



Se-a cerut prezentul in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Kinder Felie de Lapte. Pur si simplu pe gustul tau!”

- campanie promotionala pentru consumatori -

Perioada campaniei: 01.10.2022 – 31.10.2022

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Kinder Felie de Lapte. Pur si simplu pe gustul tau!”** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„Ferrero Romania”**).
- 1.2. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare **„Agentia Lion Communication”** sau **„Agentia”**.
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**).
- 1.4. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul website-ului www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare **„Site-ul Campaniei”**).
- 3.2. Campania este organizata in perioada **01.10.2022 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 31.10.2022**

- (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei) (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt exclusiv produsele Kinder Felie de lapte, indiferent de gramaj si/sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin fizic sau online de pe teritoriul Romaniei in Perioada Campaniei.
- 4.2 Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele de pe teritoriul Romaniei.
- 4.3 La incheierea Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Prods participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaivand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse in afara Perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).
- 5.2 La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1 In cadrul Campaniei sunt oferite, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON) – TVA inclus	Valoare totala (RON) – TVA inclus
Voucher SmartExperience	30	2.000,00	60.000,00
Total	30		60.000,00

- 6.2 Valoarea comerciala totala a premiilor este de **60.000,00 RON (TVA inclus)**.

6.3 **Specificatiile premiilor:**

Voucherul SmartExperience

- este nominal, insa se poate utiliza atat doar de catre castigator, cat si de acesta impreuna cu alte persoane desemnate de catre el, in limita unei singure experiente;
- Voucherul poate fi folosit pentru achizitionarea uneia sau a mai multor experiente. In cazul in care valoarea experientei/experientelor alese depaseste valoarea voucherului, se va achita diferenta de catre beneficiar;
- Castigatorul trebuie sa rezerve telefonic (la numarul 0746.047.047) sau pe email (la adresa rezervari@smartexperience.ro) data cand doreste sa participe la eveniment, cu minimum 10 zile in avans. Numarul voucherului si datele de contact ale castigatorului trebuie comunicate la rezervare. Castigatorul trebuie sa aiba asupra lui voucherul atunci cand participa la

activitatea rezervata.

- Valabilitate voucher: 12 luni de la data emiterii, dar nu mai târziu de 30 Noiembrie 2023; în cazul în care nu este utilizat în această perioadă, acesta își pierde valabilitatea, nemaiputând fi utilizat la o dată ulterioară;

6.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, din motive ce țin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urmă nu poate beneficia/nu beneficiază efectiv de produsele/serviciile ce fac obiectul voucherelor castigate.

6.5 Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.6 În cadrul Campaniei un participant unic, identificat prin același număr de telefon mobil, utilizat la completarea formularului de înregistrare, are dreptul de a castiga un singur premiu.

6.7 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (de ex. prețul de achiziție a Produsului Participant, prețul serviciilor de internet necesare în vederea accesării Site-ului Campaniei).

6.8 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a castiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) să achiziționeze din orice magazin fizic sau online de pe teritoriul României care comercializează Produse Participante, în conformitate cu programul de funcționare al acestora, minimum un produs Kinder Felie de Lapte 28g;
- b) să acceseze Site-ul Campaniei oricând în Perioada Campaniei și să completeze în mod corect și complet formularul de înregistrare în Campanie, cu informațiile solicitate (nume, prenume, număr de telefon mobil), completarea acestor date fiind obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie;
- c) să încarce o fotografie în care se poate identifica Produsul Participant achiziționat;
- d) Să completeze, prin intermediul formularului de pe Site-ul Campaniei, propoziția *"Kinder Felie de Lapte este pur și simplu..."*

Înscrierea pe Site-ul Campaniei se va face după cum urmează:

- ✓ Înainte de a putea trimite formularul și de a se putea înscrie în Campanie, Participantului i se va solicita să confirme că are vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, că fotografia transmisă îi aparține, nu a fost obținută prin mijloace frauduloase și că a obținut acordul oricăror persoane care apar în imagine în vederea divulgării acesteia în scopul participării la Campanie, că a citit, a înțeles și este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei și că a citit și a înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor obligatorii corespunzătoare, după cum urmează:
 1. „Confirm că am peste 18 ani, am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.”
 2. „Confirm că fotografia transmisă pentru participarea la Campanie îmi aparține, nu a fost obținută prin mijloace frauduloase și declar că am obținut acordul oricăror persoane ce apar în imagine, în vederea divulgării acesteia în scopul participării la Campanie, conform prevederilor din Regulamentul Oficial.”
 3. „În fotografia transmisă apare imaginea unui minor? DA / NU”
 - Dacă răspunsul la această întrebare este DA, atunci participantul va bifa casuta obligatorie cu următorul continut: „DA. Declar și garantez că sunt reprezentantul legal/titularul dreptului de exercitare a autorității parentale sau că am obținut acordul reprezentantului legal/titularului dreptului de exercitare a autorității

parintesti cu privire la fiecare dintre minorii care apar in fotografia transmisa."

- Daca raspunsul la aceasta intrebare este NU, atunci participantul va bifa casuta cu textul "Nu."

Participantul va fi eliminat din Campanie, in orice moment, ca urmare a luarii cunostinta de catre Organizator sau Agentie de faptul ca declaratiile mentionate mai sus nu sunt conforme cu realitatea sau cu dispozitiile legale. Participantul in cauza va putea fi tras la raspundere pentru repararea oricarui prejudiciu cauzat Organizatorului, Agentiei sau tertelor persoane, respectiv, in functie de circumstantele concrete, va putea sa fie tras la raspundere si din punct de vedere penal.

4. „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Regulamentului Oficial.”

- ✓ Pentru a se putea inscrie pe Site-ul Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:

1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigat (valabil in cadrul oricareia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);

**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon mobil folosit pentru inscrierea in Campanie.

4. Campul *obligatoriu* corespunzator incarcarii fotografiei
**Fotografiile vor fi vizibile pe Site-ul Campaniei pentru orice vizitator al Site-ului Campaniei.*
5. Campul *obligatoriu* corespunzator completarii propozitiei "*Kinder Felie de Lapte este pur si simplu...*"

**Completarea propozitiei se poate realiza in limita a 20 de caractere*

- ✓ Inscrierea este valabila doar daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/ incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up, de tipul celor de mai jos. Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- a. **daca inscrierea este completa, corecta:**

Înscrierea ta a fost trimisă cu succes! Imaginea va intra în proces de aprobare, urmând să apară în galeria de imagini după moderare (vor fi filtrate imaginile cu conținut indecent, imaginile care nu corespund mecanismului campanie etc.).

- b. **daca fotografia nu a fost incarcata:**

Oops, fotografia nu a fost încărcată. Pur și simplu, încearcă din nou.

- c. **daca lipseste completarea propozitiei "Kinder Felie de Lapte este pur și simplu...":**

Înainte de toate, spune-ne ce e aparte la Kinder Felie de Lapte (max. 20 de caractere)!

- d. **daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/zi:**

Ai atins limita de 5 înscrieri pe zi. Te așteptăm mâine pentru noi înscrieri!

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.



- 
- e) Un Participant unic are dreptul la oricate inscrieri distincte pe toata Perioada Campaniei, cu respectarea limitei de maximum 5 inscrieri pe zi, insa poate castiga maximum un premiu pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.
- f) O fotografie se poate inscrie in mod valabil o singura data. In cazul in care sunt identificate doua sau mai multe inscrieri ale aceleiasi fotografii, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor imediat ce acestea au fost realizate de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.
- g) Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei, insa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un premiu oferit in cadrul Campaniei, chiar daca este extras castigat de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.
- h) In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- i) Un Participant se poate inscrie in Campanie de maximum 5 ori in fiecare zi din Perioada Campaniei. Incepand cu a 6-a inscriere efectuata in aceeasi zi a Campaniei, Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu se mai poate inscrie in ziua respectiva si va fi invitat sa se inscrie in zilele urmatoare ale Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, de exemplu prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- j) Nu vor fi valide si in consecinta nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - care nu contin completarea propozitiei "*Kinder Felie de Lapte este pur si simplu...*", respectand limita de maximum 20 de caractere;
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
 - daca fotografia transmisa are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
 - Daca fotografia transmisa are un continut care promoveaza violenta, misoginismul sau face referire la activitati ilegale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice, varsta sau grup socio-economic;
 - daca fotografia transmisa incalca drepturile unei terte persoane;
 - daca fotografia transmisa contine amenintari la adresa unei terte persoane, unui grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau pune intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;
 - daca fotografia transmisa prezinta minori in ipostaze periculoase din punct de vedere fizic, psihic sau emotional;
 - daca fotografia transmisa contine texte sau insemne ori are aplicate sigle sau marci care ar putea constitui o incalcare de orice fel a drepturilor de proprietate intelectuala ale unor terti;
 - daca fotografia transmisa arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun sau alcool, promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Raspunderea exclusiva pentru continutul fotografiilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, descalifica (invalida) si de a sterge orice continut postat de catre Participanti in vederea inscrierii in Campanie, care nu respecta prevederile Regulamentului Oficial, fara a fi necesara notificarea Participantului. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

- k) Dupa data limita de primire a inscrierilor (31.10.2022, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.
- l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare ori de a anunta participantii care se regasesc in astfel de situatii.



SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de 15 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti;
- la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

8.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar de 30 de castigatori si cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras (in total 90 de rezerve).

Mai intai se vor extrage castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele aferente fiecarui castigator extras.

8.3 In situatia in care din orice motiv oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat sau refuza sa primeasca premiul, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial.

9.2 Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 5 zile lucratoare de la data extragerii, la numarul de telefon comunicat prin formularul de inscriere. Reprezentantii Agentiei vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 20:00, intr-o perioada de timp de maximum 5 zile lucratoare. Convorbirile telefonice

vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

9.2.1 Castigatorul trebuie sa comunice Agentiei Lion Communication informatiile solicitate de aceasta, in vederea validarii si intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Agentie, dupa cum urmeaza: **nume, prenume, confirmarea faptului ca are peste 18 ani, adresa de livrare a premiului, adresa de email** (daca a optat pentru primirea linkului securizat, conform art. 9.2.2. de mai jos, prin e-mail), respectiv sa transmita **copia confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele si prenumele complet si CNP-ul** (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre Participant inainte de trimiterea copiei dupa actul de identitate).

CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (deoarece premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON prevazut de Codul Fiscal).

9.2.2 Transmiterea copiei confidentializate a actului de identitate, necesara parcurgerii procesului de validare, se realizeaza prin incarcarea acesteia intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand link-ul generat, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul apelului.

Daca Participantul nu transmite documentul solicitat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la trimiterea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura validarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati (de ex. este ilizibil/ incomplet), Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu incarca documentul solicitat conform indicatiilor primite si in termenul comunicat, acesta va fi invalidat si se va urma procedura validarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

Documentul incarcat prin intermediul linkului pus la dispozitia Participantului trebuie sa aiba o dimensiune de maximum 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.

9.2.3 In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un SMS/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Datele necesare validarii vor fi completate intr-un formular ce va putea fi accesat prin intermediul link-ului securizat transmis.

Daca datele transmise sunt corecte, Participantul va primi link-ul securizat pentru incarcarea documentului necesar in vederea validarii (copia confidentializata a CI, conform art. 9.2.1 de mai sus). Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu transmite informatiile/documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la trimiterea link-urilor, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii



acestora.

Documentul incarcat prin intermediul linkului pus la dispozitia Participantului in procedura de validare trebuie sa aiba o dimensiune de maximum 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.

9.3 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4 Premiile vor fi trimise castigatorilor in format fizic, prin expedierea la adresele indicate de catre castigatori in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, emis in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Procesul verbal de predare-primire va contine urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume castigator si semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.5 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite la inscrierea in Campanie;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale drept castigator, in intervalul orar 09:00 – 20:00; reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorilor;
- ✓ sa finalizeze procesul de validare conform celor detaliate mai sus.

9.6 In cazul in care castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiilor se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat initial castigator, extras anterior. In cazul in care, din motive independente de Organizator, nici rezervele aferente premiilor nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

9.8 Lista castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti si a premiilor castigate va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

10.1 Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

10.2 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor ori dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



10.3 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- ✓ inscrierile in Campanie incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- ✓ neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- ✓ cazul in care numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- ✓ intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- ✓ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- ✓ eventualele dispute legate de fotografiile inscise de catre Participanti in Campanie si publicate pe Site-ul Campaniei;
- ✓ erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- ✓ imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- ✓ prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

10.4 Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigii referitoare la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

10.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

10.6 Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

10.7 Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de inscriere care contin informatii false ori vadiu eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

10.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

10.9 Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul



constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.

- 10.10 Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.
- 10.11 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 11.2 Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

- 12.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia Lion Communication va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.
- 12.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

- 13.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 13.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.
- 13.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea

Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 14. LITIGII

- 
- 14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 14.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/sesizare.
- 14.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, numarul de telefon, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 14.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.
- 14.5 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne in arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne in arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Kinder Felie de Lapte. Pur si simplu pe gustul tau!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.10.2022 – 31.10.2022

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

Lion Communication Services S.A. si Mediapost Hit Mail S.A. sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 5282220, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor prin **tragere la sorti**:

- Pentru **Participantii** vor fi prelucrate:
 - (i) nume
 - (ii) prenume
 - (iii) numar de telefon
 - (iv) confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani
 - (v) imagine (a sa si eventual a altor persoane, daca in poza de inscriere in Campanie apar si alte persoane)
 - (vi) eventuale informatii incluse in raspunsul privind completarea propozitiei "*Kinder Felie de Lapte este pur si simplu...*", in masura in care acestea constituie date cu caracter personal.
 - (vii) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei.
- Pentru **Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti**, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
 - (i) adresa de e-mail (pentru transmiterea link-ului securizat de incarcare a documentului solicitat in cadrul procesului de validare, daca se opteaza pentru primirea acestuia pe email)
 - (ii) Adresa livrare (pentru trimiterea premiilor)
 - (iii) semnatura (ex: pe procesul verbal de predare primire premiu)
 - (iv) Copie act identitate (confidentializata - doar cu nume si prenume complet si CNP vizibile)
 - (v) voce si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor.

Codul numeric personal va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completare a declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice pentru validarea castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie (nume, prenume, numar de telefon, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, imagine, eventuale informatii incluse in raspunsul privind completarea propozitiei "*Kinder Felie de Lapte este pur și simplu...*", in masura in care acestea constituie date cu caracter personal), validarii castigatorilor si expedierii premiilor (adresa de e-mail, adresa livrare premiu, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- **CNP-ul** castigatorilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului -> temeiul prelucrării este obligatia legala.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului, in vederea verificarii modului de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si pentru a se asigura ca relationarea cu Participantii la concurs este gestionata in mod adecvat.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autoritatilor - in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar,



urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatorii validati.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiilor.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Numele castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi publicate pe Site-ul Campaniei si vor fi mentinute public pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in

legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

cu **exceptia** cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării:** persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul mecanismelor descrise pe site-ul ANSPDCP: www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu





exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

In masura in care in cadrul Campaniei Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ