



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Kinder – Enciclopedia NATOONS”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15.09.2021 – 31.10.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 **Campania promotionala „Kinder – Enciclopedia NATOONS”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”).

1.2 Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

– accesand site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea dedicata Campaniei sau

– printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta), in sectiunea dedicata Campaniei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **15.09.2021 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 31.10.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor

prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini cu domiciliul sau resedinta, in Romania, inregistrati fiscal in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.

4.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

5.1 In cadrul Campaniei pot fi castigate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher excursie Pairi Daiza - Belgia	1	24.604	24.604
2	Diorame „Natoons”	25	213,42	5.335,5
TOTAL VALOARE PREMII			29.939,5 LEI	

5.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **29.939,5 lei (TVA inclus)**.

5.3 Descrierea premiilor:

1. Voucher excursie **Pairi Daiza – Belgia pentru 4 persoane (denumit in continuare „Marele premiu”)**

Voucherul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, Str. Stirbei Voda, Nr. 104 – 106, Sector 1, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727794405, fix / fax: 021 2309644.

– Voucherul este nominal. Castigatorul voucherului este singurul beneficiar si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil).

– La ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat, care va cuprinde nume, prenume, semnatura.

– In vederea utilizarii premiului, castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei (ex. data, ora, etc.) si datele sale personale si ale insotitorului/ insotitorilor, necesare pentru efectuarea rezervarilor (ex. nume si prenume complet, alte date din CI sau pasaport necesare, numar de telefon, etc.), cu minimum 4 luni inaintea excursiei.

– Castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, in cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii.

– Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 24.604 lei, diferenta aferenta nu se va putea acorda castigatorului sub forma de bani sau de alte beneficii.

– Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea serviciilor turistice.

– Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile



in hotelul ales, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator.

Voucherul este valabil pana la data de 1 septembrie 2022. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va acorda castigatorului, iar detinatorul voucherului pierde dreptul de a-l utiliza.

- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de produsele si serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu poate sa calatoreasca spre destinatia aleasa etc.).
 - Castigatorul si insotitorul/insotitorii au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de destinatia aleasa, de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate.
 - Castigatorul si insotitorul/insotitorii trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata.
 - Voucherul include:
 - o Maximum 4 bilete de avion dus-intors
 - o transfer privat aeroport-parc-aeroport
 - o 2 nopti de cazare + mic dejun
 - o bilete de intrare in parc pentru maximum 4 persoane, pentru 2 zile
 - o taxa de oras
 - Voucherul nu include: alte cheltuieli personale, bauturile alcoolice, asigurarea medicala de calatorie.
2. Diorame "Natoons": reprezentari tridimensionale din carton, continand intreaga colectie de figurine Kinder Surprise „Natoons” (16 figurine – animale) si un joc de cartonase cu intrebari si provocari pentru intreaga familie.
3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. pretul serviciilor de internet necesare in vederea accesarii Site-ului Campaniei etc.).
5. In cadrul prezentei Campanii un Participant **poate castiga maximum un premiu.**

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Inscrierea in cadrul Campaniei se va efectua dupa cum urmeaza:

✓ Participantul trebuie sa acceseze Site-ul Campaniei (<https://www.kinder.com/ro/ro/xp/descoperalumeanatoons/>) unde va descoperi o enciclopedie online pentru copii - o carte care contine toate animalele Natoons, informatii despre ele si stilul lor de viata, informatii care ii vor ajuta pe copii sa recreeze harta faunei din America de Nord;

✓ Dupa ce s-a familiarizat cu informatiile din enciclopedie, Participantul poate sa treaca la pasul urmator: completarea hartii pentru a recrea harta faunei.

Pentru a o completa, Participantul va trebui sa selecteze (click) pe una din cele 3 categorii "Plante", "Animale", "Mancare" unde va descoperi elementele corespunzatoare fiecarei categorii.

Participantul trebuie sa preia fiecare element (drag&drop) si sa il adauge pe harta acolo unde considera ca se potriveste.

Daca pozitionarea unui element este corecta, poate trece la urmatorul element, pana la completarea hartii;

daca nu este corecta, i se vor oferi informatii suplimentare, care sa-l ajute in pozitionarea corecta.

Dupa ce Participantul pozitioneaza corect toate elementele, corespunzator informatiilor regasite in enciclopedie, harta se inactiveaza si va aparea un mesaj prin care Participantul este informat ca sa poate inscrie in Campanie:

"Ai completat harta Americii de Nord! Înscrite-te în concurs." si se va activa butonul de inscriere.

✓ Participantul trebuie sa completeze in mod corect si complet urmatoarele campuri in formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei:

1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon (numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil).

**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*

✓ Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa nr. 1) si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [] DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [] DA

✓ Pentru ca inscrierea sa fie finalizata Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie”;

✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

6.2 Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru completarea formularului de inregistrare) va putea inscrie in Campanie maxim 1 (un) formular de inscriere in Campanie si poate castiga un singur premiu in aceasta Campanie.

Daca un Participant incearca sa se mai inscrie o data cu acelasi numar de telefon, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

"Ne pare rau, acest numar de telefon a mai fost inscris in concurs. Fiecare participant se poate inscrie in campanie o singura data."

6.3 Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei transmise in urmatoarele conditii:

- facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone). Folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.

6.4 Un Participant poate avea o singura sansa de castig in cadrul tragerii la sorti si nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un premiu in cadrul Campaniei, chiar daca este extras castigat de mai multe ori,



inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrieri multiple in Campanie.

6.5 Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea formularelor de inscriere in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face printr-o tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

a. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 (un) castigator pentru Marele premiu si 3 (trei) rezerve;
- 25 (douazecisicinci) castigatori pentru premiile constand in Diorame „Natoons” si 75 (sapezecisicinci) de rezerve;

adica un total de 26 de castigatori si 78 de rezerve pentru intreaga Campanie.

b. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti, conform prezentului Regulament Oficial;

c. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2;

d. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, prin folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

e. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

7.2 Pentru situatia in care castigatorii extrasi initial nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul, se va apela la rezervele extrase pentru categoria respectiva de premii, in ordinea extragerii lor.

Ordinea in care se va efectua tragerea la sorti este urmatoarea:

1. Extragerea castigatorului Marelui premiu;
2. Extragerea castigatorilor pentru premiile constand in diorame;
3. Extragerea rezervelor aferente fiecarei categorii de premii, incepand cu rezervele pentru Marele premiu.

7.3 Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor este aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

8.2 Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, prin reprezentantii sai, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 20:00, intr-o perioada de maximum 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

8.3 Pentru a parcurge procedura de validare, Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in

legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

a. declare ca are drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament Oficial;

b. comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare a premiului, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei si adresa de email (in cazul castigatorului Marelui premiu, daca doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentului solicitat, potrivit literelor c. si d. si punctului 2 de mai jos).

c. trimite, doar pentru castigatorul Marelui premiu, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii, urmatoarele documente:

o **copia confidentializata a unui act de identitate** pe care sa fie vizibile **doar CNP-ul si numele complet** (BI/ CI, sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport), CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, castigatorul Marelui Premiu va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului.

Daca castigatorul Marelui Premiu nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul Marelui Premiu va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentele primite, acesta va fi contactat telefonic si rugat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit.

d. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact si declaratiile necesare (nume, prenume, adresa livrare premiu, confirmare cu privire la varsta minima de 18 ani, adresa de email, daca e cazul) pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare.

In cazul castigatorului Marelui premiu, daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat (prin SMS sau email) pentru incarcarea documentelor necesare validarii.

Accesand acel link, castigatorul Marelui premiu va trebui sa incarce in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la transmiterea link-ului copia confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI sau, in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport).

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

2. Castigatorul Marelui premiu va primi un SMS/ email (dupa caz) de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat telefonic sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care castigatorul Marelui premiu nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament Oficial si sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca toate conditiile de participare si validare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat, conform prezentului Regulament Oficial, la numarul de telefon mobil cu





care s-a inregistrat in Campanie; Agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului, intr-o perioada de timp de maximum 3 zile lucratoare;

sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;

sa comunice Organizatorului/ Agentiei toate informatiile si documentele solicitate, in cazul castigatorului Marelui premiu, conform punctului 8.3, alin. 1 de mai sus.

8.5 In cazul in care castigatorii nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare sau nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat initial castigator, extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente premiilor nu vor putea fi validate castigatorii, conform Regulamentului Oficial, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

8.6 Livrarea premiilor se va face prin curier privat, cu proces verbal de predare-primire, in termen de maximum 60 de zile lucratoare de la data publicarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia.

8.7 Castigatorul Marelui premiu va fi pus in contact direct cu agentia de turism TRAVELART SRL prin intermediul careia va putea planifica excursia.

8.8 Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.

8.9 Premiile vor fi predate catre castigatorii pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

8.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatorii sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

8.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.12 Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial.

Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);

- cazul in care numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este

blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;

- intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.

- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia;

- intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

- starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea premiului in momentul predarii acestuia catre curier in scopul livrarii catre castigator;

- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

9.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul predarii premiilor catre curieri in vederea livrarii catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

9.6 Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

9.8 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

9.9 Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor



moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

Inercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioada a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

10.2 Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obligă să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2014 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agenției Lion Communication. Agenția va întreprinde toate demersurile și va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate plățile în acest sens.

11.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 12. FORTA MAJORA

12.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majora.

12.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voință sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 13. LITIGII. RECLAMAȚII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

13.2 Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către agenția **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație/ sesizare.

13.3 Eventualele reclamații/ sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

13.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 20 zile lucrătoare de la data primirii.

13.5 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

_____.S.S._____





ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Kinder – Enciclopedia NATOONS ”

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 14.09.2021 – 31.10.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 428 22 00, fax 021 428 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8431/2009, avand cod unic de inregistrare 24848444, in calitate de imputernicit al Operatorului,

- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Sirlui, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8294/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13341917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A

si

- **WHITE CAT ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Al. Platanului nr. 1, bl. A32, sc. 1, ap. 2, sector 4, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/8336/19.07.2012, avand cod unic de inregistrare RO30441274, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., WHITE CAT ADVERTISING S.R.L. sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, se vor prelucra urmatoarele:

(i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numarul de telefon, date rezultate din vizitarea site-ului de Campanie, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;

(ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: adresa de livrare premiu, adresa de e-mail (pentru cazul in care castigatorul premiului Voucher pentru o excursie la Rezervatia Naturala Pairi Daiza doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor (pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie), Copia confidentializata a actului de identitate (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul) – in cazul castigatorul Marelui Premiu, semnatura (la semnarea procesului verbal de predare-primire), calitatea de castigator si premiul castigat.

CNP-ul va fi colectat in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).



3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si punerii in posesie a premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si castigatori** (numele, prenumele, numarul de telefon, confirmarea implinirii varstei de 18 ani la momentul participarii la Campanie, adresa de email - unde e cazul, datele necesare pentru inmanarea premiilor (adresa de livrare premiu, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- **CNP-ul** castigatorului Marelui Premiu este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului; In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului;
- **datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor;
- **publicarea listei cu castigatori** pe site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare;
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada;
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, curierilor implicati in livrarea premiilor catre castigatorii validati, agentiei de turism TRAVELART SRL implicata in organizarea excursiei ce reprezinta Marele premiu al Campaniei, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme



IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud; alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor (continand numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul castigat) va fi publicata pe Site-ul Campaniei si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania.



Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator/Imputerniciti cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitorilor prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata,



Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara a afecta suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ