



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE!”
 Campanie promotionala pentru consumatori
 Perioada campaniei: 23.07.2025 – 31.08.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala **“MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE!”**, denumita in continuare **„Campania”**, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„FERRERO ROMANIA”**).

(2) Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2 , Strada Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare **„Agentia Fieldstar** sau **„Agentia”**.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **„Regulament Oficial”**).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **23.07.2025 (ora 00.00.00, ora Romaniei) – 31.08.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare **„Perioada Campaniei”**, in toate magazinele din rețeaua LaDoiPasi de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual **„Locatia participante”** si colectiv **„Locatiile participante”**), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, prin intermediul rețelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi Mobil si Telekom, respectiv prin intermediul aplicatiei de comunicare WhatsApp sau prin SMS, conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand website-ul www.kinder.com (sau www.kinder.com/ro/ro in cazul IP-urilor din afara Romaniei), sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare **„Site-ul Campaniei”**), accesibil si de pe mobil sau tableta;

- triminand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv

prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrati fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele **produse Ferrero, marca KINDER**:

- Kinder Felie de Lapte
- Kinder Maxi King
- Kinder Pingui
- Kinder Chocofresh

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre Locatiile participante (denumite in continuare individual „**Produs participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru participarea si inscrierea valabila la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul



dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **23.07.2025 - 31.08.2025**, din oricare dintre Locatiile participante, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, in orice combinatie, in valoare totala de **minimum 5 RON (TVA inclusa)**, specificate pe acelasi bon fiscal; Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre Locatiile participante, sa ateste achizitia de Produse participante in valoare totala de minimum 5 RON (TVA inclusa) si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie. Pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate. Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal original, in stare nedeteriorata, acesta trebuind sa fie prezentat pentru validare in vederea acordarii premiilor.

b) sa trimita numarul bonului fiscal prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numarul **3798** (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom), sau prin intermediul unui mesaj prin aplicatia WhatsApp la nr. 0723938759, oricand in Perioada Campaniei.

1. Inscrierea prin SMS:

Pentru a se inscrie in Campanie prin intermediul unui mesaj SMS, Participantii trebuie sa trimita, oricand in Perioada Campaniei, numarul bonului fiscal conform caruia s-a efectuat achizitia Produsului participant/Produselor participante la Campanie, in conformitate cu acest Regulament Oficial, printr-un mesaj text scris la numarul scurt 3798.

Mesajul SMS trebuie sa contina numai numarul unui bon fiscal, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele, data bonului fiscal etc.).

Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie un numar de telefon mobil valid, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.

2. Inscrierea prin intermediul aplicatiei WhatsApp:

Pentru a se inscrie in Campanie prin intermediul aplicatiei WhatsApp, Participantii trebuie sa trimita prin aplicatia mobila WhatsApp, oricand in Perioada Campaniei, numarul bonului fiscal conform caruia s-a efectuat achizitia Produsului participant/Produselor participante la Campanie, in conformitate cu acest Regulament Oficial, la numarul 0723938759.

Mesajul trebuie sa contina numai numarul unui bon fiscal, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele, data bonului fiscal etc.).

c) Dupa inregistrarea in Campanie, pentru fiecare mesaj trimis Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat, de tipul celor de mai jos:

- **daca mesajul a fost trimis inainte de inceperea Campaniei:**

„Campania MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 23.07. - 31.08.2025. Te asteptam! Regulament: <https://bit.ly/KinderL2P>”

- **daca mesajul este trimis corect in timpul Campaniei:**

„Ai fost inregistrat in campania MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE. Pastreaza in original bonul fiscal ce contine numarul inregistrat, pentru validare. Cu drag, Echipa Kinder.”

- **Daca s-a depasit limita de maximum 10 inscrieri/ zi:**

„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 10 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes! Regulament: <https://bit.ly/KinderL2P>”

- **Daca mesajul contine un mesaj invalid, trimis in timpul desfasurarii Campaniei:**
„Inscrierea este incorecta. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei! Regulament: <https://bit.ly/KinderL2P>”
- **Daca mesajul este trimis dupa incheierea Campaniei:**
*„Campania **MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE!** -a incheiat in data de 31.08.2025.”*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor

(2) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie) se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, in limitele specificate la pct. (6) de mai jos, insa de fiecare data triminand un nou numar de bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul sau valoarea totala a Produselor participante achizitionate, precum si indiferent de metoda aleasa de transmitere a acestuia (SMS sau WhatsApp).**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 5 RON (TVA INCLUSA) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIMUM 10 RON, MINIMUM 15 RON, MINIMUM 20 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea numarului unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

(4) In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie acelasi bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind invalidate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare ale bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin SMS sau aplicatia WhatsApp.

(5) Un Participant unic este identificat prin **numarul de telefon** folosit pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 10 bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a



1-a înscriere în aceeași zi Participantul va fi atenționat printr-un mesaj că nu mai poate înscrie bonuri fiscale în ziua respectivă, și va fi invitat să le înscrie în ziua/zilele următoare din Perioada Campaniei. Tentativa de încălcare a acestei interdicții, prin utilizarea concomitentă, în cadrul Campaniei, de către același Participant a mai multor numere de telefon sau prin alte metode, se va sancționa prin excluderea din Campanie a Participantului în cauză și pierderea oricărei posibilități de a mai castiga vreun premiu în cadrul Campaniei.

(7) Un bon fiscal poate fi înregistrat o singură dată în Campanie. Orice încercare de înscriere în Campanie a unui bon fiscal înscris anterior, de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată. Fiecare bon fiscal va fi luat în considerare ca fiind valabil înscris doar în contul Participantului care l-a transmis prima oară, corespunzător primei înscrieri. Încercarea de înscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/înscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilității de înscriere a Participantului în prezenta Campanie pentru o durată limitată de 24 de ore. În consecință Participantul respectiv va putea înscrie un nou bon fiscal numai după expirarea termenului de 24 de ore sus-menționat.

(8) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** În cazul în care Participantul declară potențial câștigător nu poate prezenta bonul fiscal original înscris în Campanie, în format fizic, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

(9) Pentru a putea fi declarate valide înregistrările în Campanie prin SMS sau mesaj WhatsApp, acestea trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în cadrul Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- înscrierile trebuie să conțină doar numărul bonului fiscal conform căruia au fost achiziționate Produsele participante, fără alte detalii (fără a menționa numele, prenumele, data bonului fiscal etc.) și fără orice alte informații sau caractere în plus;
- înscrierile trebuie să se efectueze pe baza unui bon fiscal pe care să se poată identifica clar Produsele participante achiziționate;
- SMS-ul trebuie să fie primit la numărul 3798 (tarif normal, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi și Telekom), iar mesajele WhatsApp la numărul 0723938759, în cadrul Perioadei Campaniei; dovada de expediere a mesajelor nu reprezintă și dovada primirii lor;
- SMS-ul trebuie să fie trimis de pe un număr de telefon valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); SMS-urile trimise de pe numere scurte, numere speciale sau de pe internet nu vor fi luate în considerare;
- înscrierile trebuie să nu fie efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica oricând, până la acordarea efectivă a premiilor, validitatea numărului de telefon pentru înscrierea în Campanie, precum și realitatea și autenticitatea bonurilor fiscale înscrise în Campanie.

(10) După data limită de primire a înscrierilor (**31.08.2025, ora 23:59:59, inclusiv, ora României**), Organizatorul nu mai este răspunzător în privința trimiterii/ primirii mesajelor SMS la numărul 3798 sau a mesajelor WhatsApp la numărul 0723938759.



(11) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă și de a anula înscrierile considerate frauduloase sau care nu respectă Regulamentul Oficial, fără a avea obligația de a efectua verificări extinse sau suplimentare.

(12) În cazul în care unul sau mai mulți Participanți atrag atenția prin numărul de bonuri fiscale înscrise, aceștia vor putea fi contactați și li se va solicita să prezinte în original toate bonurile fiscale înscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale înscrise în Campanie. În cazul în care Participantul/Participantii refuză să prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitării Organizatorului sau a Agenției, acestuia/acestora li se va bloca accesul în cadrul prezentei Campanii și li se vor anula toate înscrierile anterioare.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, ce va fi organizată în termen de 10 zile lucrătoare de la finalul Campaniei, în următoarele condiții:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul secundar al Agenției Fieldstar din strada Armand Calinescu nr. 26, București, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti va avea loc în prezența unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agenției Fieldstar și al Organizatorului, în prezența unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa și prin mijloace de comunicare la distanță, precum video-conferința sau alte mijloace de comunicare la distanță similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate de Participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- În cadrul acestei trageri la sorti Participantii au șansa să castige unul din cele 33 de premii descrise în cadrul Secțiunii 9 de mai jos;
- În cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii și rezervele pentru fiecare premiu, după cum urmează:
 - mai întâi se vor extrage cei 3 castigatori și 9 rezerve pentru premiile constând în iPhone 16 128GB, în valoare unitară de 4.349,99 RON (TVA inclusă);
 - după aceea se vor extrage cei 10 castigatori și 30 de rezerve pentru premiile constând în boxe portabile JBL Charge 5, în valoare unitară de 780,00 RON (TVA inclusă);
 - la final se vor extrage cei 20 de castigatori și 60 de rezerve pentru premiile constând în lăzi frigorigifice 12L, "Classic", Yellow, marca Polarbox, în valoare unitară de 145 RON (TVA inclusă).
- În cazul în care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuză primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor urmând a fi aplicată și în cazul rezervelor.

(2) În termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti reprezentanții Agenției Fieldstar vor încerca contactarea castigatorilor, apelând numărul de telefon de pe care a fost trimis SMS-ul sau mesajul WhatsApp, în intervalul orar 09:00 - 18:00, timp de maximum 5 zile lucrătoare.

(3) În cazul în care, din motive independente de voința Agenției Fieldstar sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuză să/și afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, în ordinea extragerii lor.



(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care un Participant a fost extras castigator pentru mai multe premii, va avea dreptul de a beneficia numai de premiul pentru care a fost extras prima oara.

(5) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul prezentei Campanii se vor acorda urmatoarele premii:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare cu TVA (RON)	TOTAL valoare cu TVA (RON)
iPhone 16 128GB	3	4.349,99	13.049,97
boxa portabila JBL Charge 5	10	780,00	7.800,00
lada frigorifica, 12L, "Classic", Yellow	20	145,00	2.900,00
TOTAL	33		23.749,97

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 23.749,97 RON, TVA inclusa.

(3) Descrierea premiilor si conditii speciale aplicabile:

Apple iPhone 16 128 GB:

Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS NFC Incarcare wireless
Versiune Bluetooth	5.3
Versiune sistem operare	iOS 18
Model procesor	Apple A18
Numar nuclee	16
Senzori	Barometru Giroscop Busola Recunoastere faciala Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Cablu de date USB Type-C
Culoare	Albastru teal
Dimensiuni	71.6 x 7.8 x 147.6 mm
Greutate	170 g
SAR (W/kg)	
An aparitie	2024
Altele	Glonass Galileo Beidou QZSS Busola Cellular iBeacon microlocation
Tehnologie	5G
Protectie	Dustproof Water-Resistant
RO-ALERT	Da
Afisare	

Dimensiune ecran	6.1 inch
Tip display	OLED
Rezolutie (pixeli)	2556 x 1179
Functii display	True tone Haptic touch HDR display Wide color (P3) Dynamic Island 1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 2000 nit luminozitate maxima (in aer liber) Fingerprint-resistant
Memorie	
Memorie interna	128 GB
Memorie RAM	8 GB
Conectivitate	
Standard Wi-Fi	802.11 be/ax/ac/a/b/g/n
Porturi	USB Type C
Foto video	
Numar camere	2
Rezolutie camera principala	12 MP Ultrawide 48 MP Wide
Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Rezolutie video	Full HD 4K
Caracteristici foto/video	Panorama HDR Slow motion Time-lapse Mod portret Fotografie live Temporizator Night mode Burst shot
Blit	Da
Alimentare	
Incarcator inclus	Nu
Tip baterie	Li-Ion

Boxa portabila JBL Charge 5

Caracteristici generale	
Tip boxa	Portabila
Culoare	Turcoaz
Caracteristici cheie	Rezistent la apa
Caracteristici tehnice	
Functii	Rezistent la praf Power bank
Versiune Bluetooth	5.1
Conectivitate	Bluetooth
Tip alimentare	Acumulator
Autonomie acumulator	20 h
Tip acumulator	Li-Ion
Caracteristici audio	
Putere	30 W 10 W
Raspuns in frecventa	65 - 20000 Hz
Dimensiuni	
Latime	223 mm
Adancime	94 mm
Inaltime	96.5 mm
Greutate	0.96 Kg

Lada frigorifica, 12L, "Classic", Yellow



Caracteristici:
- Izolare termica maxima;
- Capacitate 12 l;
- Design retro-vintage atractiv;
- Curea reglabila din piele ;
- Interior acoperit cu polistiren expandat;
- Placare exterioara si interioara cu polipropilena;
- Mentine alimentele si bauturile reci pana la 24 de ore ;
- Capacul intors poate fi utilizat pe post de tava;
- Rezistenta si durabila;
- Fabricata in Spania.
Dimensiuni exterioare: 39,3 x 25,9 x 24,3 cm
Dimensiuni interioare: 35,2 x 21,9 x 20,2 cm
Greutate: 1 kg

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(5) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor **ca si castigatori** si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal in scris in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e in scris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Fieldstar in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai sus.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de e-mail, daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos;
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii si primirii SMS-ului/e-mailului cu link-ul securizat urmatoarele informatii: numele si prenumele, adresa de e-mail la care doreste primirea premiului, copia/poza bonului fiscal si CNP-ul (CNP-ul se va trimite numai in cazul castigatorilor premiilor constand in iPhone 16 128GB sau in boxe portabile JBL Charge 5). CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (in cazul premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii care depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului /Agentiei (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza bonurile fiscale completand numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale originale extrase castigatoare, conform solicitarii Agentiei, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a Participantilor desemnati castigatori si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curier, la adresa postala comunicata de catre Participant in acest scop in cadrul



validării, conform celor de mai sus.

Premiile vor fi predate către câștigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume și semnatura, respectiv tipul și valoarea premiului (TVA inclusă).

(7) Curierul va încerca să livreze premiul de două ori la adresa indicată de câștigător în cursul procesului de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. În cazul în care premiile acordate în cadrul Campaniei sunt refuzate de către câștigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.

(8) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda integral premiile dacă Participanții desemnați câștigatori și/sau rezerve nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce încearcă înscrierea în Campanie în baza unor produse neparticipante, cu persoanele neînscrise valabil în Campanie sau în situațiile unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului și a Agenției implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru:

- numerele de bonuri fiscale incomplete, inexacte sau incorecte înscrise în Campanie, precum și pentru înscrierile trimise înainte sau după Perioada Campaniei;
- nespecificarea ca atare de către Locația participantă vânzătoare a Produsului participant achiziționat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel încât să fie imposibilă identificarea cu certitudine a produsului achiziționat;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a mesajelor prin SMS sau WhatsApp, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea întârziată a mesajului trimis de către Organizator/Agenție Participanților și invers, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului/Agenției (cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni sau probleme tehnice ce tin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric etc.);
- cazul în care numărul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participanților (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc). În acest caz Organizatorul nu îl va putea contacta pe Participant în eventualitatea unui câștig;
- întreruperile serviciilor oferite de către terți - nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscrierea în

Campanie;

- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regaseste numarul ce a fost inregistrat in Campanie), aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea verificarii Regulamentului Campaniei sau a altor anunturi cu privire la Campanie;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand



drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit aferent.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Fieldstar. Agentia Fieldstar va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna

semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Field Star S.R.L. la urmatoarea adresa: Str. Armand Calinescu nr. 26, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numarul de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECTIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul regulament se autentifica într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE!"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 23.07.2025 – 31.08.2025

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str. Armand Calinescu nr. 26 , etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992 (denumita in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: numarul bonului fiscal si numarul de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume; prenume; adresa de livrare; confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei; adresa de e-mail (daca se doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate); imaginea bonului fiscal aferent inscrierii in Campanie (in masura in care cuprinde informatii care reprezinta date cu caracter personal); semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu); calitatea de castigator si premiul castigat; CNP (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 RON).

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanti si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, semnatura,

confirmare cu privire la varsta de cel puțin 18 ani, confirmarea indeplinirii condițiilor din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrală a bonului fiscal aferent înscrierii în Campanie - în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).

- CNP-ul câștigătorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei, printre care:
- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator și/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. După trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care au fost atribuite premiile.

Listele cu câștigători publicate pe Site-ul Campaniei vor fi menținute publice pentru o perioadă de 30 de



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și imputerniciții detin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care Operatorul și/sau imputerniciții le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și imputerniciții depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciți în legătură cu Campania. Operatorul și imputerniciții trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului; cu excepția cazului în care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
 - b) pentru conformarea de către Operator / Imputernicit cu o obligație legală;
 - c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

(iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:

- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă

doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. **Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. **Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL