

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„KINDER - VARA ASTA, KINDERESTE SI BICICLESTE!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 15 mai – 15 iunie 2021**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania promotionala „KINDER - VARA ASTA, KINDERESTE SI BICICLESTE!”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO ROMANIA**”).

(2) Campania este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**” sau „**Agentia**”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **15.05.2021** (ora 00.00.00, ora Romaniei) - **15.06.2021** (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, in cele 23 de magazine Selgros Cash & Carry de pe teritoriul Romaniei, enumerate in alin. (3) al acestui articol (denumite in continuare „**Locatiile participante**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta in parte, si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si prin intermediul retelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi Mobil si Telekom, respectiv in mediul online, prin intermediul website-ului [www.kinder.com](http://www.kinder.com), in sectiunea dedicata Campaniei, accesibil si de pe mobil sau tableta, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

(3) Lista Locatiilor participante este urmatoarea:

- Selgros Brasov – din loc. Brasov, Str. Calea Bucuresti nr. 231, jud. Brasov,
- Selgros Baneasa – din loc. Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 55-65, sector 1,
- Selgros Berceni – din loc. Bucuresti, Str. Turnu Magurele nr. 92-108, sector 4,
- Selgros Pantelimon – din Com. Pantelimon, Bd. Biruintei nr. 90, jud. Ilfov,
- Selgros Mures – din Com. Ernei nr. 591, jud. Mures,
- Selgros Constanta – din Com. Agigea, Str. Dragos Voda nr. 1, jud. Constanta,
- Selgros Timisoara – din loc. Timisoara, Str. Calea Aradului nr. 64, jud. Timis,

- Selgros Oradea – din loc. Oradea, Str. Ogorului nr. 65B, jud. Bihor,
- Selgros Cluj – din loc. Cluj-Napoca, Str. Someseni nr. 8, jud. Cluj,
- Selgros Arad – din loc. Arad, str. Calea Radnei nr. 294, jud. Arad,
- Selgros Craiova – din sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford nr. 12, jud. Dolj,
- Selgros Ploiesti – din sat Blejoi nr. 1190, jud. Prahova,
- Selgros Bacau - din loc. Bacau, str. Prelungirea Bradului nr.135B, jud. Bacau,
- Selgros Suceava – din loc. Suceava, str. Cernauti nr. 118, jud. Suceava,
- Selgros Iasi – din loc. Iasi, Soseaua Nicolina nr. 57A, jud. Iasi,
- Selgros Galati – din loc. Galati, b-dul Galati nr. 1-C, jud. Galati,
- Selgros Braila – din loc. Braila, str. Ramnicu Sarat nr. 92B, jud. Braila,
- Selgros Drumul Taberei – din loc. Bucuresti, str. Valea Cascadelor nr. 26 B, sector 6,
- Selgros Constanta Nord – din loc. Constanta, b-dul Tomis nr. 387, jud. Constanta,
- Selgros Alba – din loc. Alba Iulia, B-dul Republicii nr. 30A, jud. Alba,
- Selgros Mures – din loc. Tg Mures, Str. Gheorghe Doja nr. 62, jud. Mures,
- Selgros Bistrița – din loc. Bistrița, str. Calea Moldovei nr. 13B, jud. Bistrița-Năsăud,
- Selgros Baia Mare – din loc. Baia Mare, b-dul București nr. 102, jud. Maramureș.

#### **SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei ([www.kinder.com](http://www.kinder.com), sectiunea dedicata Campaniei);

- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei, sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), si care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **produsele Ferrero marca „KINDER”, mai precis:**

Kinder Joy T1x24 PR3, Kinder Surprise imbutito T1x36 Pr1 LEI, Kinder Surprise T1x36 Promo2 RO, Kinder Chocolate T24x9, Kinder Chocolate T4x20x8 RO, Kinder Chocolate T8x10x4 RO, Kinder Bueno T(2x12)x12, Kinder Bueno Dark T(2x5)x6, Kinder Bueno White Cocos T(2x10)x16, Kinder Bueno White T(2x12)x12, Kinder Country T15x12 ROM19, Kinder Country T4x24, Kinder Country T9x18, Kinder Happy Hippo T1x28 Cacao RO, Kinder Happy Hippo T5x10 Cacao, Kinder Happy Hippo T5x10 Hazelnut, Kinder Maxi Chocolate T10x28, Kinder Maxi Chocolate T6x20 RO, Kinder Delice T10x14 Cacao RO, Kinder Delice T10x14 Cocco RO, Kinder Chocofresh T2x12 ROM, Kinder Chocofresh T5x10, Kinder Maxi King T4x9 FRZ ROM 20, Kinder Paradiso T1x28 FRZ ROM, Kinder Pingui Cocoa T8x6 BUL 14, Kinder Pingui T1x30 Cocco RO, Kinder Pingui T4x9 RO, Kinder Pingui Cocos T1x30 UD ROM 21, Kinder Felie de Lapte T10x7 ROM Fresh, Kinder Felie de Lapte T5x8 RO, Kinder Figure w/Surp. G75x144 1/4P Easter, Kinder Figure w/Surprise G36x155 Easter, Kinder Chocolate Mini Eggs G100x24 Easter, Kinder Figure Chocol. Rabbit T110gx144 1/4P, Kinder Chocolate Rabbit T55gx240 1/4P RO, Kinder Mix Display P40 Easter, Kinder Mix G132x15 Easter, Kinder Maxi Surprise T2,5x12 Easter RO/BUL, Kinder Maxi Surp. T2,5x144 1/4P Easter Lei, Kinder Maxi Surprise T2,5x144 1/4P Easter, Kinder Circus Mini Eggs G100x24 Easter, Kinder Maxi Mix G133X64 PLCH PAS 1/4 RO, Kinder Mini Mix G79x24 Easter RO, Kinder Mini Mix G79x240 Easter 1/4P RO, Kinder Figure Mix Display G55/G110 Easter 1/4P, Kinder Maxi Surpr. Mix Display Easter 1/4P, Kinder Bueno Bites Choco/Dark/White T24x14, Kinder Bueno Mini T20x16 ROM20, Kinder Chocolate Mini T20x16 ROM 20, Kinder Schokobons G300x14 Easter, Kinder Schokobons G300x84 Easter 1/4P, Kinder Schokobons G500x10, Kinder Schokobons T125x16 RO, Kinder Schokobons T46x12 RO, Schokobons White G200x18, Kinder Happy Moments G242x63 Easter 1/4P, Kinder Cards Cocoa Milk T(2x5)x20, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, comercializate in oricare dintre Locatiile participante, pe Perioada Campaniei. (denumite in continuare individual „Produs participant” sau colectiv „Produse participante”).

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.

#### **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

(1) Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte cel putin unul dintre urmatoarele mecanisme: I. Mecanismul de inscriere online sau II. Mecanismul de inscriere prin SMS, dupa cum urmeaza:

## **I. Mecanismul de inscriere ONLINE (prin intermediul Site-ului Campaniei):**

Pentru a se inscrie online in Campanie Participantul trebuie:

- a) sa detina o legitimatie de cumparaturi valabila Selgros si sa o prezinte la casa de marcat, inaintea inceperii scanarii de catre casier a Produselor participante achizitionate.
  
- b) sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din oricare dintre Locatiile Participante, in conformitate cu programul de functionare al Locatiei Participante respective, cel putin un Produs Participant sau mai multe Produse Participante, in orice combinatie, specificat(e) pe aceeași factura fiscala, emisa in Locatia Participanta respectiva, in valoare totala de minimum **25 de RON (TVA inclusa)**.  
Factura fiscala trebuie sa fie emisa in Perioada Campaniei, pe numele Participantului persoana fizica (nu sunt acceptate facturi emise pentru societati sau entitati juridice, chiar daca Participantul are calitatea de asociat/administrator/reprezentant/angajat), in oricare dintre Locatiile participante, sa ateste achizitionarea Produselor participante conform acestui Regulament Oficial, si sa nu fi fost inscrisa anterior in Campanie. Pe factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate.
- c) sa pastreze factura fiscala in original, in stare nedeteriorata, aceasta trebuind sa fie prezentata pentru validare in vederea acordarii premiilor;
- d) sa acceseze Site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, si sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu informatiile solicitate (numar de telefon mobil, data emiterii si numarul facturii fiscale), respectand conditiile privind modul de realizare a inscrierii de mai jos, completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei se va face dupa cum urmeaza:

- Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal (Anexa 1) prin bifarea casutelor obligatorii:
  - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
  - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin o factura fiscala valida, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea datelor de identificare ale facturii fiscale se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- Cu o anumita factura fiscala, Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, pentru un singur premiu, indiferent de numarul de Produse Participante specificate pe factura fiscala in cauza sau de valoarea cumulata a acestora.
- Pentru a putea inscrie o factura fiscala pe Site-ul Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
  1. **Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil**  
Participantul trebuie sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi

Mobil, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator. Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon.

**2. Campul obligatoriu corespunzator datei emiterii si numarului facturii fiscale.**

Datele de identificare ale facturii fiscale trebuie completate fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele etc.). Participantul trebuie sa completeze campurile din formularul de inregistrare fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul sau data facturii fiscale.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

- Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up, de tipul celor de mai jos. Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

**a) daca inscrierea s-a realizat inainte de inceperea Campaniei:**

*„Campania «KINDER- VARA ASTA, KINDERESTE SI BICICLESTE!» nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 15.05.2021 - 15.06.2021. Te asteptam!”*

**b) daca formularul este completat corect si este inscris in Perioada Campaniei:**

*„Ai fost inscris in campania « KINDER- VARA ASTA, KINDERESTE SI BICICLESTE!»». Pastreaza in original factura fiscala ce contine data si numarul inscrise pentru validare.”*

**c) daca formularul nu este completat corect sau contine datele de identificare ale unei facturi fiscale trimise anterior:**

*„Pentru inscrierea in campanie te rugam sa completezi toate campurile obligatorii si sa trimiti datele unei facturi fiscale neinscrise pana acum in Campanie. Succes!”*

**d) daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:**

*„Campania « KINDER- VARA ASTA, KINDERESTE SI BICICLESTE!» s-a incheiat pe data de 15.06.2021. Iti multumim pentru participare!”*

**e) daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/ zi:**

*„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

## **II. Mecanismul de inscriere prin SMS:**

**Pentru a se inscrie prin SMS in Campanie Participantul trebuie:**

- a) sa detina o legitimatie de cumparaturi valabila Selgros si sa o prezinte la casa de marcat, inaintea inceperii scanarii de catre casier a Produselor participante achizitionate.

b) sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din oricare dintre Locatiile Participante, in conformitate cu programul de functionare al Locatiei Participante respective, cel putin un Produs Participant sau mai multe Produse Participante, in orice combinatie, specificat(e) pe aceeași factura fiscala, emisa in Locatia Participanta respectiva, in valoare totala de minimum 25 de RON (TVA inclus).

Factura fiscala trebuie sa fie emisa in Perioada Campaniei, in oricare dintre Locatiile participante, pe numele Participantului persoana fizica (nu sunt acceptate facturi emise pentru societati sau entitati juridice, chiar daca Participantul are calitatea de asociat/administrator/reprezentant/angajat), sa ateste achizitionarea Produselor participante conform acestui Regulament Oficial, si sa nu fi fost inscrisa anterior in Campanie. Pe factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate.

c) sa pastreze factura fiscala in original, in stare nedeteriorata, aceasta trebuind sa fie prezentata pentru validare in vederea acordarii premiilor;

d) sa trimita prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numarul **1846** (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom), oricand in Perioada Campaniei, urmatoarele informatii, despartite prin **spatiu**:

– **Textul „KINDER”**

– **numarul facturii fiscale** in baza careia s-a efectuat achizitia Produsului Participant/Produselor Participante la Campanie, conform acestui Regulament Oficial,

Mesajul SMS trebuie sa contina textul „KINDER” si numarul unei facturi fiscale (scrise corect si complet), despartite printr-un spatiu, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele etc.);

Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie un numar de telefon mobil valid, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.

e) Dupa inregistrarea in Campanie, pentru fiecare SMS trimis Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat prin SMS, de tipul celor de mai jos:

● **daca mesajul SMS a fost trimis inainte de inceperea Campaniei:**

*„Campania « **KINDER- VARA ASTA, KINDERESTE SI BICICLESTE!**» nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 15.05.2021 - 15.06.2021. Te asteptam! ”*

● **Daca mesajul SMS-ul este trimis corect in timpul Campaniei:**

*„Ai fost inscris in campania « **KINDER- VARA ASTA, KINDERESTE SI BICICLESTE!**». Pastreaza in original factura fiscala ce contine numarul inscris pentru validare.”*

● **Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/ zi:**

*„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”*

● **Daca aceeași factura fiscala este trimisa de mai multe ori:**

*„Aceasta factura fiscala a mai fost folosita in cadrul Campaniei « **KINDER- VARA ASTA, KINDERESTE SI BICICLESTE!**» Te rugam sa participi cu o alta factura fiscala! Succes! ”*

● **Daca SMS-ul contine un mesaj invalid, trimis in timpul desfasurarii Campaniei:**

*„Inscrierea este incorecta. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiiile*

*Campaniei!* ”

- **Daca mesajul SMS este inregistrat dupa incheierea Campaniei:**

*„Campania « KINDER- VARA ASTA, KINDERESTE SI BICICLESTE!» s-a incheiat pe data de 15.06.2021. Iti multumim pentru participare!”*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/primirii inscrierilor prin SMS.

(2) Un Participant (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie) se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, conform pct. (6) de mai jos, prin oricare dintre mecanismele de mai sus, la alegere, insa de fiecare data trimitand datele de identificare ale unei noi facturi fiscale aferente achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **O factura fiscala poate fi inregistrata valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul total sau de valoarea totala a Produselor participante achizitionate conform acesteia.**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELEASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 25 RON (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALA DE 50 RON, 75 RON, 100 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE DATELE DE IDENTIFICARE ALE FACTURII FISCALE RESPECTIVE O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTEIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea unui numar de factura fiscala utilizata anterior, de aceeași persoana sau de persoane diferite, prin oricare dintre modalitatile de inscriere, va fi invalidata.

Fiecare factura fiscala va fi luata in considerare ca fiind valabil inscrisa doar in contul Participantului care a transmis-o prima oara, corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a numerelor de facturi fiscale valide de la Participanti.

(4) In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie aceeași factura fiscala de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceleiasi facturi fiscale fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare ale facturii fiscale) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei sau prin SMS, dupa caz.

(5) Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon, indiferent de mecanismul ales (ONLINE sau prin SMS) pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 facturi fiscale diferite intr-o zi, indiferent de

mecanismul ales (ONLINE sau prin SMS) pentru inscrierea in Campanie. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeași zi, Participantul poate fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie facturi fiscale in ziua respectiva prin care va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, de exemplu prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

(7) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a datelor de identificare ale unei facturi fiscale deja folosita/inscrisa va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore, indiferent de mecanismul ales (ONLINE sau prin SMS) pentru inscrierea in Campanie. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de factura fiscala numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

**(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta factura fiscala originala inscrisa in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(9) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului\_Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile ce nu contin numarul si/sau data emiterii unei facturi fiscale care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scrise corect si complet, despartite printr-un spatiu si fara orice alte informatii;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unei facturi fiscale pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate;
- daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau de pe internet nu va fi luata in considerare.
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

(10) Pentru a putea fi declarate valide inregistrarile in Campanie prin SMS, acestea trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in cadrul Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile trebuie sa contina doar textul „KINDER si numarul facturii fiscale in baza careia au fost achizitionate Produsele Participante, scrise corect si complet, despartite printr-un spatiu, fara alte detalii (fara a mentiona numele, prenumele etc.) si fara orice alte informatii sau caractere in plus;
- inscrierile trebuie sa se efectueze pe baza unei facturi fiscale pe care sa se poata identifica clar



Produsele participante achizitionate;

- SMS-ul trebuie sa fie primit la numarul 1846 (tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom) in cadrul Perioadei Campaniei; dovada de expediere a mesajelor prin SMS nu reprezinta si dovada primirii lor. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- inscrierile trebuie sa nu fie efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator,

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea facturilor fiscale inscise in Campanie.

(12) Dupa data limita de primire a inscrierilor (15.06.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei, sau a mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.

(13) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

(14) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de facturi fiscale inscise, sau prin datele de identificare ale facturilor fiscale inscise, acesta/acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate facturile fiscale inscise sau, aleatoriu, anumite facturi fiscale inscise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste facturi fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, ce va fi organizata in data de 18.06.2021, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul unui birou notarial
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al agentiei Smartpoint Consulting SRL si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial, indiferent de mecanismul ales (ONLINE sau prin SMS) pentru inscrierea in Campanie.
- In cadrul tragerii la sorti Participantii au sansa sa castige unul dintre cele 17 premii oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii, descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos si anume:
  - scuter PIAGGIO LIBERTY 50, Model 2021
  - trotineta electrica NINEBOT KICKSCOOTER E45E POWERED BY SEGWAY
  - bicicleta Pegas Strada 1 Rosu Dictator

- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 17 castigatori si 170 de rezerve, in urmatoarea ordine:

- 2 castigatori pentru premiile constand in cate un scuter PIAGGIO LIBERTY 50, Model 2021;
- 5 castigatori pentru premiile constand in cate o trotineta electrica NINEBOT KICKSCOOTER E45E POWERED BY SEGWAY;
- 10 castigatori pentru premiile constand in cate o bicicleta Pegas Strada 1 Rosu Dictator  
20 de rezerve pentru premiile constand in cate un scuter PIAGGIO LIBERTY 50, Model 2021
- 50 de rezerve pentru premiile constand in cate o trotineta electrica NINEBOT KICKSCOOTER E45E POWERED BY SEGWAY
- 100 de rezerve pentru premiile constand in cate o bicicleta Pegas Strada 1 Rosu Dictator

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

(2) In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Smartpoint vor contacta telefonic castigatorii, apeland numarul de telefon de pe care a fost trimis mesajul SMS, respectiv apeland numarul de telefon inregistrat in formularul online, in cazul inscrierilor ONLINE, in intervalul orar 09 -18.00, timp de maximum 5 zile lucratoare.

(3) In cazul in care oricare dintre castigatori nu poate fi contactat/ refuza/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie sau mecanisme diferite de inscriere

#### **SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii sunt:

- 2 premii constand in cate un scuter PIAGGIO LIBERTY 50, Model 2021, fiecare avand o valoare unitara de **14.110 RON** (TVA inclusa)
- 5 premii constand in cate o trotineta electrica NINEBOT KICKSCOOTER E45E POWERED BY SEGWAY, fiecare avand o valoare unitara de **3.500 RON** (TVA inclusa)
- 10 premii constand in cate o bicicleta Pegas Strada 1 Rosu Dictator, fiecare avand o valoare unitara de **1.600 RON** (TVA inclusa)

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **60.970 RON** (TVA inclusa).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte

suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

(5) Premiile, astfel cum sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei, sunt doar cu titlu de prezentare.

#### **SECTIUNEA 10. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a Campaniei si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial .

(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, acestia trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- ✓ sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii ca si castigatori;
- ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere sau mecanisme diferite (ONLINE sau SMS);
- ✓ sa trimita, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email sau prin formular electronic indicat de catre Organizator, copia/ poza facturii fiscale extrase castigatore, care atesta achizitia Produselor participante conform Regulamentului Oficial; suplimentar originalul facturii fiscale poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei Smartpoint numele si prenumele, confirmare cu privire la varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, adresa la care castigatorul doreste transmiterea premiului;
- ✓ deoarece premiile depasesc pragul valoric de 600 RON, impus de Codul Fiscal, castigatorii vor comunica Organizatorului si codul numeric personal in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA FACTURA/URILE FISCALA/LE A/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta factura fiscala inscrisa in Campanie, originala, in format fizic care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea facturilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon de pe care s-au inscris in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei, informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai sus.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si in scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza facturile fiscale de pe numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea facturilor fiscale extrase castigatoare, in copie (sau in original, in cazul solicitarii in acest sens din partea Organizatorului/Agentiei), pe email sau prin formular electronic, in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maximum 5 apeluri, in 5 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in momente diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente premiilor nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curierat, la adresa indicata de catre castigatori in cadrul procesului de validare.

(6) Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

(7) Curierul va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile se pot acorda rezervelor sau raman in proprietatea Organizatorului.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

(9) Lista castigatorilor validati si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

(1) Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor facturi fiscale considerate invalide conform acestui Re-

gulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru nespecificarea ca atare de catre Locatia Participanta vanzatoare a Produsului Participant achizitionat pe factura fiscala, sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea facturilor fiscale (pe care se regasesc data si numarul ce au fost inscrise in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campa-

nie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

(6) Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(7) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

(10) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula ori-cand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(11) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul

Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care ii impiedica pe acestia sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti,, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Sesizarile si reclamatile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

#### **SECTIUNEA 16. ERORI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru facturile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de facturi fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, .....

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,  
ORGANIZATOR,  
SMARTPOINT CONSULTING SRL,  
AGENTIA,**



**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„KINDER- VARA ASTA, KINDERESTE SI BICICLESTE!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 15 mai – 15 iunie 2021**

**Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), prin intermediul urmatoarei agentii:

**SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com);

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra de la Participantii, respectiv castigatori, urmatoarele categorii de date cu caracter personal :

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate:
  - (i) In cazul in care Participantul utilizeaza mecanismul online de inscriere in Campanie: numarul de telefon, data si numarul facturii fiscale, confirmare ca are varsta de cel putin 18 ani;
  - (ii) In cazul in care Participantul utilizeaza mecanismul de inscriere in Campanie prin SMS: numarul facturii fiscale si numarul de telefon de pe care se transmite mesajul de inscriere in Campanie.
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume, prenume si adresa de livrare (necesare pentru livrarea premiului), confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, adresa de e-mail (doar in acele situatii in care Participantii, in procesul de validare, aleg sa transmita copia facturii fiscale prin email si nu prin formularul electronic pus la dispozitie de Organizator, astfel cum este prevazut la art. 10 (2) din prezentul Regulament Oficial), copia/poza facturii fiscale castigatoare (originalul acestei facturi poate fi solicitat pana la predarea efectiva a premiului) – factura fiscala poate contine date cu caracter personal si este necesara in procesul de validare potrivit art. 10 (2) din Regulamentul Campaniei, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu) codul numeric personal (in vederea indeplinirii obligatiilor privind declararea, retinerea la sursa si plata impozitelor aferente, prevazute de Codul Fiscal), calitatea de castigator si premiul castigat.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării, contactării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru livrarea premiilor (număr de telefon, număr și/sau data factura fiscală, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, nume, prenume, adresa de livrare premiu, adresa de email – unde e cazul, copia și/sau originalul facturii fiscale câștigătoare, semnatura) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).
- CNP-ul câștigătorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe [Site-ul](#) Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea [Site-ului](#) Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura funcționalitatea website-ului [www.kinder.com](http://www.kinder.com) și pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei, printre care:
  - MIND TREAT STUDIOS SRL., cu sediul în Str. Badea Cartan nr. 60A, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/13862/2011, Cod Fiscal RO29366817, în calitate de subimputernicit, contractat de Imputernicit, care gestionează platforma de înregistrare în Campanie;

- ASTINVEST COM S.R.L., cu sediul in judetul Maramures, localitatea Baia Mare, Str. Alexandru Odobescu nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J24/177/1997, Cod Fiscal RO9250710, in calitate de subimputernicit, contractat de Imputernicit, care gestioneaza platforma de SMS.

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe website-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

#### 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a

percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu **exceptia** cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

(viii) **De retinut**:

**Perioada de timp**: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea

cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com)

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe [Site-ul](#) Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.