

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Gustul Kinder care iti aduce un zambet si premii!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.09.2025 – 30.09.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Gustul Kinder care iti aduce un zambet si premii!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „FERRERO ROMANIA”).

(2) Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Strada Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „Agentia Fieldstar” sau „Agentia”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **01.09.2025 (ora 00.00.00, ora Romaniei) – 30.09.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”, in toate magazinele din reseaua Selgros de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, prin intermediul retelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi Mobil si Telekom, respectiv prin intermediul aplicatiei de comunicare WhatsApp, conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand website-ul www.kinder.com (sau www.kinder.com/ro/ro in cazul IP-urilor din afara Romaniei), sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), accesibil si de pe mobil sau tableta;
- triminand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.



SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrati fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele **produse Ferrero, marca KINDER**:

Produs
Kinder Bueno Cacao T(2x15)
Kinder Bueno White T(2x15)
Kinder Country T15
Kinder Country T4x24
Kinder Country T9x18
Kinder Happy Hippo T5x10 Cacao
Kinder Happy Hippo T5x10 Hazelnut
Kinder Maxi Chocolate T10x28
Kinder Maxi Chocolate T6x20
Kinder Crispy T1x14

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre Locatiile participante (denumite in continuare individual „Produs participant” sau colectiv „Produse participante”).

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru participarea si inscrierea valabila la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa

respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **01.09.2025 - 30.09.2025**, din oricare dintre Locatiile participante, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, in orice combinatie, in valoare totala de **minimum 45 RON (TVA inclusa)**, specificate pe aceeasi factura fiscala (denumita in continuare in mod generic „factura fiscala”). Facturile fiscale inscrite trebuie sa fie emise pe numele persoanei fizice participante, in caz contrar ele vor fi invalidate.

Factura fiscala trebuie sa fie emisa in Perioada Campaniei, in oricare dintre Locatiile participante, sa ateste achizitia de Produse participante in valoare totala de minimum 45 RON (TVA inclusa) si sa nu fi fost inregistrata anterior in Campanie. Pe factura fiscala trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate. Participantul trebuie sa pastreze factura fiscala in original, in stare nedeteriorata, acesta trebuind sa fie prezentata pentru validare in vederea acordarii premiilor.

b) sa trimita numarul facturii fiscale prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numarul **3719** (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom), sau prin intermediul unui mesaj prin aplicatia WhatsApp la nr. 0759055343, oricand in Perioada Campaniei.

1. Inscrierea prin SMS:

Pentru a se inscrie in Campanie prin intermediul unui mesaj SMS, Participantii trebuie sa trimita, oricand in Perioada Campaniei, numarul facturii fiscale conform careia s-a efectuat achizitia Produsului participant/Produselor participante la Campanie, in conformitate cu acest Regulament Oficial, printr-un mesaj text scris la numarul scurt 3719.

Mesajul SMS trebuie sa contina numai numarul unei facturi fiscale, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele, data facturii fiscale etc.).

Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie un numar de telefon mobil valid, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.

2. Inscrierea prin intermediul aplicatiei WhatsApp:

Pentru a se inscrie in Campanie prin intermediul aplicatiei WhatsApp, Participantii trebuie sa trimita prin aplicatia mobila WhatsApp, oricand in Perioada Campaniei, numarul facturii fiscale conform careia s-a efectuat achizitia Produsului participant/Produselor participante la Campanie, in conformitate cu acest Regulament Oficial, la numarul 0759055343.

Mesajul trebuie sa contina numai numarul unei facturi fiscale, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele, data facturii fiscale etc.).

c) Dupa inregistrarea in Campanie, pentru fiecare mesaj trimis Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat, de tipul celor de mai jos:

- **daca mesajul a fost trimis inainte de inceperea Campaniei:**

„Campania « Gustul Kinder care iti aduce un zambet si premii! » nu a inceput inca. Inscrie-te in perioada 01-30.09.2025. Te asteptam! Regulament: <https://bit.ly/KinderSelgros>”

- **daca mesajul este trimis corect in timpul Campaniei:**

„Ai fost inscris in campania « Gustul Kinder care iti aduce un zambet si premii! ». Pastreaza in original factura fiscala ce contine numarul inscris, pentru validare. Cu drag, Echipa Kinder.”

- **Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/ zi:**

„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes! Regulament: <https://bit.ly/KinderSelgros>”

- **Daca mesajul contine un mesaj invalid, trimis in timpul desfasurarii Campaniei:**

„Inscrierea este incorecta. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei! Regulament: <https://bit.ly/KinderSelgros>”

- **Daca mesajul este trimis dupa incheierea Campaniei:**

„Campania « **Gustul Kinder care iti aduce un zambet si premii!** » s-a incheiat in data de 30.09.2025.”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/primirii inscrierilor



(2) Un Participant unic (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie) se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, in limitele specificate la pct. (6) de mai jos, insa de fiecare data triminand un nou numar de factura fiscala aferenta achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **O factura fiscala poate fi inregistrata valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul sau valoarea totala a Produselor participante achizitionate, precum si indiferent de metoda aleasa de transmitere a acesteia (SMS sau WhatsApp).**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 45 RON (TVA INCLUSA) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIMUM 90 RON, MINIMUM 135 RON, MINIMUM 180 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL FACTURII FISCALE RESPECTIVE O SINGURA DATA, INDIFFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTEIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea numarului unei facturi fiscale utilizate anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

(4) In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie aceeasi factura fiscala de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceleiasi facturi fiscale fiind invalidate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare ale facturilor fiscale) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin SMS sau aplicatia WhatsApp.

(5) Un Participant unic este identificat prin **numarul de telefon** folosit pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 facturi fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie facturi fiscale in ziua respectiva, si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon sau prin alte metode, se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

(7) O factura fiscala poate fi inregistrata o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie a unei facturi fiscale inscrise anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata. Fiecare factura fiscala va fi luata in considerare ca fiind valabil inscrisa doar in contul Participantului care a transmis-o prima oara, corespunzator primei inscrieri. Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unei facturi fiscale deja folosite/inscrise va putea avea ca

rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta Participantul respectiv va putea inscrie o noua factura fiscala numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta factura fiscala originala inscrisa in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(9) Pentru a putea fi declarate valide inregistrările in Campanie prin SMS sau mesaj WhatsApp, acestea trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in cadrul Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile trebuie sa contina doar numarul facturii fiscale conform careia au fost achizitionate Produsele participante, fara alte detalii (fara a mentiona numele, prenumele, data facturii fiscale etc.) si fara orice alte informatii sau caractere in plus;
- inscrierile trebuie sa se efectueze pe baza unei facturi fiscale pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate;
- SMS-ul trebuie sa fie primit la numarul 3719 (tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom), iar mesajele WhatsApp la numarul 0759055343, in cadrul Perioadei Campaniei; dovada de expediere a mesajelor nu reprezinta si dovada primirii lor;
- SMS-ul trebuie sa fie trimis de pe un numar de telefon valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); SMS-urile trimise de pe numere scurte, numere speciale sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- inscrierile trebuie sa nu fie efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea facturilor fiscale inscrise in Campanie.

(10) Dupa data limita de primire a inscrierilor (**30.09.2025, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei**), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii mesajelor SMS la numarul 3719 sau a mesajelor WhatsApp la numarul 0759055343.

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

(12) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de facturi fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate facturile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite facturi fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste facturi fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, ce va fi organizata in termen de 10 zile lucratoare de la finalul Campaniei, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.

- Tragerea la sorti va avea loc la sediul secundar al Agentiei Fieldstar din strada Armand Calinescu nr. 26, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Fieldstar si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul acestei trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din cele 10 premii descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos, fiecare premiu constand intr-un telefon iPHONE 16 128 GB, in valoare unitara de 4.199,99 RON (TVA inclusa).
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 10 castigatori si 30 de rezerve. Mai intai se vor extrage toti castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele.
- In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

(2) In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Fieldstar vor incerca contactarea castigatorilor, apeland numarul de telefon de pe care a fost trimis SMS-ul sau mesajul WhatsApp, in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 5 zile lucratoare.

(3) In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Fieldstar sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie.

(5) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

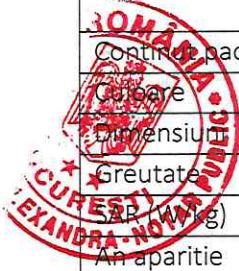
(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt 10 telefoane iPhone 16 128GB, cu o valoare unitara de 4.199,99 RON (TVA inclusa).

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 41.999,99 RON (TVA inclusa).

(3) Descrierea premiului:

Apple iPhone 16 128 GB:

Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi GPS NFC Incarcare wireless
Versiune Bluetooth	5.3
Versiune sistem operare	iOS 18



Model procesor	Apple A18
Numar nuclee	16
Senzori	barometru, giroscop, busola, recunoastere faciala, senzor de proximitate, senzor de lumina
Continet pachet	telefon, cablu de date USB Type-C
Culoare	albastru teal
Dimensiuni	71.6 x 7.8 x 147.6 mm
Greutate	170 g
512 GB (447 g)	
An aparitie	2024
Altele	Glionass, Galileo, Beidou, QZSS, busola, Cellular, iBeacon microlocation
Tehnologie	5G
Protectie	Dustproof, Water-Resistant
RO-ALERT	Da
Afisare	
Dimensiune ecran	6.1 inch
Tip display	OLED
Rezolutie (pixeli)	2556 x 1179
Functii display	True tone, Haptic touch, HDR display, Wide color (P3), Dynamic Island, 1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 2000 nit luminozitate maxima (in aer liber), Fingerprint-resistant
Memorie	
Memorie interna	128 GB
Memorie RAM	8 GB
Conectivitate	
Standard Wi-Fi	802.11 be/ax/ac/a/b/g/n
Porturi	USB Type C
Foto video	
Numar camere	2
Rezolutie camera principala	12 MP Ultrawide, 48 MP Wide
Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Rezolutie video	Full HD, 4K
Caracteristici foto/video	Panorama, HDR, Slow motion, Time-lapse, Mod portret, Fotografie live, Temporizator, Night mode, Burst shot
Blit	Da
Alimentare	
Incarcator inclus	Nu
Tip baterie	Li-Ion

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(5) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnării castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor **ca si castigatori** si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnării lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA FACTURA/RILE FISCALA/E A/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE, PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta factura fiscala inscrisa in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea facturilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Fieldstar in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificării si validării lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de e-mail (daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcării informatiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos);
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii si primirii SMS-ului/e-mailului cu link-ul securizat urmatoarele informatii: numele si prenumele, adresa la care doreste primirea premiului, copia/poza facturii fiscale si CNP-ul. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).
Suplimentar, originalul facturii fiscale poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validării se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului /Agentiei (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza facturile fiscale completand numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea facturilor fiscale originale extrase castigatoare, conform solicitarii Agentiei, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a Participantilor desemnati castigatori si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curier, la adresa postala comunicata de catre Participant in acest scop in cadrul validarii, conform celor de mai sus.

(6) Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul si valoarea premiului (TVA inclusa).

(7) Curierul va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unei facturi fiscale considerate invalida conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incerca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- numerele de facturi fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- nespecificarea ca atare de catre Locatia participante vanzatoare a Produsului participant achizitionat pe factura fiscala sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului

achizitionat;

- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor prins SMS sau WhatsApp, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a mesajului trimis de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc.);
- cazul in care numarul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea si/sau deteriorarea facturilor fiscale (pe care se regaseste numarul ce a fost inscris in Campanie), aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea verificarii Regulamentului Campaniei sau a altor anunturi cu privire la Campanie;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricare drepturi si beneficii ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Fieldstar. Agentia Fieldstar va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campanie cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in

care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Field Star S.R.L. la urmatoarea adresa: Str. Armand Calinescu nr. 26, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numarul de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECTIUNEA 16. ERORI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru facturi fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de facturi fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 3 duplicate, astazi, 18.08.2025.

FIELD STAR SRL
prin mandatar
PUȘCAȘU MAGDA



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Gustul Kinder care iti aduce un zambet si premii!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.09.2025 – 30.09.2025

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **"Organizatorul"** sau **"Operatorul"**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii: **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str. Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare **"Agentia"** sau **"Imputernicitul"**).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie va fi prelucrat numarul de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei; numele si prenumele; adresa de e-mail daca se doreste primirea link-ului securizat aferent procesului de validare a castigatorului prin aceasta modalitate, adresa la care doreste livrarea premiului, imaginea facturii fiscale aferente inscrierii in Campanie (in masura in care cuprinde informatii care reprezinta date cu caracter personal), semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat, CNP castigator.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participantii si castigatorii, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare a premiilor, semnatura, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, confirmarea indeplinirii conditiilor din Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrala a facturii fiscale aferente inscrierii in Campanie - in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea

la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului.

- Publicarea listei castigatorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei;

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. **Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv

informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL
prin mandatar
PUȘCAȘU MAGDA