cu privire la dreptul de participare și declarațiile cu privire la imaginea cu care s-a înscris în campanie, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi link-ul securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.
 7. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.
- 9.6. Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
 - 9.7. Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament Oficial, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se va avea în vedere cealaltă rezerva, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat inițial.
 - 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnați castigatori nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
 - 9.9. Lista castigatorilor validați și a premiilor castigate de aceștia va fi afișată pe Site-ul Campaniei, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării tuturor castigatorilor.
 - 9.10. Premiul Campaniei va fi expediat castigatorului la adresa indicată de către acesta în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data validării castigatorului.



- 9.11. Premiul Campaniei va fi predat catre castigatori pe baza unui proces verbal, intocmit in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Datele personale ale Participantului mentionate in procesul verbal vor fi: prenume, nume, calitatea de castigator, semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 9.12. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.13. In cazul in care premiul este refuzat de catre castigator sau acesta nu a putut fi gasit la adresa indicata in vederea livrarii, premiul ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

- 10.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de desfasurarea Campaniei.
- 10.2. Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii care nu s-au inregistrat in mod valid in Campanie sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:
- pentru inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei;
 - pentru inscrierile care nu sunt realizate de pe un cont de Instagram sau cont de Facebook personal, in cazul utilizarii acestor modalitati de inscriere;
 - pentru continutul postarilor efectuate de catre Participanti;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a SMS-urilor si/sau e-mail-urilor, trimise de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - daca numarul de telefon declarat de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - daca Participantul nu poate fi contactat prin mesaj privat transmis catre contul sau de Instagram sau de Facebook utilizat pentru inscriere in Campanie;
 - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon, contului de Instagram sau contului de Facebook folosite la inscrierea in Campanie;
 - pentru eventualele dispute privind calitatea de reprezentant legal al unui minor care apare intr-o fotografie inregistrata/ postata de catre un Participant sau cu privire la dreptul de exercitare a autoritatii parintesti asupra acestuia;
 - pentru eventualele dispute privind aparitia oricaror alte terte persoane in fotografia inregistrata/ postata de Participant, daca prin aceasta au fost incalcate drepturile acestor terti.
 - pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun





fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, blocarea accesului din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator etc;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie sau a consultarii Regulamentului Oficial si/sau a actelor aditionale ale acestuia;
- pentru eventuale prejudicii ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

- 10.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor transmise prin Site-ul Campaniei este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 10.6. Dovada de expediere a inscrierilor transmise prin Site-ul Campaniei nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 10.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de inscriere, transmise prin Site-ul Campaniei, care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.
- 10.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada

inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.

- 10.11. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane.

SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata pentru sau in legatura cu desfasurarea Campaniei sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 11.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2014 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.
- 12.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 13.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va



informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 14. RECLAMATII SI LITIGII

- 14.1. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, precizand pe plic „In atentia diviziei Publicis – campania Kinder „Country Break”, in termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie sau sesizare.
- 14.2. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 14.3. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.
- 14.4. Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.
- 14.5. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 12.04.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____ S.S _____

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Country Break”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 15.04.2023 – 14.05.2023

INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A. si

WHITE CAT ADVERTISING SRL, cu sediul social in Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8336/19.07.2012, avand cod unic de identificare fiscala RO 30451274, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., WHITE CAT ADVERTISING S.R.L. sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru a putea alege castigatorii si a putea inmana Premiile, potrivit acestui Regulament:

- **In cazul Participantilor inscrisi** in Campanie vor fi prelucrate, in functie de modalitatea de inscriere:
 - (i) nume si prenume; numar de telefon, numele locului unde este realizata fotografia inscrisa in Campanie;
 - (ii) date rezultate din accesarea si navigarea Site-ului Campaniei, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, precum si confirmare cu privire la calitatea de reprezentant legal /titular al dreptului de exercitare a autorității părintești asupra minorului care apare in imaginea inscrisa in Campanie;
 - (iii) Imaginea participantului/ altor persoane (inclusiv minori), orice alte date rezultate din fotografia inscrisa in Campanie sau din descrierea numelui locatiei unde a fost

facuta fotografia.

- (iv) ID Instagram si datele publice asociate contului de Instagram al Participantului;
- (v) ID Facebook si datele publice asociate contului de Facebook al Participantului.

- **Pentru castigatorii premiilor** acordate in cadrul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate, in functie de modalitatea de inscriere:
 - (i) nume, prenume, numar de telefon, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani (pentru inscrierile realizate prin intermediul platformelor Instagram si Facebook);
 - (ii) adresa de e-mail (daca se doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea furnizarii informatiilor solicitate pentru validarea castigatorului);
 - (iii) adresa postala completa pentru livrarea premiului;
 - (iv) copia confidentializata a actului de identitate pe care sa fie vizibile numai CNP-ul si numele complet. CNP-ul este prelucrat in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, intrucat premiul acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal;
 - (v) vocea si alte date rezultate ca urmare a inregistrarii convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
 - (vi) semnatura (pentru semnarea procesului verbal de predare-primire premiu).
 - (vii) Calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Apelurile efectuate pentru validarea castigatorilor celor 30 de premii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca proba in eventualele contestatii referitoare la procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campanie, precum si in scopul verificarii modului in care este gestionata de catre Agentie relatia cu Participatii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si Castigatori** (i) in vederea inscrierii in Campanie si in vederea validarii castigatorilor (nume, prenume, telefon, imagine Participant sau a altor persoane regasite in fotografia inscrisa in Campanie, numele locului unde este realizata fotografia inscrisa in Campanie, email, confirmari solicitate, ID Instagram, ID Facebook si datele publice asociate contului de Instagram/ Facebook) (ii) in vederea acordarii premiilor (adresa postala, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).
- **CNP-ul** este prelucrat in vederea retinerii la sursa a impozitelor aferente si completarea Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (pentru premiile acordate in cadrul Campaniei ce depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal). In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului.
- **datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea



procedurilor de desemnare a Castigatorilor si acordare a premiilor.

- **publicarea listei cu Castigatori** pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare;
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada;
- **inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a verifica modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si de a conserva dovezi privind acest proces.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud etc.;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- Agentia de turism implicata in prestarea serviciilor turistice ce fac obiectul premiului castigat.
- Curieri implicati in livrarea premiului.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campanie, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori si ale minorilor sau altor persoane ce apar in imaginile inscrite in Campanie de catre acestia vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Lista castigatorilor Campaniei (continand numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul castigat) va fi publicata pe Site-ul Campaniei si informatia va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.



Galeria dedicata din cadrul Site-ului Campaniei, care cuprinde imaginile inscrise in Campanie va fi pastrata publica pe o perioada de 30 de zile de la data incetarii Perioadei Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - Persoana vizata isi retrage consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea si nu exista un alt temei juridic pentru prelucrare;
 - Persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
 - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau





- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatiile la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul depune eforturi pentru a proteja informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere si ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt

puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.