



DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 1
LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Spune-i cu o imbratisare si un Kinder Milk Slice”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 24, 25, 31 ianuarie si 1 februarie 2026

Organizatorul Campaniei, **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul în București, Sector 2, str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006007003406, cod unic de înregistrare 18621132, atribut fiscal RO (denumit în continuare „Organizatorul”)

decide, conform art. 3.2 și 4.4 al Regulamentului Oficial al Campaniei „Spune-i cu o imbratisare si un Kinder Milk Slice”, autentificat sub nr. 16 în data de 16.01.2026, de către Notar Public Lazăr Monica-Stefania din București, modificarea acestuia, după cum urmează:

Art. 1. Se modifică alin 1. din SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE din Regulamentul Oficial, după cum urmează:

*„(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele special selectate de Organizator din rețelele de magazine Mega Image, Carrefour si Auchan de pe teritoriul Romaniei, mentionate in mod expres in Regulamentul Oficial (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial. Lista tuturor Locatiilor participante, precum si zilele si intervalele orare din perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii participante in parte se regasesc in Anexa 2 **modificata** a acestui Regulament Oficial.”*

Actiunea poate fi suspendata in locatiile participante, in cazul in care apar situatii care nu sunt de natura Organizatorului sau a Agentiei, respectiv, stocul produselor destinate vanzarii epuizat sau premiile care sunt acordate in limita stocului disponibil.

Art. 2. Se modifica Anexa 2 a acestui Regulament oficial, locatiile de activare fiind urmatoarele:

ANEXA nr. 2
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Spune-i cu o imbratisare si un Kinder Milk Slice”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 24, 25, 31 ianuarie si 1 februarie 2026

Nr crt	RETAILER	LOCATIE	ORAS	ADRESA	PROGRAM DE ACTIVARE AL PROMOTERILOR			
					24 IANUARIE	25 IANUARIE	31 IANUARIE	1 FEBRUARIE
1	AUCHAN	Auchan Nord CT	CONSTANTA	Bd.Aurel Vlaicu;nr.220	11:00- 17:00	11:00- 17:00	11:00- 17:00	11:00- 17:00
2	AUCHAN	Auchan Sud CT	CONSTANTA	Sos.Mangaliei;nr.195A	N/A	N/A	11:00- 17:00	11:00- 17:00
3	AUCHAN	Auchan Tg Mures	MURES	Str.Gheorghe Doja;243	11:00- 17:00	11:00- 17:00	11:00- 17:00	11:00- 17:00
4	AUCHAN	Auchan Suceava	SUCEAVA	Cal.Unirii;22	N/A	N/A	11:00- 17:00	11:00- 17:00
5	AUCHAN	Auchan Bacau	BACAU	Str.Republicii;181, Bacau	11:00- 17:00	11:00- 17:00	11:00- 17:00	11:00- 17:00
6	AUCHAN	Auchan Nord TM	TIMISOARA	Cal.Aradului, Timisoara;56	N/A	N/A	11:00- 17:00	11:00- 17:00
7	AUCHAN	Auchan Iulius Mall TM	TIMISOARA	Str.Demetriade, nr. 1, Timisoara, Timis, 300088, Romania;1	N/A	N/A	11:00- 17:00	11:00- 17:00
8	AUCHAN	Auchan Pitesti Gavana	PITESTI	Str.Dobrogeanu Gherea;nr.1	N/A	N/A	11:00- 17:00	11:00- 17:00

TAJIDUB



9	AUCHAN	Auchan Cluj Iulius	CLUJ	Str.Alexandru Vaida Voievod;53-55	11:00-17:00	11:00-17:00	11:00-17:00	11:00-17:00
10	AUCHAN	Auchan Cluj Iris	CLUJ	Bd.Muncii;1-15	11:00-17:00	11:00-17:00	11:00-17:00	11:00-17:00
11	AUCHAN	Auchan Oradea	ORADEA	Str.Ogorului ;171	11:00-17:00	11:00-17:00	11:00-17:00	11:00-17:00
12	AUCHAN	Auchan Vitau	BUCURESTI	Cal.Vitan;Nr.236	N/A	N/A	11:00-17:00	11:00-17:00
13	AUCHAN	Auchan Berceni	BUCURESTI	Str.Dealul Biserici ;Nr.67-109	N/A	N/A	11:00-17:00	11:00-17:00
14	AUCHAN	Auchan Dr Taberei	BUCURESTI	Str.Brasov ;Nr.25	11:00-17:00	11:00-17:00	11:00-17:00	11:00-17:00
15	AUCHAN	Auchan Militari	BUCURESTI	Bd.Iuliu Maniu ;Nr.546-560	N/A	N/A	11:00-17:00	11:00-17:00
16	AUCHAN	Auchan Crangasi	BUCURESTI	Bd.Constructorilor;Nr.16A	11:00-17:00	11:00-17:00	11:00-17:00	11:00-17:00
17	AUCHAN	Auchan BV Coresi	BRASOV	Str.Zaharia Stancu ;1	N/A	N/A	11:00-17:00	11:00-17:00
18	MEGA IMAGE	MI BANEASA	Bucuresti	Sos. Bucuresti Ploiesti nr. 83 - 87, Sector 1	N/A	N/A	11:00-17:00	11:00-17:00
19	MEGA IMAGE	MI PIATA GEMENI	Bucuresti	Str. Vasile Lascar nr. 108-116, sector 2, Bucuresti, Str. Viitorului nr.51, lot 1&2	11:00-17:00	11:00-17:00		
20	MEGA IMAGE	MI PIATA VITAN	Bucuresti	Calea Vitan nr.13-19, sect.3, Bucuresti	11:00-17:00	11:00-17:00		
21	MEGA IMAGE	MI DOMENII	Bucuresti	BD.ION MIHALACHE,NR.128 B-D-E-F, SECTOR1,BUCURESTI	11:00-17:00	11:00-17:00		
22	MEGA IMAGE	MI PIATA SUDULUI	Bucuresti	Piata Sudului ,nr 208, sector 4 Bucuresti.	11:00-17:00	11:00-17:00		
23	MEGA IMAGE	MI B. VACARESCU	Bucuresti	Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Bucuresti, sector 2, Bucuresti	11:00-17:00	11:00-17:00		
24	MEGA IMAGE	MI ION MIHALACHE	Bucuresti	B-dul Ion Mihalache, nr. 92, Bl. A244, Sector 2, Bucuresti	11:00-17:00	11:00-17:00		
25	MEGA IMAGE	MI COTROCENI	Bucuresti	Str. Elefterie, nr. 47-49, parter si etaj, Sectorul 5, Bucuresti	11:00-17:00	11:00-17:00		
26	MEGA IMAGE	MI TITAN	Bucuresti	B-dul Liviu Rebreanu, nr. 13-15, Sector 3, Bucuresti	11:00-17:00	11:00-17:00		
27	MEGA IMAGE	MI COBALCESCU	Bucuresti	Str. Prof. Grigore Cobalcescu nr. 45, sector 1 Bucuresti	11:00-17:00	11:00-17:00		
28	MEGA IMAGE	MI MAGHERU	Bucuresti	Bulevardul Magheru nr. 9, sector 1			11:00-17:00	11:00-17:00
29	MEGA IMAGE	MI TINERETULUI	Bucuresti	B-dul Tineretului, nr. 1, Bl. 5, Sector 4, Bucuresti			11:00-17:00	11:00-17:00
30	MEGA IMAGE	MI JOLIE VILLE	Ilfov	Str. Erou Iancu Nicolae, Nr. 103 bis, Voluntari, Județul Ilfov			11:00-17:00	11:00-17:00
31	MEGA IMAGE	MI BUCURESTI MALL	Bucuresti	CALEA VITAN NR.55-59, SECTOR 3			11:00-17:00	11:00-17:00
32	MEGA IMAGE	MI PLAZA ROMANIA	Bucuresti	B.dul Timisoara, nr.26, sector 6			11:00-17:00	11:00-17:00
33	MEGA IMAGE	MI DRISTOR	Bucuresti	Bld. Camil Ressu nr.7 (fost Calea Dudesti nr.225), Sector 3			11:00-17:00	11:00-17:00
34	MEGA IMAGE	MI MIHAI BRAVU	Bucuresti	Sos M. Bravu, nr.294, Bl. 6, Sector 3, Bucuresti			11:00-17:00	11:00-17:00
35	MEGA IMAGE	MI TITULESCU	Bucuresti	B-dul Titulescu, nr. 39-49, scara A,B, parter, Sector 1, Bucuresti			11:00-17:00	11:00-17:00
36	MEGA IMAGE	MI HALA TRAIAN	Bucuresti	Calea Calarasilor, nr. 133, Hala Traian, Sector 3, Bucuresti			11:00-17:00	11:00-17:00
37	CARREFOUR	CARREFOUR BANEASA	BUCURESTI	SOS BUCURESTI-PLOIESTI NR.44A SECTOR 1 BUCURESTI-PLOIESTI	11:00-17:00	11:00-17:00		
38	CARREFOUR	CARREFOUR BRASOV	BRASOV	CAL. BUCURESTI NR 107 BRASOV BRASOV	N/A	N/A		
39	CARREFOUR	CARREFOUR CLUJ	CLUJ	STR. AVRAM IANCU ,NR 492-500, DN1, SAT FLORESTI, COM FLORESTI, CL FLORESTI/CLUJ	11:00-17:00	11:00-17:00		
40	CARREFOUR	CARREFOUR CONSTANTA	CONSTANTA	BD. TOMIS NR 91 CONSTANTA CONSTANTA	11:00-17:00	11:00-17:00		
41	CARREFOUR	CARREFOUR CORBEANCA	BUCURESTI	SOS BUCURESTI-PLOIESTI KM 20 BALOTESTI ILFOV	N/A	N/A		
42	CARREFOUR	CARREFOUR FOCSANI	FOCSANI	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea	11:00-17:00	11:00-17:00		
43	CARREFOUR	CARREFOUR IASI FELICIA	IASI	STR. BUCIUM NR 36, BAZA 3 COMPLEX COMERCIAL FELICIA BUCIUM/IASI	11:00-17:00	11:00-17:00		
44	CARREFOUR	CARREFOUR ORADEA LOTUS	ORADEA	STR. NUFARULUI NR.30 NUFARULUI/ORADEA	11:00-17:00	11:00-17:00		
45	CARREFOUR	CARREFOUR ORHIDEA	BUCURESTI	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti	11:00-17:00	11:00-17:00		
46	CARREFOUR	CARREFOUR PARKLAKE	BUCURESTI	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3	N/A	N/A		



	CARREFOUR	CARREFOUR	PIATRA NEAMT	BD. DECEBAL NR. 79, NEAMT	11:00-17:00	11:00-17:00		
48	CARREFOUR	CARREFOUR	PILOESTI	Strada Republicii nr. 76, sat Blejoi, comuna Blejoi, județul Prahova	11:00-17:00	11:00-17:00		
49	CARREFOUR	CARREFOUR	SIBIU	DN1, KM 306, COM SELIMBAR, SAT SELIMBAR, SIBIU SELIMBAR/SIBIU	N/A	N/A		
50	CARREFOUR	CARREFOUR	SUCEAVA	SPL INDEPENDENTEI NR 210 UNIRII/SUCEAVA	N/A	N/A		
51	CARREFOUR	CARREFOUR	BUCURESTI	STR. MIHAIL SEBASTIAN NR.88 SECTOR 5 BUCURESTI, SECTOR 1	11:00-17:00	11:00-17:00		
52	CARREFOUR	CARREFOUR	ALBA IULIA	Alba Iulia, str. Alexandru Ioan Cuza nr.2			11:00-17:00	11:00-17:00
53	CARREFOUR	CARREFOUR	ARAD	CAL. AUREL VLAICU NR 14 ARAD, JUDETUL ARAD ARAD			11:00-17:00	11:00-17:00
54	CARREFOUR	CARREFOUR	BAIA MARE	STR. STR.13 DECEMBRIE, NR.12 A, BD BUC, NR 53, STR MARGEANULUI NR9 JUD. MARAMURES			11:00-17:00	11:00-17:00
55	CARREFOUR	CARREFOUR	BUCURESTI	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti			11:00-17:00	11:00-17:00
56	CARREFOUR	CARREFOUR	BRAILA	COM CHISCANI SAT VARSATURA CHISCANI/BRAILA			11:00-17:00	11:00-17:00
57	CARREFOUR	CARREFOUR	BRASOV	BD. 15 NOIEMBRIE NR 78 JUDETUL BRASOV BRASOV			11:00-17:00	11:00-17:00
58	CARREFOUR	CARREFOUR	BUZAU	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau			11:00-17:00	11:00-17:00
59	CARREFOUR	CARREFOUR	COLENTINA	SOS COLENTINA NR. 426-426A SECTOR 2, BUCURESTI BUCURESTI			11:00-17:00	11:00-17:00
60	CARREFOUR	CARREFOUR	BUCURESTI	SOS CHITILEI, NR.284-286 SECTOR 1 BUCURESTI, SECTOR 1			11:00-17:00	11:00-17:00
61	CARREFOUR	CARREFOUR	GALATI	BD. GEORGE COSBUC NR.251 GALATI			11:00-17:00	11:00-17:00
62	CARREFOUR	CARREFOUR	IASI	STR. PACURARI NR 121, IASI			11:00-17:00	11:00-17:00
63	CARREFOUR	CARREFOUR	BUCURESTI	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti			11:00-17:00	11:00-17:00
64	CARREFOUR	CARREFOUR	ORADEA	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor			11:00-17:00	11:00-17:00
65	CARREFOUR	CARREFOUR	TIMISOARA	SPL CALEA SAGULUI NR. 100, TIMISOARA			11:00-17:00	11:00-17:00
66	CARREFOUR	CARREFOUR	BUCURESTI	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti			11:00-17:00	11:00-17:00

Art. 5. Prezentul act adițional intră în vigoare în data de 23.01.2026 și face parte din Regulamentul Oficial, pe care îl modifică în consecință, restul dispozițiilor acestuia rămânând neschimbate.

Prezentul act adițional a fost semnat și autentificat într-un exemplar original, care va rămâne în arhiva notarului public, și în 3 (trei) duplicate astăzi, 23.01.2026.

FIELD STAR SRL



DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Spune-i cu o imbratisare si un Kinder Milk Slice”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 24, 25, 31 ianuarie si 1 februarie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala **„Spune-i cu o imbratisare si un Kinder Milk Slice”**, denumita in continuare **„Campania”**, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„FERRERO ROMANIA”**).

(2) Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Strada Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare **„Agentia Fieldstar”** sau **„Agentia”**.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **„Regulament Oficial”**).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele special selectate de Organizator din retelele de magazine **Mega Image, Carrefour si Auchan de pe teritoriul Romaniei**, mentionate in mod expres in Regulamentul Oficial (denumite in continuare individual **„Locatia participante”** si colectiv **„Locatiile participante”**), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial. **Lista tuturor Locatiilor participante, precum si zilele si intervalele orare din perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii participante in parte se regasesc in Anexa 2 a acestui Regulament Oficial.**

(2) Campania se va desfasura in zilele de 24, 25, 31 ianuarie si 1 februarie 2026 (denumite in continuare **„Perioada Campaniei”**), exclusiv in zilele din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii participante in parte.

(3) Perioada de activare a promoterilor in fiecare dintre Locatiile participante, in cadrul zilelor mentionate, se incadreaza strict in intervalul orar mentionat in dreptul fiecarei Locatii participante in parte.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, inclusiv orarul promoterilor, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECȚIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand website-ul www.kinder.com (sau www.kinder.com/ro/ro in cazul IP-urilor din afara Romaniei), sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), accesibil si de pe mobil sau tableta;

- la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat in Locatiile participante (in format fizic);
- triminand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **produsele Ferrero, marca Kinder Felie de Lapte, indiferent de aroma, gramaj sau ambalaj**, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre Locatiile participante (denumite in continuare individual



„Produs participant” sau colectiv „Produse participante”).

O achizitie este considerata valida numai daca informatiile de pe bonul fiscal permit identificarea neechivoca a unui Produs participant. Nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin doar denumiri generice sau ambigue, fara elemente de identificare suficiente (de ex. prajitura, desert, dulciuri sau alte variante similare).

Cerintele de mai sus sunt aplica in mod uniform tuturor comerciantilor, indiferent de marime sau tipul punctului de vanzare. Validarea bonului fiscal vizeaza exclusiv posibilitatea de identificare verificabila de catre Organizator pe bon a unui Produs participant.

Organizatorul nu raspunde pentru informatiile ce se regasesc pe bonul fiscal si pentru eventuala imposibilitate de a identifica unul sau mai multe produse ca fiind Produse participante.

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru participarea si inscrierea valabila la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

A. In privinta premiilor mici oferite pe loc de catre Organizator:

✓ Sa achizitioneze din oricare dintre Locatiile participante, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare dintre zilele expres mentionate in Sectiunea 3 de mai sus si Anexa 2 la Regulament, aferente Locatiei participante in cauza, unul sau mai multe Produse participante la Campanie (in orice combinatie), in valoare totala de minimum 10 RON (TVA inclus), specificat(e) pe acelasi bon fiscal.

✓ Sa se prezinte, in oricare dintre zilele si in intervalul orar de activare a promotorilor, precizat in cadrul Sectiunii 3 si Anexa 2 a Regulamentului Oficial, aplicabil Locatiei participante respective, la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia participante in cauza (din care a achizitionat Produsul/Produsele participant/e).

✓ Sa prezinte promotorilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante, in valoare totala de minimum 10 RON (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial.

✓ Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in Locatia participante respectiva, sa ateste achizitionarea Produselor participante (in orice combinatie) conform Regulamentului Oficial, in valoare totala de minimum 10 RON (TVA inclus), sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie si sa nu aiba inregistrata nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu sau a unui card raziabil virtual, conform celor de mai jos. Pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica in mod clar Produsul/Produsele participant/e achizitionat/e; nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice.

✓ Dupa validarea bonului fiscal de catre promotorul de la standul Kinder, Participantul va avea posibilitatea, prin intermediul unei tablete puse la dispozitie in Locatia participante, sa raziiasca un card virtual, digital, pentru a castiga, pe loc, unul dintre premiile oferite de Organizator in cadrul Campaniei,



constand in:

- a) metru de perete autoadeziv branduit Kinder;
- b) abtibild cu mesaje Kinder Milk Slice
- c) semn de carte Kinder Milk Slice,

in limita stocului de astfel de premii disponibile in Locatia participante respectiva.

Numarul total de premii oferite de Organizator este limitat. Nu toate cardurile razuibile virtuale sunt castigatoare.

✓ Chiar daca in baza aceluiasi bon fiscal Participantul achizitioneaza mai multe Produse participante, a caror valoare totala depaseste valoarea minima de 10 RON (TVA inclus) sau prezinta mai multe bonuri fiscale, care atesta fiecare in parte achizitionarea de Produse participante in valoarea minima de 10 RON (TVA inclus), acesta va avea dreptul de a razui un singur card virtual, indiferent de numarul si/sau valoarea Produselor participante achizitionate.

✓ In momentul oferirii tabletei pentru raziura cardului virtual, promotorul va bifa pe bonul fiscal Produsele participante avute in vedere. De asemenea, promotorul va face o copie a bonului fiscal in baza caruia Participantului i s-a dat posibilitatea de a razui un card virtual si va returna bonul fiscal;

Pe cardul raziubil virtual se poate afla unul dintre urmatoarele mesaje:

Felicitari! Ai castigat un metru de perete autoadeziv Kinder!

Felicitari! Ai castigat un abtibild Kinder Milk Slice!

Felicitari! Ai castigat un semn de carte Kinder Milk Slice!

Ne pare rau, nu ai castigat de data aceasta!

Daca mesajul descoperit sub imaginea selectata este: „Ne pare rau, nu ai castigat de data aceasta!”, atunci Participantul nu a castigat niciun premiu, mesajul fiind necastigator.

✓ Premile vor fi acordate la standul Kinder, pe loc, de catre Organizator prin intermediul promotorilor, in limita stocului disponibil de astfel de premii din Locatia participante respectiva. In momentul acordarii premiului promoterul va mentiona pe bonul fiscal in cauza „premiu acordat”.

✓ Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promotori, in zilele si intervalul orar de activare al promoterilor, nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.

B. In privinta premiilor oferite de catre Organizator prin tragere la sorti:

✓ Sa achizitioneze din oricare dintre Locatiile participante, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare dintre zilele expres mentionate in Sectiunea 3 de mai sus si Anexa 2 la Regulament, aferente Locatiei participante in cauza, unul sau mai multe Produse participante la Campanie (in orice combinatie), in valoare totala de minimum 10 RON (TVA inclus), specificat(e) pe acelasi bon fiscal.

✓ Sa se prezinte, in oricare dintre zilele si in intervalul orar de activare a promotorilor, precizat in cadrul Sectiunii 3 si Anexa 2 la Regulament, aplicabil Locatiei participante respective, la standul Kinder special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia participante in cauza.

✓ Sa prezinte promotorilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante, in valoare totala de minimum 10 RON (TVA inclus), conform Regulamentului Oficial. Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in Locatia participante in care Participantul doreste sa se inregistreze in Campanie, sa ateste achizitionarea a minimum unui Produs participant, in valoare de minimum 10 RON (TVA inclus), si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie pentru premiile oferite prin tragere la sorti. Nu vor fi acceptate pentru inscriere bonuri fiscale rupte, taiate sau ilizibile. Participantul este obligat sa pastreze bonul fiscal original, in stare nedeteriorata, acesta trebuind sa fie prezentat pentru validare in vederea acordarii premiilor.

✓ Sa acceseze formularul digital de inscriere in Campanie, disponibil la standul Kinder special amenajat



dupa linia caselor de marcat, in Locatia participante din care s-a achizitionat Produsul participant, in Perioada Campaniei, si sa completeze cu aceasta ocazie in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie cu informatiile si documentele solicitate (numarul de telefon si un fisier cu imaginea bonului fiscal pe care sunt mentionate Produsele participante achizitionate), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.

Inscrierea se va face dupa cum urmeaza:

- Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor corespunzatoare, **numai dupa citirea celor doua documente**, dupa cum urmeaza:
 - „Confirm ca am peste 18 ani”
 - „Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- Participantul trebuie sa inscrie in Campanie un bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, in Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil la standul Kinder, pozitionat dupa linia caselor de marcat, in oricare dintre Locatiile participante, si incarcarea unui fisier cu imaginea bonului fiscal inregistrat in Campanie.
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea fisierului cu imaginea bonului fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei.
- Inscrierea este validata pentru inregistrarea in Campanie numai daca bonul fiscal este validat de Organizator ca fiind emis in Perioada Campaniei intr-una dintre Locatiile participante, precum si daca bonul fiscal nu a mai fost anterior inregistrat in Campanie.
- Un Participant, identificat prin numarul de telefon, se poate inscrie in mod valabil in Campanie pentru premiile oferite prin tragere la sorti o singura data, indiferent de numarul de Produse participante specificate pe bonul fiscal in cauza si indiferent de numarul de bonuri fiscale prezentate.
- Pentru a putea inscrie un bon fiscal prin formularul digital Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri in formularul respectiv:
 1. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon
 2. Incarcarea imaginii bonului fiscal va fi realizata de catre promotor, utilizand dispozitivul prezent la standul Kinder special amenajat. Promotorul va fotografia bonul fiscal in conditii care sa permita vizibilitatea elementelor obligatorii de validare (denumirea/adresa magazinului, numarul bonului fiscal, data bonului, precum si Produsul/Produsele participante achizitionate)
Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date false sau incorecte/incomplete conduce la imposibilitatea de inscriere a Participantului in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie, conform celor de mai sus, Participantul va primi un numar de referinta unic, transmis prin SMS la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul formularului, promotorul va inscrie pe bonul fiscal inregistrat mentiunea „inregistrat in Campanie Kinder in data de [...]” si va restitui bonul fiscal Participantului.

(2) Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie pentru premiile oferite prin tragere



la sorti, indiferent de numarul de Produse participante achizitionate.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 10 RON (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIMUM 20 DE RON, MINIMUM 30 DE RON, MINIMUM 40 DE RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea imaginii unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeaasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

(4) In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin numarul de telefon utilizat pentru inscriere.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita inscriere nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(5) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONUL FISCAL INSCRIS IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORAT, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTA FIIND NECESAR PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original in scris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participante, conform prevederilor Regulamentului Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde dreptul de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(6) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile transmise in urmatoarele conditii:

- daca Participantii indica in formularul digital disponibil la standul Kinder un numar de telefon incorect, nevalabil, inactiv, cu tarif special etc.;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă, fara a avea vreo obligatie de a efectua verificari extinse.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin doua mecanisme, dupa cum urmeaza:

A. Premiile mici, oferite pe loc de catre Organizator, vor fi acordate, in limita numarului de astfel de premii disponibile in Locatia participante in cauza, conform mecanismului din Sectiunea 7, punctul A.



B. În privința premiilor oferite prin tragere la sorti, tragerea la sorti va fi organizată în termen de 10 zile lucrătoare de la finalul Campaniei, în următoarele condiții:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul secundar al Agenției Fieldstar din strada Armand Calinescu nr. 26, București, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti va avea loc în prezența unui reprezentant al Agenției Fieldstar și a unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa și prin mijloace de comunicare la distanță, precum video-conferința sau alte mijloace de comunicare la distanță similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate de Participanți în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- În cadrul acestei trageri la sorti Participanții au șansa să câștige unul din cele 20 de premii descrise în cadrul Secțiunii 9 de mai jos, constând în câte un aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12, cu o valoare unitară de 483.99 RON (TVA inclus).
- În cadrul tragerii la sorti se vor extrage un număr total de 20 de câștigători și 60 de rezerve. Mai întâi se vor extrage toți câștigătorii, după care se vor extrage rezervele.
- În cazul în care, din orice motiv, un câștigător extras nu poate fi validat sau refuză primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor urmand a fi aplicată și în cazul rezervelor.

(2) În termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti reprezentanții Agenției vor încerca contactarea câștigătorilor, apelând numărul de telefon comunicat la înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 - 18:00, timp de maximum 5 zile lucrătoare.

(3) În cazul în care, din motive independente de voința Agenției Fieldstar sau a Organizatorului, unul dintre câștigători nu poate fi contactat/refuză să/se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, în ordinea extragerii lor.

(4) Un Participant nu poate câștiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu în cadrul prezentei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, chiar dacă este extras câștigător de mai multe ori în baza înscrierilor sale succesive. Organizatorul va putea efectua verificări suplimentare, pe baza datelor obținute în cadrul Campaniei, respectiv a celor solicitate de la Participant în cadrul validării, conform Secțiunii 10 de mai jos, pentru a asigura respectarea acestei prevederi, fără a avea obligația de a efectua verificări extinse, dincolo de cele specificate în Regulamentul Oficial.

(5) Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. În cazul în care există premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt:

A. Premii oferite pe loc:

- 1.500 x metru de perete autoadeziv branduit Kinder, în valoare unitară de 29.95 RON (TVA inclus), valoare totală 44.925,00 RON (TVA inclus)

- 10.000 x abtibild cu mesaje Kinder Milk Slice, in valoare unitara de 0,48 RON (TVA inclus), valoare totala 4.800,00 RON (TVA inclus)
- 10.000 x semn de carte Kinder Milk Slice, in valoare unitara de 0,47 RON (TVA inclus), valoare totala 4.700,00 RON (TVA inclus)



B. Premii oferite prin tragere la sorti:

- 20 x Aparat foto Instant Fujifilm Instax Mini 12 Pastel Blue, cu o valoare unitara de 483.99 RON (TVA inclus), valoare totala 9.679,80 RON (TVA inclus)

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 64.104,80 RON (TVA inclus).

(3) Descrierea premiului oferit prin tragere la sorti:

Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Pastel Blue

Caracteristici generale	
Tip produs	Aparat foto instant
Dimensiune hartie	62 x 46
Format film	Instax mini
Viteza printare	90 s
Culoare	Albastru pastel
Continut pachet	1 x Curea de mana; 2 x Baterie AA; 1 x Aparat foto instant
Dimensiuni	122 x 66,6 x 104 mm
Greutate	306 g
Optica	
Tip lentila	Retractabila
Distanta focala	60 mm
Expunere	Automat Lv 5.0 to 14.5 (ISO 800)
Viteza obturator	1/2 - 1/250 s
Senzor	
Sensibilitate ISO	800
Display & Vizor	
Tip vizor	Optic tunel
Blit	
Blit	Da
Tip blit	Integrat
Alimentare	
Tip alimentare	Baterii
Model acumulator	Baterii AA (LR6)

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.



(5) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei prin tragere la sorti, conform celor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor **ca si castigatori** si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu acordat prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL FISCAL AL PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS IN CAMPANIE, PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTA FIIND NECESAR PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal in scris in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e in scris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Fieldstar in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon cu care s-au in scris in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de e-mail (daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos);
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii si primirii SMS-ului/e-mailului cu link-ul securizat urmatoarele informatii: numele si prenumele, adresa la care doreste primirea premiului, copia/poza bonului fiscal.

Suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatorul modalitate de

receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului /Agentiei (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza bonurile fiscale completand numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale originale extrase castigatoare, conform solicitarii Agentiei, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a Participantilor desemnati castigatori si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curierat.

(6) Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul si valoarea premiului (TVA inclus).

(7) Curierul va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a



intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- numerele de bonuri fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- nespecificarea ca atare de catre Locatia participante vanzatoare a Produsului participant achizitionat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor prin SMS, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a mesajului trimis de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc.);
- cazul in care numarul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale (care a fost inscris in Campanie), aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea verificarii Regulamentului Campaniei sau a altor anunturi cu privire la Campanie;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.



(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.



SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

(2) Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Field Star S.R.L. la urmatoarea adresa: Str. Armand Calinescu nr. 26, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numarul de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza

caracterului lor repetitiv.

SECȚIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care conțin stersături, cât și orice imitație prin orice metode) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/ înmăna premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză care nu se datorează culpei sale exclusive și care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL





ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Spune-i cu o imbratisare si un Kinder Milk Slice"

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 24, 25, 31 ianuarie si 1 februarie 2026

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social in in Bucuresti, Sector 2, Str. Armand Calinescu nr. 26 , etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie va fi prelucrat numarul de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei; numele si prenumele, adresa de domiciliu la care doreste livrarea premiului (in functie de premiul castigat), imaginea bonului fiscal aferent inscrierii in Campanie (in masura in care cuprinde informatii care reprezinta date cu caracter personal), semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanti si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si acordarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de



livrare a premiilor, semnatura, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, confirmarea indeplinirii conditiilor din Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrala a bonului fiscal aferent inscrierii in Campanie - in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrarii este obligatia legala a Operatorului.

- Publicarea listei castigatorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei;
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de

zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând imputernicitilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Participantii beneficiază conform legii de următoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informații legate de datele personale pe care Operatorul și imputerniciții le dețin despre acestea, inclusiv informații legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferită o copie a datelor personale prelucrate în legătură cu Campania. Dacă sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul își rezervă dreptul de a percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obține rectificarea datelor personale pe care Operatorul și/sau imputerniciții le prelucrează în legătură cu Campania. Operatorul și imputerniciții depun eforturi rezonabile pentru a menține datele personale corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciți în legătură cu Campania. Operatorul și imputerniciții trebuie să se conformeze acestei solicitări, dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care îi revine Operatorului;

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- b) pentru conformarea de către Operator / Imputernicit cu o obligație legală;
- c) în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

(iv) **dreptul la restricționarea prelucrării**: persoanele vizate pot obține restricționarea prelucrării datelor personale, în cazul în care:

- contestă corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- persoana vizată are obiecții legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamație**: persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. **Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. **Alte prevederi**

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 2

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Spune-i cu o imbratisare si un Kinder Milk Slice”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 24, 25, 31 ianuarie si 1 februarie 2026

Nr crt	RETAILER	LOCATIE	ORAS	ADRESA	PROGRAM DE ACTIVARE AL PROMOTERILOR			
					24 IANUARIE	25 IANUARIE	31 IANUARIE	1 FEBRUARIE
1	AUCHAN	Auchan Nord CT	CONSTANTA	Bd.Aurel Vlaicu;nr.220	11-17	11-17	11-17	11-17
2	AUCHAN	Auchan Sud CT	CONSTANTA	Sos.Mangaliei;nr.195A	11-17	11-17	11-17	11-17
3	AUCHAN	Auchan Tg Mures	MURES	Str.Gheorghe Doja;243	11-17	11-17	11-17	11-17
4	AUCHAN	Auchan Suceava	SUCEAVA	Cal.Unirii;22	11-17	11-17	11-17	11-17
5	AUCHAN	Auchan Bacau	BACAU	Str.Republicii;181, Bacau	11-17	11-17	11-17	11-17
6	AUCHAN	Auchan Nord TM	TIMISOARA	Cal.Aradului, Timisoara;56	11-17	11-17	11-17	11-17
7	AUCHAN	Auchan Iulius Mall TM	TIMISOARA	Str.Demetriade, nr. 1, Timisoara, Timis, 300088, Romania;1	11-17	11-17	11-17	11-17
8	AUCHAN	Auchan Pitesti Gavana	PITESTI	Str.Dobrogeanu Ghenea;nr.1	11-17	11-17	11-17	11-17
9	AUCHAN	Auchan Cluj Iulius	CLUJ	Str.Alexandru Vaida Voievod;53-55	11-17	11-17	11-17	11-17
10	AUCHAN	Auchan Cluj Iris	CLUJ	Bd.Muncii;1-15	11-17	11-17	11-17	11-17
11	AUCHAN	Auchan Oradea	ORADEA	Str.Ogorului ;171	11-17	11-17	11-17	11-17
12	AUCHAN	Auchan Vitan	BUCURESTI	Cal.Vitan;Nr.236	11-17	11-17	11-17	11-17
13	AUCHAN	Auchan Berceni	BUCURESTI	Str.Dealul Biserici ;Nr.67-109	11-17	11-17	11-17	11-17
14	AUCHAN	Auchan Dr Taberei	BUCURESTI	Str.Brasov ;Nr.25	11-17	11-17	11-17	11-17
15	AUCHAN	Auchan Militari	BUCURESTI	Bd.Iuliu Maniu ;Nr.546-560	11-17	11-17	11-17	11-17
16	AUCHAN	Auchan Crangasi	BUCURESTI	Bd.Constructorilor;Nr.16A	11-17	11-17	11-17	11-17
17	AUCHAN	Auchan BV Coresi	BRASOV	Str.Zaharia Stancu ;1	11-17	11-17	11-17	11-17
18	MEGA IMAGE	MI BANEASA	Bucuresti	Sos. Bucuresti Ploiesti nr. 83 - 87, Sector 1	11-17	11-17	11-17	11-17
19	MEGA IMAGE	MI PIATA GEMENI	Bucuresti	Str. Vasile Lascar nr. 108-116, sector 2, Bucuresti,Str.Viitorului nr.51,lot 1&2	11-17	11-17		
20	MEGA IMAGE	MI PIATA VITAN	Bucuresti	Calea Vitan nr.13-19, sect.3, Bucuresti	11-17	11-17		
21	MEGA IMAGE	MI DOMENII	Bucuresti	BD.ION MIHALACHE,NR.128 B-D-E-F, SECTOR1,BUCURESTI	11-17	11-17		
22	MEGA IMAGE	MI PIATA SUDULUI	Bucuresti	Piata Sudului ,nr 208, sector 4 Bucuresti.	11-17	11-17		
23	MEGA IMAGE	MI B. VACARESCU	Bucuresti	Str. Barbu Vacarescu nr. 201, Bucuresti, sector 2, Bucuresti	11-17	11-17		
24	MEGA IMAGE	MI ION MIHALACHE	Bucuresti	B-dul Ion Mihalache, nr. 92, Bl. A244, Sector 2, Bucuresti	11-17	11-17		
25	MEGA IMAGE	MI COTROCENI	Bucuresti	Str. Elefterie, nr. 47-49, parter si etaj, Sectorul 5, Bucuresti	11-17	11-17		
26	MEGA IMAGE	MI TITAN	Bucuresti	B-dul Liviu Rebreanu, nr. 13-15, Sector 3, Bucuresti	11-17	11-17		
27	MEGA IMAGE	MI COBALCESCU	Bucuresti	Str. Prof. Grigore Cobalcescu nr. 45, sector 1 Bucuresti	11-17	11-17		
28	MEGA IMAGE	MI MAGHERU	Bucuresti	Bulevardul Magheru nr. 9, sector 1			11-17	11-17
29	MEGA IMAGE	MI TINERETULUI	Bucuresti	B-dul Tineretului, nr. 1, Bl. 5, Sector 4, Bucuresti			11-17	11-17
30	MEGA IMAGE	MI JOLIE VILLE	Ilfov	Str. Erou Iancu Nicolae, Nr.103 bis, Voluntari, Județul Ilfov			11-17	11-17
31	MEGA IMAGE	MI BUCURESTI MALL	Bucuresti	CALEA VITAN NR.55-59, SECTOR 3			11-17	11-17
32	MEGA IMAGE	MI PLAZA ROMANIA	Bucuresti	B.dul Timisoara, nr.26, sector 6			11-17	11-17
33	MEGA IMAGE	MI DRISTOR	Bucuresti	Bld. Camil Ressu nr.7 (fost Calea Dudesti nr.225), Sector 3			11-17	11-17
34	MEGA IMAGE	MI MIHAI BRAVU	Bucuresti	Sos M. Bravu, nr.294, Bl. 6, Sector 3, Bucuresti			11-17	11-17
35	MEGA IMAGE	MI TITULESCU	Bucuresti	B-dul Titulescu, nr. 39-49, scara A,8, parter, Sector 1, Bucuresti			11-17	11-17
36	MEGA IMAGE	MI HALA TRAIAN	Bucuresti	Calea Calarasilor, nr. 133, Hala Traian, Sector 3, Bucuresti			11-17	11-17
37	CARREFOUR	CARREFOUR	BUCURESTI	SOS BUCURESTI-PIOESTI NR.44A	11-17	11-17		



		BANEASA		SECTOR 1 BUCURESTI-PIOESTI			
38	CARREFOUR	CARREFOUR BRASOV	BRASOV	CAL. BUCURESTI NR 107 BRASOV	11-17	11-17	
39	CARREFOUR	CARREFOUR CLUJ	CLUJ	STR. AVRAM IANCU ,NR 492-500, DN1, SAT FLORESTI, COM FLORESTI, CL FLORESTI/CLUJ	11-17	11-17	
40	CARREFOUR	CARREFOUR CONSTANTA	CONSTANTA	BD. TOMIS NR 91 CONSTANTA	11-17	11-17	
41	CARREFOUR	CARREFOUR CORBEANCA	BUCURESTI	SOS BUCURESTI-PIOESTI KM 20 BALOTESTI ILFOV	11-17	11-17	
42	CARREFOUR	CARREFOUR FOCSANI	FOCSANI	Calea Moldovei, Nr. 32, Focsani, Jud. Vrancea	11-17	11-17	
43	CARREFOUR	CARREFOUR IASI FELICIA	IASI	STR. BUCIUM NR 36, BAZA 3 COMPLEX COMERCIAL FELICIA BUCIUM/IASI	11-17	11-17	
44	CARREFOUR	CARREFOUR ORADEA LOTUS	ORADEA	STR. NUFARULUI NR.30 NUFARULUI/ORADEA	11-17	11-17	
45	CARREFOUR	CARREFOUR ORHIDEA	BUCURESTI	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti	11-17	11-17	
46	CARREFOUR	CARREFOUR PARKLAKE	BUCURESTI	Str. Liviu Rebreanu, Nr 4, Sector 3	11-17	11-17	
47	CARREFOUR	CARREFOUR PIATRA NEAMT	PIATRA NEAMT	BD. DECEBAL NR. 79, NEAMT	11-17	11-17	
48	CARREFOUR	CARREFOUR PLOIESTI	PLOIESTI	Strada Republicii nr. 76, sat Blejoi, comuna Blejoi, judetul Prahova	11-17	11-17	
49	CARREFOUR	CARREFOUR SIBIU	SIBIU	DN1, KM 306, COM SELIMBAR, SAT SELIMBAR, SIBIU SELIMBAR/SIBIU	11-17	11-17	
50	CARREFOUR	CARREFOUR SUCEAVA1	SUCEAVA	SPL INDEPENDENTEI NR 210 UNIRII/SUCEAVA	11-17	11-17	
51	CARREFOUR	CARREFOUR VULCAN	BUCURESTI	STR. MIHAIL SEBASTIAN NR.88 SECTOR 5 BUCURESTI, SECTOR 1	11-17	11-17	
52	CARREFOUR	CARREFOUR ALBA IULIA	ALBA IULIA	Alba Iulia, str. Alexandru Ioan Cuza nr.2		11-17	11-17
53	CARREFOUR	CARREFOUR ARAD	ARAD	CAL. AUREL VLAICU NR 14 ARAD, JUDETUL ARAD ARAD		11-17	11-17
54	CARREFOUR	CARREFOUR BAIA MARE	BAIA MARE	STR. STR.13 DECEMBRIE, NR.12 A, BD BUC ,NR 53,STR MARGHEANULUI NR9 JUD.MARAMURES		11-17	11-17
55	CARREFOUR	CARREFOUR BERCENI	BUCURESTI	Bd-ul Metalurgiei, Nr. 12-18, Sector 4, Bucuresti		11-17	11-17
56	CARREFOUR	CARREFOUR BRAILA1	BRAILA	COM CHISCANI SAT VARSATURA CHISCANI/BRAILA		11-17	11-17
57	CARREFOUR	CARREFOUR BRASOV9	BRASOV	BD. 15 NOIEMBRIE NR 78 JUDETUL BRASOV BRASOV		11-17	11-17
58	CARREFOUR	CARREFOUR BUZAU	BUZAU	Bd-ul Unirii, Nr. 232, Buzau, Jud. Buzau		11-17	11-17
59	CARREFOUR	CARREFOUR COLENTINA	COLENTINA	SOS COLENTINA NR. 426-426A SECTOR 2, BUCURESTI BUCURESTI		11-17	11-17
60	CARREFOUR	CARREFOUR COLOSSEUM	BUCURESTI	SOS CHITILEI, NR.284-286 SECTOR 1 BUCURESTI, SECTOR 1		11-17	11-17
61	CARREFOUR	CARREFOUR GALATI	GALATI	BD. GEORGE COSBUC NR.251 GALATI		11-17	11-17
62	CARREFOUR	CARREFOUR IASI ERA	IASI	STR. PACURARI NR 121, IASI		11-17	11-17
63	CARREFOUR	CARREFOUR MEGA MALL	BUCURESTI	Bd-ul Pierre de Coubertin, Nr. 3-5, Sector 2, Bucuresti		11-17	11-17
64	CARREFOUR	CARREFOUR ORADEA ERA	ORADEA	Calea Aradului, Nr. 62, Oradea, Jud. Bihor		11-17	11-17
65	CARREFOUR	CARREFOUR TIMISOARA6	TIMISOARA	SPL CALEA SAGULUI NR. 100 , TIMISOARA		11-17	11-17
66	CARREFOUR	CARREFOUR UNIRII	BUCURESTI	Bd-ul Corneliu Coposu, Nr. 2, Sector 3, Bucuresti		11-17	11-17

FIELD STAR SRL