



Se cere confirmarea prezentului înscris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„KINDER - Mamele merita toate multumirile: Felicitare!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.02.2021 – 08.03.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „KINDER - Mamele merita toate multumirile: Felicitare!”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”);
- 1.2. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta) in sectiunea Campaniei sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul additional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta), in sectiunea dedicata Campaniei.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.02.2021 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 08.03.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv prin intermediul site-ului www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”). La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.
- 4.2. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 4.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

- 5.1. In cadrul Campaniei pot fi castigate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Voucher de excursie pentru un weekend in valoare de 3.000 EUR	1	14.607,60	14.607,60
TOTAL VALOARE PREMII			14.607,60 LEI	

- 5.2 Valoarea totala a premiului oferit in cadrul Campaniei este de 14.607,60 lei (TVA inclus). Valoarea premiului a fost calculata la cursul valutar BNR* de 1 euro = 4,8692 lei (*curs BNR din data 10.12.2020).
- 5.3 Conditii speciale aplicabile premiului constand intr-un voucher de excursie pentru un weekend, in valoare de 3.000 EUR:
- Voucherul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, Str. Luminei, nr. 8, Bucuresti, sector 2, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727794405, fix /



fax: 021 2309644;

- Voucherul este nominal. Castigatorul voucherului este singurul care are dreptul de a desemna persoana care va beneficia de voucher. Odata identificat beneficiarul si acceptat premiul de catre acesta din urma, beneficiarul nu poate ceda drepturile asupra voucherului altor persoane (voucherul nu este transmisibil);
- La ridicarea premiului, beneficiarul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport), si va semna un proces verbal de primire a premiului;
- Voucherul acopera un pachet de servicii turistice de transport si cazare in afara Romaniei, limitat la zona Europei in valoare de cel mult 3.000 EUR, dupa cum urmeaza:
 - Transport cu avionul dus-intors catre destinatia aleasa pentru maximum 2 persoane;
 - Cazare la hotel de minimum 4 stele, cu mic dejun inclus, in camera single sau dubla, pentru maximum 2 persoane, maximum 3 nopti;
 - Alte activitati disponibile in oferta agentiei de turism pentru destinatia aleasa;
 - Transfer aeroport - hotel – aeroport.

Beneficiarul isi poate alege dintre serviciile disponibile din oferta agentiei de turism destinatia dorita, continutul pachetului turistic (transfer, mese, activitati etc) in limita a 3 nopti de cazare, pentru maximum 2 persoane, in limita valorii premiului oferit in cadrul Campaniei:

- In vederea utilizarii premiului, beneficiarul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei si datele sale personale si ale insotitorului (daca este cazul) necesare in vederea efectuarii rezervarilor, cu minimum 1 luna inaintea excursiei;
- Beneficiarul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, in cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre beneficiar din surse proprii;
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 14.607,60 lei, diferenta aferenta nu se acorda beneficiarului nici castigatorului;
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea serviciilor turistice;
- Dupa ce beneficiarul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale beneficiarului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul ales, beneficiarul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator;
- Voucherul este valabil pana la data de 31 decembrie 2021;
- In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului pierde dreptul de a-l utiliza;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana beneficiarului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de produsele si serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: beneficiarul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu poate sa calatoreasca spre destinatia aleasa etc.).
- Beneficiarul si insotitorul acestuia (daca este cazul) au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana beneficiarului si/sau a insotitorului sau de destinatia aleasa, de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate.
- Beneficiarul si insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI (in functie de destinatia aleasa) valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca beneficiarul si

insotitorul sau nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuării excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata.

- 5.4 Nici castigatorul, nici beneficiarul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii, si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului.
- 5.5 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. pretul serviciilor de internet necesare in vederea accesarii Site-ului Campaniei etc.).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in tragerea la sorti pentru premiul acordat de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) sa acceseze Site-ul Campaniei (<https://www.kinder.com/ro/ro/xp/multumesc-mama/>), oricand in Perioada Campaniei si sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon mobil - completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie);
- b) **sa incarce cu aceasta ocazie, prin intermediul formularului disponibil pe Site-ul Campaniei o imagine* si un mesaj de apreciere pentru persoana cea mai draga lui**
* *Imaginea incarcata trebuie sa fie de maxim 4MB si in format 'png', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'. Mesajul de apreciere trebuie sa se incadreze in limita a maximum 250 de caractere (inclusiv spatii).*

NU sunt acceptate textele si/sau imaginile si Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care incarca in vederea participarii la Campanie texte si/sau imagini care:

- *includ un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;*
- *promoveaza violenta, misoginismul, sau care fac referire la activitati ilegale sau imorale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau grup socio-economic*
- *contin amenintari catre o terta persoana, grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;*
- *nu sunt originale si/sau contin texte sau insemne ori au aplicate sigle sau marci care ar putea constitui o incalcare de orice fel a drepturilor de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse fara acordul titularului (de exemplu: prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);*
- *arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;*
- *nu respecta tematica Campaniei sau nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial si pe Site-ul Campaniei.*
- *au continut publicitar.*

In toate aceste cazuri, textele/ imaginile/ publicate vor fi sterse.



Inscrierea in cadrul Campaniei se va efectua dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul de inscriere in Campanie:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon (numar de telefon mobil valid, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi);
**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
 4. Sa incarce *obligatoriu* o imagine pe care doreste sa o dedice persoanei dragi;
 5. Campul *obligatoriu* corespunzator mesajului de apreciere care sa insoteasca imaginea.
- ✓ Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (cuprinsa in Anexa 1 la Regulamentul Oficial), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea celor doua documente, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale si confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei” [] DA

De asemenea, Participantului i se va solicita sa confirme prin bifarea casutei corespunzatoare, ca imaginea transmisa ii apartine si respecta drepturile de proprietate intelectuala a tertelor persoane, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca imaginea transmisa pentru participarea la Campanie imi apartine, nu a fost obtinuta prin mijloace frauduloase si declar ca am obtinut acordul oricaror persoane ce apar in imagine, in vederea divulgarii acesteia in scopul participarii la Campanie, conform prevederilor din Regulamentul Oficial.”. [] DA
- ✓ Pentru ca inscrierea sa fie finalizata Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie”;
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu o anumita imagine si mesaj corespunzator, Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data.

Imaginile si mesajele vor fi vizibile pe pagina de site a campaniei doar dupa ce vor fi verificate si aprobate in prealabil.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

- c) Dupa inregistrarea in Campanie, prin completarea formularului si trimiterea unei imagini si a unui mesaj de apreciere, Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat de tipul celor de mai jos:

a. Pentru fiecare inscriere realizata inainte de inceperea Campaniei, indiferent de cate inscrieri sunt realizate, Participantului i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:

Campania nu a început încă! Te invităm să te înscrii după data de 01 februarie 2021, ora 10:00.

b. Dacă înscrierea este realizată corect în perioada Campaniei, Participantului i se va afișa pe ecran următorul mesaj:

Felicitări, ai fost înscris în tragerea la sorți de la finalul campaniei! Pentru mai multe șanse, poți înscrie până la 5 imagini și mesaje pe toată durata Campaniei.

c. Dacă un Participant încearcă să efectueze cea de-a 6-a înscriere pe Perioada Campaniei, acestuia i se va afișa pe ecran următorul mesaj:

Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri permisă pe perioada Campaniei. Te așteptăm să participi și la următoarea Campanie.

d. Dacă imaginea și/sau mesajul încărcat nu respectă cerințele tehnice indicate, Participantului i se va afișa pe ecran următorul mesaj:

Poza încărcată și/sau mesajul de apreciere nu respectă cerințele tehnice permise: imaginea încărcată trebuie să fie de maxim 4MB și în format 'png', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp' și mesajul de apreciere trebuie să se încadreze în limita a 250 de caractere.

e. Dacă un Participant efectuează o înscriere după terminarea Campaniei, acestuia i se va afișa pe ecran următorul mesaj:

Campania s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare!

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/adapta mesajele de răspuns ale Campaniei de mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

- d) Un Participant unic (identificat prin numărul de telefon mobil utilizat) va putea înscrie în Campanie un număr maxim de 5 înscrieri de imagini și mesaje corespunzătoare pe toată durata Campaniei. Începând cu a 6-a înscriere, efectuată pe perioada Campaniei, Participantul va fi atenționat printr-un mesaj că nu mai poate efectua alte înscrieri pe Perioada Campaniei

6.2. Nu vor fi luate în considerare înscrierile prin intermediul Site-ului Campaniei transmise în următoarele condiții:

- **înscrierile** făcute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- înscrierile nu conțin o imagine și un mesaj care să respecte cerințele tehnice indicate și condițiile prevăzute în acest Regulament Oficial;
- **dacă** participanții indică în formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone);
- **dacă** înscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie, precum și respectarea drepturilor de proprietate intelectuală privind imaginile și mesajele înscrise în Campanie.

6.3. Un Participant se poate înscrie de cel mult 5 ori în cadrul Campaniei, pentru fiecare înscriere efectuată folosind o altă imagine însoțită de mesajul de apreciere aferent, care să respecte criteriile specificate în prezentul Regulament Oficial. Fiecare înscriere validă este considerată o șansă în cadrul tragerii la sorți.

În cazul în care unul sau mai mulți Participanți înscriu în Campanie o imagine însoțită de



mesajul de apreciere aferent de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceleiasi imagini si mesaj de apreciere aferent fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor valide) imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei.

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI

- 7.1. Desemnarea Castigatorului premiului oferit de Organizator in cadrul Campaniei se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2;
 - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta Castigatorul si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei, si a unui notar public sau avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- 7.2 Pentru premiul pus in joc se va desemna prin tragere la sorti un castigator si un numar de 5 (cinci) rezerve, pentru situatia in care castigatorul si/sau persoana desemnata ca beneficiar al premiului nu este validat sau refuza sa primeasca premiul.
In cazul in care, din orice motiv, castigatorul si/sau persoana desemnata ca beneficiar al premiului nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul Castigatorului fiind aplicabila si in cazul rezervelor.
- 7.3 Ordinea in care se va efectua extragerea este urmatoarea:
- castigatorul premiului oferit de Organizator
 - cele 5 rezerve.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 8.1. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea acestuia, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 8.2. Castigatorul va fi contactat telefonic de catre Agentie, prin reprezentantii sai, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea anuntarii lui, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lui prin tragere la sorti. In cadrul apelului efectuat, castigatorul va fi invitat sa indice numele, prenumele si numarul de telefon ale persoanei pe care acesta doreste sa o numeasca drept beneficiar al premiului oferit in cadrul acestei Campanii

(mai exact, mama/ persoana draga pentru care castigatorul a inscris imaginea si mesajul de apreciere).

Castigatorul nu poate desemna ca beneficiar al premiului o persoana minora (cu varsta sub 18 ani, la data numirii ca beneficiar).



- 8.3. Ulterior, beneficiarul premiului numit de castigator va fi contactat telefonic de catre Agentie prin reprezentanti, la numarul de telefon indicat de castigator conform celor de mai sus, in vederea anuntarii lui si confirmarii dorintei beneficiarului de a i se acorda premiul astfel oferit. In cazul in care beneficiarul isi exprima in mod expres in cadrul apelului telefonic refuzul/solicitarea de a nu beneficia de premiul astfel oferit/ solicitarea de a nu i se prelucra date cu caracter personal pentru a beneficia de premiu, acesta va pierde dreptul de a beneficia de premiu si se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.
- 8.4. Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului si respectiv 3 apeluri in vederea validarii beneficiarului, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maxim 3 zile lucratoare. In cazul in care castigatorul sau beneficiarul desemnat nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca acestia nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, numarul de telefon nu este alocat, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.
- 8.5. Pentru a parcurge procedura de validare castigatorul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii sale si respectiv a identificarii beneficiarului premiului astfel castigat (nume, prenume, numar de telefon). Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorului si respectiv beneficiarului premiului oferit si de inmanare a premiului oferit in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.
1. In urma acceptului inregistrarii apelului, castigatorului i se va solicita:
 - a. sa comunice urmatoarele informatii cu privire la persoana lui: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani si adresa de email (doar daca se doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate, potrivit punctului 3 de mai jos);
 - b. sa comunice urmatoarele informatii cu privire la persoana beneficiarului: numele si prenumele si numarul de telefon al persoanei pe care acesta doreste sa o numeasca ca beneficiar al premiului oferit in cadrul acestei Campanii;
 - c. sa confirme ca a obtinut in prealabil acordul persoanei/ persoanelor din imaginea incarcata in Site-ul Campaniei, in scopul utilizarii pentru participarea la Campanie.
 2. In urma acceptului inregistrarii apelului, beneficiarului numit de castigator, i se va solicita:
 - a. Sa confirme ca doreste sa beneficieze de premiul astfel oferit, pe care castigatorul l-a castigat pentru ea/el, conform acestui Regulament Oficial. In caz afirmativ, se va urma procesul de identificare de mai jos.
 - b. Sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de livrare a premiului, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani si adresa de email (doar daca se doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate, potrivit literei c. de mai jos).
 - c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii, urmatoarele documente:
 - **copia unui act de identitate** pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/ CI sau in cazul persoanelor care nu detin CI, un alt act similar, ex. pasaport, etc),



Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Beneficiarul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar beneficiarul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link beneficiarul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului.

In cazul in care beneficiarul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, beneficiarul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare beneficiarul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

3. In cazul in care beneficiarul si/sau castigatorul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului, in termen de 3 (trei) zile lucratoare. In cazul beneficiarului, daca datele incarcate de in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, beneficiarul va trebui sa incarce documentele constand in copia unui act de identitate, pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet, in maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de beneficiar in pagina web nu sunt corecte sau daca beneficiarul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea linkului, beneficiarul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.
 4. Beneficiarul si/sau castigatorul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii informatiilor necesare si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, beneficiarul si/sau castigatorul, dupa caz, va fi anuntat sa le retransmita la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care beneficiarul/castigatorul nu transmite informatiile corecte in termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
-
- 8.6. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al premiului oferit in cadrul acestei Campanii si sa i se ofere posibilitatea de a numi un beneficiar al acestui premiu, acesta trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament Oficial si sa indeplineasca toate conditiile de contactare si validare enumerate in acesta.
 - 8.7. In cazul in care castigatorul si/sau beneficiarul nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu pot/poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat initial castigator, extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici

rezervele aferente premiului nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

- 8.8. Livrarea premiului se va face prin curier privat, cu proces verbal de predare-primire, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii. Premiul oferit in cadrul acestei Campanii va fi expediat beneficiarului la adresa indicata de catre aceasta in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare.
- 8.9. Premiul va fi predat catre beneficiar pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre beneficiar conduce la pierderea dreptului beneficiarului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor completeate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.
- 8.10. Curierul privat va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de beneficiar in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre beneficiar sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, premiul ramane in proprietatea Organizatorului.
- 8.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantul desemnat castigator sau beneficiarul numit de acesta nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.11. Numele castigatorului si premiul castigat de acesta vor fi afisate pe Site-ul Campaniei in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 9.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor imagini si/sau mesaje de apreciere considerate invalide conform acestui Regulament Oficial cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:
- pentru imagini si/sau mesaje de apreciere aferente acestora inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei, precum si pentru imagini si/sau mesaje de apreciere inexacte, incorecte, incomplete, sau create/dobandite prin mijloace frauduloase sau cu incalcarea legii;
 - pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi,

dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);

- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- daca numarul de telefon indicat de castigator in vederea identificarii beneficiarului nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea beneficiarului (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe beneficiar pentru atribuirea premiului;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator.
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra pozelor + mesajelor de apreciere inscrise in Campanie;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul si/sau beneficiarul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia;
- pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).

9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiului nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul beneficiarului numit de castigatorul care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiului de catre beneficiarul desemnat de castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

9.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

9.6. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

9.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara

inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

- 9.8. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 9.9. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 10. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute in Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.
- 10.2. Solicitarile/ reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1. Organizatorul Campaniei este raspunzator pentru plata impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.
- 11.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

- 12.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive



independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

- 12.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului..

SECTIUNEA 13. LITIGII. RECLAMATII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 13.2. Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorului validat. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.
- 13.3. Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 13.4. Sesizarile si reclamatiiile se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.
- 13.5. Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

FERRERO ROMANIA S.R.L.

ORGANIZATOR,

Prin

LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

prin reprezentant

DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„KINDER - Mamele merita toate multumirile: Felicitare!”
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 01.02.2021 – 08.03.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.
- si
- **WHITE CAT ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Al. Platanului nr. 1, bl. A32, sc. 1, ap. 2, sector 5, Bucuresti inregistrata la Registrul Comerului sub nr J40/8336/19.07.2012, avand cod unic de inregistrare RO30451274, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A.

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., WHITE CAT ADVERTISING S.R.L. sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorul si beneficiarul premiului Campaniei, se vor prelucra urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numarul de telefon, poza+ mesajul de apreciere (poza si mesajul de apreciere pot contine si alte date personale divulgate de Participanti, altele decat cele enumerate), confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, date rezultate din vizitarea site-ului de Campanie;
 - (ii) De la Castigatorul care va desemna beneficiarul premiului vor fi prelucrate in plus fata de cele de mai sus: vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru desemnarea beneficiarului, calitatea de castigator, premiul castigat;

- (iii) de la beneficiarul premiului vor fi prelucrate: confirmare cu privire la varsta de cel puțin 18 ani, numele, prenumele, numărul de telefon, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail (pentru cazurile în care beneficiarul alege comunicarea informațiilor privind validarea via email), vocea și alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea sa, copia unui act de identitate pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet (CNP-ul va fi necesar în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Operator), calitatea de beneficiar și semnatura (necesară la semnarea procesului verbal de predare-primire).

Beneficiarul premiului, în plus față de cele de mai sus, cu ocazia utilizării premiului, trebuie să comunice agenției de turism (Travel Art SRL) datele de călătorie (ex. perioada, locația, etc.) pentru destinația aleasă, și datele personale (nume, prenume, număr de telefon și orice alte date necesare pentru efectuarea rezervărilor, incluzând transport și cazare) de la beneficiar și însoțitor, dacă e cazul.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de participanți și câștigător (numele, prenumele, numărul de telefon, confirmarea împlinirii vârstei de 18 ani la momentul participării la Campanie, imaginea încărcată, mesajul de apreciere și oricare alte date personale rezultate ca urmare a înscrierii participanților prin intermediul site-ului Campaniei) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- datele furnizate de beneficiarul premiului (nume, prenume, adresa de livrare a premiului, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, adresa de email - doar pentru situația în care beneficiarul alege primirea link-ului securizat prin această modalitate în vederea încărcării documentelor solicitate, semnatura – cu ocazia semnării procesului verbal de predare primire și datele necesare pentru utilizarea premiului câștigat – datele furnizate agenției de turism: date de călătorie și date personale) sunt prelucrate în temeiul consimțământului pe care beneficiarul îl exprimă cu ocazia contactării în vederea validării și acordării premiului.
- CNP-ul și alte date ale beneficiarului care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului;
- datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate;
- publicarea câștigătorului pe site-ul www.kinder.com este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi

desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

- Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie si ale beneficiarilor se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participantii si beneficiarii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitilor, agentiei de turism TRAVELART SRL, curierului implicat in livrarea premiului catre beneficiarul validat, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitilor, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara a Organizatorului). Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorului si beneficiarului vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Castigatorul va fi publicat pe Siteul Campaniei si informatia va fi pastrata publica pentru o

perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii si beneficiarul premiului beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara.
- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - va retrageti consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea si nu exista un alt temei juridic pentru prelucrare;
 - persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator/ Imputerniciti cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
 - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau



- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului/ Imputernicitilor prevaleaza.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode

de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul Regulamentului Oficial si al prezentei Anexe.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.