



**DUPLICAT**

ACT ADIȚIONAL NR. 1

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„O bucurie mică aduce premii mari!”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.10.2025 – 30.10.2025

Organizatorul Campaniei, **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 2, str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006007003406, cod unic de înregistrare 18621132, atribut fiscal RO (denumit în continuare „Organizatorul”)

decide, conform art. 3.2 și 4.4 al Regulamentului Oficial al Campaniei „**O bucurie mică aduce premii mari!**”, autentificat sub nr. 978 în data de 30.09.2025, de către Notar Public Lazăr Monica-Ștefania din București, modificarea acestuia, după cum urmează:

**Art. 1.** Se modifică alin 1. din SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE din Regulamentul Oficial, după cum urmează:

*„(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **01.10.2025 (ora 00.00.00, ora României) – 15.11.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora României)**, denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”, în toate magazinele fizice sau online din rețeaua Carrefour de pe teritoriul României (denumite în continuare individual „**Locația participantă**” și colectiv „**Locațiile participante**”), în conformitate cu programul de funcționare al Locațiilor participante, afișat în fiecare Locație participantă în parte, prin intermediul rețelelor de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi Mobil și Telekom, respectiv prin intermediul aplicației de comunicare WhatsApp, conform acestui Regulament Oficial.”*

Toate referirile la Perioada Campaniei, din cadrul Regulamentului Oficial al Campaniei, se vor interpreta în sensul referirii la Perioada Campaniei astfel cum a fost modificată prin prezentul act adițional.

**Art. 2.** Se modifică alin. (1) lit. a. teza 1 din SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE din Regulamentul Oficial, după cum urmează:

*„(1) Pentru participarea și înscrierea valabilă la prezenta Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:*

***a)** să achiziționeze, oricând în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din perioada **01.10.2025 - 15.11.2025**, din oricare dintre Locațiile participante, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, în orice combinație, în valoare totală de **minimum 15 RON (TVA inclusă)**, specificate pe același bon fiscal.”*

**Art. 3.** Se modifică alin (10) din SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE din Regulamentul Oficial, după cum urmează:

*„(10) După data limită de primire a înscrierilor (**15.11.2025, ora 23:59:59, inclusiv, ora României**), Organizatorul nu mai este răspunzător în privința trimiterii/ primirii mesajelor SMS la numărul 1862 sau a mesajelor WhatsApp la numărul 0738762483.”*

**Art. 4.** Se modifică alin (1) din SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE din Regulamentul Oficial, după cum urmează:

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele **produse Ferrero, marca KINDER:**

|                             |          |
|-----------------------------|----------|
| Kinder Bueno Cacao          | 43 gr    |
| Kinder Bueno Cacao          | 129 gr   |
| Kinder Bueno Cacao          | 215 gr   |
| Kinder Bueno White          | 39 gr    |
| Kinder Bueno White          | 117 gr   |
| Kinder Bueno White          | 195 gr   |
| Kinder Country              | 23.5 gr  |
| Kinder Country              | 47 gr    |
| Kinder Country              | 94 gr    |
| Kinder Country              | 211.5 gr |
| Kinder Crispy               | 170 gr   |
| Kinder Crispy               | 34 gr    |
| Kinder Delice Cacao         | 390 gr   |
| Kinder Delice Cacao         | 39 gr    |
| Kinder Delice Cacao         | 156 gr   |
| Kinder Delice Cocco         | 370 gr   |
| Kinder Delice Cocos         | 37 gr    |
| Kinder Happy Hippo Cacao    | 185 gr   |
| Kinder Happy Hippo Cacao    | 925 gr   |
| Kinder Happy Hippo Hazelnut | 20.7 gr  |
| Kinder Maxi Chocolate       | 21 gr    |
| Kinder Maxi Chocolate       | 126 gr   |
| Kinder Maxi Chocolate       | 210 gr   |

**Art. 5.** Prezentul act adițional intră în vigoare conform pct. (4) din Secțiunea 4 și face parte din Regulamentul Oficial, pe care îl modifică în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate.

Prezentul act adițional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**





**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„O bucurie mică aduce premii mari!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.10.2025 – 30.10.2025

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campanie promotionala „O bucurie mică aduce premii mari!” denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO ROMANIA**”).

(2) Campanie este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Strada Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „**Agentia Fieldstar**” sau „**Agentia**”.

(3) Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campanie este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **01.10.2025 (ora 00.00.00, ora Romaniei) – 31.10.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, in toate magazinele fizice sau online din reseaua Carrefour de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „**Locatia participante**” si colectiv „**Locatiile participante**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, prin intermediul retelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi Mobil si Telekom, respectiv prin intermediul aplicatiei de comunicare WhatsApp, conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

### SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:  
- accesand website-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) (sau [www.kinder.com/ro/ro](http://www.kinder.com/ro/ro) in cazul IP-urilor din afara Romaniei), sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), accesibil si de pe mobil sau tableta;

- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrati fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele **produse Ferrero, marca KINDER**:

Kinder Bueno Cacao T2, de 43 gr

Kinder Bueno White T2, de 39 gr

Kinder Country T15, de 352.5 gr

Kinder Country T4, de 94 gr

Kinder Country T9, de 211.5 gr

Kinder Happy Hippo Cacao T5, de 103.5 gr

Kinder Happy Hippo Alune de padure T5, de 103.5 gr

Kinder Maxi Chocolate T10, de 210 gr

Kinder Maxi Chocolate T6, de 126 gr

Kinder Crispy de 34 gr

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre Locatiile participante (denumite in continuare individual „**Produx participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).





(2) La încheierea Campaniei Produsele participante menționate mai sus își pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de Consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei sau în afara Perioadei Campaniei.

(3) Campanie se desfășoară în limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare în fiecare dintre Locațiile participante.

#### **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Pentru participarea și înscrierea valabilă la prezenta Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

a) să achiziționeze, oricând în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din perioada **01.10.2025 - 31.10.2025**, din oricare dintre Locațiile participante, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, în orice combinație, în valoare totală de **minimum 15 RON (TVA inclusă)**, specificate pe același bon fiscal.

În cazul achizițiilor efectuate online, în locul bonurilor fiscale se vor accepta pentru înscrierea în Campanie facturile fiscale aferente acestor achiziții. Facturile fiscale trebuie să fie emise pe numele Participantului persoană fizică, înscrierile realizate pe baza facturilor fiscale emise pe numele unor societăți comerciale, entități juridice, PFA sau entități similare fiind invalidate. Toate referirile în cadrul prezentului Regulament la bonuri fiscale se vor interpreta în sensul includerii și a facturilor fiscale emise pentru achizițiile efectuate online.

Bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei, în oricare dintre Locațiile participante, să ateste achiziția de Produse participante în valoare totală de minimum 15 RON (TVA inclusă) și să nu fi fost înscris anterior în Campanie. Pe bonul fiscal trebuie să se poată identifica denumirea clară a Produsului/Produselor participante achiziționate. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal în original, în stare nedeteriorată, acesta trebuind să fie prezentat pentru validare în vederea acordării premiilor.

b) să trimită numărul bonului fiscal prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numărul **1862** (număr cu tarif normal, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi și Telekom), sau prin intermediul unui mesaj prin aplicația WhatsApp la nr. 0738762483, oricând în Perioada Campaniei.

##### **1. Înscrierea prin SMS:**

Pentru a se înscrie în Campanie prin intermediul unui mesaj SMS, Participanții trebuie să trimită, oricând în Perioada Campaniei, numărul bonului fiscal conform căruia s-a efectuat achiziția Produsului participant/Produselor participante la Campanie, în conformitate cu acest Regulament Oficial, printr-un mesaj text scris la numărul scurt 1862.

Mesajul SMS trebuie să conțină numai numărul unui bon fiscal, fără alte detalii și fără alte caractere (fără a menționa numele, prenumele, data bonului fiscal etc.).

Participantul va folosi pentru înscrierea în Campanie un număr de telefon mobil valid, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil.

##### **2. Înscrierea prin intermediul aplicației WhatsApp:**

Pentru a se înscrie în Campanie prin intermediul aplicației WhatsApp, Participanții trebuie să trimită prin aplicația mobilă WhatsApp, oricând în Perioada Campaniei, numărul bonului fiscal conform căruia s-a efectuat achiziția Produsului participant/Produselor participante la Campanie, în conformitate cu acest Regulament Oficial, la numărul 0738762483.

Mesajul trebuie sa contina numai numarul unui bon fiscal, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele, data bonului fiscal etc.).

c) Dupa inregistrarea in Campanie, pentru fiecare mesaj trimis Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat, de tipul celor de mai jos:

- **daca mesajul a fost trimis inainte de inceperea Campaniei:**  
*„Campania « O bucurie mică aduce premii mari!» nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 01-31.10.2025. Te asteptam! Regulament: <https://bit.ly/KinderCarrefour>”*
- **daca mesajul este trimis corect in timpul Campaniei:**  
*„Ai fost inscris in campania «O bucurie mică aduce premii mari!». Pastreaza in original bonul fiscal ce contine numarul inscris, pentru validare. Cu drag, Echipa Kinder.”*
- **Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/ zi:**  
*„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes! Regulament: <https://bit.ly/KinderCarrefour>”*
- **Daca mesajul contine un mesaj invalid, trimis in timpul desfasurarii Campaniei:**  
*„Inscrierea este incorecta. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei! Regulament: <https://bit.ly/KinderCarrefour>”*
- **Daca mesajul este trimis dupa incheierea Campaniei:**  
*„Campania «O bucurie mică aduce premii mari!». s-a incheiat in data de 31.10.2025.”*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act additional la prezentul Regulament Oficial.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/primirii inscrierilor

(2) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, in limitele specificate la pct. (6) de mai jos, insa de fiecare data triminand un nou numar de bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul sau valoarea totala a Produselor participante achizitionate, precum si indiferent de metoda aleasa de transmitere a acestuia (SMS sau WhatsApp).**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 15 RON (TVA INCLUSA) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIMUM 30 RON, MINIMUM 45 RON, MINIMUM 60 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea numarului unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeași persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

(4) In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie acelasi bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind





cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind invalidate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare ale bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin SMS sau aplicatia WhatsApp.

(5) In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin **numarul de telefon** folosit pentru inscrierea in Campanie. In situatia in care Organizatorul apreciaza ca o inscriere nu respecta prevederile prezentului Regulament Oficial sau exista dubii privind identitatea Participantului, respectarea limitei maxime de inscrieri etc., Organizatorul este indreptatit sa efectueze verificari suplimentare, in vederea stabilirii unicitatii inscrierii, fara a avea insa obligatia de a efectua verificari extinse. In etapa de validare a calitatii de castigator a unui premiu in vederea identificarii Participantului desemnat potential castigator se vor solicita si date suplimentare, conform celor specificate in Sectiunea 10 de mai jos. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva, si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, inclusiv prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon sau prin alte metode, se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei. In scopul asigurarii corectitudinii Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza, pe langa numarul de telefon, si alte mijloace tehnice de identificare, precum adresa IP si/sau dispozitivul utilizat, pentru a detecta tentativele de participare multipla din partea aceluiasi Participant, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse.

(7) Un bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie a unui bon fiscal inregistrat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata. Fiecare bon fiscal va fi luat in considerare ca fiind valabil inregistrat doar in contul Participantului care l-a transmis prima oara, corespunzator primei inscrieri. Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/inregistrat va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

**(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inregistrat in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(9) Pentru a putea fi declarate valide inregistrarile in Campanie prin SMS sau mesaj WhatsApp, acestea trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in cadrul Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;

- inscrierile trebuie sa contina doar numarul bonului fiscal conform caruia au fost achizitionate Produsele participante, fara alte detalii (fara a mentiona numele, prenumele, data bonului fiscal etc.) si fara orice alte informatii sau caractere in plus;
- inscrierile trebuie sa se efectueze pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate;
- SMS-ul trebuie sa fie primit la numarul 1862 (tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom), iar mesajele WhatsApp la numarul 0738762483, in cadrul Perioadei Campaniei; dovada de expediere a mesajelor nu reprezinta si dovada primirii lor;
- SMS-ul trebuie sa fie trimis de pe un numar de telefon valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); SMS-urile trimise de pe numere scurte, numere speciale sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- inscrierile trebuie sa nu fie efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

(10) Dupa data limita de primire a inscrierilor (**31.10.2025, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei**), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii mesajelor SMS la numarul 1862 sau a mesajelor WhatsApp la numarul 0738762483.

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

(12) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

#### **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, ce va fi organizata in termen de 10 zile lucratoare de la finalul Campaniei, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul secundar al Agentiei Fieldstar din strada Armand Calinescu nr. 26, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Fieldstar si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul acestei trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din cele 33 de premii descrise





- in cadrul Sectiunii 9 de mai jos, constand in: a. 10 vouchere Carrefour cu o valoare unitara de 1.000,00 RON (TVA inclus), premiul avand o valoare totala de 10.000,00 RON (TVA inclus); b. 2 biciclete electrice Fiido, cu o valoare unitara de 7.495,00 RON (TVA inclus); c. 30 de aparate foto Fuji instant, cu o valoare unitara de 399.00 RON (TVA inclus).
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 33 castigatori si 99 de rezerve. Mai intai se vor extrage toti castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele, dupa cum urmeaza:
    - mai intai se va extrage 1 castigator pentru premiul constand in 10 vouchere Carrefour cu o valoare unitara de 1.000,00 RON (TVA inclus) si o valoare totala de 10.000,00 RON (TVA inclus);
    - dupa aceea se vor extrage 2 castigatori pentru premiile constand in biciclete electrice Fiido, cu o valoare unitara de 7.495,00 RON (TVA inclus);
    - dupa aceea se vor extrage 30 de castigatori pentru premiile constand in aparate foto Fuji instant, cu o valoare unitara de 399.00 RON (TVA inclus);
    - dupa aceea se vor extrage 3 rezerve pentru premiul constand in 10 vouchere Carrefour cu o valoare unitara de 1.000,00 RON (TVA inclus) si o valoare totala de 10.000,00 RON (TVA inclus);
    - dupa aceea se vor extrage 6 rezerve pentru premiile constand in biciclete electrice Fiido, cu o valoare unitara de 7.495,00 RON (TVA inclus);
    - dupa aceea se vor extrage 90 de rezerve pentru premiile constand in aparate foto Fuji instant, cu o valoare unitara de 399.00 RON (TVA inclus).
  - In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

(2) In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Fieldstar vor incerca contactarea castigatorilor, apeland numarul de telefon de pe care a fost trimis SMS-ul sau mesajul WhatsApp, in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 5 zile lucratoare.

(3) In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Fieldstar sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive. Organizatorul va putea efectua verificari suplimentare, pe baza datelor obtinute in cadrul Campaniei, respectiv a celor solicitate de la Participant in cadrul validarii, conform Sectiunii 10 de mai jos, pentru a asigura respectarea acestei prevederi, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse, dincolo de cele specificate in Regulamentul Oficial.

In cazul in care un Participant a fost extras castigator pentru mai multe premii, acesta va fi luat in considerare numai pentru cel pentru care a fost extras prima oara.

(5) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.



## **SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt a. 10 vouchere Carrefour cu o valoare unitara de 1000 RON (TVA inclus) si o valoare totala de 10.000,00 RON (TVA inclus); b. 2 biciclete electrice Fiido, cu o valoare unitara de 7.495,00 RON (TVA inclus) si c. 30 de aparate foto Fuji instant, cu o valoare unitara de 399.00 RON (TVA inclus).

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 36.960,00 RON (TVA inclus).

(3) Descrierea premiilor si conditii speciale aplicabile:

### **a. 10 vouchere Carrefour cu o valoare unitara de 1000 RON (TVA inclus) si o valoare totala de 10.000,00 RON (TVA inclus);**

- voucherele sunt valabile pana la data de 1 NOIEMBRIE 2026;
- voucherele se pot utiliza pentru achizitii multiple, in limita valorii voucherului, in toate magazinele fizice sau online din reseaua Carrefour de pe teritoriul Romaniei;
- voucherele se transmit in format electronic, pe adresa de email transmisa in cadrul procedurii de validare a castigatorului;
- in cazul in care valoarea totala a achizitiilor este mai mica decat valoarea unui voucher, diferenta nu se va acorda in bani sau alte beneficii;
- in cazul in care valoarea totala a achizitiilor este mai mare decat valoarea unui voucher, diferenta poate fi achitata prin orice alta forma de plata disponibila in magazinul in cauza;
- valoarea voucherelor nu se poate acorda in bani sau alte beneficii.

### **b. Bicicleta electrica Fiido, cu o valoare unitara de 7.495,00 RON (TVA inclus)**

|                      |                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Nume model           | X 2025(32Nm) / X(32Nm)                                                 |
| Cod model            | D31                                                                    |
| Greutate neta        | 19,8 kg                                                                |
| Sarcina maxima       | 120 kg                                                                 |
| Cadru                | Cadru pliabil integrat din aliaj de magneziu, cu balama dubla, 20 inch |
| Furca                | Furca din aliaj de magneziu, latime deschidere 100 mm                  |
| Set cuvete           | Set cu bile pe rulmenti din aliaj de aluminiu, cu limitator            |
| Unitate de propulsie | 32Nm                                                                   |
| Baterie              | DMEGC 417,6Wh                                                          |
| Incarcator           | 36V 2A                                                                 |
| Afisaj               | LCD 1,47 inch                                                          |
| Deraior spate        | SHIMANO TY300D                                                         |
| Manete schimbator    | SHIMANO M315                                                           |
| Lant                 | KMC Z7                                                                 |
| Foaie                | Aliaj de aluminiu 52T                                                  |
| Pinioane             | 7 viteze (11-28T)                                                      |
| Senzor               | Senzor de cuplu Mivice S200                                            |
| Frane                | Frane hidraulice pe disc TEKTRON HM-M275                               |
| Manete frana         | TEKTRON HM-M275                                                        |
| Butuc fata           | Butuc fata cu rulmenti dubli, din aliaj de aluminiu                    |
| Jante                | Jante duble din aliaj de aluminiu                                      |
| Spite                | Spite din otel inoxidabil, cu niplu de alama                           |
| Dimensiune anvelope  | 20x1,95 inch                                                           |





|                    |                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Anvelope           | CST 20x1,95                                                                      |
| Ghidon             | Aliaj de aluminiu (Lungime: 560mm, diametru max.: 25,4mm, diametru min.: 22,2mm) |
| Pipa               | Pipa din aliaj de aluminiu                                                       |
| Mansoane           | Mansoane antiderapante din TPR (Lungime: aprox. 130mm)                           |
| Sa                 | Sa VELO cu umplutura completa, fabricata prin vid                                |
| Tip                | Over the ear                                                                     |
| Bluetooth          | Da                                                                               |
| Versiune Bluetooth | 5                                                                                |
| Conectori          | USB C                                                                            |
| Functii            | Microfon Izolare zgomot exterior EQ                                              |
| Continut pachet    | 1 x pereche de casti, 1 x cablu incarcare, 1 x carcasa                           |
| Culoare            | Albastru                                                                         |
| Greutate           | 386.2 g                                                                          |
| Incarcator inclus  | Nu                                                                               |
| Autonomie          | 20 h                                                                             |

**c. Aparat Foto Fuji instant, cu o valoare unitara de 399.00 RON (TVA inclus):**

|                                          |                                   |
|------------------------------------------|-----------------------------------|
| Tip aparat foto                          | Instax Mini 12                    |
| Culoare                                  | Albastru                          |
| Viteza printare                          | 90 secunde                        |
| Tip film                                 | Instax Mini                       |
| Format film                              | 54 × 86 mm                        |
| Format hartie                            | 46 × 62 mm                        |
| Continut pachet                          | Aparat foto instant, Documentatie |
| Conectivitate                            | N/A                               |
| Lentile                                  | Retractabile                      |
| Tip obiectiv                             | Retractabil                       |
| Numar F (Diafragma)                      | f/60                              |
| Sensibilitate ISO                        | 800                               |
| Expunere                                 | Automata                          |
| Blitz                                    | Integrat                          |
| Autonomie                                | Aproximativ 10 filme Instax Mini  |
| Tip baterie                              | 2 baterii AA (LR6)                |
| Dimensiuni (L × A × l cm)                | 12,2 × 6,6 × 10,4                 |
| Greutate (kg)                            | 0,306                             |
| Garantie de conformitate persoane fizice | 24 luni                           |

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(5) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare,

cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

#### **SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor **ca si castigatori** si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE, PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal in scris in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e in scris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Fieldstar in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon cu care s-au in scris in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de e-mail (daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos);
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii si primirii SMS-ului/e-mailului cu link-ul securizat urmatoarele informatii: numele si prenumele, adresa la care doreste primirea premiului, copia/poza bonului fiscal, respectiv, in cazul castigatorilor premiilor constand in vouchere Carrefour sau biciclete electrice Fiido, CNP-ul. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (intrucat anumite premii acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).  
Suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati





de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, castigatorul va trebui să transmită informațiile solicitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul primirii link-ului. Dacă Participantul nu transmite informațiile solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat ca și castigator și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informațiilor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu acestea, va fi contactat telefonic și rugat să retransmită informațiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

(4) În cazul în care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de voința Organizatorului /Agenției (dacă Participantii nu răspund la telefon, înregistrează bonurile fiscale completând numere de telefon fictive, nu se află în aria de acoperire, au telefonul închis etc.), sau refuză prezentarea bonurilor fiscale originale extrase castigatoare, conform solicitării Agenției, se va trece la apelarea rezervelor în ordinea în care au fost extrase. Agenția va efectua maximum 3 apeluri, în 3 zile diferite, în vederea instiintării, acestea fiind efectuate în intervale orare diferite, în intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identică cu procedura de validare a participantului extras anterior. În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului sau a Agenției, nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face în urma contactării telefonice a Participantilor desemnați castigatori și validării acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agenției, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data contactării telefonice și validării castigatorului conform celor de mai sus.

(6) Expedierea către castigatori a premiilor constând în biciclete electrice Fiido, respectiv aparate foto Fiji se va face prin curier, la adresa postală comunicată de către Participant în acest scop în cadrul validării, conform celor de mai sus.

Premiile vor fi predate către castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume și semnatura, respectiv tipul și valoarea premiului (TVA inclusă).

Curierul va încerca să livreze premiul de două ori la adresa indicată de castigator în cursul procesului de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00. În cazul în care premiile acordate în cadrul Campaniei sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării, premiile rămân în proprietatea Organizatorului.

(7) Expedierea către castigator a premiului constând în 10 vouchere Carrefour se va face în format electronic, la adresa de e-mail comunicată de către Participant în acest scop, în termen de 30 de zile lucrătoare de la data validării castigatorilor conform celor de mai sus.

Castigatorul va primi prin e-mail și un proces verbal de predare-primire în format electronic. Procesul-verbal va conține următoarele date personale: nume, prenume și semnatura, respectiv tipul și valoarea premiului (TVA inclusă). Procesul verbal de predare-primire va fi completat și semnat de către castigator

prin utilizarea linkului, în format electronic și trimis automat prin apăsarea butonului de confirmare/uploadare. Netransmiterea în termen de 3 zile lucrătoare a procesului verbal astfel completat și semnat conduce la invalidarea premiului și pierderea dreptului câștigătorului de beneficia de acesta.

(8) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda integral premiile dacă Participanții desemnați câștigători și/sau rezerve nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

#### **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE**

(1) Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce încearcă înscrierea în Campanie în baza unor produse neparticipante, cu persoanele neînscrise valabil în Campanie sau în situațiile unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului și a Agenției implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru:

- numerele de bonuri fiscale incomplete, inexacte sau incorecte înscrise în Campanie, precum și pentru înscrierile trimise înainte sau după Perioada Campaniei;
- nespecificarea ca atare de către Locatar participant vânzătoare a Produsului participant achiziționat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel încât să fie imposibilă identificarea cu certitudine a produsului achiziționat;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a mesajelor prin SMS sau WhatsApp, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea întârziată a mesajului trimis de către Organizator/Agenție Participanților și invers, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului/Agenției (cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni sau probleme tehnice ce tin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric etc.);
- cazul în care numărul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participanților (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc). În acest caz Organizatorul nu îl va putea contacta pe Participant în eventualitatea unui câștig;
- întreruperile serviciilor oferite de către terți - nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscrierea în Campanie;
- situațiile în care consumatorii achiziționează pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea și/sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regăsește numărul ce a fost înscris în Campanie), aflate în posesia Participanților;
- erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de





obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea verificarii Regulamentului Campaniei sau a altor anunturi cu privire la Campanie;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadiu eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.

(10) Organizatorul și Agentia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agentia își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu desfășurarea acestei Campanii sunt prevăzute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu această Campanie se pot depune conform indicațiilor din Anexa 1.

#### **SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

(1) Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obligă să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Fieldstar. Agentia Fieldstar va întreprinde toate demersurile și va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate plățile în acest sens.

(2) Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

#### **SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA**

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungeți Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Locațiile participante ca urmare a apariției unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu răspunde nici pentru situația în care câștigătorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.





#### **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(2) Eventualele sesizări sau reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Field Star S.R.L. la următoarea adresă: Str. Armand Calinescu nr. 26, București, în termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicării listei finale a câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare/reclamație.

(3) Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/rezidența sau numărul de telefon/adresa de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

(4) Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

(5) Organizatorul și Agenția nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor eventuale sesizări și/sau reclamații, care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

#### **SECȚIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE**

(1) Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate, ilizibile, care conțin stersături, cât și orice imitație prin orice metode) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/înmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză care nu se datorează culpei sale exclusive și care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Prezentul regulament modifică și înlocuiește prevederile regulamentului campaniei autentificat sub nr. 978 din data de 30.09.2025 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat și autentificat într-un exemplar original, care va rămâne în arhiva notarului public, și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

**FIELD STAR SRL**



**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„O bucurie mică aduce premii mari!”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 01.10.2025 – 31.10.2025**

**Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul” sau „Operatorul”**), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

**FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str. Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare **„Agentia” sau „Imputernicitul”**).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com);

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie va fi prelucrat numarul de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei; numele si prenumele; adresa de e-mail daca se doreste primirea link-ului securizat aferent procesului de validare a castigatorului prin aceasta modalitate, adresa de e-mail sau adresa postala la care doreste livrarea premiului (dupa caz), imaginea bonului fiscal aferent inscrierii in Campanie (in masura in care cuprinde informatii care reprezinta date cu caracter personal), semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat, CNP castigator (pentru acele premii ce depasesc pragul valoric de 600 RON).

**3. Scopul prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.





#### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea câștigătorilor și acordarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, adresă de livrare a premiilor, semnatura, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, confirmarea îndeplinirii condițiilor din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrală a bonului fiscal aferent înscrierii în Campanie - în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).

- CNP-ul câștigătorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei;
- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator și/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. După trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora,

exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
  - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe





consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

**De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii:** In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com)

## 8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

## 9. **Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com), in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.



**10. Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**FIELD STAR SRL**