

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„KINDER ii face pe cei mici eroii lumilor imaginare”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 15.09.2020 – 31.10.2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. **Campania promotionala „KINDER ii face pe cei mici eroii lumilor imaginare”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Ferrero Romania**");
- 1.2 Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, avand inclusiv calitatea de persoana imputernicita potrivit legislatiei aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.
- 1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificador al prezentului Regulament

Oficial va fi publicat si pe site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) (accesibil si de pe mobil sau tableta).

## **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

## **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **15.09.2020 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 31.10.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv prin intermediul site-ului [www.kinder.com](http://www.kinder.com), in sectiunea Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produce participant**”) sunt exclusiv urmatoarele produse Ferrero marca „Kinder”:

- **Kinder Chocolate 50gr;**
- **Kinder Chocolate 100gr;**
- **Kinder Chocolate 300gr.**

in orice cantitate si/ sau ambalaj, importate si/ sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei in Perioada Campaniei.

**NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI, SUNT IMPORTATE SI/SAU DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR. PE AMBALAJUL PRODUSELOR SE SE GASESC INDICATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR.**

- 4.2. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.
- 4.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele de pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini,

rezidenti sau cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, cu capacitate de exercițiu deplină, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual „**Participant**” și colectiv „**Participanți**”).

- 5.2. La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, ai Agenției sau ai celorlalte agenții/societăți implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora (însemnând copii, părinți, soț/ soție, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE ȘI UTILIZAREA ACESTORA**

- 6.1. În cadrul Campaniei pot fi castigate următoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:
- **50 de premii constând într-un e-reader Kindle, model 2019, WiFi, 8 GB, 167 ppi, Alb fiecare în valoare unitară de 499 lei (TVA inclusă);**
  - **50 de premii constând într-un voucher ce poate fi utilizat pe [www.libris.ro](http://www.libris.ro), fiecare în valoare unitară de 200 lei (TVA inclusă).**
- Fiecare premiu oferit constând într-un voucher pentru [www.libris.ro](http://www.libris.ro), are următoarele caracteristici:
- ✓ voucherul poate fi folosit pentru o singură achiziție de produse de pe site-ul [www.libris.ro](http://www.libris.ro);
  - ✓ în cazul în care achiziția pentru care s-a utilizat voucherul are o valoare mai mică decât valoarea voucherului, utilizatorul nu poate primi diferența în bani și nu va putea utiliza restul pentru o achiziție ulterioară;
  - ✓ voucherul este valabil până la data de 1 mai 2021;
  - ✓ se pot achiziționa toate produsele din categoriile existente pe site-ul [www.libris.ro](http://www.libris.ro), în limita stocului disponibil.
- 6.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **34.950 lei (TVA inclusă).**
- 6.3. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costuri pentru abonamentul de internet).
- 6.5. În cadrul prezentei Campanii, un Participant **poate castiga câte un singur premiu din fiecare categorie.**

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 15.09.2020 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 31.10.2020 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), unul sau mai multe Produse participante la Campanie specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeași factura fiscala conform art. 5.1., din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora;
- b) sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon - completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie);
- c) sa trimita prin intermediul formularului de pe site-ul kinder.com (<https://www.kinder.com/ro/ro/xp/lumea-imaginara-kinder>) oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 15.09.2020 (ora 10.00.00, ora Romaniei) – 31.10.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), **numarul bonului fiscal/al facturii fiscale in baza careia s-a efectuat achizitia Produsului Participant/ Produselor Participante la Campanie.**  
Numarul bonului fiscal/ al facturii trebuie completat fara alte detalii si fara alte caractere.

Inscrierea in cadrul Campaniei se va efectua dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul de inscriere Campanie:
  - 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
  - 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
  - 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon (numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi);  
*\*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
  - 4. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului bonului fiscal/ facturii de achizitie;
  - 5. Campul *obligatoriu* corespunzator datei de emitere a bonului fiscal/ facturii fiscale;
- ✓ Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale, si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:  
*„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [ ] DA*  
*„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [ ] DA*
- ✓ Pentru ca inscrierea sa fie finalizata si, totodata, pentru a accesa zona povestilor interactive participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie”;
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare

in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

- d) Dupa inregistrarea in Campanie, prin trimiterea unui numar de bon fiscal/ factura fiscala, Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat de mai jos:

a. Pentru fiecare numar de bon fiscal/ factura fiscala in scris in afara Perioadei Campaniei (inainte de inceperea Campaniei), indiferent de cate numere de bonuri fiscale/ facturi fiscale trimite, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

***Campania nu a început încă! Te invităm să te înscrii după data de 15 septembrie, ora 10:00***

b. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

***Felicitări, ai fost înscris în tragerea la sorți de la finalul campaniei! Pentru mai multe șanse, poți înscrie până la 5 coduri pe zi.***

c. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6-lea numar de bon fiscal/ factura fiscala intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

***Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri din aceeași dată. Consultă regulamentul campaniei și revino până pe 31.10.2020 cu noi înscrieri.***

d. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala (emis/ a in aceeasi data) este in scris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon, Participantului i se va afisa pe ecran mesajul:

***Acest număr de bon a fost deja înscris. Înscrie un nou număr de bon până pe 31.10.2020 și poți câștiga unul din premiile campaniei!***

e. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

***Campania s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare!***

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- e) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale) va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 5 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei.
- f) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui numar de bon fiscal deja folosit/in scris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- g) In plus, dupa finalizarea completarii corecte si completa a formularului de inscriere, fiecare Participant poate sa acceseze zona de personalizare a povestilor Kinder. Aici isi poate crea propriul personaj (avatar) (in functie de tipul de poveste ales) si poate personaliza oricare

dintre povestile existente, prin furnizarea de informatii care sa ajute la personalizare, precum: culoare par, culoare ochi, culoare piele, sexul copilului, prenumele, poarta sau nu ochelari, are sau nu pistrui. Re completarea formularului de inscriere cu aceleasi date (nume si telefon) ii confera oricarui Participant posibilitatea de alege unul dintre personajele (avatarurile) deja create. Dupa personalizarea oricareia dintre povestile alese, fiecare Participant are posibilitatea de a o descarca in doua formate, in baza cookie-ului auth-member-token, un cookie necesar identificarii userului si prefeintelor sale si folosit pe intreg parcursul experientei sale pe website pentru asocierea actiunilor sale cu identitatea acestuia:

- **vizual** (sub forma de PDF) – in acest format se vor regasi toate personalizarile adaugate de Participant pe parcursul povestii;
- **audio** (sub forma de mp3) – acest format contine povestea Kinder fara personalizare.

7.2. Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei [www.kinder.com](http://www.kinder.com) transmise in urmatoarele conditii:

- **inscrierile** facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- **inscrierile** nu contin numarul de bon fiscal/ factura fiscala valid/ a in baza caruia/ careia au fost achizitionate Produsele Participante, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii suplimentare.
- **daca** participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone);
- **daca** inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

7.3. Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.

**CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIV/ E O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.**

In cazul in care un Participant inscrie in Campanie un numar de bon fiscal/ factura fiscala de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand numarul bonului fiscal/ facturii fiscale valid) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin

intermediul site-ului [www.kinder.com](http://www.kinder.com) (<https://www.kinder.com/ro/ro/xp/lumea-imaginara-kinder>)

Un participant se poate înscrie de mai multe ori în cadrul Campaniei, fiecare înscriere unică validă, respectiv fiecare înscriere efectuată folosind un nou număr de bon fiscal/ factura fiscală care să respecte criteriile specificate în prezentul Regulament, fiind considerată o șansă în cadrul tragerii la sorti.

- 7.4. Un Participant poate avea mai multe șanse de câștig în cadrul tragerii la sorti, însă nu are posibilitatea de a câștiga mai mult de un singur premiu, din aceeași categorie, oferit prin tragere la sorti în cadrul Campaniei, chiar dacă este extras de mai multe ori în baza înscrierilor sale succesive, inclusiv în ipoteza în care a folosit numere de telefon diferite pentru înscrierea în Campanie.
- 7.5. Un Participant unic este identificat prin numărul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea formularelor de înscriere în Campanie. În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.
- 7.6. **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA INSCRIS/ A ÎN CAMPANIE, ÎN ORIGINAL, PÂNĂ LA MOMENTUL ÎNMANĂRII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE ÎN CAZUL CÂȘTIGULUI.**  
**ÎN CAZUL ÎN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CÂȘTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA ÎN ORIGINAL, CARE SĂ ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CÂȘTIGATOR ȘI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CĂTRE ORGANIZATOR.**
- 7.7. Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. ÎN CAZUL ÎN CARE UNUL SAU MAI MULȚI PARTICIPANȚI ATRAG ATENȚIA PRIN NUMĂRUL DE BONURI FISCALE ÎNSCRISE, ACEȘTIA VOR PUTEA FI CONTACTAȚI ȘI LI SE VA SOLICITA SĂ PREZINTE ÎN ORIGINAL TOATE BONURILE FISCALE ÎNSCRISE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI FISCALE ÎNSCRISE ÎN CAMPANIE. ÎN CAZUL ÎN CARE PARTICIPANTUL/PARTICIPANȚII REFUZĂ SĂ PREZINTE ACESTE BONURI FISCALE CONFORM SOLICITĂRII ORGANIZATORULUI SAU A AGENTIEI, ACEȘTUIA/ACEȘTORA LI SE VA BLOCA ACCESUL ÎN CADRUL PREZENTEI CAMPANII ȘI LI SE VOR ANULA TOATE ÎNSCRIERILE ANTERIOARE.

## **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI**

- 8.1. Desemnarea câștigătorilor premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc în următoarele condiții:
- tragerea la sorti va avea loc în termen de 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, în București, la sediul Agenției Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, București sau la sediul SPN Veritas cu adresă în Municipiul București, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2;
  - la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valide efectuate de Participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
  - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de

- extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- d. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei, si a unui notar public sau avocat;
  - e. Pentru fiecare dintre cele 100 de premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de 3 (trei) rezerve, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 100 de castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

#### **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.
- 9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de de maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.
- 9.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.  
Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
  - 1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
    - a. Declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inscris in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe), pe parcursul perioadei de desfasurare a Campaniei: 15 septembrie 2020, ora 10:00:00 – 31 octombrie 2020, ora 23:59:59
  - Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.**

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare a premiului, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani si adresa de email (doar de la acei Participanti contactati care doresc primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate, potrivit literei c. de mai jos).

- c. Trimite urmatoarele documente:

- **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras castigator, cu toate datele vizibile, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

- 2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras castigator, cu toate datele de pe aceasta vizibile, in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
- 3. Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii,

acesta trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament Oficial si sa indeplineasca toate conditiile de contactare si validare enumerate in acesta.

- 9.6. In cazul in care castigatorii nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu prezinta, la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, in original, bonul fiscal/factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie si care a fost extras castigator, sau nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Castigatorului extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.7. Livrarea premiilor se va face prin curier privat, cu proces verbal de predare-primire, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii.
- Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.
- 9.8. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume, si semnatura.
- 9.9. Curierul privat va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.
- 9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.11. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe site-ul Campaniei [www.kinder.com](http://www.kinder.com), in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi

fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial sau ai unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru numerele de bon/ factura fiscala inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul site-ului, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;

- pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia;
- pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.6. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.8. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu

acesta.

- 11.9. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

- 14.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) sau prin alte mijloace de informare a publicului..

## **SECTIUNEA 15. LITIGII. RECLAMATII**

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 15.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.
- 15.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.
- 15.5 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

## **SECTIUNEA 16. CLAUZE FINALE**

- 16.1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.2. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament Oficial este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.3. Legea aplicabila este legea romana.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, \_\_\_\_/ \_\_\_\_/ \_\_\_\_.

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**

**ORGANIZATOR,**

**Prin**

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„KINDER ii face pe cei mici eroii lumilor imaginare”**  
**Campanie promotionala adresata consumatorilor**  
**Perioada campaniei: 15.09.2020 – 31.10.2020**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul” sau „Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A. si
- **WHITE CAT ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Al. Platanului nr. 1, bl. A32, sc. 1, ap. 2, sector 5, Bucuresti inregistrata la Registrul Comerului sub nr J40/8336/19.07.2012, avand cod unic de inregistrare RO30451274, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., WHITE CAT ADVERTISING S.R.L. sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv **„Imputernicitii”**.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, se vor prelucra urmatoarele:
  - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului/ facturii fiscale/ e, date rezultate din vizitarea site-ului de Campanie;
  - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea

via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie – care poate contine date privind adresa persoanei, semnatura (la semnarea procesului verbal de predare-primire).

- In sectiunea speciala de povesti, Organizatorul va prelucra, pentru a personaliza povestile din cadrul sectiunii speciale din site-ul de Campanie, urmatoarele date personale (furnizarea acestor date personale este benevola si nu influenteaza in niciun fel participarea la Campanie sau sansele la castigarea premiilor Campaniei):
  - (i) Participanti: nume, prenume, nr telefon
  - (ii) Copilul pentru care se personlizeaza povestea: prenume, varsta, sex, culoarea parului, culoarea ochilor, culoare pielii.

### **3. Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- (iv) Personalizarii avatarului si povestii in sectiunea dedicata din site-ul de Campaniei.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

### **4. Temeiul juridic al prelucrarii**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanti si castigatori, inclusiv datele privind numele, prenumele si numarul de telefon rezultate ca urmare a inscrierii participantilor prin intermediul site-ului Campaniei si datele necesare pentru inmanarea premiilor (adresa, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului

constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

- Datele personale ale copilului, folosite pentru personalizarea povestii, sunt prelucrate in baza consimtamantului participantului la campanie, acordat prin introducerea acestor informatii in sectiunile aferente din site-ul Campaniei.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, curierilor implicati in livrarea premiilor catre castigatorii validati, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania „KINDER ii face pe cei mici eroii lumilor imaginare”.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate

atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele personale folosite pentru personalizarea povestii, in cadrul sectiunii dedicate din site-ul Campaniei vor fi pastrate pentru o perioada de 30 de zile de la finalizarea campaniei, in scopul accesarii si descarcarii finale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.  
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara.
- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
  - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - va retrageti consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea si nu exista un alt temei juridic pentru prelucrare;
  - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;

- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP ([dataprotection.ro](http://dataprotection.ro)).

#### **De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificării:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participatii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201,

Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com)

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

#### **10. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei Anexe.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.