

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Kinder Halloween”**  
**17.10.2023 – 02.11.2023**

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Campania promotionala “**Kinder Halloween**” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”).
- 1.2** Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554 (denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”).
- 1.3** Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.4** Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) (accesibil si de pe mobil sau tableta), in sectiunea dedicata Campaniei.

**II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul site-ului [www.kinder.com](http://www.kinder.com), in sectiunea dedicata Campaniei - <https://www.kinder.com/ro/ro/xp/halloween-2023/> (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”)

si prin intermediul paginii de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.2** Campania se desfasoara in perioada **17.10.2023 – 02.11.2023**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

**3.3** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

#### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

**4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

**4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

#### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa isi costumeze copilul/ copiii al carui/ al caror parinte/ este reprezentant legal, pentru Halloween - Trick or Treat (), astfel incat fata acestuia/acestora sa nu fie vizibila, sa il/ iifotografieze si sa posteze fotografia/ fotografiile pe contul personal de Instagram (ulterior crearii unui cont sau logarii pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com), in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Participantul trebuie sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, hashtag-ul Campaniei: #KinderTrickOrTreat
- e) Fotografia postata in vederea inscrierii in Campanie trebuie sa fie publica cel putin pana la data de afisare a castigatorilor finali pe website-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com);
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Instagram public si personal – acesta trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati;

g) Un Participant unic, identificat prin contul de Instagram, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei;

In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre acelasi participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

**5.2** Validarea inscrierilor este atributul exclusiv al Organizatorului, astfel va fi descalificata automat orice inscriere care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau face referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- contine inscrisuri sau diferite insemne ori are aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau este luata din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului in cauza;
- arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente periculoase sau iresponsabile etc;
- contine imagini cu alti minori (cu exceptia copiilor costumati sau mascati al caror parinte/ reprezentant legal este participantul la Campanie) sau alte persoane;
- contine imagini in care apar copii fara costumatie/ masca, astfel incat fetele acestora sunt vizibile.
- nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

**5.3** Dupa incheierea Perioadei Campaniei, adica ulterior datei de 02.11.2023 (ora 23:59:59, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in Campanie prin intermediul paginii de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>).

**5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
--------	------------------	-----------	---------------------------------	--------------------------------

1	Excursie la Venetia: Servicii incluse: transport avion oras Romania pana in Venetia/Treviso pentru 3 persoane (adulti si copii) transport aeroport Venetia/Treviso pana la cazare pentru 3 persoane (adulti si copii) cazare 3 nopti Venetia in hotel de minim 4* pentru 3 persoane (adulti si copii) transport cazare Venetia pana la aeroport Venetia/Treviso pentru 3 persoane (adulti si copii) transport avion Venetia/Treviso spre oras Romania pentru 3 persoane (adulti si copii) Valabilitate premiu - 2 ani de la desemnarea castigatorului (noiembrie 2023)	1	17,850	17,850
<b>TOTAL VALOARE (inclusiv TVA)</b>			<b>17,850 lei</b>	

**6.2** Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 17,850 lei (TVA inclus).

**6.3** Specificatiile premiilor oferite:

- a. Premiul constă in dreptul de a achizitiona servicii turistice, prin utilizarea unui voucher turistic in valoare de 17,850 de lei (TVA inclus).
- b. Voucherul acopera un pachet de servicii turistice de transport si cazare in orasul Venetia din Italia, servicii stabilite impreuna cu agentia de turism Travelart SRL, in valoare de 17850 de lei (TVA inclus), pentru maximum 3 persoane. Castigatorul isi poate alege perioada dorita in limita continutului pachetului turistic si in limita valorii premiului oferit in cadrul campaniei.

**6.4** Conditii special aplicabile:

- a. Premiul este oferit prin intermediul agentiei de turism Travelart SRL si se va putea revendica direct de la agentia de turism, cu sediul situat in Str. Stirbei Voda 104-106, sector 1, Bucuresti, e-mail: [office@travelart.ro](mailto:office@travelart.ro), telefon +40727794405, in maximum 2 ani de la desemnarea castigatorului care va avea loc in luna noiembrie 2023.
- b. In vederea beneficiarii de premiu castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei si datele sale personale si ale insotitorului/ insotitorilor, necesare efectuării rezervarilor, cu cel putin doua luni inaintea excursiei, in functie de locurile disponibile din acea perioada;
- c. Voucherul este nominal. Castigatorul voucherului nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil);
- d. Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator;

- e. Castigatorul va beneficia de premiu doar in limita valorii acestuia, de 17,850 de lei (TVA inclus). In cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, castigatorul poate utiliza voucherul pentru plata partiala a achizitiei, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii.
- f. Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 17,850 de lei, diferenta aferenta nu se acorda castigatorului.
- g. Voucherul este valabil pana la data de 30 noiembrie 2025.
- h. Castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea sejurului in conditiile previzionate;
- i. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa la locatie, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
- j. Orice alte costuri costuri/taxe conexe (taxa oras, consumatie restaurant, consumatie mini-bar camera hotel, consumatie room service hotel, servicii spa, etc) vor fi suportate exclusiv de catre castigator.
- k. Castigatorul are obligatia de a prezenta la check-in, card sau cash (numerar) suma solicitata de catre hotel drept garantie pentru serviciile extra si pentru plata taxelor de oras.

**6.5** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

**7.1** Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- a. tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul Biroului Notarial Individual "Nica Oana-Raluca", cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2;
- b. la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- c. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- d. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai

Organizatorului si/ sau ai Agentiei si a unui notar public sau avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

**7.2** In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 castigator
- 2 rezerve, pentru situatia in care castigatorul respectiv nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

**7.3** In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras in cadrul tragerii la sorti nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**8.1** Ulterior desemnarii castigatorilor se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

**8.2** Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat pe pagina de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>), printr-o postare si un story cu etichetarea (tag) a castigatorului desemnat in tragerea la sorti, pana la cel tarziu data de 10.11.2023. Ulterior anuntarii, Participantul trebuie sa furnizeze numele si prenumele si numarul de telefon mobil prin intermediul unui mesaj privat transmis catre pagina de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>), in termen de maximum 48 de ore de la momentul anuntarii. In cazul in care Participantul care a fost desemnat castigator nu transmite datele mentionate in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, similar desemnarii castigatorului initial invalidat.

**8.3** Ulterior furnizarii numarului de telefon, Castigatorul va fi apelat de catre Agentie in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon, de maximum 3 ori, in intervalul orar 09:00 – 20:00. In cazul in care participantul extras ca potential castigator nu raspunde la apelurile initiale de reprezentantii Agentiei, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora.

**8.4** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In cadrul apelului, Participantilor li se va solicita sa:

1. Confirme ca au drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament;
2. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei.
3. Trimita urmatoarele documente:
  - **copia unui act de identitate (BI/ CI)** (sau in cazul persoanelor care nu se pot identifica cu CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc) - copia confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele si prenumele complet si

CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei de pe actul de identitate)

in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Copia actului de identitate este necesara identificarii CNP-ului castigatorului pentru indeplinirea obligatiilor prevazute de Codul Fiscal privind premiul ce urmeaza a-i fi acordat, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat fiecare dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), precum si pentru verificarea varstei minime de participare la Campanie.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

4. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia unui act de identitate (BI/ CI) - copia confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele si prenumele complet si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei dupa actul de identitate) - in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
5. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 8.5** Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.
- 8.6** Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se va avea în vedere cealaltă rezervă, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat inițial.
- 8.7** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul dacă Participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.
- 8.8** Lista câștigătorilor validați și a premiilor câștigate de aceștia va fi afișată pe <https://www.kinder.com/ro/ro/in> termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.
- 8.9** Premiul Campaniei va fi expediat câștigătorului la adresa indicată de către acesta în procesul de validare, pe cheltuiela Organizatorului, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare, dar nu mai târziu de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data validării câștigătorului.
- 8.10** Premiul Campaniei va fi predat către câștigător pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.
- 8.11** Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.
- 8.12** În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător sau acesta nu a putut fi găsit la adresa indicată în vederea livrării, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 8.13** Premiul este oferit prin intermediul agenției de turism Travelart SRL și se va putea revendica direct de la agenția de turism, cu sediul situat în Str. Stirbei Voda 104-106, sector 1, București, e-mail: [office@travelart.ro](mailto:office@travelart.ro), telefon +40727794405, în maximum 2 ani de la desemnarea câștigătorului care va avea loc în luna noiembrie 2023. În vederea beneficierii de premiu câștigătorul trebuie să comunice agenției de turism datele călătoriei și datele sale personale și ale însoțitorului/ însoțitorilor, necesare efectuării rezervărilor, cu cel puțin două luni înaintea excursiei, în funcție de locurile disponibile din acea perioadă;
- 8.14** Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda toate premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

## **IX. SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 9.1** Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obligă să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agenției Lion



Communication Services. Agentia Lion Communication Services va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet etc).

#### **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inscrierile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - ✓ Inscrierile care nu sunt realizate de pe un cont de Instagram personal;
  - ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
  - ✓ Inscrierile online efectuate fara respectarea conditiilor mentionate la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
  - ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram utilizat la inscrierea in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - ✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
  - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
  - ✓ Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate;
  - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
  - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet).
- 10.4** Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face

dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

- 10.5** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 10.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.7** Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 10.8** Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 11.2** Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1** Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.
- 13.2** Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a. numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 13.3** Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.
- 13.4** Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.
- 13.5** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Kinder Halloween”  
 (“Campania”)**

**11.10.2021 – 02.11.2021**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
  - **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A,
- LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) ID Instagram si datele publice asociate contului de Instagram al Participantului;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (iii) Date rezultate din vizitarea site-ului [www.kinder.com](http://www.kinder.com).

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Confirmare cu privire la varsta implinita de 18 ani;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor (pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele constestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie);
- (vi) CNP – va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit.

- (vii) Semnatura (pe procesul verbal de punere in posesie a premiului).
- (viii) Calitatea de castigator si premiul castigat.

### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si punerii in posesie a premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de Participanti si castigatori (ID Instagram si datele publice asociate contului de Instagram, numele, prenumele, numarul de telefon, confirmare varsta de 18 ani impliniti, alte date rezultate din inscrierea in Campanie) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- CNP-ul castigatorului premiului cu o valoare mai mare de 600 de RON este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legala.
- datele rezultate din vizitarea Site-ului [www.kinder.com](http://www.kinder.com) sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor;
- publicarea listei cu castigatori este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal menționate mai sus vor fi dezvaluite/ vor fi accesibile si imputernicitilor Operatorului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar,

urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- Alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.
- Agentia de turism implicata in prestarea serviciilor turistice ce fac obiectul premiului castigat .
- Curieri implicati in livrarea premiului.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor va fi publicata si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre

acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator/Imputerniciti cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitorilor prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in

temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP ([dataprotection.ro](http://dataprotection.ro)).

#### **De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com)

### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste



informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



**DUPLICAT**

Se autentifică prezenta înscrisă:

**ACT ADITIONAL nr. 1**  
**la**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“Kinder Halloween”**  
**17.10.2023 – 02.11.2023**

Campania promotionala “Kinder Halloween” (denumita in continuare “Campania”) este organizata si desfasurata de FERRERO ROMANIA S.R.L., o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Ferrero Romania”) decide modificarea Regulamentului Campaniei “**Kinder Halloween**” (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), autentificat sub nr. 180 din 16.10.2023 de notar public Nica Oana Raluca din Bucuresti, in conformitate cu Sectiunea 1, alin. 1.6 din Regulamentul Oficial, dupa cum urmeaza:

**Art. I.** Se modifica art. 5.1 din Sectiunea 5, denumita „**MECANISMUL CAMPANIEI**”, din Regulamentul Oficial si va avea urmatorul continut:

**5.1. Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 din Regulamentul Oficial;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 din Regulamentul Oficial;
- c) Participantul trebuie sa isi costumeze pentru Halloween - Trick or Treat copilul/ copiii al carui/ al caror parinte/ reprezentant legal este, astfel incat fata acestuia/acestora sa nu fie vizibila, sa il/ ii fotografieze si sa posteze fotografia/ fotografiile pe contul personal de Instagram sau Facebook (ulterior crearii unui cont sau logarii pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) sau [www.facebook.com](http://www.facebook.com) in cazul in care are deja cont de utilizator);
- d) Participantul trebuie sa utilizeze, in cadrul postarii efectuate in vederea inscrierii in cadrul Campaniei, hashtag-ul Campaniei: #KinderTrickOrTreat
- e) Fotografia postata in vederea inscrierii in Campanie trebuie sa fie publica cel putin pana la data de afisare a castigatorilor finali pe website-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com);
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Instagram sau Facebook public si personal – acesta trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la contactare in vederea acordarii premiilor, in cazul castigatorilor desemnati;
- g) Un Participant unic, identificat prin contul de Instagram sau Facebook, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei;

In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant pe oricare dintre platformele participante, fie Facebook sau Instagram, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

Utilizarea mai multor conturi de Instagram sau Facebook de catre acelasi participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

**Art. II.** Se modifica art. 7.1 Sectiunea 7 , denumita „**DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**”, din Regulamentul Oficial si va avea urmatorul continut:

7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul Biroului Notarial Individual “Nica Oana-Raluca”, cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Jean Louis Calderon nr. 52, sector 2;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei pe Facebook sau Instagram, intr-o singura baza de date, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei si a unui notar public sau avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

**Art. III.** Se modifica art. 8.2 Sectiunea 8, denumita „**VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**”, din Regulamentul Oficial si va avea urmatorul continut:

8.2 Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat pe pagina de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>) printr-o postare si un story cu etichetarea (tag) a castigatorului desemnat in tragerea la sorti si/sau printr-un raspuns la postarea de pe Facebook a castigatorului desemnat in tragerea la sorti in functie de platforma prin care s-a inregistrat pana la cel tarziu data de 10.11.2023. Ulterior anuntarii, Participantul trebuie sa furnizeze numele si prenumele si numarul de telefon mobil prin intermediul unui mesaj privat transmis catre pagina de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>) sau pagina de Facebook <https://www.facebook.com/kinderromania>, in termen de maximum 48 de ore de la momentul anuntarii. In cazul in care Participantul care a fost desemnat castigator nu transmite datele mentionate in termenul specificat, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, similar desemnarii castigatorului initial invalidat.

**Art. IV.** Se modifica Art 10. Sectiunea 10.3 denumita „**LIMITAREA RASPUNDERII**”, din Regulamentul Oficial si va avea urmatorul continut:

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscriserile online trimise in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscriserile care nu sunt realizate de pe un cont de Instagram/Facebook personal;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscriserile online efectuate fara respectarea conditiilor mentionate la Sectiunea 5 a prezentului Regulament;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Instagram/Facebook utilizat la inscrierea in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

- ✓ Cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet).



**Art. V.** Se modifică Anexa nr. 1 secțiunea 2 denumită, „**Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**”, atasata la Regulamentul Oficial si va avea urmatorul continut:  
In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct sau prin intermediul Imputernicitilor, de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) ID Instagram/Facebook si datele publice asociate contului de Instagram/Facebook al Participantului;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (iii) Date rezultate din vizitarea site-ului [www.kinder.com](http://www.kinder.com).

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Confirmare cu privire la varsta implinita de 18 ani;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor (pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele constataii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie);
- (vi) CNP – va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit.
- (vii) Semnatura (pe procesul verbal de punere in posesie a premiului).
- (viii) Calitatea de castigator si premiul castigat.

**Art. VI.** Se modifică Anexa nr. 1 secțiunea 4 denumită, „**Temeiurile juridice ale prelucrării**”, atasata la Regulamentul Oficial si va avea urmatorul continut:

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de Participanti si castigatori (ID Instagram/ Facebook si datele publice asociate contului de Instagram/Facebook, numele, prenumele, numarul de telefon, confirmare varsta de 18 ani impliniti, alte date rezultate din inscrierea in Campanie) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- CNP-ul castigatorului premiului cu o valoare mai mare de 600 de RON este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului – temeiul prelucrării este obligatia legala.
- datele rezultate din vizitarea Site-ului [www.kinder.com](http://www.kinder.com) sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor;
- publicarea listei cu castigatori este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica

astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.

- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

**Art. VII.** Modificarile aduse prin prezentul Act Adititional vor intra in vigoare incepand cu data de 27.10.2023.

Prezentul Act Adititional face parte integranta din Regulamentul Oficial, pe care il modifica in consecinta, toate celelalte dispozitii ale Regulamentului Oficial ramanand neschimbate.

Procesat si autentificat de *Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”*, astazi data autentificarii, 27.10.2023, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_ S.S \_\_\_\_\_