



la cererea autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „KINDER - Multumesc, mama!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.02.2021 – 08.03.2021

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „KINDER - Multumesc, mama!”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”);
- 1.2. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - accesand site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) (accesibil si de pe mobil sau tableta), in sectiunea dedicata Campaniei.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000

privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.02.2021 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 08.03.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului [www.kinder.com](http://www.kinder.com), in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt urmatoarele produse Ferrero marca **Kinder**:  
**Kinder Pingui,**  
**Kinder Felie de Lapte,**  
**Kinder Maxi King,**  
**Kinder Chocofresh,**  
**Kinder Paradiso,**  
indiferent de cantitate si/sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei, **pe Perioada Campaniei** (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”).
- NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE SI/SAU DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR. PE AMBALAJUL PRODUSELOR SE GASESC INDICATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR.**
- 4.2. Dupa incheierea Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.
- 4.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele de pe teritoriul Romaniei.

### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.
- 5.2. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.



## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

- 6.1. In cadrul Campaniei pot fi castigate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

| Nr crt                      | Descriere Premiu                           | Cantitate | Valoare unitara LEI, TVA inclus | Valoare totala LEI, TVA inclus |
|-----------------------------|--------------------------------------------|-----------|---------------------------------|--------------------------------|
| 1                           | Voucher de vacanta in valoare de 3.000 EUR | 5         | 14.607,60                       | 73.038                         |
| <b>TOTAL VALOARE PREMII</b> |                                            |           | <b>73.038 LEI</b>               |                                |

- 6.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **73.038 lei (TVA inclus)**.  
Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR\* de 1 euro = 4,8692 lei (\*curs BNR din data 10.12.2020).
- 6.3. Conditii speciale aplicabile premiului constand intr-un voucher de vacanta in valoare de 3.000 EUR, valabil in afara Romaniei, limitat la zona Europei:
- Voucherul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, Str. Luminei, nr 8, Bucuresti, sector 2, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727794405, fix / fax: 021 2309644.
  - Voucherul este nominal. Castigatorul voucherului este singurul beneficiar si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil).
  - La ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
  - Voucherul acopera un pachet de servicii turistice de transport si cazare in afara Romaniei, limitat la zona Europei, in valoare de cel mult 3.000 EUR, dupa cum urmeaza: Castigatorul isi poate alege destinatia dorita, continutul pachetului turistic (numar nopti de cazare, transfer, mese, activitati etc.) si numarul de insotitori, in limita valorii premiului oferit in cadrul Campaniei.
  - In vederea utilizarii premiului, castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei si datele sale personale si ale insotitorului/ insotitorilor, necesare pentru efectuarea rezervarilor, cu minimum 1 luna inaintea excursiei.
  - Castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, in cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii.
  - Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 14.607,60 lei, diferenta aferenta nu se acorda castigatorului.
  - Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea serviciilor turistice.
  - Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul ales, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator.
  - Voucherul este valabil pana la data de 31 decembrie 2021.
  - In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului pierde dreptul de a-l utiliza.



- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de produsele si serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu poate sa calatoreasca spre destinatia aleasa etc.).
  - Castigatorul si insotitorul/insotitorii au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de destinatia aleasa, de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate.
  - Castigatorul si insotitorul/insotitorii trebuie sa detina pasaport sau CI (in functie de destinatia aleasa) valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata.
- 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, pretul serviciilor de internet necesare in vederea accesarii Site-ului Campaniei etc.).
- 6.6. In cadrul prezentei Campanii un Participant **poate castiga maximum un premiu.**

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.02.2021 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 08.03.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Produse participante la Campanie **in valoare totala minima de 10 lei, dintre care cel putin un produs Kinder Pingui**, specificate pe acelasi bon fiscal/ aceeasi factura fiscala, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora;
  - b) sa acceseze Site-ul Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon mobil - completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie);
  - c) sa inscrie cu aceasta ocazie, prin intermediul formularului de pe Site-ul Campaniei, (<https://www.kinder.com/ro/ro/xp/multumesc-mama/>) **numarul bonului fiscal/al facturii fiscale si data emiterii bonului fiscal/a facturii fiscale in baza caruia/ careia s-a efectuat achizitia Produsului Participant/ Produselor Participante la Campanie.**
- Numarul bonului fiscal/ al facturii fiscale trebuie completat fara alte detalii si fara alte caractere. Factura fiscala trebuie sa fie emisa pe numele Participantului (persoana fizica) care o inscrie in Campanie. Inscrierile bazate pe facturi fiscale emise pe numele altei persoane decat Participantul, pe numele unei persoane fizice autorizate, ale unei persoane juridica sau ale unei entitati fara personalitate juridica vor fi invalidate.





Inscrierea in cadrul Campaniei se va efectua dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri in formularul de inscriere in Campanie:
  1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
  2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
  3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon (numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom sau Digi);  
*\*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
  4. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului bonului fiscal/ facturii fiscale de achizitie;
  5. Campul *obligatoriu* corespunzator datei de emitere a bonului fiscal/ facturii fiscale;
- ✓ Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale, si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea celor doua documente, dupa cum urmeaza:  
*„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” [ ] DA*  
*„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” [ ] DA*
- ✓ Pentru ca inscrierea sa fie finalizata Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie”;
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu un anumit bon fiscal/ factura fiscala valid(a) Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

- d) Dupa inregistrarea in Campanie, prin trimiterea unui numar de bon fiscal/ factura fiscala, Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat de mai jos:
- a. Pentru fiecare numar de bon fiscal/ factura fiscala in scris inainte de inceperea Campaniei, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

***Campania nu a început încă! Te invităm să te înscrii după data de 01 februarie 2021, ora 10:00.***

- b. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala corect este in scris in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

***Felicitări, ai fost înscris în tragerea la sorți de la finalul campaniei! Pentru mai multe șanse, poți înscrie până la 5 bonuri sau facturi fiscale pe zi.***

- c. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6-lea numar de bon fiscal/ factura fiscala intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

***Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri din aceeași dată. Consultă regulamentul campaniei și revino până la 08.03.2021 cu noi înscrieri.***

- d. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala (emis/a in aceeasi data) este in scris de mai

multe ori de catre acelasi Participant, acestuia i se va afisa pe ecran mesajul:

***Acest număr de bon fiscal sau factură fiscală a fost deja înscris. Înscris un nou număr de bon sau factură până la 08.03.2021 și poți câștiga unul din premiile campaniei!***

e. Daca un Participant inscrie un numar de bon fiscal/ factura fiscala dupa terminarea Campaniei, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

***Campania s-a încheiat deja. Îți mulțumim pentru participare!***

f. Daca un numar de bon fiscal/ factura fiscala este incorect, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

***Ai introdus un număr de bon fiscal/ factură fiscală incorect. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul din premiile campaniei!***

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- e) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea numerelor de bonuri/ facturi fiscale) va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 5 bonuri fiscale/ facturi fiscale pe zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale / facturi fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei.
- f) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui numar de bon fiscal sau de factura fiscala deja folosit/ inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

7.2. Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei transmise in urmatoarele conditii:

- **inscrierile** facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- **inscrierile** nu contin numarul si data emiterii bonului fiscal/ facturii fiscale valid/e in baza caruia/ careia au fost achizitionate Produsele Participante, scrise corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii suplimentare.
- **daca** participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- **daca** inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor si/ sau a facturilor fiscale inscrise in Campanie.

7.3. Un numar de bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.

**CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ ACELEIASI FACURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL/ FACTURII FISCALE RESPECTIV/ E O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.**



In cazul in care unul sau mai multi Participanti inscriu in Campanie un numar de bon fiscal/ factura fiscala de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal/ aceleiasi facturi fiscale fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand numarul bonului fiscal/ facturii fiscale valid(e) imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, fiecare inscriere unica valida, respectiv fiecare inscriere efectuata folosind un nou numar de bon fiscal/ factura fiscala, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti.

- 7.4. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul tragerii la sorti, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.
- 7.5. Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea formularelor de inscriere in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- 7.6. **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA INSCRIS/A IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.**  
**IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**
- 7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. IN CAZUL IN CARE UNUL SAU MAI MULTI PARTICIPANTI ATRAG ATENTIA PRIN NUMARUL DE BONURI FISCALE/ FACTURI FISCALE INSCRISE, ACESTIA VOR PUTEA FI CONTACTATI SI LI SE VA SOLICITA SA PREZINTE IN ORIGINAL TOATE BONURILE FISCALE/ FACTURILE FISCALE INSCRISE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI FISCALE/ FACTURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL/PARTICIPANTII REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI FISCALE/ FACTURI FISCALE CONFORM SOLICITARII ORGANIZATORULUI SAU A AGENTIEI, ACESTUIA/ACESTORA LI SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL PREZENTEI CAMPANII SI LI SE VOR ANULA TOATE INSCRIERILE ANTERIOARE.

## **SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI**

- 8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere

la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- a. tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2;
- b. la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- c. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- d. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei, si a unui notar public sau avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

8.2 Pentru fiecare dintre cele 5 premii puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator in parte, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 5 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii acestora, conform celor de mai jos.

Ordinea in care se va efectua extragerea este urmatoarea:

1. castigatorii celor 5 premii
2. cele 15 rezerve.

8.3 Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor este aplicabila si in cazul rezervelor.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE/ FACTURILE FISCALE INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale/ facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, prin reprezentantii sai, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea anuntarii lor, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.4. Pentru a parcurge procedura de validare, Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.





Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia Produse Participante in valoare totala minima de 10 lei, dintre care cel putin **un produs Kinder Pingui**, pe parcursul Perioadei Campaniei.

**Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.**

Daca raspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- b. Sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare a premiului, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani si adresa de email (doar de la acei Participanti contactati, care doresc primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate, potrivit literei c. de mai jos).
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii, urmatoarele documente:
  - o **copia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost extras castigator, pe care sa fie vizibile doar numarul si data emiterii, magazinul emitent, valoarea si denumirea Produselor Participante, numele si prenumele cumparatorului (in cazul facturilor fiscale),
  - o **copia unui act de identitate** pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI, sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport), Copia CI-ului va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare (nume, prenume, adresa livrare premiu, confirmare cu privire la varsta minima de 18 ani la momentul participarii la Campanie, adresa de email, daca e cazul) pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un



link securizat (prin SMS sau email) pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copia bonului/ facturii fiscale cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras/a castigator/castigatoare, pe care sa fie vizibile doar numarul si data emiterii, magazinul emitent, valoarea si denumirea Produselor Participante, numele si prenumele cumparatorului (in cazul facturilor fiscale), si copia unui act de identitate pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI sau, in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport), in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

3. Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament Oficial si sa indeplineasca toate conditiile de contactare si validare enumerate in acesta.
- 9.6. In cazul in care castigatorii nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu prezinta, la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, in original, bonul fiscal/ factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie si care a fost extras/a castigator/castigatoare, sau nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat initial castigator, extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente premiilor nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.7. Livrarea premiilor se va face prin curier privat, cu proces verbal de predare-primire, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii.  
Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.
- 9.8. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.
- 9.9. Curierul privat va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.
- 9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.11. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in

termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

## **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI/ FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/ facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/ facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/ facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:
- pentru datele de identificare de bonuri/ facturi fiscale (numarul sau data emiterii) incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonuri/ facturi fiscale inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
  - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
  - daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
  - pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
  - pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la





inscrierea in Campanie;

- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor/ facturilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/ facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia;
- pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.6. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

11.8. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.9. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă,





abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.

Inercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.
- 13.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

- 14.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII. RECLAMATII**

- 15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.
- 15.2 Eventualele reclamații/ sesizări legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către agenția **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul în București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicării tuturor câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație/ sesizare.
- 15.3 Eventualele reclamații/ sesizări vor cuprinde în mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
  - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.
- 15.4 Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 20 zile lucrătoare de la data primirii.
- 15.5 Organizatorul și Agenția nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor eventuale sesizări/reclamații, care sunt sau se dovedesc a fi în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Procesat și autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

**SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**  
**prin reprezentant**  
**DASCĂLU BOGDAN-EDUARD**

\_\_\_\_\_  
S.S. \_\_\_\_\_



**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„KINDER – Multumesc, mama!”**  
**Campanie promotionala adresata consumatorilor**  
**Perioada campaniei: 01.02.2021 – 08.03.2021**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.
- si
- **WHITE CAT ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Al. Platanului nr. 1, bl. A32, sc. 1, ap. 2, sector 5, Bucuresti inregistrata la Registrul Comerului sub nr J40/8336/19.07.2012, avand cod unic de inregistrare RO30451274, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., WHITE CAT ADVERTISING S.R.L. sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, se vor prelucra urmatoarele:
  - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului/ facturii fiscale/ e, date rezultate din vizitarea site-ului de Campanie, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
  - (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: adresa de livrare premiu, adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor (pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele constataii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie), copia

integrala a bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuată înregistrarea în Campanie – care poate conține date privind adresa persoanei, Copia actului de identitate (pe care sunt vizibile doar numele complet și CNP-ul), semnatura (la semnarea procesului verbal de predare-primire), calitatea de castigator și premiul câștigat.

Copia actului de identitate va fi colectată în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Operatorul de date, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

- (iii) De la câștigatori, în plus față de cele enumerate, cu ocazia utilizării premiului, aceștia trebuie să comunice agenției de turism (TRAVELART SRL) datele de călătorie (ex. perioada, locația, etc.) pentru destinația aleasă, și datele personale (nume, prenume, număr de telefon și orice alte date necesare pentru efectuarea rezervărilor, incluzând transport și cazare) de la câștigător și însoțitor/ însoțitori.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și punerii în posesie a premiilor;
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de Participanți și câștigatori (numele, prenumele, numărul de telefon, numărul și data bonului fiscal/ facturii fiscale - precum și alte date vizibile pe factura fiscală/ bonul fiscal, confirmarea împlinirii vârstei de 18 ani la momentul participării la Campanie, adresa de email - unde e cazul, datele necesare pentru înmânarea premiilor (adresa de livrare premiu, semnatura) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului;
- datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor;
- publicarea listei cu câștigatori pe site-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- păstrarea datelor ulterioare încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmânare a premiilor.





## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, agentiei de turism TRAVELART SRL, curierilor implicati in livrarea premiilor catre castigatorii validati, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor va fi publicata pe Site-ul Campaniei si va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.  
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator/Imputerniciti cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/Imputernicitorilor prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

**De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acestuia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com)

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

## **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ