



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Kinder redcoreaza camera micutilor tai!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 15.03.2021 – 15.04.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. **Campania promotionala „Kinder redcoreaza camera micutilor tai!”** (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”);

1.2 Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul **agentiei LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.

1.3 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.4 Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul www.kinder.com (accesibil si de pe mobil sau tableta), sectiunea dedicata Campaniei sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

1.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv datele/termenele/orele stipulate in Regulamentul Oficial pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata Campaniei, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **15.03.2021 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 15.04.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), exclusiv prin intermediul site-ului www.kinder.com, sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform prezentului Regulament Oficial.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie (denumite in continuare in mod colectiv „**Produse participante**” sau individual „**Produs participant**”) sunt exclusiv urmatoarele produse Ferrero marca „**Kinder**”:

- **Kinder Chocolate 50gr;**
- **Kinder Chocolate 100gr;**
- **Kinder Chocolate 300gr.**

in orice cantitate si/sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei in Perioada Campaniei.

NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE SI/SAU DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR. PE AMBALAJUL PRODUSELOR SE GASESC INDICATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR.

4.2. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

4.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).

La Campanie nu pot participa persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica.

5.2. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE SI UTILIZAREA ACESTORA

6.1. In cadrul Campaniei pot fi castigate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Card cadou IKEA	10	7.000	70.000
TOTAL VALOARE PREMII			70.000 LEI	

6.2. Fiecare premiu oferit constand intr-un card cadou IKEA, in valoare unitara de 7.000 lei (TVA inclus) are urmatoarele caracteristici:

- ✓ Se poate utiliza pentru achizitia de produse din categoriile existente pe website-ul www.ikea.ro si din magazinele IKEA, in limita stocului disponibil;
- ✓ Se poate utiliza numai pentru achizitionarea de produse din magazinul IKEA. Nu poate fi folosit pentru achizitionarea produselor din Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau din Magazinul de Delicatese Suedeze;
- ✓ Suma de pe cardul cadou nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri IKEA;
- ✓ Poate fi folosit impreuna cu alte modalitati de plata acceptate in magazinul IKEA;
- ✓ Nu se poate returna;
- ✓ Se pot cumula mai multe carduri cadou intr-o singura tranzactie;
- ✓ Cardul cadou nu se poate reincarca la casele de marcat si nici online sau telefonic;
- ✓ Cardul cadou este valabil 3 ani de la data emiterii.

6.3. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **70.000 lei (TVA inclus)**.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, pretul serviciilor de internet necesare in vederea accesarii Site-ului Campaniei).

6.6. In cadrul prezentei Campanii, un Participant **poate castiga un singur premiu**.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a putea intra in posesia unuia dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 15.03.2021 (ora 10:00:00, ora Romaniei) - 15.04.2021 (ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), unul sau mai multe Produse participante la Campanie, **in valoare minima de 10 (zece) lei (TVA inclus)**, specificate pe acelasi bon fiscal/aceeasi factura fiscala, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora; Bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa fie emis/a in Perioada Campaniei, sa ateste achizitionarea a minimum unui Produs participant, in valoare minima de 10 lei (pe bonul fiscal/factura fiscala trebuie sa se poate identifica denumirea clara a Produsului participant si valoarea minima a Produsului, de

10 lei) si sa nu fi fost inscris/a anterior in Campanie. Factura fiscala trebuie sa fie emisa pe numele Participantului persoana fizica.

b) sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, disponibil pe Site-ul Campaniei;

c) sa foloseasca pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, valabil in oricare dintre urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil;

d) sa trimita prin intermediul formularului de pe Site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, **numarul si data bonului fiscal/facturii fiscale ce atesta achizitia Produsului Participant/Produselor Participante la Campanie, in valoare minima de 10 (zece) lei (TVA inclusa)**, respectand conditiile prevazute la Sectiunea 7.2 de mai jos.



Numarul bonului fiscal/facturii fiscale trebuie completat fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele etc.). Participantul trebuie sa completeze campurile din formularul de inregistrare fara a insera pauze sau alte insemne/caractere inainte, intre sau dupa cifrele ce compun numarul sau data bonului fiscal/facturii fiscale.

Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.

Un Participant unic poate inscrie in Campanie un numar de maximum 5 bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi.

7.2. Inscrierea in cadrul Campaniei se va efectua dupa cum urmeaza:

✓ Participantul trebuie sa completeze in mod corect si complet formularul de inscriere de pe Site-ul Campaniei, oricand in perioada Campaniei, cu informatiile solicitate, conform celor de mai jos:

1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui;

2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;

3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon (numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil);

**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*

4. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului bonului fiscal/facturii fiscale, care atesta achizitia Produselor participante;

5. Campul *obligatoriu* corespunzator datei de emitere a bonului fiscal/facturii fiscale, care atesta achizitia Produselor participante;

✓ Participantul trebuie sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv Nota de Informare privind prelucrarea datelor personale (Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial), si sa confirme acceptarea, respectiv citirea acestora prin bifarea casutei DA, dupa cum urmeaza:

„Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale.” DA

„Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.” DA

✓ Pentru ca inscrierea sa fie finalizata, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”;

✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea si transmiterea formularului de inscriere se face exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie conform celor de mai sus, Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat de tip pop-up de mai jos:

a. Daca inscrierea s-a facut inainte de data inceperii Campaniei:

Campania „Kinder redecorează camera micuților tăi!” nu a început încă! Te invităm să te înscrii începând cu data de 15 martie 2021, ora 10:00.

b. Dacă formularul este completat corect și este înscris în perioada Campaniei:

Felicitări, ai fost înscris în tragerea la sorți de la finalul campaniei! Pentru mai multe șanse, poți înscrie până la 5 bonuri fiscale sau facturi fiscale pe zi.

c. Dacă un Participant încearcă să înscrie cel de-al 6-lea număr de bon fiscal/factura fiscală într-o singură zi calendaristică:

Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri într-o zi. Consultă regulamentul campaniei și revino până pe 15 aprilie 2021 cu noi înscrieri.

d. Dacă același bon fiscal/aceeași factura fiscală este înscris/a de mai multe ori de către un Participant: **Acest bon fiscal/această factura fiscală a fost deja înscris/a. Înscrie un nou bon fiscal/noua factura fiscală până pe 15 aprilie 2021 și poți câștiga unul din premiile campaniei!**

e. Dacă Participantul a înscris în format invalid un bon fiscal/o factura fiscală:

Ne pare rău, dar informațiile înscrise de tine sunt invalide. Verifică dacă le-ai introdus corect sau înscrie alt bon fiscal/alta factura fiscală.

f. Dacă un Participant trimite un formular după încheierea Campaniei:

Campania s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare!

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/adapta mesajele de răspuns ale Campaniei de mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

După data limită de primire a înscrierilor Organizatorul nu mai este răspunzător în privința trimiterii/primirii înscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

7.3. Un Participant unic (identificat prin numărul de telefon mobil utilizat pentru completarea formularului de înregistrare) va putea înscrie în Campanie un număr maxim de 5 bonuri fiscale și/sau facturi fiscale pe zi. Începând cu a 6-a înscriere în aceeași zi participantul poate fi atenționat printr-un mesaj că nu mai poate înscrie bonuri fiscale/facturi fiscale în ziua respectivă și va fi invitat să le înscrie în ziua/zilele următoare, din Perioada Campaniei.

Încercarea de înscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal/factura fiscală deja folosit/a sau înscris/a va avea ca rezultat blocarea posibilității de înscriere a Participantului în prezenta Campanie pentru o durată limitată de 24 de ore. În consecință Participantul respectiv va putea înscrie un nou bon fiscal/o nouă factura fiscală numai după expirarea termenului de 24 de ore sus-menționat.

7.4. Nu vor fi considerate valide și, în consecință, nu vor fi luate în considerare înscrierile în Campanie transmise în următoarele condiții:

- facute în afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- care nu conțin datele de identificare ale unui bon fiscal/unei facturi fiscale valid/e în baza cărui/careia au fost achiziționate Produsele Participante, scris corect și complet, fără spații și fără orice alte informații suplimentare;
- care conțin datele de identificare ale unei facturi fiscale emise pe alta persoană/entitate juridică decât Participantul persoană fizică;
- care nu se efectuează pe baza unui bon fiscal/unei facturi fiscale, pe care să se poată identifica clar Produsele Participante achiziționate (nu sunt acceptate bonurile/facturile fiscale care conțin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale

magazinelor);

- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone); folosirea in formularul de inscriere in Campanie de numere scurte sau numere speciale nu va fi luata in considerare;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie.

7.5. Un bon fiscal/o factura fiscala poate fi inregistrat/a valid o singura data in Campanie.

CHIAZ DAZA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL/ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA RESPECTIV/A O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE SAU DE VALOAREA TOTALA A ACESTORA.

In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscrie/u in Campanie un bon fiscal/o factura fiscala de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal/aceleiasi facturi fiscale fiind descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii formularelor continand datele de identificare ale unui bon fiscal/unei facturi fiscale) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin intermediul Site-ului Campaniei.

Un Participant se poate inscrie de mai multe ori in cadrul Campaniei, dar pentru fiecare inscriere in parte trebuie sa foloseasca datele de identificare (numar si data de emitere) ale unui bon fiscal/unei facturi fiscale diferit/e, care sa respecte criteriile specificate in prezentul Regulament, fiind considerata o sansa in cadrul tragerii la sorti.

7.6. Un Participant poate avea mai multe sanse de castig in cadrul Campaniei, in sa nu are posibilitatea de a castiga mai mult de un singur premiu, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

7.7. Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea formularelor de inscriere in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

7.8. PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE/FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.

IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/FACTURA FISCALA EXTRAS/A CASTIGATOR/CASTIGATOARE IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE, CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL,



PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.

7.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de frauda si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare. IN CAZUL IN CARE UNUL SAU MAI MULTI PARTICIPANTI ATRAG ATENTIA PRIN NUMARUL DE BONURI/FACTURI FISCALE INSCRISE SAU PRIN DATELE DE IDENTIFICARE ALE BONURILOR/FACTURILOR FISCALE INSCRISE, ACESTA/ACESTIA VA/VOR PUTEA FI CONTACTAT/I SI L/I SE VA SOLICITA SA PREZINTE IN ORIGINAL TOATE BONURILE/FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE SAU, ALEATORIU, ANUMITE BONURI/FACTURI FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL/PARTICIPANTII REFUZA SA PREZINTE ACESTE BONURI/FACTURI FISCALE CONFORM SOLICITARII ORGANIZATORULUI SAU A AGENTIEI, ACESTUIA/ACESTORA I/LI SE VA BLOCA ACCESUL IN CADRUL PREZENTEI CAMPANII SI I/I SE VOR ANULA TOATE INSCRIERILE ANTERIOARE IN CAMPANIE.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:

- a. tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2;
- b. la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valide efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- c. tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- d. tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii, formate din reprezentanti ai Organizatorului si/ sau ai Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat; la tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

Pentru fiecare dintre cele 10 (zece) premii se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator (10 castigatori in total) si un numar de 3 (trei) rezerve aferente fiecarui premiu in parte (30 de rezerve in total), pentru situatia in care vreunul dintre castigatori nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE**

BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE/ FACTURILE FISCALE INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod a acestora.

9.3. Castigatorii premiilor vor fi contactati telefonic de catre Agentie, prin reprezentantii sai, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, in vederea anuntarii lor, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Agentia, prin reprezentantii sai, va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, intr-o perioada de timp de maximum 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.) sau refuza prezentarea bonurilor/facturilor fiscale desemnate castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.4. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. declare daca mai detine **bonul fiscal/ factura fiscala** cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante (unul sau mai multe, in valoare totala minima de 10 lei), pe parcursul Perioadei Campaniei;

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsurile sunt pozitive.

Daca oricare dintre raspunsuri este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

c. comunice urmatoarele informatii: nume, prenume si confirmarea cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de livrare a premiului si adresa de email (doar de la acei Participanti care doresc primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate, potrivit punctului 2 de mai jos);

d. trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii **urmatoarele documente:**

o **copia/fotografia bonului fiscal/ facturii fiscale** cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost extras/a castigator/castigatoare, pe care sa fie vizibile numarul si data emiterii bonului fiscal/facturii fiscale, Produsul/Produsele participant/e achizitionate si valoarea totala a acestora;

o **copia confidentializata a actului de identitate a castigatorului**, pe care sa fie vizibile doar CNP-ul si numele complet (BI/CI sau, in cazul persoanelor care nu detin BI/CI, un alt act similar, de ex. pasaport etc).

Datele vizibile (nume complet si CNP) din copia confidentializata a actului de identitate sunt solicitate in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).


2. Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului

telefonice, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul primirii link-ului.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentele primite, acesta va fi contactat telefonic și rugat să reîncareze documentele la link-ul pe care l-a primit.



3. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagină web, unde poate completa datele sale de contact și declarațiile necesare (nume, prenume, confirmarea privind vârsta minimă de 18 ani la momentul înscrierii în Campanie, confirmare cu privire la deținerea în original a bonului fiscal/facturii fiscale înscrisă în Campanie și pentru care se face validarea, adresa de livrare a premiului, adresa de email – dacă este cazul) pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului Oficial, acesta va primi un link securizat (prin SMS) pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce în maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la transmiterea link-ului **copia/fotografia bonului/ facturii fiscale/e** cu care s-a înscris în Campanie și care a fost extras/a castigator/castigatoare în Campanie, pe care să fie vizibile numărul și data emiterii bonului fiscal/facturii fiscale, Produsele participante achiziționate și valoarea acestora și **copia confidentializată a unui act de identitate** (pe care să fie vizibile doar CNP-ul și numele complet - BI/CI sau, în cazul persoanelor care nu dețin BI/CI, un alt act similar, de ex. pasaport etc).

Datele vizibile (nume complet și CNP) din copia confidentializată a actului de identitate sunt solicitate în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

4. Participantul va primi un SMS/email (după caz) de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat telefonic să reîncareze documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte în termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.5. Pentru ca un Participant să fie validat castigator al unui premiu oferit în cadrul acestei Campanii, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- ✓ să îndeplinească toate condițiile de participare și validare stipulate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil cu care s-a înregistrat în Campanie în termen de 5 zile lucrătoare de la data desemnării sale drept castigator, în intervalul orar 09:00 – 18:00; Agenția va efectua maximum 3 apeluri în vederea instiintării castigatorului, într-o perioadă de timp de maximum 3 zile lucrătoare;
- ✓ să nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu în cadrul acestei Campanii, chiar dacă a folosit numere de telefon diferite pentru înscrierea în Campanie;
- ✓ să comunice Organizatorului/ Agenției toate informațiile și documentele solicitate conform punctului 9.4 de mai sus;
- ✓ să prezinte în format fizic, în original, la solicitarea Organizatorului/ Agenției, bonul fiscal/factura fiscală care a fost extras/a castigator/castigatoare.

9.6. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/

invalid) in termen de 5 zile lucratoare.

9.7. In cazul in care castigatorii nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu prezinta, la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, in original, bonul fiscal/factura fiscala cu care s-au inscris in Campanie si care a fost extras/a castigator/castigatoare, sau nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Castigatorului extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului.

9.8. Livrarea premiilor se va face prin curier privat, cu proces verbal de predare-primire, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii.

Premiile oferite in cadrul acestei Campanii vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor.

9.9. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

9.10. Curierul privat va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

9.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.12. Lista tuturor castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR / FACTURILOR FISCALE; BONURI/FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, pe care nu se pot identifica denumirile clare ale Produselor participante achizitionate sau valoarea totala minima a acestora (10 lei) etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.

10.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri/facturi fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri/facturi fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri/facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- date de identificare (numar, data emiterii) de bonuri/ facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru bonuri/ facturi fiscale incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului ori inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator pe bonul fiscal/factura fiscala a Produsului participant achizitionat sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor/e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- cazul in care numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea si/sau deteriorarea bonurilor/facturilor fiscale inscrise de catre Participanti in Campanie si aflate in posesia acestora;
- eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor/facturilor fiscale inscrise in Campanie;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/contactarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii

serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/sau a actelor aditionale ale acestuia sau in vederea efectuarii online a inscrierilor in Campanie;

- intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestora (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea premiului in momentul predarii acestuia catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul predarii premiilor catre curieri in vederea livrarii catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza inscrierile, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.6. Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate si/sau care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

11.8. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

11.9. Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/ Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportament fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

Inercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute la Anexa nr. 1 a acestui Regulament Oficial.

12.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului..

SECTIUNEA 15. LITIGII. RECLAMATII

15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2 Eventualele reclamatii/ sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor

validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie/sesizare.

15.3 Eventualele reclamatii/ sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 zile lucratoare de la data primirii.

15.5 Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

15.6 Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

_____ S.S _____



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Kinder redecoreaza camera micutilor tai!”
Campanie promotionala adresata consumatorilor
Perioada campaniei: 15.03.2021 – 15.04.2021

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,

- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A. si

- **WHITE CAT ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Al. Platanului nr. 1, bl. A32, sc. 1, ap. 2, sector 5, Bucuresti inregistrata la Registrul Comerului sub nr J40/8336/19.07.2012, avand cod unic de inregistrare RO30451274, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A. **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, **WHITE CAT ADVERTISING S.R.L.** sunt denumite in cele de urmaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal, astfel:

- Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii, se vor prelucra urmatoarele:
 - (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului/ facturii fiscal/ e, date rezultate din vizitarea site-ului de Campanie, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
 - (ii) De la castigatorii, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: adresa de livrare premiu, adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via email), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia/fotografia bonului/ facturii fiscal/ e cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie, copia confidentializata a actului de identitate (pe care sunt vizibile doar numele complet si CNP-ul), semnatura (la semnarea procesului verbal de predare-primire), calitatea de castigator si premiul castigat.

Datele vizibile (nume complet si CNP) din copia confidentializata a actului de identitate sunt colectate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Operatorul de date, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.



4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- datele furnizate de Participanți și castigatori (numele, prenumele, numărul de telefon, numărul și data bonului fiscal/ facturii fiscale - precum și alte date vizibile pe factura fiscală/ bonul fiscal, confirmarea împlinirii vârstei de 18 ani la momentul participării la Campanie, adresa de email - unde e cazul, datele necesare pentru înmănarea premiilor (adresa de livrare premiu, semnatura) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract);
- CNP-ul castigatorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente castigului; În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului.
- datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Organizatorului, pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor și acordare a premiilor;
- publicarea listei cu castigatori pe site-ul www.kinder.com este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare.
- păstrarea datelor ulterioare încheierii Campaniei și înmănării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputerniților, curierilor implicați în livrarea premiilor către castigatorii validați, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau Imputerniților, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de Informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc predarea premiului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind pastrarea datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Lista castigatorilor Campaniei (continand numele si prenumele castigatorilor, precum si premiul castigat) va fi publicata pe Site-ul Campaniei si informatia va fi pastrata publica pentru o perioada de 30 de zile calendaristice.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara.

(iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/ sau Imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania.

Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- va retrageti consimtamantul in baza caruia are loc prelucrarea si nu exista un alt temei juridic pentru prelucrare;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;



Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul formularului de petitii disponibil pe site-ul ANSPDCP (dataprotection.ro).

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o

cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

STÄ PAGINÄ
KÄMÄNE ALDÄ