



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Kinder Halloween”

14.10.2021 – 02.11.2021

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania promotionala “Kinder Halloween” (denumita in continuare “*Campania*”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „*Organizatorul*” sau „*Ferrero Romania*”).

1.2 Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554 (denumita in continuare „*Agentia Lion Communication*” sau „*Agentia*”).

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „*Regulamentul Oficial*”).

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta), in sectiunea dedicata Campaniei, sau prin alte mijloace de informare a publicului.

II. SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

III. SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul site-ului www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei (<https://www.kinder.com/ro/ro/xp/halloween/>) denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**” si prin intermediul paginii de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Sectiunea de highlights dedicata Campaniei va fi prezenta pe pagina de Instagram a Organizatorului (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>) pana la data de finalizare a Campaniei si anuntarea castigatilor pe Site-ul Campaniei.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **14.10.2021 – 02.11.2021**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”.

3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniri pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.

4.2 Inscrierea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

4.3 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara parcurgerea urmatoarelor pasi:

a) Participantul trebuie sa acceseze Site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei si sa vizioneze materialul video prin intermediul caruia se ofera instructiuni de sculptat dovleci in forma de emotii (fericire, frica, suparare, surpriza, tristete si mandrie);

b) Participantul trebuie sa sculpteze un dovleac sub forma emotiei alese (fericire, frica, suparare, surpriza, tristete sau mandrie), sa il fotografieze si sa posteze fotografia pe contul sau personal de Instagram (ulterior crearii unui cont sau logarii pe www.instagram.com, in cazul in care are deja cont de utilizator);

c) Participantul trebuie sa utilizeze, in cadrul postarii in cadrul postarii, hashtag-ul Campaniei: #HalloweenKinder

d) Participantul trebuie sa eticheteze, in cadrul postarii pagina de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>);

e) Fotografia postata in vederea inscrierii in Campanie trebuie sa fie publica cel putin pana la data de afisare a castigatorilor finali pe site-ul Campaniei;

f) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Instagram public si personal – acesta trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la data de afisare a castigatorilor finali pe Site-ul Campaniei;

g) Un Participant unic, identificat prin contul de Instagram, are dreptul sa se inscrie o singura data in Campanie;

In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri efectuate de catre un singur Participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

Utilizarea mai multor conturi de Instagram de catre acelasi Participant pentru a putea castiga mai multe premii este interzisa si va fi sanctionata cu excluderea participantului respectiv din Campanie si/sau pierderea dreptului asupra eventualului premiu ce i-ar fi putut fi acordat.

5.2 Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile/postarile care:

- sunt facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial.
- au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- au fost postate de pe conturi de Instagram false.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului de Instagram folosit pentru inscrierea in Campanie.

5.3 **NU sunt acceptate postarile si Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care posteaza in vederea participarii la Campanie texte si/sau imagini care:**

- includ un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promoveaza violenta, misoginismul, sau care fac referire la activitati ilegale sau imorale, sau care



promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine etnica, dizabilitati fizice sau varsta, ori grup socio-economic;

contin amenintari catre o terta persoana, grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;

nu sunt originale si/sau contin texte sau insemne ori au aplicate sigle sau marci care ar putea constitui o incalcare de orice fel a drepturilor de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse fara acordul titularului (de exemplu: prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);

○ arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;

○ contin imagini cu minori sau cu terte persoane;

○ incalca in orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terte persoane;

○ au continut publicitar.

Raspunderea exclusiva pentru continutul postarilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a reposta, respectiv de a descalifica (invalida) orice continut postat de catre Participanti in vederea inscrierii in Campanie care nu respecta prevederile Regulamentului Oficial, fara a fi necesara notificarea Participantului.

Orice redirectionare catre pagina de Instagram a Organizatorului (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>) este moderata, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial poate fi exclus de la repostare, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului. Participantul care posteaza continut ce nu respecta prevederile art. 5.3 de mai sus va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

5.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. contravaloarea accesului la Internet etc).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Card Cadou eMAG (valabil in sectiunea Jocuri & Jucarii)	50	100	5.000
TOTAL VALOARE (inclusive TVA)			5.000 lei	

6.2 Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 5.000 lei (TVA inclus).

6.3 Specificatiile premiilor:

- Sunt emise electronice, sub forma unui cod unic, ce se va comunica castigatorilor prin SMS.
- Valabilitate: pana la data de 12.10.2022. In cazul in care voucherul ramane nefolosit in termenul specificat, acesta isi pierde valabilitatea, nemaiputand fi utilizat la o data ulterioara sau inlocuit cu un alt card.

- Se pot utiliza pentru achizitii de produse de pe website-ul emag.ro, o singura data, doar pentru produse listate in sectiunea de Jocuri & Jucarii.

- Valoarea totala a achizitiei trebuie sa fie egala cu valoarea cardului sau mai mare, caz in care castigatorul poate achita diferenta de bani din surse proprii.

- In cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului, diferenta nu se va putea acorda castigatorului /utilizatorului cardului sub forma de bani sau alte beneficii si nici nu se va putea utiliza pentru achizitii ulterioare.

- Nu pot fi inlocuite in cazul deteriorarii, pierderii sau furtului.
- Nu se cumuleaza cu alte vouchere de campanii de pe site-ul www.emag.ro.
- Nu se pot utiliza pentru produse de tipul RCA, ASIGURARI sau rovine.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentei Campanii un Participant poate castiga maximum un premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori, inclusiv in ipoteza in care a folosit conturi de Instagram diferite pentru inscrieri multiple in Campanie.

VI. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas din Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei si a unui notar public sau avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

7.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 50 de castigatori
- 100 de rezerve, pentru situatia in care castigatorii nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul.

7.3 In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 50 de castigatori extrasi nu poate fi validat sau refuza sa primeasca premiul atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor este aplicabila si in cazul rezervelor.

VII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnarii castigatorilor se va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si respectarea modului de desfasurare a acesteia.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati de catre Organizator printr-un mesaj privat transmis de pe pagina de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>) catre ID-ul de pe care s-a facut inscrierea desemnata castigatoare, pana la cel tarziu data de 10.11.2021. In mesajul respectiv, Castigatorilor desemnati li se va solicita sa transmita numele si prenumele si numarul lor de telefon mobil prin intermediul unui mesaj privat de raspuns catre pagina de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>), in termen de maximum 48 de ore de la mesajul initial al Organizatorului. In cazul in care Participantii care au fost desemnati castigatori nu transmit datele mentionate in termenul specificat, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii lor, conform aceluiasi mecanism ca in cazul participantilor desemnati castigatori.

8.3 Ulterior furnizarii numarului de telefon, Castigatorii vor fi apelati de catre Agentie in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial. Agentia va efectua maximum 3 apeluri, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon, in intervalul orar 09:00 – 20:00. In cazul in care un Participant extras ca potential castigator nu poate fi



contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantul nu raspunde la telefon, comunica numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, are telefonul inchis etc.) se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii acestora, conform aceluasi mecanism ca in cazul participantilor desemnati castigatori.

8.4 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantilor li se va solicita sa:

1. Declare ca au drept de participare conform Sectiunii 4 a prezentului Regulament;
2. Comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei, numarul de telefon la care doreste primirea codului unic aferent premiului castigat (daca el difera de numarul de telefon de pe care se desfasoara apelul).
3. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele necesare pentru procesul de validare si acordare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea linkului sau datele sunt incorecte/incomplete, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.5 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise in prezentul Regulament Oficial conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

8.6 Daca premiul nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare prin mesaj privat si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantului desemnat initial.

8.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator nu indeplineste conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

8.8 Lista castigatorilor validati si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

8.9 Premiile Campaniei vor fi transmise castigatorilor sub forma de cod unic prin SMS, catre numarul de telefon mobil comunicat de castigator in mesajul privat transmis catre pagina de Instagram Kinder Romania (<https://www.instagram.com/kinder.romania/>), in format digital, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii.

8.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

VIII. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Orice obligatii fiscale sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII

10.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

10.2 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial.

10.3 Raspunderea Organizatorului si a Agentiei cu privire la acordarea premiilor este limitata in

conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

10.4 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscrierile/postarile efectuate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile care nu sunt realizate de pe un cont de Instagram personal;
- ✓ continutul postarilor efectuate de catre Participanti;
- ✓ neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- ✓ eventualele dispute legate de contul de Instagram utilizat la inscrierea in Campanie;
- ✓ erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ cazurile in care castigatorii nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ intreruperile ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia;
- ✓ prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.6 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

10.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

10.8 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.9 Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



SECTIUNEA 11. INFORMATII PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2 Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 12 FORTA MAJORA

12.1 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

12.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelunge Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

12.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 13. RECLAMATII SI LITIGII

13.1 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.

13.2 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a. numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

13.3 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

13.4 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

13.5 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CRĂCIUN GABRIELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Kinder Halloween"
("Campania")

14.10.2021 – 02.11.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A,
- **WHITE CAT ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Al. Platanului nr. 1, bl. A32, sc. 1, ap. 2, sector 5, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/8336/19.07.2012, avand cod unic de inregistrare RO30451274, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., WHITE CAT ADVERTISING S.R.L, sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv **„Imputernicitii”**.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra, direct sau prin intermediul Imputernicitorilor, de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Id Instagram si datele publice asociate contului de Instagram al Participantului;
- (ii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;
- (iii) Date rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei.

In plus, pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) confirmare cu privire la varsta implinita de 18 ani;
- (iv) confirmari cu privire la indeplinirea conditiilor de participare mentionate in Sectiunea 4 din Regulamentul Oficial;
- (v) Numar de telefon;
- (vi) Vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- (vii) Calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și punerii în posesie a premiilor;
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campanie.



4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanți și câștigători** (id Instagram și datele publice asociate contului de Instagram, numele, prenumele, numărul de telefon, confirmare vârsta de 18 ani implinită, confirmări potrivit Secțiunea 4 din Regulament, calitatea de câștigător și premiul câștigat, alte date rezultate din înscrierea în Campanie) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- **datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor;
- **publicarea listei cu câștigători** pe site-ul Campaniei este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- **pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- **Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice** care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputerniților, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputerniților în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- Alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți carora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură ca orice terți, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă

de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor va fi publicata pe Site-ul Campaniei si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine



Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator/Imputerniciti cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitor prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com



9. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul va impune oricărui imputernicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Imputerniciți, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta sau a restrânge drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ