

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Ghicitorea saptamanii”
- campanie promotionala pentru consumatori -
Perioada campaniei: 01.10.2021 – 15.11.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Ghicitorea saptamanii”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul website-ului www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”).
- 3.2. Campania este organizata in perioada **01.10.2021 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 15.11.2021 (ora**

23.59.59, inclusiv, ora Romaniei) (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), in 6 (sase) sesiuni de activare (**denumite in continuare „Activarile Campaniei”**), dupa cum urmeaza:

- Activarea 1 – perioada 01.10.2021 (ora 00.00.01, ora Romaniei) – 07.10.2021 (ora 23.59.59, ora Romaniei)
- Activarea 2 – perioada 08.10.2021 (ora 00.00.01, ora Romaniei) – 14.10.2021 (ora 23.59.59, ora Romaniei)
- Activarea 3 – perioada 15.10.2021 (ora 00.00.01, ora Romaniei) – 21.10.2021 (ora 23.59.59, ora Romaniei)
- Activarea 4 – perioada 22.10.2021 (ora 00.00.01, ora Romaniei) – 28.10.2021 (ora 23.59.59, ora Romaniei)
- Activarea 5 – perioada 29.10.2021 (ora 00.00.01, ora Romaniei) – 04.11.2021 (ora 23.59.59, ora Romaniei)
- Activarea 6 – perioada 05.11.2021 (ora 00.00.01, ora Romaniei) – 15.11.2021 (ora 23.59.59, ora Romaniei)

3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 4.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1 In cadrul Campaniei sunt oferite, prin tragere la sorti, urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON) – TVA inclus	Valoare totala (RON) – TVA inclus
Voucher Carturesti	60	100	6.000
Total	60		6.000

5.2 Valoarea comerciala totala a premiilor este de **6.000 RON (TVA inclus)**.

5.3 **Specificatiile premiilor:**

Voucher Carturesti in valoare de 100 RON (TVA inclus):

- Este valabil intre 1 octombrie 2021 si 1 octombrie 2022. In cazul in care ramane nefolosit in termenul specificat, acesta isi pierde valabilitatea, nemaiputand fi utilizat la o data ulterioara.

- Un voucher poate fi utilizat pentru pentru o singura achizitie, efectuata online pe carturesti.ro sau in lantul de librarii Carturesti de pe teritoriul Romaniei.
 - Se poate utiliza pentru achizitia oricaror articole disponibile in lantul de librarii Carturesti, in limita stocului disponibil.
 - Valoarea lui nu poate fi preschimbat in bani si nici nu se poate transfera valoarea acestuia in vreun cont sau pe alt card.
 - Nu este posibila cumularea voucherului cu alte vouchere sau carduri cadou Carturesti pentru o tranzactie.
 - In cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu se va putea acorda castigatorului sub forma de bani sau alte beneficii.
 - Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala cu valoarea voucherului sau mai mare (caz in care castigatorul poate achita diferenta de bani din surse proprii).
 - Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie in cazul pierderii, deteriorarii sau furtului acestui card.
- 5.4** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de produsele/serviciile ce fac obiectul voucherelor/cardurilor castigate.
- 5.5** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 5.6** In cadrul Campaniei un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon mobil, utilizat la completarea formularului de inregistrare, are dreptul de a castiga un singur premiu.
- 5.7** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. pretul serviciilor de internet necesare in vederea accesarii Site-ului Campaniei).
- 5.8** Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa acceseze Site-ul Campaniei oricand in Perioada Campaniei, sa se inscrie in Activarea Campaniei aferenta saptamanii de inscriere si sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu informatiile solicitate (nume, prenume, numar de telefon mobil), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.
- b) Sa raspunda corect, prin intermediul formularului de pe Site-ul Campaniei, la ghicitoarea corespunzatoare Activarii Campaniei aferenta saptamanii de inscriere, completand titlul corect al cartii care face subiectul ghicitorii.

Participantul poate raspunde si la ghicitorile anterioare, insa pentru a se inscrie in Campanie trebuie sa raspunda corect la ghicitoarea corespunzatoare Activarii Campaniei aferenta saptamanii in care se inscrie.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor obligatorii corespunzatoare, dupa cum urmeaza:
 - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.”
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- ✓ Pentru a putea inscrie pe Site-ul Campaniei raspunsul la ghicitoarea corespunzatoare Activarii Campaniei aferenta saptamanii in care se inscrie, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);
 - *Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator raspunsului la ghicitoare
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up. Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- c) Un Participant unic are dreptul la 6 inscrieri pe toata Perioada Campaniei, mai exact la o singura inscriere in cadrul fiecarei Activari a Campaniei, insa poate castiga maximum un premiu pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.
- d) Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii raspunsului la ghicitori) imediat ce acestea au fost realizate de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.
- e) Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei (cate una pentru premiile fiecarei Activari a Campaniei), insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un premiu oferit in cadrul Campaniei, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.
- f) In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- g) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum cate un raspuns pentru fiecare dintre cele 6 Activari ale Campaniei. Incepand cu a 2-a inscriere in cadrul aceleasi Activari a

Campaniei, Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie raspunsuri in cadrul Activarii respective si va fi invitat sa se inscrie in Activarile urmatoare ale Campaniei, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, de exemplu prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

- h) Nu vor fi valide si in consecinta nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - care nu se efectueaza pe baza unui raspuns corect la ghicitoarea corespunzatoare Perioadei de Activare aferenta saptamanii in care se realizeaza inscrierea, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon mobil folosit pentru inscrierea in Campanie.

i) **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare inscriere in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei Participantul va primi un mesaj de raspuns, tot prin intermediul Site-ului Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

a. daca inscrierea este completa, corecta si efectuata pentru Activarea Campaniei aferenta saptamanii in care se realizeaza inscrierea:

Te-ai inscris in tragerea la sorti din aceasta saptamana!

b. daca raspunsul la ghicitoare este corect, insa este oferit dupa incheierea Activarii Campaniei:

Ai raspuns corect. Raspunde si la Ghicitoarea Saptamanii si poti sa castigi unul dintre cele 10 vouchere la Carturesti in valoare de 100 lei fiecare.

c. daca raspunsul la ghicitoare este corect, dar este dat dupa incheierea Campaniei:

Ai ghicit titlul cărții! Campania „Ghicitoarea saptamanii” s-a incheiat in data de 15.11.2021. Iti multumim pentru participare!

d. daca raspunsul la ghicitoare nu este corect:

Titlul introdus nu este corect, mai incearca.

e. daca s-a depasit limita de maximum 1 inscriere/ Activare:

Esti deja inscris in tragerea la sorti pentru ghicitoarea din aceasta saptamana. Ramai aproape pentru anuntarea castigatorilor.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- j) După data limită de primire a înscrierilor (15.11.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este răspunzător în privința trimiterii/ primirii înscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.
- k) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă și de a anula înscrierile considerate frauduloase sau care nu respectă Regulamentul Oficial, fără a avea obligația de a efectua verificări extinse sau suplimentare ori de a anunța participanții care se regăsesc în astfel de situații.

SECȚIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul a 6 trageri la sorti, săptămânale, câte una pentru fiecare dintre cele 6 Activări ale Campaniei.

Tragerile la sorti pentru premiile oferite în cadrul Campaniei se vor realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie efectuate în cadrul Activării Campaniei pentru care se realizează fiecare extragere în parte, conform Regulamentului Oficial.

Extragerile se vor realiza în prezența unei comisii, formată din reprezentanți ai Organizatorului și/sau ai Agenției Lion Communication, în București (membrii comisiei vor putea participa și prin mijloace de comunicare la distanță precum videoconferința sau alte mijloace de comunicare la distanță similare), în prezența unui notar public sau a unui avocat, după cum urmează:

- i. Activarea 1 (perioada 01.10.2021 – 07.10.2021) - tragerea la sorti se va realiza până la data de 14.10.2021 (inclusiv), cel târziu. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 10 câștigători și 30 de rezerve.
- ii. Activarea 2 (perioada 08.10.2021 – 14.10.2021) - tragerea la sorti se va realiza până la data de 21.10.2021 (inclusiv), cel târziu. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 10 câștigători și 30 de rezerve.
- iii. Activarea 3 (perioada 15.10.2021 – 21.10.2021) - tragerea la sorti se va realiza până la data de 28.10.2021 (inclusiv), cel târziu. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 10 câștigători și 30 de rezerve.
- iv. Activarea 4 (perioada 22.10.2021 – 28.10.2021) - tragerea la sorti se va realiza până la data de 04.11.2021 (inclusiv), cel târziu. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 10 câștigători și 30 de rezerve.
- v. Activarea 5 (perioada 29.10.2021 – 04.11.2021) - tragerea la sorti se va realiza până la data de 11.11.2021 (inclusiv), cel târziu. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 10 câștigători și 30 de rezerve.
- vi. Activarea 6 (perioada 05.11.2021 – 15.11.2021) - tragerea la sorti se va realiza până la data de 22.11.2021 (inclusiv), cel târziu. În cadrul acestei trageri la sorti se vor extrage 10 câștigători și 30 de rezerve.

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage un număr total de 60 câștigători și 180 de rezerve. Mai întâi se vor extrage câștigătorii, după care se vor extrage rezervele.

7.2 În situația în care din orice motiv oricare dintre câștigătorii extrasi nu pot fi validați sau refuză să primească premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 8.2 Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii. Reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 20:00, intr-o perioada de timp de maximum 5 zile lucratoare. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
- 8.2.1 Castigatorul trebuie sa transmita catre Agentia Lion Communication informatiile solicitate de aceasta, in vederea validarii si intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Agentia Lion Communication, dupa cum urmeaza: **nume, prenume, confirmarea faptului ca are peste 18 ani, adresa de email.**
- 8.2.2 In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un SMS/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Datele necesare validarii vor fi completate intr-un formular ce va putea fi accesat prin intermediul link-ului securizat transmis prin SMS. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
- 8.3 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.4 Premiile vor fi trimise castigatorilor in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 10 zile lucratoare de la data validarii lor. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane
- 8.5 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite la inscrierea in Campanie;
 - ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale drept castigator, in intervalul orar 09:00 – 20:00; reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorilor;
 - ✓ sa transmita Organizatorului datele de identificare (nume, prenume) si adresa de e-mail, conform celor de mai sus.
- 8.6 In cazul in care castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in

posesia premiului, atribuirea premiilor se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat initial castigator, extras anterior. In cazul in care, din motive independente de Organizator, nici rezervele aferente premiilor nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

- 8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 8.8 Lista castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti si a premiilor castigate va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2 Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:
- ✓ raspunsurile incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - ✓ neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - ✓ cazul in care numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - ✓ intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - ✓ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
 - ✓ erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - ✓ imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii

de care functionalitatea Site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

- ✓ prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

- 9.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 9.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.10 Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.
- 9.11 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2 Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in

legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.
- 11.2. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

- 12.1 Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 12.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei, sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 13.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 13.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
 - a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 13.4 Sesizarile si reclamatia se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, xxxx.

FERRERO ROMANIA S.R.L.
ORGANIZATOR,

Prin
LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Ghicitoarea saptamanii”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.10.2021 – 15.11.2021

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.
- **DIGITAL FINE LINES SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Sectorul 1, Strada Argentina nr. 25, parter, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5116/22.03.2021, avand cod unic de inregistrare 43956350, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

Lion Communication Services S.A., Mediapost Hit Mail S.A., Foltache Paul Alexandru PFA sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 5282220, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor prin **tragere la sorti**:

- Pentru **Participantii** vor fi prelucrate:
 - (i) nume
 - (ii) prenume
 - (iii) numar de telefon
 - (iv) confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani
 - (v) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei.

- Pentru **Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti**, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
 - (i) adresa de e-mail (pentru transmiterea premiului)
 - (ii) voce si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator și prin intermediul Imputerniților, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice pentru validarea câștigătorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Mediapost Hit Mail gestionează relația cu participanții la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanți și câștigători** în vederea înscrierii în Campanie (nume, prenume, număr de telefon, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani), validării câștigătorilor și expedierii premiilor (adresa de e-mail) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract).
- **Publicarea listei câștigătorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania și pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmănării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- **Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice** care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului, în vederea verificării modului de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și pentru a se asigura că relaționarea cu participanții la concurs este gestionată în mod adecvat.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputerniților, precum și autorităților - în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputerniților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Numele castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi publicate pe Site-ul Campaniei si vor fi mentinute public pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru

- care au fost colectate;
 - Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
 - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - Datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului.
- cu excepția cazului în care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
 - b) pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;
 - c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- (iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:
- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate care obiectează la prelucrare sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul mecanismelor descrise pe site-ul ANSPDCP: www.dataprotection.ro.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restricționarea accesului: în anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: în anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă adresată Organizației la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.