

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Descopera pinguinii la ski in Dubai cu Kinder Pingui”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.02.2022 – 08.03.2022**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1. Campania promotionala „Descopera pinguinii la ski in Dubai cu Kinder Pingui!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO (denumita in continuare „Organizatorul” sau „**FERRERO ROMANIA**”).

1.2. Campania este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **JUST SNAP S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca nr. 169, Corp X, Floreasca Cube Business Hub, parter, Biroul nr. 7, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2540/27.02.2019, C.U.I. 40703638, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia JUST SNAP**”;
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**”;
- **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, C.U.I. 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia SMARTPOINT CONSULTING**”.

denumite impreuna „**Agentiile**”.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

1.4 Prin inscrierea in Campanie Participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului Oficial si ca accepta termenii si conditiile acestuia si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului Oficial si Notei de Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor (Anexa 1 la Regulamentul Oficial).

1.5. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

**SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI PERIOADA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.02.2022 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 08.03.2022 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, prin intermediul website-ului **www.kinder.com**, sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform acestui Regulament Oficial.

**SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL**

3.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

3.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei ([www.kinder.com](http://www.kinder.com), sectiunea dedicata Campaniei), accesibil si de pe mobil sau tableta
- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ, in orice format, digital sau tiparit. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate si completate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.  
**Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

3.5 Orice informatie suplimentara referitoare la Campanie poate fi ceruta trimitand o solicitare la adresa de email [info.romania@ferrero.com](mailto:info.romania@ferrero.com). Programul in care se raspunde la solicitarile primite este de luni pana vineri, in intervalul orar 09:30 – 18:00 (cu exceptia zilelor de sarbatori legale). Participantii la Campanie trebuie sa precizeze in e-mailul trimis catre [info.romania@ferrero.com](mailto:info.romania@ferrero.com) si numarul de referinta comunicat fiecarui Participant la finalizarea inregistrarii in Campanie, numar care se regaseste in e-mailul primit de Participant dupa finalizarea inscrierii in Campanie.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

4.2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

#### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

5.1. In cadrul acestei Campanii sunt oferite 3 premii constand fiecare in dreptul de a achizitiona servicii turistice, prin utilizarea unui voucher turistic „Experienta inedita in Dubai”, fiecare voucher avand o valoare unitara de 22.270,5 RON (TVA inclus).

5.2. Specificatiile premiilor:

Premiul constand in dreptul de a achizitiona servicii turistice, prin utilizarea unui voucher turistic pentru „Experienta inedita in Dubai”, in valoare de 22.270,5 RON (TVA inclus), are urmatoarele caracteristici:

- Fiecare dintre cele 3 vouchere da dreptul de a achizitiona pachete turistice pentru o excursie la Ski Dubai Park, in Dubai, pentru maximum 4 persoane (dintre care cel putin un adult).

##### **Pachetul turistic include:**

- Maximum 4 bilete de avion dus-intors
- 2 nopti de cazare + mic dejun (1 camera pentru 4 persoane)
- transfer aeroport – hotel - aeroport
- \*Pachet Snow Premium la Ski Dubai Park pentru maximum 4 persoane, pentru o zi – care include:
  - intalnire cu pinguinii 40 minute
  - La alegere: Acces zona ski pentru persoanele care stiu sa practice acest sport sau 60 minute sesiune de ski pentru incepatori
  - Acces nelimitat la Snow Park & Rides
  - Acces nelimitat la telescaun
  - masa la North 28 Restaurant cu ciocolata calda si apa
  - o fotografie realizata in cadrul Snow Park de catre reprezentantii parcului

##### **\*Conditii acces pachet Snow Penguins – Snow Premium, Ski Dubai Park:**

- Din motive de siguranță, copiii sub 2 ani nu au voie sa intre in Ski Dubai Park. Copiii cu varsta sub 14 ani trebuie sa fie supravegheati de un adult.
- Varsta minima este de 3 ani pentru intalnirea cu pinguinii.
- Vârsta minimă pentru lecțiile de schi este de 3 ani și vârsta minimă pentru lecțiile de snowboard este de 8 ani.
- Telefonul mobil, aparatele foto si video nu sunt permise in interiorul zonei de intalnire cu pinguinii. Fotografiile la sesiunea de intalnire cu pinguinii nu sunt incluse.

Pachetul turistic nu include: alte cheltuieli personale, bauturile alcoolice, asigurarea medicala de calatorie.

- Voucherul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, Str. Stirbei Voda, Nr. 104 – 106, Sector 1, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727794405, fix / fax: 021 2309644.
- Voucherul este nominal si netransmisibil, indiferent de cauza, drepturile castigate fiind strict personale. Castigatorul voucherului este singurul beneficiar si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane, drepturile nu pot fi urmarite de creditori si nu pot fi transmise succesorilor.
- La primirea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport)
- In vederea utilizarii premiului, castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei (ex. data, ora, etc.) si datele sale personale si ale insotitorului/ insotitorilor, necesare pentru efectuarea rezervarilor (ex. nume si prenume complet, alte date din CI sau pasaport necesare, numar de telefon, etc.), cu minimum 4 luni inaintea excursiei, insa nu mai tarziu de 31 august 2022
- Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul ales, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator.
- Castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii acestuia de 22.270,50 RON. In cazul in care pachetul turistic ales depaseste aceasta valoare, castigatorul poate utiliza voucherul pentru plata partiala a achizitiei, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii.
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 22.270,5 RON, diferenta aferenta nu se va putea acorda castigatorului sub forma de bani sau de alte beneficii.
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea serviciilor turistice.
- Voucherul este valabil pana la data de 31 decembrie 2022. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va acorda castigatorului, iar detinatorul voucherului pierde dreptul de a-l utiliza.

- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/ nu beneficiaza efectiv de produsele si serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu poate sa calatoreasca spre destinatia aleasa etc.).
- Castigatorul si insotitorul/insotitorii au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de destinatia aleasa, de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate.
- Castigatorul si insotitorul/insotitorii trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuării excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata.

5.3. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 66.811,5 RON (TVA inclus).

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

## **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

6.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „Produse participante” sau individual „Produs participant”) sunt exclusiv produsele Kinder de mai jos:

Kinder Pingui,  
Kinder Felie de Lapte,  
Kinder Maxi King,  
Kinder Paradiso,  
Kinder Chocofresh,

indiferent de cantitate si/sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin fizic sau online de pe teritoriul Romaniei in Perioada Campaniei.

**NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE SI/SAU DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR. PE AMBALAJUL PRODUSELOR SE GASESC INDICATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR.**

6.2. La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

6.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft si online spre comercializare in fiecare dintre magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE INSCRIERE SI DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE**

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) Sa achizitioneze in Perioada Campaniei unul sau mai multe Produse participante **in valoare totala minima de 10 lei, dintre care cel putin un produs Kinder Pingui**, specificate pe acelasi bon fiscal sau aceeasi factura, conform punctului 6.1 de mai sus.

Bonul fiscal sau factura fiscala trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia a minim unui Produs participant (pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate), in valoarea minima specificata, si sa nu fi fost inregistrat/a anterior in Campanie.

Facturile fiscale inscrise trebuie sa fie emise pe numele persoanei fizice participante, in caz contrar ele fiind invalidate.

b) Sa acceseze in Perioada Campaniei Site-ul Campaniei sau sa scaneze codul QR de pe materialele publicitare (care va duce automat catre Site-ul Campaniei) si sa parcurga, in mod corect si complet, pasii de urmat in vederea inregistrarii in Campanie, conform indicatiilor de mai jos. Fotografii urmatoare sunt prezentate cu titlu de exemplu, pentru a reda pasii care trebuie urmati in Campanie si care sunt descrisi la punctul 7.1 (a-e).



c) sa dea click pe butonul “INSCRIE-TE” de pe Site-ul Campaniei;

d) sa incarce o fotografie a bonului fiscal/ a facturii fiscale (format jpg cu dimensiune maxima de 16MB), facuta cu camera telefonului, sau un fisier in format pdf cu factura (cu dimensiune maxima de 16MB) care sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat, datele de identificare (denumirea magazinului emitent, data bonului fiscal/ facturii fiscale, ora emiterii, numarul bonului fiscal / facturii fiscale, denumirea Produselor Participante achizitionate, pretul fiecarui Produs Participant, precum si suma totala a bonului fiscal/ facturii fiscale), care atesta achizitia Produsului Participant/ Produselor Participante la Campanie. Nu se accepta bonurile/facturile fiscale pliate/impaturite.

Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie emis/a in Perioada Campaniei. Inscriserile bazate pe bonuri/facturi fiscale emise in afara Perioadei Campaniei vor fi automat invalidate.

Fotografia de mai jos este prezentata cu titlu de exemplu pentru a reda vizual elementele obligatorii de pe un bon fiscal / factura fiscala, care sunt descrise la punctul 7.1. d.



In cazul in care pe un bon fiscal sau pe o factura fiscala nu pot fi identificate Produsele participante, Participantul va primi un mesaj pe email prin care va fi rugat sa incarce o fotografie cu imaginea acelei laterale a pachetelor/ambalajelor Produsului participant, care contine codul de bare de tip EAN. Fotografia de mai jos este prezentata cu titlu de exemplu, pentru a reda vizual zona de pe ambalajul produselor Kinder descrisa mai sus:



e) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei cu informatiile solicitate, conform celor de mai jos:

1. Campul obligatoriu corespunzator numelui și prenumelui;
2. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon (Participantul trebuie sa foloseasca un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil)
3. Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail;
4. Campul obligatoriu corespunzator fotografiei: „Incarca poza bon”

✓ Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.”  
[ ] DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei.” [ ] DA

✓ Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Inscrie bonul”;

✓ Inscrierea este valabila doar daca transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

7.2. Dupa inregistrarea in Campanie, conform celor de mai sus, Participantul va primi un **numar de referinta** unic, afisat pe ultima pagina de inscriere, care ii va fi transmis si prin email.

7.3. Participantul va fi anuntat pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal/a facturii fiscale si posibil fotografia cu ambalajul, partea cu codurile de bare ale ambalajelor Produselor participante, conform punctului 7.1. lit. d de mai sus.. Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

7.4 Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie transmise in urmatoarele conditii:

- facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 2;
- care nu contin imaginea bonului fiscal/ facturii fiscale in baza caruia/careia au fost achizitionate Produsele participante cu datele de identificare lizibile, sau cele care contin imaginea unor bonuri/facturi fiscale deteriorate, invalide, incorecte si incomplete;
- care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal sau facturi fiscale, pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile / facturile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);
- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

7.5 Un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inregistrat/a valid o singura data in Campanie.

**CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL SAU ACELEIASI FACTURI FISCALE MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA RESPECTIV/A O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.**

Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand datele de identificare ale unui bon fiscal/ unei facturi fiscale valid/e imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei).

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, dar pentru fiecare inscriere in parte trebuie sa foloseasca imaginea unui bon fiscal sau a unei facturi fiscale diferite, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament Oficial, fiecare inscriere fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti. Daca se incearca inscrierea unui bon fiscal/ unei facturi fiscale deja validat/e, inscrierea va fi invalidata si nu va fi luata in considerare la tragerea la sorti. Doar inscrierile validate, pentru care Participantii au primit emailul de confirmare (exemplu: linie Subiect „Descopera pinguinii la Ski in Dubai cu Kinder Pingui " – Participarea ta a fost validata si confirmata”) vor fi cele care vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.

7.6. Un Participant are posibilitatea de a castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care un Participant este extras de mai multe ori, acesta va avea dreptul de a primi numai premiul pentru care a fost extras prima oara.

7.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea si eligibilitatea bonului fiscal/facturii fiscale direct cu magazinul care a emis bonul fiscal/factura fiscala, fara implicarea directa a Participantului potential castigator. Daca ulterior verificarii se constata ca bonul fiscal/factura fiscala nu exista sau nu corespunde cu bonul/factura eliberat/a de magazinul respectiv, potentialul castigator isi pierde aceasta calitate si prin urmare si dreptul de a i se acorda premiul pentru care a fost extras, sau, in cazul in care premiul a fost deja acordat, este obligat sa il restituie ori sa restituie valoarea integrala a acestuia, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde toate masurile legale impotriva respectivului Participant.

## **SECTIUNEA 8 – DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

Tragerea la sorti va avea loc dupa data finalizarii Campaniei, in data de 17.03.2022, prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program cu distributie aleatorie (fara interventie umana/digitala), in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei Smartpoint Consulting, in prezenta unui notar public sau a unui avocat. Membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 3 castigatori ai premiilor si 9 rezerve. Mai intai se vor extrage toti castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele.

Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- sa poata fi contactati la adresa de e-mail cu care s-au inregistrat in Campanie, iar in termen de 5 zile lucratoare de la data de primire a mesajului de extragere a lor drept castigatori, sa completeze formularul primit prin e-mail cu datele necesare livrarii premiului, conform celor de mai jos;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu de acelasi tip in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit adrese de email / numere de telefon diferite pentru inscriere.

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor extrase pentru categoria respectiva de premii, apelandu-se la rezerve in ordinea extragerii lor. Procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor va fi aplicata si rezervelor.

8.2 Castigatorilor extrasi li se va transmite mesajul ca sunt castigatori in format electronic, la adresa de e-mail comunicata cu ocazia inscrierii in Campanie. Mesajul le va fi transmis de la adresa de e-mail [no-reply@kinder-promo.ro](mailto:no-reply@kinder-promo.ro).

Castigatorii vor trebui sa completeze, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primirea mesajului, formularul primit pe e-mail, cu informatii privind adresa postala completa: strada, nr., bloc/vila, etaj, nr. apartament, judet, localitate, cod postal) la care sa le fie livrat premiul, astfel incat acesta sa poata fi trimis prin curier.

Castigatorilor li se va solicita si codul numeric personal (CNP), in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (deoarece premiile depasesc pragul valoric de 600 RON prevazut de Codul Fiscal). Castigatorii vor trebui sa completeze, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la primirea mesajului, formularul primit pe email de la adresa: [no-reply@kinder-promo.ro](mailto:no-reply@kinder-promo.ro), cu informatiile solicitate.

Predarea premiilor se va face prin expedierea lor catre castigatori prin curierat. Premiile vor fi expediate in maximum 30 de zile lucratoare de la validarea Participantului ca si castigator al unuia dintre premiile Campaniei.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces-verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul-verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume, CNP si semnatura.

Curierul va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri), in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile se acorda rezervelor sau raman in proprietatea Organizatorului, dupa caz.

Castigatorii premiului vor contacta separat agentia de turism TRAVELART SRL, Str. Stirbei Voda, Nr. 104 – 106, Sector 1, Bucuresti, e-mail: [office@travelart.ro](mailto:office@travelart.ro), telefon: 0727794405, fix / fax: 021 2309644 pentru stabilirea detaliilor legate de utilizarea premiului.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

8.4 Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului este in afara limitelor de raspundere a acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu raspunde nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, prenumelui, e-mailului sau numarului de telefon incorect/incomplet furnizate.

#### **SECTIUNEA 9. PUBLICAREA LISTEI CASTIGATORILOR**

9.1. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor acordate va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR/ FACTURILOR FISCALE & BONURI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

10.1 Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale deteriorate, falsificate, care contin denumiri ambigue ale produselor achizitionate sau care nu corespund acestui Regulament Oficial nu vor fi luate in considerare de catre Organizator. Organizatorul nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

11.2. Solicitarile/ reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia Lion Communication va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

12.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 13 RASPUNDERE**

13.1. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale/ facturi considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in cazul unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

13.2. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea pentru:

- bonuri sau facturi fiscale avand datele de identificare incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonuri / facturi fiscale necorespunzatoare din punct de vedere al continutului ori inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator/Agentii Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiilor (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric, erori de functionare de orice natura ale calculatorului sau browserelor utilizate de catre Participant);
- cazul in care adresa de e-mail indicata la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizata pentru validarea inscrierii, din orice motive independente de Organizator/Agentii;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon sau adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea validarii inscrierii sau livrarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea

consultarii Regulamentului Oficial si/ sau a actelor aditionale ale acestuia sau in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;

- intarzierile in livrarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

13.3. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

13.4. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

13.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

13.6. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

13.7. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/ sau a Organizatorului/ Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a desfasura Campania conform Regulamentului Oficial, din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII. RECLAMATII**

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia SMARTPOINT CONSULTING, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, sau la adresa de e-mail [info.romania@ferrero.com](mailto:info.romania@ferrero.com), in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/ sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a. numele, adresa de corespondenta (postala sau email), precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului in bazele de date ale Organizatorului, daca este cazul;
- b. prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 de zile lucratoare de la data primirii.

15.5 Organizatorul si Agentiile nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, [...].



**ORGANIZATOR:  
FERRERO ROMANIA S.R.L.**

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Descopera pinguinii la ski in Dubai cu Kinder Pinguini!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.02.2022 - 08.03.2022**

**NOTA de INFORMARE cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor**

**A) Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Aceasta Nota de informare privind prelucrarea datelor personale ale participantilor („**Nota de informare**”) este adresata participantilor la campania „**Descopera pinguinii la ski in Dubai cu Kinder Pinguini!**” (denumita in continuare „**Campania**”) - organizata de **FERRERO ROMANIA S.R.L** cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, in calitate de operator de date („**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”) - in perioada 01.02.2022 - 08.03.2022.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul urmatoarelor agentii:

- **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii, nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, in calitate de Imputernicit al Operatorului,
- **JUSTSNAP GMBH**, cu sediul in UE, 10178 Berlin, str. Gontardstraße 11, Nr. de inregistrare HRB188237B, Cod fiscal DE 313123639 agentie furnizoare a platformei tehnologice utilizate in organizarea Campaniei, in calitate de Imputernicit al Operatorului,
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului.

Smartpoint Consulting S.R.L., Justsnap GMBH si LION COMMUNICATION SERVICES S.A. sunt denumite in cele ce urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de marketing, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com);

**B) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor:

Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate:

- prenumele & numele complet
- numarul de telefon
- adresa de email
- copia integrala a bonului / facturii fiscal/e cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal);
- numar de referinta
- confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani
- date rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei.

Pentru Castigatorii, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:

- Adresa postala completa (pentru livrarea premiului);
- semnatura (ex.: pe procesul-verbal de predare-primire premiu);
- CNP – va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit, intrucat fiecare premiu depaseste valoarea de 600 lei.
- calitatea de castigator si premiul castigat, prin publicarea informatiilor pe Site-ul Campaniei.

De asemenea, Castigatorii vor trebui sa comunice agentiei de turism (TRAVELART SRL) informatiile necesare, cu privire la acestia si insotitorii lor, pentru realizarea rezervarilor si formalitatilor aferente pentru calatorie (ex: datele de calatorie, perioada, locatia, nume si alte date de identificare etc.)..

**C) Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

#### **D) Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanți și câștigători** în vederea înscrierii în Campanie și validării câștigătorilor (nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, copie integrală bon fiscal/factura fiscală cu care a fost efectuată înregistrarea în Campanie (în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal), confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, număr de referință) și semnatura sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract).
- **CNP-ul** este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului (întrucât fiecare premiu are o valoare mai mare de 600 de lei) – temeiul prelucrării este obligația legală.
- **Publicarea listei câștigătorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare. Lista cu numele câștigătorilor și valoarea premiilor acordate va fi publicată pe Site-ul Campaniei.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania și pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile, ce impun pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

#### **E) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

În cazul în care nu sunteți declarat câștigător, datele dumneavoastră personale vor fi păstrate pentru o perioadă de 60 de zile de la încheierea Campaniei. După trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie.

În cazul participanților declarați câștigători, vom păstra datele personale în conformitate cu dispozițiile legale financiar-contabile aplicabile, pe o durată de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc acordarea premiului.

Listele cu câștigători publicate pe Site-ul Campaniei vor fi menținute publice pentru o perioadă de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniciților obligații similare.

#### **F) Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputerniciților, precum și autorităților - în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputerniciților, în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv , furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.
- societăți de curierat implicate în livrarea premiilor către câștigători.
- Agenție de Turism Travelart. (doar datele aferente câștigătorilor).

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi aceste date. Operatorul se asigură că orice terți cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci când divulgarea nu este decizia voluntară a Operatorului).

Cu excepția celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreă parte din datele personale prelucrate în legătură cu Campania, fără a anunța persoanele vizate, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul acestora.

În general prelucram datele dvs. personale pe teritoriul Spațiului Economic European (SEE) și nu transferăm sau divulgăm datele personale terților din afara SEE. În cazul în care vom utiliza furnizori din afara SEE, care ar putea avea acces la datele dvs., vom lua măsurile adecvate pentru a asigura faptul că aceștia protejează datele cu caracter personal în mod adecvat, în conformitate cu această notă de informare. Aceste măsuri includ, spre exemplu, garanția reprezentată de o decizie de adecvare emisă de Comisia Europeană sau încheierea acordurilor contractuale standard aprobate de Comisia Europeană.

#### **G) Securitatea datelor personale**

Operatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice considerate adecvate pentru asigurarea unui nivel corespunzător al securității, integrității și confidențialității datelor dumneavoastră personale. Operatorul se obligă să impună oricărui imputernicit al obligații similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputernicitii, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

## H) Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.  
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
  - datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
  - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
  - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
  - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

### **De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificării:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com)

**I) Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta sau a restrange drepturile si libertatile persoanelor vizate.

Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

**J) Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ACT ADITIONAL NR. 1 la**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Descopera pinguinii la ski in Dubai cu Kinder Pingui”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.02.2022 – 08.03.2022**

Organizatorul Campaniei **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7003/2006, avand cod unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, conform art. 3.4 al Regulamentului Oficial al Campaniei **„Descopera pinguinii la ski in Dubai cu Kinder Pingui** autentificat sub nr. 132 din data de 28-01-2022, de catre Notar Public Dobrota-Vitzman Norin-Dan din Bucuresti, modificarea acestuia, dupa cum urmeaza:

**Art. 1.** Se modifica articolul 7.6 din SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE INSCRIERE SI DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE dupa cum urmeaza:

*„7.5. Un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inregistrat/a valid o singura data in Campanie.*

**CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL SAU ACELEIASI FACTURI FISCALE MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/ FACTURA FISCALA RESPECTIV/A O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.**

*Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand datele de identificare ale unui bon fiscal/ unei facturi fiscale valid/e imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei).*

*Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, dar pentru fiecare inscriere in parte trebuie sa foloseasca imaginea unui bon fiscal sau a unei facturi fiscale diferite, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament Oficial, fiecare inscriere fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti. Daca se incearca inscrierea unui bon fiscal/ unei facturi fiscale deja validat/e, inscrierea va fi invalidata si nu va fi luata in considerare la tragerea la sorti. Doar inscrierile validate, pentru care Participantii au primit emailul de confirmare (exemplu: linie Subiect „Descopera pinguinii la Ski in Dubai cu Kinder Pingui ” – Participarea ta a fost validata si confirmata”) vor fi cele care vor fi luate in considerare pentru tragerea la sorti.*

*Un Participant va putea inscrie in Campanie un numar maxim de 5 bonuri/facturi fiscale pe zi. Inscrierile ce depasesc numarul maxim admis vor fi invalidate dupa validarea primelor 5 inscrieri efectuate in aceeasi zi, iar Participantul va fi informat printr-un e-mail ca a atins limita maxima zilnica de inscrieri si va fi invitat sa inscrie bonurile/facturile fiscale in cauza in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de*

*telefon/adrese de e-mail se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.”*

Art. 2. Prezentul act aditional intra in vigoare in data de 11.02.2022 si face parte din Regulamentul Oficial, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 (patru) duplicate astazi, 10.02.2022.

**ORGANIZATOR**

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**