



S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Micile dorinte devin visuri implinite de Kinderino si de toti parintii.”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.05.2021 – 30.06.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. **Campania promotionala „Micile dorinte devin visuri implinite de Kinderino si de toti parintii.”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”).

1.2 Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta), sectiunea dedicata Campaniei sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei, sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.05.2021 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 30.06.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv prin intermediul site-ului www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt exclusiv produsele Ferrero marca „**Kinder**”, in orice gramaj si/sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei in Perioada Campaniei.

NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE SI/SAU DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR. PE AMBALAJUL PRODUSELOR SE GASESC INDICATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR.

4.2. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

4.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul ori resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.

5.2. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei pot fi castigate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher eMAG	34	3.000	102.000
2	Card cadou DECATHLON	33	3.000	99.000

3	Voucher Travelart	33	3.000	99.000
TOTAL VALOARE PREMII			300.000 LEI	

6.2. Fiecare premiu oferit ce consta intr-un voucher eMAG in valoare unitara de 3.000 RON are urmatoarele specificatii:

- ✓ este valabil 1 an de la data emiterii; in cazul in care voucherul ramane nefolosit in termenul specificat, acesta isi pierde valabilitatea, nemaiputand fi utilizat la o data ulterioara;
- ✓ se poate utiliza pentru achizitia de produse de pe website-ul emag.ro, o singura data;
- ✓ valoarea totala a achizitiei trebuie sa fie egala cu valoarea cardului sau mai mare, caz in care castigatorul poate achita diferenta de bani din surse proprii;
- ✓ in cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului, diferenta nu se va putea acorda castigatorului /utilizatorului cardului sub forma de bani sau alte beneficii;
- ✓ se poate utiliza la toate produsele din site, mai putin la categoriile de asigurari, roviniete, carduri cadou, metale pretioase si bijuterii din metale pretioase, alcool si produse din tutun.

6.3. Fiecare premiu oferit constand intr-un card cadou DECATHLON, in valoare unitara de 3.000 lei (TVA inclus) are urmatoarele caracteristici:

- ✓ Cardul cadou poate fi utilizat atat in magazinele din reseaua Decathlon de pe teritoriul Romaniei, cat si online pe site-ul www.decathlon.ro;
- ✓ Cardurile cadou pot fi utilizate pentru tranzactii multiple, pana la epuizarea sumei aferente; sumele neutilizate de pe cardul cadou nu se vor putea acorda castigatorului /utilizatorului cardului sub forma de bani sau alte beneficii;
- ✓ Cardurile cadou se pot cumula pentru achitarea valorii unei cumparaturi si pot fi completate cu alte mijloace de plata;
- ✓ Cardul cadou este valabil 24 luni de la emitere; in cazul in care cardul cadou ramane nefolosit in termenul specificat, acesta isi pierde valabilitatea, nemaiputand fi utilizat la o data ulterioara.

6.4. Fiecare premiu oferit constand intr-un card cadou Travelart, in valoare unitara de 3.000 lei (TVA inclus) are urmatoarele caracteristici:

- ✓ Voucherul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, Str. Stirbei Voda 104-106, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727794405, fix / fax: 021 2309644;
- ✓ Voucherul este nominal. Castigatorul voucherului este singurul beneficiar si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil);
- ✓ La ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport);
- ✓ Voucherul acopera un pachet de servicii turistice de transport si cazare, in valoare de cel mult 3.000 lei (TVA inclus), dupa cum urmeaza: Castigatorul isi poate alege destinatia dorita, continutul pachetului turistic (numar nopti de cazare, transfer, mese, activitati etc.) si numarul de insotitori, in limita valorii premiului oferit in cadrul Campaniei;
- ✓ In vederea utilizarii premiului, castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei si datele sale personale si ale insotitorului/ insotitorilor, necesare pentru efectuarea rezervarilor, cu minimum 1 luna inaintea excursiei;
- ✓ Castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, in cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii;
- ✓ Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 3.000 lei (TVA inclus), diferenta aferenta nu se acorda castigatorului;
- ✓ Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea serviciilor turistice;
- ✓ Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile

in hotelul ales, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator;

- ✓ Voucherul este valabil 12 luni de la data emiterii;
- ✓ In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului pierde dreptul de a-l utiliza;
- ✓ Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de produsele si serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu poate sa calatoreasca spre destinatia aleasa etc.);
- ✓ Castigatorul si insotitorul/insotitorii au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de destinatia aleasa, de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate;
- ✓ Castigatorul si insotitorul/insotitorii trebuie sa detina pasaport sau CI (in functie de destinatia aleasa) valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuării excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata.

6.5. Toti participantii care au efectuat, in perioada 01.05.2021 - 31.05.2021 (pana la ora 16:00), cel putin o inregistrare valida in Campanie, vor primi cate un SMS pe numarul de telefon inregistrat in Campanie ce va contine o invitatie si un link catre evenimentul online care se va desfasura pe site-ul www.kinder.com, pe data de 1 iunie, ora 10:00.

Participantii vor primi SMS-ul dupa cum urmeaza:

- cei inregistrati pana in data de 28.05.2021: cu 2 zile inainte de 1 iunie 2021 (in data de 30 mai);
- cei inregistrati intre 28.05.2021 si 31.05.2021, in seara zilei de 31 mai 2021, la ora 20:00;

SMS-ul va contine invitatia cu link catre evenimentul online din 01 iunie 2021, gazduit pe site-ul www.kinder.com, de la ora 10.00, si va avea urmatorul text:

„Mai este doar puțin, iar spectacolul de 1 Iunie este pe cale să înceapă! Vă așteptăm pe voi și pe micii năzdravani, începând cu ora 10:00, chiar aici: <<link.eventiment>>.

Pregătiți-vă pentru porții mari de râs, distracție și suspans. Kinderino vă așteaptă în număr cât mai mare!”

Participantii care vor intra in ziua si ora evenimentului online pe site-ul www.kinder.com, prin intermediul link-ului primit prin SMS, pot accesa evenimentul live.

6.6. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **300.000 lei (TVA inclus)**.

6.7. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.8. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, pretul serviciilor de internet necesare in vederea accesarii Site-ului Campaniei).

6.9. In cadrul prezentei Campanii un Participant **poate castiga un singur premiu, din fiecare categorie descrisa la punctul 6.1.**

6.10. Participantii cu inscriere valida in perioada 1-31.05.2021 (pana la ora 16:00), care primesc SMS cu link de participare la eveniment asa cum este descris la punctul 6.5 nu se descalifica pentru obtinerea premiilor descrise la punctul 6.1.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.05.2021 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 30.06.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), unul sau mai multe Produse participante la Campanie, **in valoare minima de 10 (zece) lei (TVA inclus)**, specificate pe acelasi bon fiscal/aceeasi factura fiscala, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora;

Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie emis/a in Perioada Campaniei, sa ateste achizitionarea a minimum unui Produs participant, in valoare minima de 10 lei (pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa se poate identifica denumirea clara a Produsului participant si valoarea minima a Produsului, de 10 lei) si sa nu fi fost inscris/a anterior in Campanie. Factura fiscala trebuie sa fie emisa pe numele Participantului persoana fizica.

b) sa acceseze site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, si sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon mobil - completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie);

c) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil;

d) sa trimita prin intermediul formularului de pe Site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, **numarul si data bonului fiscal/ facturii fiscale ce atesta achizitia Produsului Participant/ Produselor Participante la Campanie, in valoare minima de 10 (zece) lei (TVA inclusa)**, respectand conditiile prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos.

Numarul bonului fiscal/facturii fiscale trebuie completat fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele etc.). Participantul trebuie sa completeze campurile din formularul de inregistrare fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul sau data bonului fiscal/facturii fiscale.

Factura fiscala trebuie sa fie emisa pe numele Participantului (persoana fizica) care o inscrie in Campanie. Inscrierile bazate pe facturi fiscale emise pe numele altei persoane decat Participantul, pe numele unei persoane fizice autorizate, ale unei persoane juridice sau ale unei entitati fara personalitate juridica vor fi invalidate.

Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.

Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar de maximum 5 bonuri fiscale/ facturi fiscale diferite pe zi.

7.2. Inscrierea in cadrul Campaniei se va efectua dupa cum urmeaza:

✓ Participantul trebuie sa completeze in mod corect si complet formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, cu informatiile solicitate, conform celor de mai jos:

1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon (numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);

*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.

4. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului bonului fiscal/ facturii fiscale, care atesta achizitia Produselor participante;
5. Campul *obligatoriu* corespunzator datei de emitere a bonului fiscal/ facturii fiscale, care atesta achizitia Produselor participante;
6. Campul *obligatoriu* corespunzator dorintei; aici participantul va scrie care este dorinta copilului sau, reprezentand premiul pe care il doreste sa il castige;

7. Campul *obligatoriu* corespunzător categoriei dorință; utilizatorul va alege din 3 categorii predefinite, fiecare categorie fiind corespunzătoare unui tip de premiu. Cele 3 categorii de dorințe sunt:

- Dorințe High-tech
- Dorințe Sportive
- Dorințe Dornice de Distracție.

✓ Participantul trebuie să citească Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial), și să confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, după cum urmează:

„*Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.*” [] DA

„*Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.*” [] DA

✓ Pentru ca înscrierea să fie finalizată, după completarea informațiilor solicitate în formular Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”;

✓ Înscrierea este valabilă doar dacă completarea și transmiterea formularului de înscriere se face exclusiv în Perioada Campaniei și numai dacă Participantul a primit mesajul de răspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirmă înscrierea.

✓ Cu un anumit bon fiscal/ factura fiscală valid(a) Participantul se poate înscrie în mod valabil în Campanie o singură dată.

✓ Completarea campurilor pentru dorință trebuie să corespundă unei categorii de premii menționată în site.

Necompletarea oricărui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de înscriere și participare în Campanie sau la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea participării și neacordarea premiului câștigat.

După înregistrarea în Campanie conform celor de mai sus, Participantul va primi în scurt timp unul dintre mesajele de răspuns automat de tip pop-up de mai jos:

a. Dacă înscrierea s-a făcut înainte de data începerii Campaniei:

Campania „Micile dorințe devin visuri împlinite de Kinderino și de toți părinții.” nu a început încă! Te invităm să te înscrii începând cu data de 01 mai 2021, ora 10:00.

b. Dacă formularul este completat corect și este înscris în perioada Campaniei:

Ai fost înscris în tragerea la sorți de la finalul campaniei! Pentru mai multe șanse, poți înscrie până la 5 bonuri fiscale sau facturi fiscale pe zi.

c. Dacă un Participant încearcă să înscrie cel de-al 6-lea număr de bon fiscal/factura fiscală într-o singură zi calendaristică:

Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri într-o zi. Consultă regulamentul campaniei și revino până pe 30 iunie 2021 cu noi înscrieri.

d. Dacă același bon fiscal/aceeași factura fiscală este înscris/a de mai multe ori de către un Participant:

Acest bon fiscal/această factură fiscală a fost deja înscris/a. Înscrie un nou bon fiscal/nouă factură fiscală până pe 30 iunie 2021 și poți câștiga unul din premiile campaniei!

e. Dacă Participantul a înscris în format invalid un bon fiscal/o factura fiscală:

Ne pare rău, dar informațiile înscrise de tine sunt invalide. Verifică dacă le-ai introdus corect sau înscrie alt bon fiscal/altă factură fiscală.

f. Dacă un Participant trimite un formular după încheierea Campaniei:

Campania s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare!

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/adapta mesajele de răspuns ale Campaniei de mai sus, fără

a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

7.3. Toti participantii care au efectuat, in perioada 01.05.2021 - 31.05.2021 (pana la ora 16:00), cel putin o inregistrare valida in Campanie, vor primi cate un SMS pe numarul de telefon inregistrat in Campanie ce va contine o invitatie si un link catre evenimentul online care se va desfasura pe site-ul www.kinder.com, pe data de 1 iunie, ora 10:00.

Participantii vor primi SMS-ul dupa cum urmeaza:

- cei inregistrati pana in data de 28.05.2021: cu 2 zile inainte de 1 iunie 2021 (in data de 30 mai);

- cei inregistrati intre 28.05.2021 si 31.05.2021, in seara zilei de 31 mai 2021, la ora 20:00;

SMS-ul va contine invitatia cu link catre evenimentul online din 01 iunie 2021, gazduit pe site-ul www.kinder.com, de la ora 10.00, si va avea urmatorul text:

„Mai este doar puțin, iar spectacolul de 1 Iunie este pe cale să înceapă! Vă așteptăm pe voi și pe micii năzdravani, începând cu ora 10:00, chiar aici: <<link.eventiment>>.

Pregătiți-vă pentru porții mari de răs, distracție și suspans. Kinderino vă așteaptă în număr cât mai mare!”

Participantii care vor intra in ziua si ora evenimentului online pe site-ul www.kinder.com, prin intermediul link-ului primit prin SMS, pot accesa evenimentul live.

7.4. Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru completarea formularului de inregistrare) va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 5 bonuri fiscale si/ sau facturi fiscale pe zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi participantul poate fi attentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale/ facturi fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/ zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

Inercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal/factura fiscala deja folosit/a sau inscris/a va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal/o noua factura fiscala numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

7.5. Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie transmise in urmatoarele conditii:

- facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost defnita la Sectiunea 3;
- care nu contin datele de identificare ale unui bon fiscal/ unei facturi fiscale valid/ e in baza caruia/ careia au fost achizitionate Produsele Participante, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii suplimentare;
- care contin datele de identificare ale unei facturi fiscale emise pe alta persoana/ entitate juridica decat Participantul persoana fizica;
- care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal/ unei facturi fiscale, pe care sa se poata identifica clar Produsele Participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile/facturile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);
- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/ sau echipamente

electronice si/sau software, altele decat cele legale si/ sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie.

7.4. Un bon fiscal/ o factura fiscala poate fi inregistrat/ a valid o singura data in Campanie.

CHIAZ DAZA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA RESPECTIV/A O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscrie/ u in Campanie un bon fiscal/ o factura fiscala de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal/aceleiasi facturi fiscale fiind descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand datele de identificare ale unui bon fiscal/unei facturi fiscale) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei.

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, dar pentru fiecare inscriere in parte trebuie sa foloseasca datele de identificare (numar si data de emitere) ale unui bon fiscal/ unei facturi fiscale diferit/e, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiecare asemenea inscriere fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti.

7.5. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei, inasa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu din aceeasi categorie, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

7.6. Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea formularelor de inscriere in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

7.7. PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE/ FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.

IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA EXTRAS/A CASTIGATOR/ CASTIGATOARE IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

7.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare. IN CAZUL IN CARE UNUL SAU MAI MULTI PARTICIPANTI ATRAG ATENTIA PRIN NUMARUL DE

BONURI/FACTURI FISCALE INSCRISE SAU PRIN DATELE DE IDENTIFICARE ALE BONURILOR/FACTURILOR FISCALE INSCRISE, ACESTA/ACESTIA VA/VOR PUTEA FI CONTACTAT/I SI LI SE VA SOLICITA SA PREZINTE IN ORIGINAL TOATE BONURILE/FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI/FACTURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL/PARTICIPANTII REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI/FACTURI FISCALE CONFORM SOLICITARII ORGANIZATORULUI SAU A AGENTIEI, ACESTUIA/ACESTORA I/LI SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL PREZENTEI CAMPANII SI I/LI SE VOR ANULA TOATE INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.

SECTIUNEA 8. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

a. tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2;

b. la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial, si se vor aloca fiecarui tip de premiu conform dorintelor/ categoriilor de dorinte indicate la momentul inregistrarii;

c. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;

d. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

Pentru fiecare categorie de premii se vor extrage castigatorii dintre Participantii inscrisi valabil care au indicat in cadrul inscrierii dorinta si categoria corespunzatoare premiului in cauza. Pentru fiecare dintre cele 100 (o suta) premii se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator (100 castigatori in total) si un numar de 3 (trei) rezerve aferente fiecarui premiu in parte (300 de rezerve in total), pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod a acestora.

9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, prin reprezentantii sai, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea anuntarii lor, in maximum 5 zile

lucratoare de la data desemnării lor ca și castigatori. Agentia, prin reprezentanții săi, va efectua maximum 3 apeluri în vederea instiințării, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 18:00, într-o perioadă de timp de maximum 3 zile lucratoare. În cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de voința Organizatorului (dacă Participantii nu raspund la telefon, se înregistrează în Campanie cu numere de telefon fictive, nu se află în aria de acoperire, au telefonul închis etc.) sau refuza prezentarea bonurilor/facturilor fiscale desemnate castigatoare în termenul stabilit mai jos, se va trece la apelarea rezervelor în ordinea în care au fost extrase.

9.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei, în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în legătura cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participantii la Campanie.

1. În urma acceptului înregistrării apelului, Participantului i se va solicita să:
 - a. declare că are drept de participare conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
 - b. declare dacă mai detine **bonul fiscal/ factura fiscală** cu care s-a înscris în Campanie și care dovedește achiziția de Produse Participante (unul sau mai multe, în valoare totală minimă de 10 lei), pe parcursul Perioadei Campaniei;

Restul pașilor de validare vor fi parcurși numai dacă răspunsurile sunt pozitive.

Dacă oricare dintre răspunsuri este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

- c. comunica următoarele informații: nume, prenume și confirmarea cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani la data începerii Campaniei, adresa de livrare a premiului și adresa de email (pentru castigatorii premiilor constând în voucher eMAG sau pentru acei Participanți care doresc primirea link-ului securizat prin această modalitate, în vederea încărcării documentelor solicitate, potrivit punctului 2 de mai jos);
- d. trimite, în termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii **următoarele**

documente:

- **copia/fotografia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a înscris în Campanie și care a fost extras/ a castigator/ castigatoare, pe care să fie vizibile numărul și data emiterii bonului fiscal/facturii fiscale, Produsul/ Produsele participant/ e achiziționate și valoarea totală a acestora;
- **copia confidentializată a actului de identitate a castigatorului**, pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet (BI/ CI sau, în cazul persoanelor care nu detin BI/ CI, un alt act similar, de ex. pasaport etc).

Datele vizibile (nume complet și CNP) din copia confidentializată a actului de identitate sunt solicitate în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

2. Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat, fără a mai fi notificat, și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentele primite, acesta va fi contactat telefonic și rugat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit.

3. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate

informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web, unde poate completa datele sale de contact si declaratiile necesare (nume, prenume, confirmarea privind varsta minima de 18 ani la momentul inscrierii in Campanie, confirmare cu privire la detinerea in original a bonului fiscal/facturii fiscale inscrisa in Campanie si pentru care se face validarea, adresa de livrare a premiului, adresa de email – daca este cazul) pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului Oficial, acesta va primi un link securizat (prin SMS) pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la transmiterea link-ului **copia/ fotografia bonului/ facturii fiscale/ e** cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras/ a castigator/ castigatoare in Campanie, pe care sa fie vizibile numarul si data emiterii bonului fiscal/facturii fiscale, Produsele participante achizitionate si valoarea acestora si **copia confidentializata a unui act de identitate** (pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet - BI/ CI sau, in cazul persoanelor care nu detin BI/CI, un alt act similar, de ex. pasaport etc).

Datele vizibile (nume complet si CNP) din copia confidentializata a actului de identitate sunt solicitate in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

4. Participantul va primi un SMS/ email (dupa caz) de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat telefonic sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu primeste mesajul de confirmare a primirii documentelor, incarcarea acestora nu s-a efectuat, iar Participantul va trebui sa reincarce documentele, in termenul initial de 3 zile. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca toate conditiile de participare si validare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale drept castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului, intr-o perioada de timp de maximum 3 zile lucratoare;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu din aceeasi categorie in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei toate informatiile si documentele solicitate conform punctului 9.4 de mai sus;
- ✓ sa prezinte in format fizic, in original, la solicitarea Organizatorului/ Agentiei, bonul fiscal/ factura fiscala care a fost extras/ a castigator/ castigatoare.

9.6. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare.

9.7. In cazul in care castigatorii nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu prezinta, la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, in original, bonul fiscal/ factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie si care a fost extras/ a castigator/ castigatoare, sau nu pot fi contactati/ refuza/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Castigatorului extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in proprietatea

Organizatorului.

9.8. Livrarea premiilor, cu exceptia premiilor constand in voucher eMAG, se va face prin curier privat, cu proces verbal de predare-primire, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii.

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.

In cazul castigatorilor premiilor ce constau in voucher eMAG, acestia vor primi, in forma electronica, pe adresa de e-mail comunicata, codul voucherului castigat.

In ziua intrarii efective in posesia premiului castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului care va cuprinde urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.9. Curierul privat va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.12. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR / FACTURILOR FISCALE; BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, pe care nu se pot identifica denumirile clare ale Produselor participante achizitionate sau valoarea totala minima a acestora (10 lei) etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.

10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea

premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- date de identificare (numar, data emiterii) de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonuri/ facturi fiscale incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului ori inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator pe bonul fiscal/factura fiscala a Produsului participant achizitionat sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor/e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- cazul in care numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea si/sau deteriorarea bonurilor/facturilor fiscale inscrise de catre Participanti in Campanie si aflate in posesia acestora;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/sau a actelor aditionale ale acestuia sau in vederea efectuarii online a inscrierilor in Campanie;
- intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea premiului in momentul predarii acestuia catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile

Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul predarii premiilor catre curieri in vederea livrarii catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.6. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

11.8. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.9. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

13.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in

sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII. RECLAMATII

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

15.5 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Micile dorinte devin visuri implinite de Kinderino si de toti parintii.”

Campanie promotionala adresata consumatorilor

Perioada campaniei: 01.05.2021 – 30.06.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,

- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A. si

- **WHITE CAT ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Al. Platanului nr. 1, bl. A32, sc. 1, ap. 2, sector 5, Bucuresti inregistrata la Registrul Comerului sub nr J40/8336/19.07.2012, avand cod unic de inregistrare RO30451274, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., WHITE CAT ADVERTISING S.R.L. sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, se vor prelucra urmatoarele:

(i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului/ facturii fiscal/ e, date rezultate din vizitarea site-ului de Campanie, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;

(ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: adresa de livrare premiu, adresa de e-mail (pentru castigatorii premiilor constand in vouchere eMAG si pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), CNP-ul, vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia/ fotografia bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie, copia confidentializata a actului de identitate (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul), semnatura (la semnarea procesului verbal de predare-primire), calitatea de castigator si premiul castigat.

Datele vizibile (nume complet si CNP) din copia confidentializata a actului de identitate sunt colectate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de Participanți și câștigători (numele, prenumele, numărul de telefon, numărul și data bonului fiscal/ facturii fiscale - precum și alte date vizibile pe factura fiscală/ bonul fiscal, confirmarea împlinirii vârstei de 18 ani la momentul participării la Campanie, adresa de email - unde e cazul, datele necesare pentru înmănarea premiilor (adresa de livrare premiu, semnatura) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- CNP-ul câștigătorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului; În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului.
- datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor;
- publicarea listei cu câștigători pe site-ul www.kinder.com este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmănării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputerniților, curierilor implicați în livrarea premiilor către câștigătorii validați, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvăluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputerniților, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor Campaniei (continand numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul castigat) va fi publicata pe Site-ul Campaniei si informatia va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara.

(iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- va retrageți consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea si nu exista un alt temei juridic pentru

prelucrare;

- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;
- cu exceptia cazului în care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare și la informare;
 - b) pentru conformarea de către Operator cu o obligație legală;
 - c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță.
- (v) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:
- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretențiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizată poate solicita transferul datelor prelucrate în temeiul consimțământului sau în executarea unui contract, către ea însăși, sau, dacă este fezabil din punct de vedere tehnic, direct către un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petiții disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restricționarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul

va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ