

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Cu Kinder, Craciunul este plin de magie!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 28, 29, 30 noiembrie si 12, 13, 14, 19, 20 si 21 decembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Cu Kinder, Craciunul este plin de magie!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „FERRERO ROMANIA”).

(2) Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele special selectate de Organizator din retelele de magazine **Mega Image, Kaufland si Carrefour de pe teritoriul Romaniei, mentionate expres in Regulamentul Oficial** (denumite in continuare individual „Locatia Participanta” si colectiv „Locatiile Participante”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta in parte, si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial. Lista tuturor Locatiilor Participante, precum si zilele si intervalele orare din perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte se regasesc mai jos:

Nume	Regiun	Oras	Adresa	Zile activare	Program activare
Carrefour Alba Iulia Carrefour	Alba Iulia	Alba Iulia	Alba Iulia str. Armatei Iute Cluj nr 2 (Carmina Mall)	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Arad Carrefour AT	Arad	Arad	Calea Alut Vancu nr 14 Arad	29, 30 noiembrie, 13, 14, 20 si 21 decembrie	11:00-18:00
Carrefour Bacau Carrefour	Bacau	Bacau	Alba Bacau, Str. Micov, nr. 2 & 4, Bacau, jud Bacau	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bala Marel Carrefour	Bala Marel	Bala Marel	Bulevardul Bucuresti, nr. 53	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bistrita Carrefour	Bistrita	Bistrita	Bulevardul Republicii nr 320, Bistrita	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Botosani Carrefour	Botosani	Botosani	Bld Mihai Eminescu nr. 2, Botosani, jud. Botosani	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Brasov Carrefour	Brasov	Brasov	Calea Bucuresti nr. 107, Brasov, jud. Brasov, sed 500299	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Brasov Carrefour ARI	Brasov	Brasov	Bulevardul 15 Noiembrie nr. 78, Brasov	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Braila Carrefour	Braila	Braila	DN21, Sat Variatara, Comuna Cireseni, jud. Braila	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Galati Carrefour	Galati	Galati	Bv. George Costin, nr. 252, Galati	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Muzai	Bucuresti	Bucuresti	Autostrada Buc-Pitesti km. 11.4, Sector 5, Bucuresti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Odhessa	Bucuresti	Bucuresti	Splaiul Independentei, Nr. 210-2108 (Gruzevici), Sector 6, Bucuresti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Colentina	Bucuresti	Bucuresti	Sos. Colentina 420-426A, sector 3, Bucuresti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Baneasa	Bucuresti	Bucuresti	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Berceni	Bucuresti	Bucuresti	B-dul Metariei nr 12-18, sector 4, Bucuresti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Colosseum	Bucuresti	Bucuresti	Str. Chitiei, Buc	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Vulcan	Bucuresti	Bucuresti	Str. Mihail Sebastian nr 86, sector 5, Buc	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Mega Mall	Bucuresti	Bucuresti	Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Bucuresti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Park Lake	Bucuresti	Bucuresti	Str. Liviu Rebreanu nr. 4 Sector 3, Bucuresti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Veranda	Bucuresti	Bucuresti	Str. Zdravi Misi, Nr. 25, Sector 3, Bucuresti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Corbeasca	Bucuresti	Bucuresti	DN1 Valcei Center sat Bucuresti-Ploiesti, Balotesti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Parisul Nou	Bucuresti	Bucuresti	Sos. Vergului 20, Bucuresti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Bucuresti Carrefour Lujeruta	Bucuresti	Bucuresti	B-dul Iuliu Maniu nr 19, sector 6, Bucuresti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Buzau Carrefour	Buzau	Buzau	Bulevardul 4 Unirii, nr 252, Buzau	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Cluj-Napoca Carrefour	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu, nr.492 - 500	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Cluj-Napoca Carrefour	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca	Bulevardul 1 Decembrie 1918 142, Cluj-Napoca	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Constanta Carrefour	Constanta	Constanta	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Constanta Carrefour Brabatu	Constanta	Constanta	str. Cumpeni nr. 2 (langa pod)	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Craiova Carrefour Promenada	Craiova	Craiova	Calea Severinului nr 61	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Dr. Tuma Severin Carrefour	Dr. Tuma Severin	Dr. Tuma Severin	B-dul Alutis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinți	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Dr. Tuma Severin Carrefour	Dr. Tuma Severin	Dr. Tuma Severin	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Focșani Carrefour	Focșani	Focșani	Calea Moldovei nr. 32, Focșani, Vrancea	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Iasi Carrefour Felicia	Iasi	Iasi	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, IASI	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Oradea Carrefour Letia	Oradea	Oradea	str. Nufanului nr 30, Oradea, judetul Bihor	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Oradea Carrefour Era	Oradea	Oradea	Calea Aradului nr 62, jud Bihor	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Piatra Neamt Carrefour	Piatra Neamt	Piatra Neamt	Bd-ul Decembrie, Nr. 79, Piatra Neamt, jud. Neamt	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Pitesti Carrefour Aigel Mall	Pitesti	Pitesti	Strada Tudor Vladimirescu 37, Pitesti	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Ploiesti Carrefour	Ploiesti	Ploiesti	DN18, km. 6, comuna Bilesti, jud. Prahova	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Ploiesti Carrefour Democratiei	Ploiesti	Ploiesti	Plata 1 Decembrie 1918 nr 1 Ploiesti, jud Prahova	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Rm. Valcea Carrefour	Rm. Valcea	Rm. Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Roman Carrefour	Roman	Roman	Strada Mihai Viteazul 3, Roman 617135	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Satu Mare Carrefour	Satu Mare	Satu Mare	Strada Carului nr. 17, Satu Mare	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Stănuț Gheorghe Carrefour	Stănuț Gheorghe	Stănuț Gheorghe	Str. Lucica Otăruț, nr 31-35, Stănuț Gheorghe	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Sibiu Carrefour	Sibiu	Sibiu	DN 1 KM 305, Comuna Selimbar în cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Suceava Carrefour	Suceava	Suceava	Calea Unirii nr 278 Suceava	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Târgoviște Carrefour	Târgoviște	Târgoviște	Bulevardul Regale Ferdinand nr 6, Targoviste, jud. Dambovită	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Tg. Iul Carrefour	Tg. Iul	Tg. Iul	Str. Teodor Costin, nr. 10, Targu Iul, jud. Gorj	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Tg. Mures Carrefour	Tg. Mures	Tg. Mures	Bd. 1 Decembrie 1918 nr 242	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Timisoara Carrefour	Timisoara	Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00
Carrefour Zalau Carrefour	Zalau	Zalau	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud. Sălaj (Zalau Value Center)	28 noiembrie, 12 si 19 decembrie	15:00-21:00

3

Rețea	Magazin	Oraș	Adresa	Zile activare	Program activare
Mega Image	București Mega Image Gemeni	București	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, sector 2, București	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Barbu Văcărescu	București	Strada Barbu Văcărescu Nr. 201	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Cobălcescu	București	STR. PROF. GRIGORE COBALCESCU NR. 45	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Domeni	București	Bulevardul Ion Mihalache 128, București 012244	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Ion Mihalache	București	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 București	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Băneasa	București	Soseaua București - Ploiești, nr. 83-87	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	Cluj Napoca Mega Image Paltin	Cluj Napoca	Calcea Mănăstire 2-6, Cluj Napoca	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Valeriu Otăruț	București	Strada Valeriu Otăruț, Nr. 131-137, sector 5, București	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Lăzărești	București	Măgura Lăzărești, Bd. București Nr. 166C	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Paltin	București	Strada Theodor Paltin Nr. 73A (b. P4 sector 3 București	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Eminescu	București	Strada Mihai Eminescu Nr. 185 sector 2 București	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Iulia Vile	București	Strada Emilian Nicolae Nr. 103 bis	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Gheorghi	București	Strada Babă Novac Nr. 25 sector 3 București	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Mogoșoaia	București	Soseaua București - Târgoviște, nr. 37A, comuna Mogoșoaia	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Popăruț	București	Strada Popăruț 110, Voluntari	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Văra Lumească	București	Strada Magara Vănturor, Nr. 1, sector 2, București	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	Ploiești Mega Image	Ploiești	Strada Republicii Nr. 108 Ploiești	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Progresul	București	Strada Gheorghe Nr. 115 sector 4 București	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image City Mall	București	Soseaua Otopeni, Nr. 2, sector 4 (parter City Mall)	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Hala Tâmbul	București	Strada Calarasilor Nr. 133 sector 3 București	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Corbeanca	București	Soseaua Urzilor Nr. 2, Sat Petrești, jud. Ilfov	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Odoiu (Otopeni)	București	Strada Odoiu, Otopeni	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Arad	București	Bulevardul Ferdinand Nr. 113A (fost Nr. 111-113) sector 2	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	Timișoara Mega Image Dumbrăvița	Timișoara	Strada Conac Nr. 55, Comuna Dumbrăvița, Județul Timiș, TIMISOARA	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Ferdinand	București	Strada Ferdinand Nr. 97 b1, P17 sector 2 București	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Otopeni	București	Strada Bucureștilor Nr. 178-180 Otopeni	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Pipera	București	Strada George Bacovia Nr. 1, Voluntari	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Greenfield	București	Alteia Terșani 256-291, București	13, 14 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Iancu de Mușăteasa	București	Strada Grigore Alexandrescu Nr. 87-92	12 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Paleologu	București	Calcea Moșilor nr. 101, sector 2	13, 14 decembrie	11:00-18:00

Rețea	Magazin	Oraș	Adresa	Zile activare	Program activare
Mega Image	București Mega Image Gemeni	București	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, sector 2, București	19 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Măghera	București	Bulevardul Măghera Nr. 9, sector 1	20 și 21 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Barbu Văcărescu	București	Strada Barbu Văcărescu Nr. 201	19 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Puia Căpânceni	București	Str. Elefante nr. 47-49, parter și etaj, sect. 5, București	20 și 21 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Cobălcescu	București	STR. PROF. GRIGORE COBALCESCU NR. 45	19 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Domeni	București	Bulevardul Ion Mihalache 128, București 012244	20 și 21 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Ion Mihalache	București	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 București	19 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Băneasa	București	Soseaua București - Ploiești, nr. 83-87	20 și 21 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Carier Latin	București	Strada Prelungirea Ghencea Nr. 53 bis, Bragadior, jud. Ilfov	19 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Corbeanca 2	București	SOS. UNIFII NR. 238 CORBEANCA	20 și 21 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Iulia Vile	București	Strada Emilian Nicolae Nr. 103 bis	19 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Otopeni Tâmbul	București	STR 25 AUGUST, NR 195-198, OTOPENI	20 și 21 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Piața Săbău	București	Soseaua Otopeni, nr 208, sector 4	19 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Timișoara	București	Strada Timișoara Nr. 1, sector 4 București	20 și 21 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Titan	București	Strada Lănu Rebrănu Nr. 15 sector 3 București	19 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Compozițional	București	Strada 1 Mai Nr. 28 sector 6 București	20 și 21 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Mali Vitan	București	Calcea Vitan Nr. 55-59	19 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Drumul Taberei	București	Drumul Taberei, Nr. 96, sector 6, București	20 și 21 decembrie	11:00-18:00
Mega Image	București Mega Image Vasile Lascar	București	Str. Vasile Lascar Nr. 216-218, Sector 2, București	19 decembrie	15:00-21:00
Mega Image	București Mega Image Titulescu	București	BD NICOLAE TITULESCU 39-43	20 și 21 decembrie	11:00-18:00



Locatie	Magazin	Oras	Adresa	Zile activare	Program activare
TT	Piretti TT JAM Eximbit	Pireti	Jalea Vlasa Vadu, Pireti 210437	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Targoviste TT Mercus Retail	Targoviste	Bd. Gheorghe B., Targoviste, 08	28, 30 noiembrie, 11, 14 decembrie	11.00-19.00
TT	Tg. Oros TT Aquila Fashion	Buzau	Str. Cloșche Negru, Tg. Oros, 80	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Oradea TT Jambore	Oradea	Strada Pandurilor, Baza, 1100	28, 30 noiembrie, 11, 14 decembrie	15.00-21.00
TT	Oradea TT Uroia	Oradea	Bld. Drenel, Oradea, 8H	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Constanta TT Alexia	Constanta	Str. Interswiss, nr. 3, Constanta	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Buc. 6a TT Global	Buc. 6a	Strada Transilvaniei nr. 508BC, Buc. 6a, Aut. Buc. 6a	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Tg. Jiu TT Exter Retail (Sales Consulting)	Tg. Jiu	Adresa Digi, Nr. 1, Targu Jiu, GH	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Ploesti TT JAM Lectori Black	Ploesti	Strada Fratii Căbala, Ploesti	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Buzau TT Bun Crang	Buzau	Str. Stodolnicu, GH Paza Crang, Buzau	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Putra Neamt TT Amstar	Putra Neamt	Strada Mihai Viteazul, Putra Neamt 610263	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Sibiu TT Transilvania	Sibiu	Centru Comercial Park Plaza, Sibiu	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Ploesti TT Ploesti Tivoli 1	Ploesti	Bd. Libertatii, Ploesti	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Oradea TT Barosan	Oradea	West Market, Ogoșuie 135 în zona Pariz, Oradea 410554	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Iasi TT Nova Miro	Iasi	Targu Frumos, Vale, IS	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Suceava TT Soft Market, Marginea	Suceava	Marginea, SV	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Focșani TT Pace	Focșani	Bld. Gara, nr. 18, Focșani	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Tulcea TT Franer Distribuții E3	Tulcea	Str. Iuliu Maniu, Tulcea, TL	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Brăila TT Damofan	Brăila	Soseaua Râmnicu Sărat 74, Brăila 810506	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00
TT	Suceava TT Simos	Suceava	Str. Nicu Gane, Nr. 6, Fatuceni, SV	28 noiembrie, 12 decembrie	15.00-21.00

(2) Campania se va desfășura în zilele 28, 29, 30 noiembrie, 12, 13, 14, 19, 20 și 21 decembrie 2025 (denumite în continuare "Perioada Campaniei"), exclusiv în zilele din Perioada Campaniei aplicabile fiecărei Locații Participante în parte.

(3) Perioada de activare a promoterilor în fiecare dintre Locațiile Participante, în cadrul zilelor menționate, se încadrează strict în intervalul orar menționat în dreptul fiecărei Locații Participante în parte.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derulării acesteia, inclusiv orarul promoterilor, după anunțarea în mod public a acestei modificări, conform prevederilor din Secțiunea 4 de mai jos.

SECȚIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la această Campanie participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesând site-ul www.kinder.com (sau www.kinder.com/ro/ro în cazul IP-urilor din afara României), secțiunea dedicată Campaniei, accesibil și de pe mobil sau tabletă, (denumit în continuare „Site-ul Campaniei”);

- la standul Kinder special amenajat după linia caselor de marcat, în Locațiile Participante;

- trimțând o solicitare scrisă adresată către Ferrero România S.R.L., la următoarea adresă: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, București.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv

prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.



(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero marca „Kinder”, indiferent de gramaj sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre Locatiile Participante (denumite in continuare individual „Produs Participant” si colectiv „Produse Participante”).

O achizitie este considerata valida numai daca informatiile de pe bonul fiscal permit identificarea neechivoca a unui Produs Participant. Nu sunt acceptate bonuri fiscale care contin doar denumiri generice sau ambigue, fara elemente de identificare suficiente (de ex. ciocolată, dulciuri, tableta ciocolata, alimentară, produse alimentare sau variante similare).

Cerintele de mai sus se aplica in mod uniform tuturor comerciantilor, indiferent de marime sau tipul punctului de vanzare. Validarea bonului fiscal vizeaza exclusiv posibilitatea de identificare verificabila de catre Organizator pe bon a unui Produs Participant.

Organizatorul nu raspunde pentru informatiile ce se regasesc pe bonul fiscal si pentru eventuala imposibilitate de a identifica unul sau mai multe produse ca fiind Produse Participante.

NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT

IMPORTATE/DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATORI! INFORMATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR REGASITI PE AMBALAJUL PRODUSELOR.



La incheierea Campaniei, Produsele Participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse Participante disponibil spre comercializare in Locatiile Participante.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatoarele mecanisme:

A. In privinta premiilor mici oferite pe loc de catre Organizator:

- ✓ Sa achizitioneze din oricare dintre Locatiile Participante, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare dintre zilele expres mentionate in Sectiunea 3 de mai sus, aferente Locatiei Participante in cauza, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie (in orice combinatie), in valoare totala de minimum 35 lei (TVA inclus), specificat(e) pe acelasi bon fiscal.
- ✓ Sa se prezinte, in oricare dintre zilele si in intervalul orar de activare a promoterilor, precizat in cadrul Sectiunii 3, aplicabil Locatiei Participante respective, la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta in cauza.
- ✓ Sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie, in valoare totala de minimum 35 lei (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial.
- ✓ Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea Produselor Participante (in orice combinatie) conform Regulamentului Oficial, in valoare totala de minimum 35 lei (TVA inclus), sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie si sa nu aiba inregistrata nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu sau de selectare a unui numar de imagini corespunzator valorii Produselor Participante achizitionate, conform celor de mai jos. Pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica in mod clar Produsul/Produsele Participante achizitionate; nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice etc..
- ✓ Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Kinder, Participantului i se va oferi, prin intermediul unei tablete prezente la Locatia Participante, un joc electronic, ce ii da acestuia posibilitatea, prin alegerea unei imagini dintr-o selectie aleatorie de imagini, de a castiga unul dintre premiile oferite pe loc de catre Organizator in cadrul acestei Campanii, constand in: a) o cutie cadou Kinder, b) hartie de impachetat cadouri Kinder, in limita stocului de astfel de premii disponibil in Locatia Participanta in cauza. Numarul total de premii oferite de Organizator este limitat. Nu toate imaginile din cadrul aplicatiei sunt castigatoare.
- ✓ In cazul in care in baza aceluiasi bon fiscal Participantul achizitioneaza mai multe seturi de Produse Participante, fiecare set avand valoarea de minimum 35 lei (TVA inclus) (de exemplu, valoare totala de minimum 70 lei, de minimum 105 lei etc.), Participantul va avea posibilitatea sa selecteze in jocul electronic de pe tableta cate o imagine pentru fiecare astfel de set achizitionat, fara a se putea depasi numarul maxim de 5 imagini pe zi pentru acelasi Participant, indiferent de numarul de bonuri fiscale prezentate sau de valoarea totala a Produselor Participante achizitionate.

✓ În momentul oferirii tabletei pentru alegerea imaginii din cadrul jocului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele Participante pentru care i s-a oferit Participantului posibilitatea de a alege, mențiunea „selectate x imagini” (unde „x” nu poate fi mai mare de 5 și reprezintă numărul de imagini selectate pe baza respectivului bon fiscal); de asemenea, promoterul va face o copie după bonul fiscal pe baza căruia Participantul a ales imaginea din cadrul jocului și va returna bonul fiscal;

✓ Să selecteze prin intermediul jocului câte o imagine, pentru fiecare set de Produse Participante având valoarea de minimum 35 lei, pentru a citi mesajul din spatele imaginii și a afla dacă a câștigat unul dintre premiile oferite pe loc de către Organizator în cadrul acestei Campanii.

În spatele imaginilor selectate de Participant se poate afla unul dintre următoarele mesaje:

Felicitari! Ai câștigat o cutie cadou Kinder!

Felicitari! Ai câștigat o hartie de împachetat cadouri Kinder!

Ne pare rău, nu ai câștigat de data aceasta!

✓ Dacă mesajul descoperit sub imaginea selectată este: „Ne pare rău, nu ai câștigat de data aceasta!”, atunci Participantul nu a câștigat niciun premiu, mesajul fiind necâștigător.

✓ Premiile vor fi acordate la standul Kinder, pe loc, de către Organizator prin intermediul promoterilor, în limita stocului disponibil de astfel de premii din Locația Participanta respectivă. În momentul acordării premiului promoterul va menționa pe bonul fiscal în cauză „acordat x premii”.

✓ Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri, în zilele și intervalul orar de activare al promoterilor, nu pot fi revendicate în afara Perioadei Campaniei și nici nu vor putea fi revendicate ulterior încheierii Campaniei, urmând a rămâne în proprietatea Organizatorului.

B. În privința premiilor oferite de către Organizator prin mecansimul momente norocoase:

✓ Să achiziționeze din oricare dintre Locațiile Participante, în Perioada Campaniei, mai precis în oricare dintre zilele expres menționate în Secțiunea 3 de mai sus, aferente Locației Participante în cauză, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie (în orice combinație), în valoare totală de minimum 35 lei (TVA inclus), specificat(e) pe același bon fiscal.

✓ Să se prezinte, în oricare dintre zilele și în intervalul orar de activare a promoterilor, precizat în cadrul Secțiunii 3, aplicabil Locației Participante respective, la standul Kinder special amenajat după linia caselor de marcat, din Locația Participanta în cauză.

✓ Să prezinte promoterilor, în original, bonul fiscal ce atestă achiziționarea Produselor Participante la Campanie, în valoare totală de minimum 35 lei (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial. Bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei, în oricare dintre Locațiile Participante, să ateste achiziționarea a minimum unui Produs Participant, în valoare de minimum 35 RON (TVA inclus), și să nu fi fost înscris anterior în Campanie. Nu vor fi acceptate pentru înscriere bonuri fiscale rupte, tăiate sau ilizibile. Participantul este obligat să păstreze bonul fiscal original, în stare nedeteriorată, acesta trebuind să fie prezentat pentru validare în vederea acordării premiilor.

✓ Să acceseze formularul digital de înscriere în Campanie, disponibil la standul Kinder special amenajat după linia caselor de marcat, în Locația Participanta din care a fost realizată achiziția, în Perioada Campaniei, și să completeze cu aceasta ocazie în mod corect și complet formularul de înregistrare în Campanie cu informațiile și documentele solicitate (adresă de e-mail și un fișier cu imaginea bonului fiscal pe care sunt menționate Produsele Participante achiziționate), completarea acestor date fiind obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie.

Înscrierea se va face după cum urmează:

- Înainte de a putea trimite formularul și de a se putea înscrie în Campanie, Participantului i se va solicita să confirme că are vârsta minimă de 18 ani, implinită până la data începerii Campaniei, ca a citit, a înțeles



si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea celorlalte documente, dupa cum urmeaza:

- „Confirm ca am peste 18 ani”
 - „Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, in Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil la standul Kinder, pozitionat dupa linia caselor de marcat, in oricare dintre Locatiile Participante, si incarcarea unui fisier cu imaginea bonului fiscal inscris in Campanie.
 - Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea fisierului cu imaginea bonului fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns, care confirma inscrierea, **prin e-mail**.
 - Inscrierea este validata pentru inregistrarea in Campanie numai daca bonul fiscal este validat de Organizator ca fiind emis in Perioada Campaniei intr-una dintre Locatiile Participante, precum si daca bonul fiscal nu a mai fost anterior inscris in Campanie.
 - Cu un bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul de Produse Participante specificate pe bonul fiscal in cauza.
 - Pentru a putea inscrie un bon fiscal prin formularul digital Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri in formularul respectiv:
 1. Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail
 2. Incarcarea imaginii bonului fiscal va fi realizata de catre promoter, utilizand dispozitivul prezent la Kinder. Promoterul este responsabil sa fotografieze bonul fiscal in conditii care sa permita vizibilitatea elementelor necesare validarii (denumirea/adresa magazinului, numarul bonului fiscal, data bonului, precum si Produsul/Produsele Participante achizitionate).

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul formularului, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii, prin intermediul unui e-mail:

a) Daca Participantul (inscris intr-un moment norocos) este potential castigator i se va transmite urmatorul mesaj:

„Ești potențialul câștigător al unui card cadou virtual LEGO, în valoare de 1.000 RON în campania „Cu Kinder, Craciunul e plin de magie!”

Înscrierea ta [cod] a fost recepționată și este în curs de validare. Vei primi un e-mail de confirmare a câștigului după validarea bonului și a datelor înscrise în Campanie, conform Regulamentului Oficial. Validarea bonului fiscal poate dura până la 72 de ore. Cu drag, Echipa Kinder”

b) Daca Participantul nu este potential castigator in cadrul unui moment norocos, i se va aloca statutul de rezerva si va primi urmatorul mesaj:

„Mulțumim pentru participarea în Campanie!
Înscrierea ta[cod] a fost recepționată.
Cu drag, Echipa Kinder.”



Dupa inregistrarea in Campanie, conform celor de mai sus, Participantul va primi un numar de referinta unic, transmis prin email.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul formularului, Participantul promoterul va inscrie pe bonul fiscal inregistrat mentiune „inscris in Campania Kinder in data de [...]” si va restitui bonul fiscal Participantului.

(2) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data triminand imaginea unui nou bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor Participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse Participante achizitionate.**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 35 RON (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIMUM 70 DE RON, MINIMUM 105 DE RON, MINIMUM 140 DE RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea imaginii unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

(4) In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin **adresa de e-mail** utilizata pentru inscriere.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita inscriere nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(5) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi Participantul va fi atentionat printr-un mesaj prin e-mail ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva, si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei.

(6) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(7) Nu vor fi luate in considerare inregistrările transmise in urmatoarele conditii:

- daca Participantii indica in formularul digital disponibil la standul Kinder adrese de e-mail



incorecte, nevalabile, inactive, colective sau care nu pot fi identificate;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decât cele legale si/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica oricând, până la acordarea efectivă a premiilor, validitatea adresei de e-mail folosite pentru înscrierea în Campanie, precum și realitatea și autenticitatea bonurilor fiscale înscrise în Campanie.

(8) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă, fără a avea vreo obligație de a efectua verificări extinse.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin două mecanisme, după cum urmează:

A. Premiile mici, oferite pe loc de către Organizator, vor fi acordate, în limita numărului de astfel de premii disponibile în Locația Participanta în cauză, conform mecanismului din Secțiunea 7, punctul A.

B. În privința premiilor oferite de către Organizator prin sistemul momente norocoase

Premiul constând într-un card cadou virtual LEGO, în valoare de 1000 RON (TVA inclus), va fi atribuit printr-un mecanism de tipul momente norocoase, după cum urmează:

Cele 100 de premii vor fi distribuite pe toată Perioada de desfășurare a Campaniei. Alocarea premiilor la nivel de zi se va realiza în mod aleatoriu de către Organizator, astfel încât numărul de premii disponibile în fiecare zi poate varia. Astfel, pentru fiecare premiu se va desemna anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut).

Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzător Perioadei Campaniei, înainte de data începerii Campaniei, în cadrul unei extrageri organizată prin mijloace electronice, care se va desfășura în prezența unei comisii formate din reprezentanții Organizatorului și ai Agenției și a unui notar public sau a unui avocat. Lista momentelor castigatoare astfel desemnate va fi consemnată într-un document scris și autentificat de către un notar public, ce nu va fi făcut public.

Va fi desemnat castigator primul Participant care se înscrie în mod valid în Campanie, conform acestui Regulament Oficial, după un moment norocos. (Exemplu: Să presupunem că pentru ziua Z momentul norocos este ora hh:mm. Va castiga Participantul care a înregistrat primul un bon fiscal, în mod valabil, după momentul hh:mm). Participantul cu cea de-a doua înscriere validă în Campanie după un moment norocos va fi desemnat prima rezervă. Participantul cu cea de-a treia înscriere validă va fi desemnat cea de-a doua rezervă, iar Participantul cu cea de-a patra înscriere validă va fi desemnat cea de-a treia rezervă, cu condiția ca înscrierile să fie făcute înainte de următorul moment castigator.

Dacă între două momente norocoase consecutive nu a fost înregistrată nicio înscriere validă și, prin urmare, nu s-a putut desemna un castigator pentru primul moment, cel de-al doilea moment norocos va fi luat în considerare doar după atribuirea premiului pentru primul moment.

Exemplu:

Daca primul moment norocos este la ora 10:00:00, iar urmatorul moment norocos este la 12:07:00, iar intre cele doua momente nu au fost efectuate inscrieri valide, atunci:

- prima inscriere valida realizata dupa 12:07:00 va fi desemnata castigatoare pentru momentul 10:00:00.
- urmatoarea inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru momentul 12:07:00.
- In aceasta situatie se vor desemna rezerve doar in cazul in care vor exista inscrieri valide dupa cele doua inscrieri de dupa momentul 12:07:00, dar inainte de cel de-al treilea moment norocos. Rezervele se vor aloca pentru momentul norocos de la 10:00:00 si apoi pentru momentul norocos de la 12:07:00, in aceasta ordine.



Daca intre trei momente norocoase consecutive nu s-a efectuat nicio inscriere valida, atribuirea premiilor se va face astfel:

- Prima inscriere valida realizata dupa al treilea moment norocos va fi desemnata castigatoare pentru primul moment norocos.
- A doua inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru al doilea moment norocos.
- A treia inscriere valida va fi desemnata castigatoare pentru al treilea moment norocos.
- In aceasta situatie se vor desemna rezerve doar in cazul in care vor exista inscrieri valide dupa cele trei inscrieri de mai sus, desemnate castigatoare, dar inainte de cel de-al 4-lea moment norocos. Rezervele se vor aloca pentru primul moment norocos, apoi pentru cel de-al doilea moment norocos, apoi pentru cel de-al 3-lea, in aceasta ordine.

Pentru fiecare moment norocos sunt alocate cate 3 rezerve. Rezervele sunt alocate in ordinea inscrierilor imediat urmatoare celor desemnate castigatoare. In cazul in care nu exista suficiente inscrieri la acel moment, rezervele ramase vor fi completate din inscrierile ulterioare, conform celor mai sus.

Premiile neacordate aferente momentele norocoase pentru care nu au existat inscrieri (sau suficiente inscrieri) intr-o anumita zi nu se reporteaza pentru urmatoare zi.

Un Participant nu poate castiga mai mult de un singur premiu acordat prin mecanismul tip momente norocoase in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie.

(2) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt:

- premii mici, oferite pe loc: 15.000 de cutii cadou Kinder, in valoare unitara de 2,7727 RON (TVA inclus) si 30.000 de hartie de impachetat cadouri Kinder, in valoare unitara de 0,6545 RON (TVA inclus).
- premii oferite prin sistemul de momente norocoase: 100 de premii constand intr-un card cadou virtual LEGO in valoare unitara de 1.000 RON (TVA inclus),

Specificatii premiu constand intr-card cadou virtual LEGO in valoare de 1.000 RON (TVA inclus):



- Cardul cadou virtual LEGO poate fi folosit pentru achizitii de produse in magazinul online www.brickdepot.ro;
- Termenul de valabilitate a cardului cadou virtual LEGO este 30.11.2026;
- Cardul cadou virtual LEGO poate fi folosit pentru achitarea unei comenzi cu o valoare mai mica decat valoarea sa, diferenta fiind disponibila a fi utilizata ulterior;
- In cazul in care valoarea totala a achizitiei este mai mica decat valoarea cardului cadou, diferenta nu se va acorda in bani sau alte beneficii.
- In cazul in care valoarea totala a achizitiei este mai mare decat valoarea cardului cadou, diferenta poate fi achitata prin orice alta forma de plata disponibila;
- In cadrul unei achizitii se pot utiliza mai multe carduri cadou;
- Cardul cadou nu poate fi returnat, iar valoarea sa nu se poate acorda in bani sau alte beneficii.

Informatii suplimentare cu privire la conditiile de utilizare a cardurilor cadou virtuale LEGO se pot gasi pe <https://brickdepot.ro/cardurile-cadou-ezp-32>.

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 161.225,50 RON (TVA inclus).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane, drepturile nu pot fi urmarite de creditori si nu pot fi transmise succesorilor.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

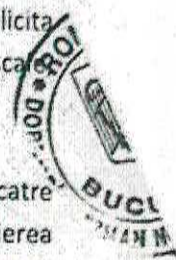
(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului prin sistemul momente norocoase, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la adresa de e-mail cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu acordat prin sistemul momente norocoase in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit adrese de e-mail diferite pentru inscriere;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu

poate prezenta bonul fiscal inregistrat in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e inregistrat/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.



(3) Castigatorii premiilor acordate prin mecanismul de tip momente norocoase vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul la care a fost validata inregistrarea lor, printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail comunicata la inregistrarea in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In vederea identificarii si validarii, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume si CNP. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 2 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea alocarii acestora.

Suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat la adresa de e-mail si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului/Agentiei (daca Participantii nu au indicat o adresa de e-mail corecta, se inregistreaza completand o adresa de e-mail fictiva, nu acceseaza adresa respectiva de e-mail in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea e-mailului de confirmare, mailul nu este primit din cauza setarilor de securitate a e-mailului Participantului sau este directionat catre un alt folder decat inbox etc.), se va trece la contactarea rezervelor in ordinea in care au fost alocate. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului alocat anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente premiului nu vor putea fi validate castigatorii conform Regulamentului Oficial, premiul nu va fi acordat si va ramane in proprietatea Organizatorului.

Premiile vor fi transmise catre castigatorii in format digital, pe adresa de email inregistrata in Campanie, prin intermediul adresei de e-mail comunicare@smartpoint.ro.



Castigatorul va primi prin e-mail si un link securizat catre un proces verbal de predare-primire in format electronic. Procesul-verbal va contine urmatoarele date personale ale Castigatorului: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul si valoarea premiului (TVA inclus). Procesul verbal de predare-primire va fi completat si semnat de catre castigator prin utilizarea linkului, in format electronic si trimis automat prin apasarea butonului de confirmare/uploadare. Netransmiterea in termen de 2 zile lucratoare a procesului verbal astfel completat si semnat conduce la invalidarea premiului si pierderea dreptului castigatorului de beneficia de acesta.

(5) Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat initial castigator. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente premiului nu vor putea fi validate, conform Regulamentului Oficial, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator a Produsului Participant achizitionat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- pentru cazul in care adresa de e-mail indicata la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizata pentru comunicarea cu Participantul, din orice motive independente de Organizator/Agentie;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale inscrite in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participantii, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun

- fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, daca astfel Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial;
 - pentru prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.



(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este determinata de data calendaristica si ora (minute, secunde) inregistrate de serverul utilizat pentru colectarea inscrierilor. In situatiile in care inscrierea este realizata prin dispozitivul pus la dispozitie de Organizator (prin intermediul promoterului), orice eventuale diferente intre momentul transmiterii datelor si momentul inregistrarii acestora in sistem sunt in responsabilitatea Organizatorului, fara a afecta drepturile Participantilor cu privire la validitatea inscrierii..

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Urmatoarele comportamente si practici vor fi considerate ca fiind frauduloase, fara ca lista de mai jos sa fie una exhaustiva:

- utilizarea mai multor adrese de e-mail pentru a depasi limitele de participare satibilite prin Regulamentul Oficial;
- trimiterea imaginii a acelorasi bonuri sau a unor bonuri modificate, de mai multe ori, folosind credentiale diferite;
- orice alte metode menite sa ocoleasca sau sa manipuleze regulile si restrictiile de participare ale Campaniei, prevazute in Regulamentul Oficial.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul

Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit aferent.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint. Agentia Smartpoint va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare

duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile Participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.



(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Pitarul Hristache nr. 13-15, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECTIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, 28.11.2025

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,**

**SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,**

ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Cu Kinder, Craciunul este plin de magie!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 28, 29, 30 noiembrie si 12, 13, 14, 19, 20 si 21 decembrie 2025

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal



1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii: **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare “Agentia” sau “Imputernicitul”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: adresa de e-mail, imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale, in cazul cumparaturilor online) aferent/a inscrierii in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numarul de telefon; numele si prenumele complet si CNP-ul (regasite pe copia actului de identitate transmisa de castigator in forma confidentializata); semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate:

- Datele furnizate de participanti si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, semnatura, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, confirmarea indeplinirii conditiilor din Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrala a bonului fiscal/facturii fiscale aferent/a inscrierii in Campanie in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal - sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrarii este obligatia legala a Operatorului, prevazuta de Codul Fiscal, mai precis de completare a declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit.

- Publicarea listei castigatorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei;
- societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Terti carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

6. **Pastrarea datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele

vor fi distruse, acestea nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de

STI
DAN-NOTR
PUBL
expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participanții beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și imputernicitii le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care Operatorul și/sau imputernicitii le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti în legătură cu Campania. Operatorul și imputernicitii trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului; cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;

b) pentru conformarea de către Operator / Imputernicit cu o obligație legală;

c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau

d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

(iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:

- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă

motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata

desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.



PAGINA ALTA



ANEXA nr. 2

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Cu Kinder, Craciunul este plin de magie!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 28,29,30 noiembrie si 12,13,14,19,20 si 21 decembrie 2025

Selectia momentelor norocoase

Nr.Crt	Data	Ora
1	28.11.2025	16:07
2	28.11.2025	16:34
3	28.11.2025	16:58
4	28.11.2025	17:12
5	28.11.2025	17:45
6	28.11.2025	18:09
7	28.11.2025	18:33
8	28.11.2025	19:02
9	28.11.2025	19:27
10	28.11.2025	19:51
11	29.11.2025	12:05
12	29.11.2025	12:48
13	29.11.2025	13:14
14	29.11.2025	13:53
15	29.11.2025	14:22
16	29.11.2025	14:57
17	29.11.2025	15:18
18	29.11.2025	15:49
19	29.11.2025	16:11
20	29.11.2025	16:43
21	30.11.2025	12:03
22	30.11.2025	12:37
23	30.11.2025	13:06
24	30.11.2025	13:44
25	30.11.2025	14:11
26	30.11.2025	14:42
27	30.11.2025	15:07
28	30.11.2025	15:36
29	30.11.2025	16:05
30	30.11.2025	16:39
31	12.12.2025	16:04
32	12.12.2025	16:18
33	12.12.2025	16:42
34	12.12.2025	17:05
35	12.12.2025	17:28
36	12.12.2025	17:53

37	12.12.2025	18:07
38	12.12.2025	18:29
39	12.12.2025	18:52
40	12.12.2025	19:11
41	12.12.2025	19:25
42	12.12.2025	19:39
43	12.12.2025	19:50
44	12.12.2025	19:57
45	12.12.2025	19:59
46	13.12.2025	12:09
47	13.12.2025	12:31
48	13.12.2025	13:02
49	13.12.2025	13:29
50	13.12.2025	14:08
51	13.12.2025	14:36
52	13.12.2025	15:12
53	13.12.2025	15:47
54	13.12.2025	16:15
55	13.12.2025	16:41
56	14.12.2025	12:11
57	14.12.2025	12:52
58	14.12.2025	13:17
59	14.12.2025	13:55
60	14.12.2025	14:24
61	14.12.2025	14:59
62	14.12.2025	15:23
63	14.12.2025	15:54
64	14.12.2025	16:23
65	14.12.2025	16:57
66	19.12.2025	16:02
67	19.12.2025	16:19
68	19.12.2025	16:41
69	19.12.2025	17:03
70	19.12.2025	17:26
71	19.12.2025	17:44
72	19.12.2025	18:03
73	19.12.2025	18:21
74	19.12.2025	18:47
75	19.12.2025	19:05
76	19.12.2025	19:24
77	19.12.2025	19:35
78	19.12.2025	19:47
79	19.12.2025	19:55
80	19.12.2025	19:58
81	20.12.2025	12:04
82	20.12.2025	12:29
83	20.12.2025	13:01



84	20.12.2025	13:33
85	20.12.2025	14:07
86	20.12.2025	14:46
87	20.12.2025	15:21
88	20.12.2025	15:49
89	20.12.2025	16:14
90	20.12.2025	16:46
91	21.12.2025	12:06
92	21.12.2025	12:41
93	21.12.2025	13:12
94	21.12.2025	13:51
95	21.12.2025	14:19
96	21.12.2025	14:55
97	21.12.2025	15:17
98	21.12.2025	15:43
99	21.12.2025	16:12
100	21.12.2025	16:48

