



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „FacePromo 2022”

**Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 01.10.2022 – 30.11.2022**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala „**FacePromo 2022**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”).

1.2. Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”). Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

– accesand site-ul www.kinder.com in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau

– printr-o solicitare scrisa adresata in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile Regulamentului Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare informarii publicului asupra modificarilor intervenite. Actul aditional modificator al Regulamentului Oficial va fi publicat si pe site-ul www.kinder.com in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).

1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.10.2022 (ora 10:00:01, ora Romaniei) - 30.11.2022 (ora 23:59:59, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului www.kinder.com, sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele produse Ferrero, marca „**Kinder**”:

Kinder Chocolate 50gr

Kinder Chocolate 100gr

Kinder Chocolate 300gr

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei pe Durata Campaniei (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**").

4.2. La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrati fiscal in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**"). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.

5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalti agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

a. Premii garantate – vor fi acordate tuturor participantilor in campanie, garantat, constand in cate un pachet digital Kinder Chocolate, personalizat cu poza copilului trimisa la inscrierea in promotie.

b. Premii mari – vor fi acordate prin tragere la sorti si jurizare, conform prevederilor art. 8 de mai jos. Premiile mari vor consta in cate un pachet de servicii ce includ: o sedinta foto ce se va desfasura in cursul lunii ianuarie 2023, in Bucuresti, un album foto cu fotografiile copilului realizate in cadrul sedintei foto, impreuna cu transportul si cazarea necesare Castigatorilor care nu au domiciliul in Bucuresti sau judetul Ilfov, pentru a fi prezenti in ziua in care se va stabili sedinta foto. Fiecare pachet de servicii are o valoare unitara de 7 313,64 lei (TVA inclus).

Sedintele foto se vor realiza cu copiii care vor fi alesi in cadrul Campaniei pentru a fi imaginea Kinder pe pachetele de Kinder Chocolate, ce vor fi distribuite pe teritoriul Romaniei, intr-o editie limitata, in perioada mai 2023 - septembrie 2023.

Numarul total de premii mari este 12, din care 6 (sase) pentru baieti si 6 (sase) pentru fete.

Valoarea totala a premiilor mari este de 87 763,74 lei (TVA inclus).

6.2. Valoarea comerciala totala estimata a premiilor este de **87 763,74 lei (TVA inclus)**, valoarea totala finala urmand a fi comunicata printr-un act aditional la acest regulament, dupa validarea castigatorilor.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Participarea la Campanie presupune respectarea urmatoarelor mecanisme si reguli:

7.1. Inscrierea in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, este necesara respectarea de catre Participant a urmatorului mecanism:

a) Sa achizitioneze in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.10.2022 (ora 10:00:01, ora Romaniei) - 30.11.2022 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), unul sau mai multe Produse participante la Campanie în valoare minimă de 5 lei.

b) Sa acceseze Site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei;

c) Sa completeze in campurile obligatorii numarul de bon fiscal/factura fiscala si data bonului fiscal/facturii fiscale.

Bonul fiscal sau factura fiscala trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia a minim unui Produs participant (pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate) în valoare minimă de 5 lei si sa nu fi fost inregistrat/a anterior in Campanie.

Facturile fiscale inregistrate trebuie sa fie emise pe numele persoanei fizice participante, in caz contrar ele fiind invalidate.

d) Optional, sa povesteasca un motiv, situatie, intamplare care a provocat zambete copilului inregistrat; care a facut pe copilul inregistrat sa zambeasca.

e) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare de pe Site-ul Campaniei cu informatiile solicitate, conform celor de mai jos:

1. campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail;

2. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil* in format national de 10 cifre la care poate fi contactat Participantul (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi Mobil, Vodafone sau Telekom);

*Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon.

3. campul *obligatoriu* corespunzator numelui parintelui;

4. campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui parintelui;

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inregistrare si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii în caz de castig, precum si la invalidarea participarii si/sau neacordarea premiului castigat, dupa caz.

f) Sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale, si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei aferente, dupa cum urmeaza:

„Accept termenii si conditiile Regulamentului Campaniei si am citit Nota de Informare inclusa ca anexa la Regulament.”

„Sunt de acord cu utilizarea imaginii si prelucrarea datelor personale ale minorului inregistrat in Campanie, conform Notei de Informare.”

„Declar ca sunt reprezentantul legal al minorului inregistrat in Campanie, avand dreptul de exercitare a autoritatii parentale.”

g) Sa completeze campurile obligatorii aferente numelui, prenumelui, varstei si sexului copilului, pentru a-l inregistra in Campanie.

h) Sa incarce o fotografie portret a copilului pe care doreste sa il inregistre in Campanie, simuland design-ul pachetului Kinder Chocolate cu ajutorul simulatorului pus la dispozitie prin intermediul Site-ului Campaniei. Copilul inregistrat in Campanie trebuie sa aiba varsta cuprinsa între 3 ani (impliniti cel tarziu la data inceperii Campaniei) si 12 ani (impliniti cel tarziu la data inceperii Campaniei), iar Participantul trebuie sa fie reprezentantul legal al copilului inregistrat in Campanie si sa aiba dreptul de exercitare a autoritatii parentale.

i) Sa finalizeze inregistrarea prin apasarea butonului “Inregistre Zambet”.

j) Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi, in scurt timp, urmatorul mesaj de tip pop-up de confirmare a trimiterii inregistrării catre moderare, dupa cum urmeaza:

• **daca formularul a fost completat corect**

„Inregistrarea a intrat acum în etapa de moderare

Inregistrarea va fi moderată în câteva zile. Dacă totul e ok, vei primi un email de confirmare și cadoul de înregistrare.

În plus, copilul tău intră direct în cursa care decide Noile zâmbete de pe pachetele de Kinder

Chocolate.

Mulțumim și mult succes!"

- **daca s-a depasit limita de 1 inscriere/Campanie pentru acelasi copil:**
„Copilul tau este deja inscris in campanie.”
- **daca formularul contine datele de identificare ale unui bon fiscal/unei facturi fiscale trimise anterior:**
„Pentru inscrierea in Campanie te rugam sa trimiti datele de identificare ale unui bon fiscal/ facturi fiscale neinscris/e pana acum in Campanie.”
- **daca formularul a fost trimis dupa incheierea Campaniei:**
„Campania FacePromo 2022 s-a incheiat pe data de 30.11.2022. Iti multumim pentru participare!"

Mesajele vor aparea pe Site-ul Campaniei dupa fiecare inscriere, conform continutului-tip descris mai sus. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Dupa incheierea Perioadei Campaniei Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/primirea mesajelor prin intermediul site-ului www.kinder.com.

k) Sa astepte moderarea si validarea inscrierii si primirea email-ului de confirmare ce va include si varianta digitala a pachetului de Kinder Chocolate personalizat cu poza inscrisa in campanie, in cazul validarii inscrierii.

l) Termenul de moderare si validare este de 2 zile lucratoare lucratoare. La finalizarea moderarii si a validarii, Participantul va primi fie un email de confirmare a inscrierii, daca aceasta respecta conditiile prezentului Regulament Oficial, fie un email prin care i se va cere sa revizuiasca textul cu motivul, situatia, intamplarea care a provocat zambete copilului inscris sau a pozei incarcate in vederea respectarii conditiilor Regulamentului Oficial.

Textul email-ului va fi urmatorul:

- in situatia in care inscrierea este invalidata:

"Înscrierea ta a fost respinsă

Din păcate înscrierea ta în campania Kinder nu s-a putut finaliza. Te rugăm să verifici imaginile sau textele încărcate pe site să nu fie ofensatoare sau licențioase.

Mulțumim pentru înțelegere și te așteptăm cu o nouă înscriere pe kinder.com.

Cu drag,

Echipa Kinder "

- in situatia in care inscrierea este validata:

"Copilul tău a fost înscris cu succes. De acum, pumnii strânși pentru marele premiu!

Până la trageri la sorți și jurizări, Kinder are pentru voi un cadou de bun-venit în campanie. Găsiți mai jos un pachet personalizat pe care să-l descărcați, decupați și lipiți ca să vă faceți o idee despre cum ar arăta copilul tău pe atât de îndrăgite pachete de Kinder Chocolate.

Spor la bricolat și multă baftă!

Cu drag,

Echipa Kinder"

Inscrierea este valabila doar daca completarea valida si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul care confirma validarea inscrierii.

7.2. Moderarea Campaniei

Va fi descalificata, ca urmare a efectuării procedurilor de moderare a inscrierilor, orice inscriere care contine texte, materiale foto/video sau elemente de orice alta natura care:

- are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural;
- are un continut care promoveaza violenta, misoginismul sau face referire la activitati ilegale;
- are un continut care promoveaza ura, discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta;
- are un continut care incalca drepturile unei terte persoane;

- contine inscripuri sau diferite insemne ori are aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse neautorizate (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor. Organizatorul nu va fi tinut raspunzator in ceea ce priveste asemenea reclamatii din partea tertilor, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inregistrat in Campanie respectivul continut.

- prezinta consum de tutun sau alcool, inregistrari efectuate la volan in timpul conducerii sau in alte situatii/comportamente similare periculoase sau iresponsabile;

- nu are legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

7.3. Inscrierile in Campanie

Toate inscrierile valide in Campanie, urmeaza sa intre la tragerea la sorti, care se va efectua la finalul Campaniei, in urma careia vor fi selectati 100 de copii (50 de fete si 50 de baieti), care vor intra in etapa finala de jurizare.

Jurizarea se va desfasura de catre o comisie alcatuita din 2 (doi) influenceri/persoane publice din Romania, 2 (doi) reprezentanti ai Organizatorului si un reprezentant al Agentiei.

Un Participant la Campanie poate realiza un numar de maximum 10 inscrieri in Campanie, iar fiecare inscriere trebuie sa vizeze un alt copil. Pentru evitarea oricarui dubiu, un Participant nu va putea inscrie in Campanie acelasi copil de mai multe ori. Pentru fiecare inscriere Participantul trebuie sa detina si sa inscrie un bon fiscal valabil, unic, conform prezentului Regulament Oficial, bon fiscal/factura fiscala emis/a si inregistrat/a exclusiv in Perioada Campaniei.

Subliniem ca fiecare Participant trebuie sa fie reprezentantul legal al copilului inregistrat de acesta in Campanie si sa aiba dreptul de exercitare a autoritatii parintesti cu privire la fiecare dintre copiii inregistrati in Campanie de acesta, in caz contrar, Participantul va fi eliminat automat din Campanie in orice moment, ca urmare a aflarii de catre Organizator sau Agentie de faptul ca aceasta conditie nu este indeplinita. Participantul in cauza va putea fi tras la raspundere pentru repararea oricarui prejudiciu cauzat, Organizatorului, Agentiei sau tertelor persoane, respectiv, in functie de circumstantele concrete, va putea sa fie tras la raspundere si din punct de vedere penal.

7.4. **Datele de identificare (numar si data emiterii) ale unui bon fiscal/ unei facturi fiscale pot fi inregistrate o singura data in Campanie.**

ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL/ACELEIASI FACTURI FISCALE MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CONFORM PREZENTULUI REGULAMENT OFICIAL ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE DATELE DE IDENTIFICARE ALE BONULUI FISCAL/FACTURII FISCALE RESPECTIVE/ O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SI VALOAREA PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.

7.5 **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR MARI, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE/FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.**

Este interzisa reproducerea sau falsificarea bonurilor/facturilor fiscale inregistrate in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor/facturilor originale sau a datelor de identificare ale acestora.

7.6. **Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei transmise in urmatoarele conditii:**

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei;

- inscrierile care nu contin datele de identificare valide ale unui bon fiscal/unei facturi fiscale valide, in baza caruia/careia au fost achizitionate Produsele Participante, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii suplimentare.

- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate

(Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone);

– daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie.

7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

7.8. Fotografiile portret ale celor 100 de copii extrasi prin tragere la sorti, care intra in etapa finala de jurizare, vor fi publicate pe Site-ul Campaniei intr-o galerie dedicata, alaturi de motivul zambetului descris la momentul inscrierii in Campanie.

PENTRU INFORMATII SUPLIMENTARE SI/SAU CLARIFICARI PRIVIND MODUL DE INSCRIERE IN CAMPANIE SE POATE APELA NUMARUL DE INFOLINE 080050006 (NUMAR CU TARIF NORMAL), DE LUNI PANA VINERI, IN INTERVALUL ORAR 09:00-17:00 SAU SE POATE TRIMITE E-MAIL LA ADRESA INFO.ROMANIA@FERRERO.COM

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Premii Garantate

Vor fi acordate tuturor participantilor in Campanie, garantat, constand in cate un pachet digital Kinder Chocolate, personalizat cu poza copilului trimisa la inscrierea in promotie.

8.2. Premiile mari

Cele **12 (douasprezece) premii mari**, constand fiecare in cate un *pachet de servicii ce includ o sedinta foto si un album foto cu imagini realizate in cadrul sedintei foto*, vor fi acordate dupa finalizarea a doua etape, dupa cum urmeaza:

– **Etapa 1: tragere la sorti** va avea loc in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, dintre toate inregistrarile valide efectuate pe Perioada Campaniei si in cadrul careia se vor selecta 100 de copii (50 de fete si 50 de baieti), care vor intra in etapa a doua, de jurizare.

Tragerea la sorti se va efectua printr-un sistem electronic de extragere securizat, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide efectuate in Campanie, pentru fiecare tip de premiu (baieti, respectiv fete) in parte.

Tragerea la sorti se va desfasura in prezenta unei comisii, formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

– **Etapa 2: jurizarea** - Desemnarea finala a castigatorilor premiilor mari dintre cei 100 de copii selectati prin tragerea la sorti se va face prin jurizare, conform celor de mai jos.

Jurizarea va avea loc in termen de maximum 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data efectuării tragerii la sorti de la finalul Campaniei, in Bucuresti;

La jurizare vor participa cele 100 de inscrieri (50 de fete si 50 de baieti) care au fost extrase prin tragere la sorti.

Jurizarea se va efectua de catre o comisie formata din 2 (doi) influenceri/persoane publice din Romania, 2 (doi) reprezentanti ai Organizatorului si un reprezentant al Agentiei.

Comisia va desemna cei 12 (doisprezece) castigatori - 6 (sase) fete si 6 (sase) baieti si va selecta 24 rezerve, 12 (douasprezece) fete si 12 (doisprezece) baieti.

Castigatorii finali vor fi desemnati in ordinea punctajului obtinut in urma jurizarii: primele 6 fete si primii 6 baieti cu cel mai mare punctaj obtinut in baza criteriilor de mai jos.

Jurizarea va avea in vedere urmatoarele criterii:

1. Originalitatea descrierii motivului zambetului - se ofera un punctaj de la 1-10
2. Expresivitatea copilului pe simularea pachetului Kinder Chocolate - simulare creata de Participant in momentul incarcarii pozei copilului in Site-ul Campaniei – se ofera un punctaj de la 1-10.

8.3. Pentru cele 12 (douasprezece) premii mari se vor desemna prin jurizare 12 (doisprezece) castigatori si 24 (douazecisipatru) rezerve, pentru situatia in care castigatorii nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 12 (doisprezece) potential castigatori desemnati nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervei, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

8.4. Lista finala a castigatorilor premiilor va fi publicata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 20 zile de la validarea finala a tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI ATRIBUIREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2. Premiile garantate vor fi primite prin intermediul emailului care este primit de catre participant dupa ce inscrierea acestuia este validata.

"Copilul tău a fost înscris cu succes. De acum, pumnii strânși pentru marele premiu!

Până la trageri la sorți și jurizări, Kinder are pentru voi un cadou de bun-venit în campanie. Găsiți mai jos un pachet personalizat pe care să-l descărcați, decupați și lipiți ca să vă faceți o idee despre cum ar arăta copilul tău pe atât de îndrăgitele pachete de Kinder Chocolate.

Spor la bricolat și multă baftă! "

Cu drag,

Echipa Kinder "

9.3. Castigatorii premiilor mari vor fi contactati telefonic din partea Agentiei, in vederea instiintarii lor, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigator. Agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in decursul a maximum 3 zile lucratoare diferite. Cu aceasta ocazie castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor/informatiilor necesare in vederea intrarii in posesia premiului castigat.

Apelurile vor fi inregistrate, pentru a putea fi utilizate ca proba in eventualele contestatii referitoare la procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campanie, precum si in scopul verificarii modului in care este gestionata de catre Agentie relatia cu Participantii la Campanie.

Transmiterea documentelor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa de acesta in cadrul convorbirii.

Accesand link-ul generat, Participantul va trebui sa incarce documentele si informatiile solicitate (copia bonului fiscal/ facturii fiscale extras/e castigator/castigatoare, copie confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet – ex. CI/ BI sau un alt act similar, cum ar fi pasaport) in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai mult de 3 zile lucratoare de la data primirii linku-ului.

Daca Participantul nu transmite documentele si informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentelor si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce informatiile/documentul/ele la link-ul pe care l-a primit. Daca Participantul nu reincarca documentele si informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea solicitarii, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Documentele incarcate trebuie sa fie de maximum 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp' .

9.4. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu mare oferit in cadrul acestei Campanii, acesta **trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:**

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- sa poata fi contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 5

zile lucratoare de la data desemnării sale ca și castigator, în intervalul orar 09:00 – 18:00;

- să transmită la termenele și prin modalitatea indicată de Agenție documentele solicitate, respectiv copia bonului fiscal/facturii fiscale extras/e castigator/castigatoare și o copie confidentializată a unui act de identitate pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet (BI/ CI sau, în cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport), în vederea intrării în posesia premiului.
- să prezinte în original bonul fiscal/factura fiscală înscris/a în Campanie și să semneze un proces-verbal de predare-primire al premiului, în momentul în care se prezintă la sedința foto.
- Să furnizeze informațiile relevante și **să semneze acordul de utilizare imagine, în forma propusă de către Organizator, inclusă în Anexa 2** a acestui Regulament Oficial;
- Să prezinte organizatorului o **declarație semnată în fața unui notar public, prin care confirmă că este reprezentantul legal al minorului** selectat ca urmare a jurizării și că are dreptul de a exercita autoritatea părintească cu privire la minor.

9.5. Castigatorii premiilor mari trebuie să comunice Organizatorului codul numeric personal în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205. Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit (întrucât premiile mari acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON prevăzut de Codul Fiscal).

9.6. La primirea premiilor mari fiecare castigator va semna un proces verbal de primire a premiului câștigat, care va cuprinde următoarele date: nume, prenume și semnătură.

9.7. În cazul în care castigatorii nu pot fi contactați/refuza/se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, atribuirea premiului se va face către rezerve, în ordinea desemnării lor.

9.8. Lista tuturor castigatorilor validați va fi afișată pe Site-ul Campaniei în termen de maximum 20 de zile lucratoare de la data validării tuturor castigatorilor.

SECȚIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/FACTURILOR FISCALE, BONURI/FACTURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

10.1. Înscriserile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri/facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea acordării premiilor.

10.2. Organizatorul acestei Campanii nu își asumă nicio răspundere pentru astfel de bonuri/facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alți factori independenți de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie și nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale, care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nicio situație care nu rezultă din culpa sa exclusivă.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

11.1. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de desfășurarea Campaniei.

11.2. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții care nu s-au înscris în mod valid în Campanie sau posesori ai unor bonuri/facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului și a Agenției implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3. Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea:

- pentru datele de identificare incomplete, inexacte sau incorecte ale bonurilor/facturilor fiscale înscrise în Campanie, precum și pentru înscriserile efectuate în afara Perioadei Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a SMS-urilor și/sau e-mail-urilor, trimise de

catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);

- daca numarul de telefon declarat de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;

- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric, blocarea accesului din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator etc;

- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/ adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;

- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.

- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;

- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie;

- eventualele dispute privind calitatea de reprezentant legal al copilului inregistrat de catre un Participant sau cu privire la dreptul de exercitare a autoritatii parintesti asupra acestuia;

- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;

- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de inscriere care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze

vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.11. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata pentru sau in legatura cu desfasurarea Campaniei sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2014 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, precizand pe plic „In atentia diviziei Publicis – campania Kinder „FacePromo 2022”, in



termen de maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie sau sesizare.

15.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S. _____



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„FacePromo 2022 ”

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01 octombrie 2022 - 30 noiembrie 2022

INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A. si

WHITE CAT ADVERTISING SRL, cu sediul social in Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/8336/19.07.2012, avand cod unic de identificare fiscala RO 30451274, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., WHITE CAT ADVERTISING S.R.L. sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv **„Imputernicitii”**.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru a putea alege castigatorii si a putea inmana Premiile, potrivit acestui Regulament:

- **In cazul Participantilor inscrisi** in Campanie vor fi prelucrate:

- (i) nume si prenume; adresa de e-mail; numar de telefon; numar si data bon fiscal/factura fiscala;
- (ii) date rezultate din accesarea si navigarea Site-ului Campaniei, precum si confirmare cu privire la acordul dat pentru utilizarea imaginii si prelucrarea datelor personale ale minorului inscris in Campanie, confirmare cu privire la calitatea de reprezentant legal al minorului inscris in Campanie si detinerea dreptului de exercitare a autoritatii parintesti;
- (iii) date aferente **copiilor inscrisi** in Campanie: imaginea portret a minorului, prin fotografia inscrisa in Campanie (in plus, pentru cei 100 de copii extrasi prin tragere la sorti care intra in etapa finala de jurizare, fotografia va fi publicata in galeria dedicata din cadrul Site-ului Campaniei, alaturi de descrierea motivului zambetului copilului); nume si prenume; varsta; sex;
- (iv) Orice alte date rezultate din fotografia inscrisa in Campanie sau din descrierea motivului zambetului;

- **Pentru castigatorii premiilor mari** acordate in cadrul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- (i) copia confidentializata a actului de identitate pe care sa fie vizibile numai CNP-ul si numele complet. CNP-ul este prelucrat pentru urmatoarele scopuri: (a) in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, intrucat premiul acordat in

cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal si (b) in vederea prezentarii garantiilor necesare pentru confirmarea calitatii de reprezentant legal al minorului inscris in Campanie, sub forma declaratiei autentice data de Castigator in fata unui notar (in acest caz este posibil ca declaratia notariala sa mai cuprinda si alte date cu caracter personal, precum seria si nr CI, semnatura, etc., potrivit cerintelor notarului public).

- (ii) copia bonului fiscal castigator / facturii fiscale castigatoare;
- (iii) vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor;
- (iv) semnatura (pentru semnarea procesului verbal de predare-primire premiu si pentru orice alte documente pentru care semnatura ar fi necesara, cum ar fi declaratiile in fata notarului prin care castigatorul confirma ca e reprezentant legal al minorului inscris in Campanie).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Apelurile efectuate pentru validarea castigatorilor celor 12 premii mari vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca proba in eventualele contestatii referitoare la procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiului oferit in Campanie, precum si in scopul verificarii modului in care este gestionata de catre Agentie relatia cu Participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **datele furnizate de Participanti si Castigatori** (nume, prenume, telefon, email, numarul bonului fiscal, data emiterii bonului fiscal, confirmari solicitate, copia bonurilor fiscale/facturilor fiscale, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).
- **CNP-ul** este prelucrat in vederea retinerii la sursa a impozitelor aferente si completarea Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (pentru premiile acordate in cadrul Campaniei ce depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- **datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de desemnare a Castigatorilor si acordare a premiilor.
- **datele minorilor inscrisi in Campanie** (nume, prenume, varsta, sexul minorului, imaginea portret, inclusiv includerea imaginii in galeria dedicata din cadrul Site-ului Campaniei - aplicabila in cazul celor 100 de copii extrasi prin tragere la sorti care intra in etapa finala de jurizare) sunt prelucrate in temeiul consimtamantului parintilor/reprezentatilor legali ai minorului;
- **publicarea listei cu Castigatori pe Site-ul Campaniei** este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare;
- **pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada;
- **inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a verifica modul de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor si de a conserva dovezi privind acest proces.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator. De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:



- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud etc.;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- influenceri/ persoane publice din Romania care fac parte din comisia de jurizare.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori ai premiilor mari si ale copiilor inscriși in Campanie de catre acestia vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor mari vor fi pastrate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Datele copiilor ale caror imagini vor aparea pe ambalajele editiei limitate Kinder Chocolate vor fi pastrate pana la data de 31 ianuarie al anului imediat urmator celui in care expira Durata de Exploatare, astfel cum este determinata prin Acordul de Utilizare a Imaginii, al carui model se regaseste in Anexa 2 a Regulamentului Campaniei.

Lista castigatorilor Campaniei (continand numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul castigat) va fi publicata pe Site-ul Campaniei si informatia va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

Galeria dedicata din cadrul Site-ului Campaniei, care cuprinde imaginea celor 100 de copii extrasi prin tragere la sorti si care intra in etapa finala de jurizare, va fi pastrata publica pe o perioada de 30 de zile de la data incetarii Perioadei Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului:** in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de

care dispun;

- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- Persoana vizata isi retrage consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea si nu exista un alt temei juridic pentru prelucrare;
- Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere



scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul depune eforturi pentru a proteja informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere si ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.





ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ANEXA nr. 2
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„FacePromo 2022”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01 octombrie 2022 - 30 noiembrie 2022

- MODEL ACORD UTILIZARE IMAGINE -

Subsemnatul, [...], cetatean roman, nascut la data de [...] in [...], domiciliat in [...], in calitate de parinte/reprezentant legal al minorului [...] (denumit in continuare „Minorul”), si in calitate de castigator al Campaniei Promotionale „FacePromo 2022” (denumita in continuare „Campania”), organizata de **Ferrero Romania S.R.L.**, societate cu raspundere limitata romana cu sediul in Bucuresti, sector 2, Str. Barbu Vacarescu nr. 201, etaj 12, avand codul unic de inregistrare 18621132, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, denumita in continuare „Ferrero”;

Prin prezenta, in numele Minorului si in calitate de reprezentant legal al acestuia, **sunt de acord cu urmatoarele**, in beneficiul Ferrero:

1. Acord Ferrero dreptul de utilizare a imaginii Minorului in materialele post-comunicare cu privire la Campanie si in vederea promovarii produselor Kinder, respectiv dreptul la reproducere a infatisarii fizice a Minorului in orice format media (inclusiv dar nelimitat la materiale tiparite, audiovizual, internet etc.), inclusiv pe produsele Kinder Chocolate, pe o durata de 3 ani de la data semnarii prezentului Acord („Durata de Exploatare”). Recunosc si inteleg faptul ca materialele care includ imaginea Minorului si care vor fi aduse la cunostinta publicului de catre Ferrero in cadrul Duratei de Exploatare, prin postare pe retele sociale sau prin alte canale media, online sau print, **nu vor fi putea fi integral retrase, distruse, sterse sau eliminate de catre Ferrero, ci vor putea ramane publice si accesibile si ulterior expirarii Duratei de Exploatare**, iar neinlaturarea acestora de catre Ferrero nu va constitui o incalcare cu privire la drepturile Minorului sau ale subsemnatului (ex: fotografiile/materialele video in care apare Minorul vor putea fi accesate online si ulterior expirarii Duratei de Exploatare, pe site-uri web sau conturi pe retele de socializare apartinand Ferrero sau partenerilor acestuia, sau ca facand parte din proiectele sau campaniile anterioare sau in curs de derulare ale Ferrero). Ferrero insa nu va mai putea utiliza materiale sau orice alte opere de creatie intelectuala sau artistica ce includ imaginea Minorului, in proiecte sau campanii noi, ulterioare expirarii Duratei de Exploatare.
2. Materialele promotionale create si drepturile acordate catre Ferrero in baza prezentului Acord vor fi transferabile de catre Ferrero celorlalte societati din cadrul Grupului Ferrero, in limita aceleiasi Durata de Exploatare si limitat la realizarea de materiale pentru promovarea produselor Kinder sau a Campaniei.
3. Toate drepturile acordate Ferrero vor putea fi utilizate fara vreo limita de spatiu geografic, in exclusivitate, si includ fara a se limita, fixarea imaginii Minorului pe orice suport, adaptarea, reproducerea integrala sau partiala a imaginii fixate, difuzarea imaginii fixate prin orice modalitate de transmitere pe toate suporturile de difuzare – internet, TV, plasmе indoor si outdoor, precum si orice alt suport de difuzare.
4. Drepturile acordate Ferrero si celorlalte societati din cadrul Grupului Ferrero conform prezentului Acord sunt constituite cu titlu gratuit si renunt in mod irevocabil la orice pretentie privind remuneratia in legatura cu prezentul Acord sau privind utilizarea imaginii Minorului in modalitatile stabilite prin prezentul Acord.
5. Ma oblig sa nu fac declaratii de presa, in mod direct ori indirect, referitoare la asocierea imaginii Minorului cu Ferrero si celelalte societati din cadrul Grupului Ferrero, pe toata Durata de Exploatare si o perioada de 3 (trei) ani de la expirarea acesteia, fara acordul prealabil scris al Ferrero.
6. Ma oblig sa nu fac niciun fel de comunicari sau activitati de natura sa aduca atingere imaginii, renumelui si activitatii Ferrero, si niciun fel de afirmatii defaimatoare, denigratoare sau de alta natura cu privire la Ferrero, care sa aiba un impact negativ asupra imaginii Ferrero.
7. Inteleg ca folosirea imaginii Minorului reprezinta prelucrare de date personale, fiind supusa informarii referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa ca Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei.

Prin semnatura de mai jos confirm ca sunt de acord cu cele stabilite mai sus

Data: _____

Numele persoanei care exercita _____

autoritatea parinteasca: _____

Semnatura: _____

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ