



la cererea autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Kinder – Deschide usa spre lumea gustarilor fresh!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.07.2021 – 31.07.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Kinder – Deschide usa spre lumea gustarilor fresh!”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”).
- 1.2. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea dedicata Campaniei sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta), in sectiunea dedicata Campaniei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.07.2021 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 31.07.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produce participant**”) sunt exclusiv urmatoarele produse Ferrero marca „**Kinder**”:
Kinder Pingui,
Kinder Felie de Lapte,
Kinder Maxi King,
Kinder Chocofresh,
Kinder Paradiso,
in orice gramaj si/sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei in Perioada Campaniei. **NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE SI/SAU DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR. PE AMBALAJUL PRODUSELOR SE GASESC INDICATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUTOR.**
- 4.2. Dupa incheierea Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.
- 4.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.
- 5.2. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

- 6.1. In cadrul Campaniei pot fi castigate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Frigider Smeg model FAB30RRD5	31	8.261,35	256.101,85
TOTAL VALOARE PREMII			256.101,85 LEI	

- 6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **256.101,85 lei (TVA inclus)**.
- 6.3 Descrierea premiilor:
Fiecare frigider acordat ca premiu are urmatoarele specificatii: marca SMEG, model FAB30RRD5, este compus din frigider si congelator, dimensiuni (I x L x A): 1720 x 600 x 748 (788 cu maner) mm, clasa energetica: D, garantie 2 ani.
- 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, pretul serviciilor de internet necesare in vederea accesarii Site-ului Campaniei etc.).
- 6.6. In cadrul prezentei Campanii un Participant **poate castiga maximum un premiu**.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participatii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, unul sau ai multe Produse participante la Campanie **in valoare totala minima de 10 lei (TVA inclus)**, in orice combinatie, specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeasi factura fiscala, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora;
Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie emis/a in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia a minimum unui Produs participant (pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate) in valoare de minimum 10 lei (TVA inclus), si sa nu fi fost inscris/a anterior in Campanie;
- b) sa acceseze Site-ul Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate

- (nume, prenume, numar de telefon mobil - completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie);
- c) sa inscrie cu aceasta ocazie, prin intermediul formularului de pe Site-ul Campaniei, datele de identificare (**numarul si data emiterii) ale bonului fiscal/ facturii fiscale in baza caruia/ careia s-a efectuat achizitia Produsului Participant/ Produselor Participante la Campanie**, respectand conditiile prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos.

Numarul bonului fiscal/ al facturii fiscale trebuie completat fara alte detalii si fara alte caractere.

Participantul trebuie sa completeze campurile din formularul de inregistrare fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul sau data bonului fiscal/facturii fiscale.

Factura fiscala trebuie sa fie emisa pe numele Participantului (persoana fizica) care o inscrie in Campanie. Inscrierile bazate pe facturi fiscale emise pe numele altei persoane decat Participantul, pe numele unei persoane fizice autorizate, ale unei persoane juridice sau ale unei entitati fara personalitate juridica vor fi invalidate.

7.2 Inscrierea in cadrul Campaniei se va efectua dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul trebuie sa completeze in mod corect si complet urmatoarele campuri in formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon (numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil);
**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului bonului fiscal/ facturii fiscale care atesta achizitia Produselor participante;
 5. Campul *obligatoriu* corespunzator datei de emisie a bonului fiscal/ facturii fiscale;
- ✓ Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa nr. 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea celor doua documente, dupa cum urmeaza:
„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [] DA
„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [] DA
- ✓ Pentru ca inscrierea sa fie finalizata Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie”;
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu un anumit bon fiscal/ o anumita factura fiscala valid(a) Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie, prin trimiterea datelor de identificare ale unui bon fiscal/ ale unei facturi fiscale, Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat de mai jos:



a. Dacă înscrierea s-a făcut înainte de data începerii Campaniei:

Campania „Kinder - Deschide usa spre lumea gustarilor fresh!” nu a început încă! Te invităm să te înscrii după data de 01 iulie 2021, ora 10:00.

b. Dacă formularul este completat corect și este înscris în perioada Campaniei:

Ai fost înscris în tragerea la sorți de la finalul campaniei! Pentru mai multe șanse, poți înscrie până la 5 bonuri sau facturi fiscale pe zi.

c. Dacă un Participant încearcă să înscrie cel de-al 6-lea bon fiscal/ factura fiscală într-o singură zi calendaristică:

Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri într-o zi. Consultă regulamentul campaniei și revino până la 31.07.2021 cu noi înscrieri.

d. Dacă același bon fiscal/ factura fiscală este înscris de mai multe ori, de către un Participant:

Acest bon fiscal sau această factură fiscală a fost deja înscris(ă). Înscrie un nou bon fiscal sau factură fiscală până la 31.07.2021 și poți câștiga unul din premiile campaniei!

e. Dacă un Participant trimite un formular după terminarea Campaniei:

Campania s-a încheiat deja. Îți mulțumim pentru participare!

f. Dacă Participantul a înscris în format invalid un bon fiscal/o factura fiscală:

Ne pare rău, dar informațiile înscrise de tine sunt invalide. Verifică dacă le-ai introdus corect sau înscrie alt bon/altă factură pentru a câștiga unul din premiile campaniei!

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/adapta mesajele de răspuns ale Campaniei de mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

După data limită de primire a înscrierilor Organizatorul nu mai este răspunzător în privința trimiterii/ primirii înscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

- 7.3 Un Participant unic (identificat prin numărul de telefon mobil utilizat pentru completarea formularului de înregistrare) va putea înscrie în Campanie un număr maxim de 5 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe zi. Începând cu a 6-a înscriere în aceeași zi, participantul va fi atenționat printr-un mesaj că nu mai poate înscrie bonuri fiscale / facturi fiscale în ziua respectivă și va fi invitat să le înscrie în ziua/zilele următoare din Perioada Campaniei.
- 7.4 Încercarea de înscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal / unei facturi fiscale deja folosit(a)/ înscris(a) va avea ca rezultat blocarea posibilității de înscriere a participantului în prezenta Campanie pentru o durată limitată de 24 de ore. În consecință, participantul respectiv va putea înscrie un nou bon fiscal/ o nouă factură fiscală numai după expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- 7.5 Nu vor fi considerate valide și, în consecință, nu vor fi luate în considerare înregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei transmise în următoarele condiții:
- facute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
 - care nu contin toate datele de identificare ale bonului fiscal/ facturii fiscale valid/e în baza cărui/a careia au fost achiziționate Produsele Participante, scrise corect și complet, fără spații și fără orice alte informații suplimentare.
 - care contin datele de identificare ale unei facturi fiscale emise pe alta persoană/entitate juridică decât Participantul persoană fizică
 - care nu se efectuează pe baza unui bon fiscal/unei facturi fiscale valide, pe care să se poată identifica clar Produsele participante achiziționate (nu sunt acceptate bonurile

fiscale/facturile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);

- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone). Folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor si/ sau a facturilor fiscale inscrise in Campanie.

- 7.6 Un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inregistrat(a) valid o singura data in Campanie.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA RESPECTIV/A O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

In cazul in care unul sau mai multi Participanti inscriu in Campanie un bon fiscal/o factura fiscala de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal/ aceleiasi facturi fiscale fiind descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand datele de identificare ale bonului fiscal/ facturii fiscale valid(e) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, dar pentru fiecare inscriere in parte trebuie sa foloseasca datele de identificare ale unui bon fiscal/unei facturi fiscale diferit(e), care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti.

- 7.7 Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerii la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu in cadrul Campaniei, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

- 7.8 Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea formularelor de inscriere in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

- 7.9 **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE/ FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.**



IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA EXTRAS/A CASTIGATOR/ CASTIGATOARE IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

- 7.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare. IN CAZUL IN CARE UNUL SAU MAI MULTI PARTICIPANTI ATRAG ATENTIA PRIN NUMARUL DE BONURI FISCALE/ FACTURI FISCALE INSCRISE, SAU PRIN DATELE DE IDENTIFICARE ALE BONURILOR/FACTURILOR FISCALE INSCRISE, ACESTA/ ACESTIA VOR PUTEA FI CONTACTATI SI LI SE VA SOLICITA SA PREZINTE IN ORIGINAL TOATE BONURILE FISCALE/ FACTURILE FISCALE INSCRISE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI FISCALE/ FACTURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL/PARTICIPANTII REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI FISCALE/ FACTURI FISCALE CONFORM SOLICITARII ORGANIZATORULUI SAU A AGENTIEI, ACESTUIA/ACESTORA LI SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL PREZENTEI CAMPANII SI LI SE VOR ANULA TOATE INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face printr-o tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- a. Pentru fiecare zi din Perioada Campaniei se va acorda cate 1 (un) premiu ce consta intr-un Frigider Smeg model FAB30RRD5. Astfel, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage cate 1 (un) castigator si 3 (trei) rezerve aferente acestuia, pentru fiecare zi din Perioada Campaniei, dintre inscrierile realizate in ziua respectiva, adica un total de 31 de castigatori si 93 de rezerve pentru intreaga Campanie.
 - b. La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti, conform prezentului Regulament Oficial, in ziua corespunzatoare celei pentru care sa acorda premiul.
 - c. Tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2;
 - d. Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, prin folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - e. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- 8.2 Pentru fiecare dintre cele 31 premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator in parte, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 31 castigatori extrasi nu poate fi validat,

atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii acestora, conform celor de mai jos.

Ordinea in care se va efectua tragerea la sorti este urmatoarea:

1. Extragerea castigatorilor pentru fiecare zi din Perioada Campaniei
2. Extragerea celor 3 rezerve aferente fiecarei zile din Perioada Campaniei.

- 8.3 Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor este aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE/ FACTURILE FISCALE INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a acestora.
- 9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, prin reprezentantii sai, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, intr-o perioada de maximum 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.
- 9.4. Pentru a parcurge procedura de validare, Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.
- Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu Participantii la Campanie.
1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
- a. declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - b. declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia Produse Participante in valoare totala minima de 10 lei, pe parcursul Perioadei Campaniei.
Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv. Daca oricare dintre raspunsuri este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
 - c. comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare a premiului, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei si adresa de email (doar de la acei Participanti contactati, care doresc primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate, potrivit literei d. si punctului 2 de mai jos).



- d. trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii, urmatoarele documente:
- **copia/fotografia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost extras castigator, pe care sa fie vizibile doar numarul si data emiterii, magazinul emitent, valoarea si denumirea Produselor Participante, numele si prenumele cumparatorului (in cazul facturilor fiscale),
 - **copia confidentializata a unui act de identitate** pe care sa fie vizibile doar **CNP-ul si numele complet** (BI/ CI, sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport),
- CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentele primite, acesta va fi contactat telefonic si rugat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact si declaratiile necesare (nume, prenume, adresa livrare premiu, confirmare cu privire la varsta minima de 18 ani, adresa de email, daca e cazul) pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat (prin SMS sau email) pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la transmiterea link-ului copia/fotografia bonului/ facturii fiscale cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost extras/a castigator/castigatoare, pe care sa fie vizibile doar numarul si data emiterii, magazinul emitent, valoarea si denumirea Produselor Participante, numele si prenumele cumparatorului (in cazul facturilor fiscale), si copia confidentializata a unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI sau, in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport). Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

2. Participantul va primi un SMS/ email (dupa caz) de confirmare a primirii

documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat telefonic sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament Oficial si sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca toate conditiile de participare si validare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ sa poata sa fie contactat, conform prezentului Regulament Oficial, la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie; Agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului, intr-o perioada de timp de maximum 3 zile lucratoare;
 - ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
 - ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei toate informatiile si documentele solicitate conform punctului 9.4 de mai sus;
 - ✓ sa prezinte in format fizic, in original, la solicitarea Organizatorului/Agentiei, bonul fiscal/factura fiscala care a fost extras/a castigator/castigatoare
- 9.6. In cazul in care castigatorii nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu prezinta, la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, in original, bonul fiscal/ factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie si care a fost extras/a castigator/castigatoare, sau nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat initial castigator, extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente premiilor nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.7. Livrarea premiilor se va face prin curier privat, cu proces verbal de predare-primire, in termen de maxim 90 de zile lucratoare de la data publicarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia.
- 9.8. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.
- 9.9. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.
- 9.10. Curierul privat va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.
- 9.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati



castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

- 9.12 Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:
- datele de identificare de bonuri/ facturi fiscale invalide, incomplete, inexacte sau incorecte, inscrise in Campanie, precum si pentru bonuri/ facturi fiscale inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator pe bonul fiscal/factura fiscala a Produsului participant achizitionat sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
 - neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - cazul in care numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat

pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;

- intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale inscise de catre Participanti in Campanie si aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscise in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia;
- intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea premiului in momentul predarii acestuia catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul predarii premiilor catre curieri in vederea livrarii catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.6. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.



11.8. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.9. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

Inercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si

care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

- 14.2. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.
- 14.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voință sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 15. LITIGII. RECLAMAȚII

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.
- 15.2 Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către agenția **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării tuturor castigatorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație/ sesizare.
- 15.3 Eventualele reclamații/ sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.
- 15.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 20 zile lucrătoare de la data primirii.
- 15.5 Organizatorul și Agenția nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor eventuale sesizări/reclamații, care sunt sau se dovedesc a fi sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Kinder – Deschide usa spre lumea gustarilor fresh! ”
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 01.07.2021 – 31.07.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,
prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A
si
- **WHITE CAT ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Al. Platanului nr. 1, bl. A32, sc. 1, ap. 2, sector 5, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/8336/19.07.2012, avand cod unic de inregistrare RO30451274, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., WHITE CAT ADVERTISING S.R.L. sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, se vor prelucra urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului/ facturii fiscale/ e, date rezultate din vizitarea site-ului de Campanie, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
 - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: adresa de livrare premiu, adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor (pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a

premiilor oferite in Campanie), copia/fotografia bonului/ facturii fiscal/ e cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost extras castigator (pe care sa fie vizibile doar numarul si data emiterii, magazinul emitent, valoarea si denumirea Produselor Participante; numele si prenumele cumparatorului - in cazul facturilor fiscale), Copia confidentializata a actului de identitate (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul), semnatura (la semnarea procesului verbal de predare-primire), calitatea de castigator si premiul castigat.

CNP-ul va fi colectat in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).



3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si punerii in posesie a premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de Participanti si castigatori (numele, prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului fiscal/ facturii fiscale - precum si alte date vizibile pe factura fiscala/ bonul fiscal, confirmarea implinirii varstei de 18 ani la momentul participarii la Campanie, adresa de email - unde e cazul, datele necesare pentru inmanarea premiilor (adresa de livrare premiu, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract);
- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului; In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului.
- datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul www.kinder.com este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/ loterii publicitare.
- pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul

de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputerniților, curierilor implicați în livrarea premiilor către câștigătorii validați, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputerniților, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară a Organizatorului).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui terț vreo parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator și/sau Imputerniciți timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. După trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Lista câștigătorilor (continând numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiul câștigat) va fi publicată pe Site-ul Campaniei și va fi păstrată publică pentru o perioadă de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și Imputernicitii săi le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care le Operatorul și/ sau Imputernicitii acestuia le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii în legătură cu Campania. Operatorul și Imputernicitii trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;cu **excepția** cazului în care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
 - b) pentru conformarea de către Operator/Imputerniciți cu o obligație legală;
 - c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.
- (iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:
 - contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului/Imputernicitor prevalează.
- (v) **dreptul la obiecție**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de



asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu

legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.