

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

„Cu prietenii, toate momentele sunt Bueno”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 02.02.2026 – 31.03.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Cu prietenii, toate momentele sunt Bueno” denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „**FERRERO ROMANIA**”).

(2) Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Strada Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „**Agentia Fieldstar**” sau „**Agentia**”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **02.02.2026 (ora 00.00.00, ora Romaniei) – 31.03.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, prin intermediul website-ului www.kinder.com (sau www.kinder.ro/ro in cazul IP-urilor din afara Romaniei), sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei (www.kinder.com sau www.kinder.com/ro/ro in cazul IP-urilor din afara Romaniei), accesibil si de pe mobil sau tableta;
- triminand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului,

inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrati fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele produse Ferrero, marca KINDER:

Kinder Bueno

Kinder Bueno White

Kinder Bueno Dark

Kinder Bueno Eggs

Kinder Bueno Mini

indiferent de gramaj sau ambalaj, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre magazinele fizice sau online de pe teritoriul Romaniei, cu exceptia magazinelor duty free din porturi, aeroporturi sau alte puncte de trecere a frontierei (denumite in continuare individual „Produs participant” sau colectiv „Produse participante”).

Pentru evitarea oricarui dubiu, inghetata Kinder Bueno, respectiv mixurile de mai multe tipuri de produse, in care se afla si unul sau mai multe produse Kinder Bueno de orice fel, comercializate in ambalaj colectiv, NU sunt produse participante in aceasta Campanie.

O achizitie este considerata valida numai daca informatiile de pe bonul fiscal permit identificarea neechivoca a unui Produs participant, conform celor de mai sus. Nu sunt acceptate bonuri fiscale care contin doar denumiri generice sau ambigue, fara elemente de identificare suficiente (de ex. ciocolata, praline, bomboane de ciocolata sau variante similare).

Cerintele de mai sus se aplica in mod uniform tuturor comerciantilor, indiferent de marime sau tipul



punctului de vanzare. Validarea bonului fiscal vizeaza exclusiv posibilitatea de identificare verificabila de catre Organizator pe bonul a unui Produs participant.

Organizatorul nu raspunde pentru informatiile ce se regasesc pe bonul fiscal si pentru eventuala imposibilitate de a identifica unul sau mai multe produse ca fiind Produse participante.

NU TOATE PRODUSELE FERRERO COMERCIALIZATE PE TERITORIUL ROMANIEI SUNT IMPORTATE/DISTRIBUITE DE CATRE ORGANIZATOR! INFORMATII CU PRIVIRE LA IMPORTATOR/DISTRIBUITOR REGASITI PE AMBALAJUL PRODUSELOR.

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru participarea si inscrierea valabila la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **02.02.2026 - 31.03.2026**, din oricare dintre magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu programul de functionare al magazinului in cauza, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal.

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei, sa ateste achizitionarea a minimum unui Produs participant (pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica in mod clar Produsul/Produsele participante achizitionate; nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse etc.) si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie. Participantul este obligat sa pastreze bonul fiscal original, in stare nedeteriorata, acesta trebuind sa fie prezentat pentru validare in vederea acordarii premiilor.

In cazul achizitiilor efectuate online, in locul bonurilor fiscale se vor accepta pentru inscriere in Campanie facturile fiscale aferente acestor achizitii. Facturile fiscale trebuie sa fie emise pe numele Participantului persoana fizica, inscrierile realizate pe baza facturilor fiscale emise pe numele unor societati comerciale, entitati juridice, PFA sau entitati similare fiind invalidate. Toate referirile in cadrul prezentului Regulament la bonuri fiscale se vor interpreta in sensul includerii si a facturilor fiscale emise pentru achizitiile efectuate online.

b) sa acceseze Site-ul Campaniei oricand in Perioada Campaniei si sa completeze cu aceasta ocazie in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie cu informatiile si documentele solicitate (nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail si un fisier cu imaginea bonului fiscal pe care sunt mentionate Produsele participante achizitionate), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valida in Campanie.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei se va face dupa cum urmeaza:

- Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca



a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor corespunzatoare, numai dupa citirea celor doua documente, dupa cum urmeaza:

- „Confirm ca am peste 18 ani”
- „Confirm ca am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
- „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- Participantul trebuie sa se inscrie in Campanie cel putin cu un bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, in Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) si incarcarea unui fisier cu imaginea bonului fiscal inscris in Campanie.
- Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea fisierului cu imaginea bonului fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns, care confirma inscrierea, prin e-mail.
- Inscrierea este validata pentru inregistrarea in Campanie numai daca bonul fiscal este validat de Organizator ca fiind emis in Perioada Campaniei intr-unul dintre magazinele fizice/online de pe teritoriul Romaniei, precum si daca bonul fiscal nu a mai fost anterior inscris in Campanie.
- Cu un bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul de Produse participante specificate pe bonul fiscal in cauza.
- Pentru a putea inscrie un bon fiscal pe Site-ul Campaniei Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri in formularul afisat:
 1. Campul obligatoriu corespunzator numelui;
 2. Campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
 3. Campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon;
 4. Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail;
 5. Campul aferent fisierului cu imaginea bonului fiscal – realizat fie prin utilizarea camerei telefonului mobil, fie prin incarcarea (upload) a unui fisier jpg sau png cu imaginea bonului fiscal dintr-un sistem de tip desktop. Este obligatoriu ca in imagine sa se vada clar denumirea/adresa magazinului in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valide inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluiasi bon fiscal.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va fi instiintat printr-un mesaj de confirmare a inscrierii, de tipul celui de mai jos:
„MULTUMIM PENTRU INSCRIERE! Iti multumim pentru inscrierea in campanie! Te rugam sa pastrezi bonul fiscal, acesta este necesar pentru validarea finala a premiului. Distractia continua alaturi de Kinder Bueno!

Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este responsabil in privinta trimiterii/primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.



(2) Un Participant se poate înscrie în Campanie de maximum 10 ori pe zi, însă de fiecare dată trimițând imaginea unui nou bon fiscal aferent achiziției Produsului/Produselor participante la Campanie. Un bon fiscal poate fi înregistrat valabil o singură dată în Campanie, indiferent de numărul de Produse participante achiziționate.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(3) Orice încercare de înscriere în Campanie, prin folosirea imaginii unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată.

În cazul în care un Participant sau mai mulți Participanți înscriu în Campanie același bon fiscal de mai multe ori, va fi luată în considerare ca fiind validă doar prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cronologică, în funcție de ora recepționării în baza de date a Organizatorului a înscrierilor de la Participanți și nu neapărat în funcție de momentul trimiterii înscrierii de către un Participant, restul înscrierilor efectuate în baza aceluiasi bon fiscal fiind invalidate. Organizatorul informează Participanții asupra faptului că baza de date a Organizatorului funcționează pe principiul primirii înscrierilor (recepționării datelor de identificare ale bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost înscrise de către Participant prin Site-ul Campaniei.

(4) În cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin adresa de e-mail, nume și prenume și numărul de telefon, utilizate pentru înscriere. În situația în care Organizatorul apreciază că o înscriere nu respectă prevederile prezentului Regulament Oficial sau există dubii privind identitatea Participantului, respectarea limitei maxime de înscrieri etc., Organizatorul este îndreptățit să efectueze verificări suplimentare, inclusiv prin analizarea datelor aferente vizitării Site-ului Campaniei, în vederea stabilirii unicității înscrierii. În etapa de validare a calității de câștigător a unui premiu în vederea identificării Participantului desemnat potențial câștigător se vor solicita și date suplimentare, conform celor specificate în Secțiunea 10 de mai jos.

În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.

(5) Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 10 bonuri fiscale diferite într-o zi. Începând cu a 11-a înscriere în aceeași zi Participantul va fi atenționat prin intermediul Site-ului Campaniei, că nu mai poate înscrie bonuri fiscale în ziua respectivă și va fi invitat să le înscrie în ziua/zilele următoare din Perioada Campaniei printr-un mesaj, de tipul celui de mai jos: „MULTUMIM, AI ATINS NUMARUL MAXIM DE INSCRIERI PENTRU AZI! Toate cele 10 înscrieri trimise astăzi au fost validate cu succes! Te așteptăm și mâine să revii în campania ”Cu prietenii, toate momentele sunt Bueno!”. Distracția continuă alături de Kinder Bueno!”. În scopul asigurării corectitudinii Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a utiliza, pe lângă datele din formularul de înscriere, și alte mijloace tehnice de identificare, precum adresa IP și/sau dispozitivul utilizat, conform alin. (4) de mai sus, pentru a detecta tentativele de participare multiplă din partea aceluiasi Participant.

(6) Un bon fiscal poate fi înregistrat o singură dată în Campanie. Orice încercare de înscriere în Campanie a unui bon fiscal înscris anterior, de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată. Fiecare bon fiscal va fi luat în considerare ca fiind valabil înscris doar în contul Participantului care l-a transmis



prima oara, corespunzator primei inscrieri.

Inercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/inscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

(7) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(8) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- imaginea bonului fiscal este neclara, este incompleta si datele unice de identificare nu pot fi citite (numarul bonului, data bonului, denumirea/adresa magazinului emitent);
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal, pe care sa se poata identifica in mod neechivoc Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile fiscale care nu indeplinesc prevederile de la Sectiunea 6 a prezentului Regulament Oficial);
- daca Participantul indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei un numar de telefon incorect, nevalabil, inactiv sau care nu poate fi identificat sau o adresa de e-mail incorecta, nevalabila, inactiva, colectiva sau care nu poate fi identificata;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon si/sau a adresei de e-mail folosite pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

(9) Dupa data limita de primire a inscrierilor (**31.03.2026, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei**), Organizatorul nu mai este responsabil in privinta trimiterii/primirii inscrierilor prin Site-ul Campaniei.

(10) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

(11) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, **acestui/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.**

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin trageri la sorti saptamanale, respectiv printr-o extragere finala, conform celor de mai jos. Tragerile la sorti vor fi organizate in urmatoarele conditii:



Tragerile la sorti vor avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o baza de date.

Tragerile la sorti vor avea loc la sediul Agentiei Fieldstar din strada Armand Calinescu nr. 26, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.

- Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Fieldstar si/sau al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul acestei trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din cele 9 premii descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos, constand in: a. 1 voucher pentru o vacanta in Italia, cu o valoare de 50.800,00 RON (TVA inclus); b. 8 Scutere Vespa Primavera 125 RED, cu o valoare unitara de 26.978,99 RON (TVA inclus).

1. EXTRAGERI SAPTAMANALE

In cadrul tragerilor la sorti saptamanale se vor extrage un numar total de 8 castigatori (cate un castigator pe saptamana) si 800 de rezerve (cate 100 de rezerve pe saptamana), pentru premiile constand intr-un Scuter Vespa Primavera 125 RED cu o valoare unitara de 26.978,99 RON (TVA inclus), dupa cum urmeaza:

Saptamana 1 - Tragere la sorti in data de 11 februarie 2026 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate pana la data de 8 februarie 2026 (ora 23:59) si se va oferi un premiu, constand intr-un Scuter Vespa Primavera 125 RED cu o valoare unitara de 26.978,99 RON (TVA inclus).
Mai intai se va extrage castigatorul, dupa care se vor extrage 100 de rezerve.

Saptamana 2 - Tragere la sorti in data de 18 februarie 2026 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in perioada 9 februarie 2026 (ora 00:00) – 15 februarie 2026 (ora 23:59) si se va oferi un premiu, constand intr-un Scuter Vespa Primavera 125 RED cu o valoare unitara de 26.978,99 RON (TVA inclus).

Mai intai se va extrage castigatorul, dupa care se vor extrage 100 de rezerve.

Saptamana 3 - Tragere la sorti in data de 25 februarie 2026 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in perioada 16 februarie 2026 (ora 00:00) – 22 februarie 2026 (ora 23:59) si se va oferi un premiu, constand intr-un Scuter Vespa Primavera 125 RED cu o valoare unitara de 26.978,99 RON (TVA inclus).

Mai intai se va extrage castigatorul, dupa care se vor extrage 100 de rezerve.

Saptamana 4 - Tragere la sorti in data de 4 martie 2026 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in perioada 23 februarie 2026 (ora 00:00) – 1 martie 2026 (ora 23:59) si se va oferi un premiu, constand intr-un Scuter Vespa Primavera 125 RED cu o valoare unitara de 26.978,99 RON (TVA inclus).

Mai intai se va extrage castigatorul, dupa care se vor extrage 100 de rezerve.

Saptamana 5 - Tragere la sorti in data de 11 martie 2026 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in perioada 1 martie 2026 (ora 00:00) – 8 martie 2026 (ora 23:59) si se va oferi un premiu, constand intr-un Scuter Vespa Primavera 125 RED cu o valoare unitara de 26.978,99 RON (TVA inclus).



Mai întâi se va extrage castigatorul, după care se vor extrage 100 de rezerve.

Săptămâna 6 - Tragere la sorti în data de 18 martie 2026 – la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate în perioada 9 martie 2026 (ora 00:00) – 15 martie 2026 (ora 23:59) și se va oferi un premiu, constând într-un Scuter Vespa Primavera 125 RED cu o valoare unitară de 26.978,99 RON (TVA inclus).

Mai întâi se va extrage castigatorul, după care se vor extrage 100 de rezerve.

Săptămâna 7 - Tragere la sorti în data de 25 martie 2026 – la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate în perioada 16 martie 2026 (ora 00:00) – 22 martie 2026 (ora 23:59) și se va oferi un premiu, constând într-un Scuter Vespa Primavera 125 RED cu o valoare unitară de 26.978,99 RON (TVA inclus).

Mai întâi se va extrage castigatorul, după care se vor extrage 100 de rezerve.

Săptămâna 8 - Tragere la sorti în data de 2 aprilie 2026 – la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate în perioada 23 martie 2026 (ora 00:00) – 31 martie 2026 (ora 23:59) și se va oferi un premiu, constând într-un Scuter Vespa Primavera 125 RED cu o valoare unitară de 26.978,99 RON (TVA inclus).

Mai întâi se va extrage castigatorul, după care se vor extrage 100 de rezerve.

2. EXTRAGERE FINALĂ

Tragere la sorti în data de 30 aprilie 2026 – la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate în Perioada Campaniei și se va oferi un premiu constând într-un voucher pentru o vacanță în Italia, cu o valoare de 50.800,00 RON (TVA inclus). Mai întâi se va extrage castigatorul, după care se vor extrage 200 de rezerve.

În cazul în care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul castigatorilor urmand a fi aplicată și în cazul rezervelor.

(2) În termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti reprezentanții Agenției Fieldstar vor încerca contactarea castigatorilor, apelând numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 5 zile lucrătoare, conform celor specificate la Secțiunea 10 de mai jos.

(3) În cazul în care, din motive independente de voința Agenției Fieldstar sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza să/se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, în ordinea extragerii lor.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu în cadrul prezentei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, chiar dacă este extras castigator de mai multe ori în baza înscrierilor sale succesive. În cazul în care un Participant a fost desemnat castigator în cadrul extragerilor săptămânale, acesta nu va putea fi desemnat castigator pentru premiul oferit prin extragerea finală. Organizatorul va putea efectua verificări suplimentare, pe baza datelor obținute în cadrul Campaniei, respectiv a celor solicitate de la Participant în cadrul validării, conform Secțiunii 10 de mai jos, pentru a asigura respectarea acestei prevederi, fără a avea obligația de a efectua verificări extinse, dincolo de cele specificate în Regulamentul Oficial.



În cazul în care un Participant a fost extras câștigător pentru mai multe premii, acesta va fi luat în considerare numai pentru cel pentru care a fost extras prima oară.

(5) Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. În cazul în care există premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt 1 voucher pentru o vacanță în Italia, cu o valoare de 50.800,00 RON (TVA inclus) și 8 scutere Vespa Primavera 125 RED, cu o valoare unitară de 26.978,99 RON (TVA inclus).

(2) Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 266.631,92 RON (TVA inclus).

(3) Descrierea premiilor și condiții speciale aplicabile

a. voucher pentru o vacanță în Italia, cu o valoare de 50.800,00 RON (TVA inclus);

- Premiul constă într-un voucher în valoare de 50.800 RON (TVA inclus), ce dă dreptul câștigătorului la achiziționarea serviciilor pentru un sejur pentru un număr de maximum 8 persoane în Italia, în limita valorii voucherului.
- Premiul este oferit prin intermediul agentiei de turism Btour (International Expert Travel SRL) și se va putea revendica direct de la agentia de turism, cu sediul situat în Strada Puskin 30, Sector 1, București, România, e-mail: office@btour.ro, telefon 021/314.02.21 sau 0728555821;
- Voucherul este nominal și netransmisibil, indiferent de cauză, drepturile câștigate fiind strict personale. Câștigătorul este singurul beneficiar, nu poate ceda drepturile altor persoane, drepturile nu pot fi urmărite de creditori și nu pot fi transmise succesorilor;
- În vederea beneficierii de premiu câștigătorul trebuie să comunice agentiei de turism datele călătoriei și datele sale personale și ale însoțitorului/ însoțitorilor, necesare efectuării rezervărilor, cu cel puțin 90 de zile lucrătoare înainte de data preconizată a excursiei; Agentia va depune toate eforturile pentru ca rezervarea să corespundă preferințelor câștigătorului, însă nu poate garanta disponibilitatea unei anumite perioade sau unități de cazare;
- După ce câștigătorul a acceptat o perioadă propusă, acesta are obligația să o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri și reprogramări succesive în funcție de programul și opțiunile repetate ale câștigătorului. În situația în care în intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu există camere disponibile, câștigătorul va beneficia de o altă opțiune/programare ce îi va fi pusă la dispoziție, cât mai aproape de perioada solicitată de câștigător;
- Voucherul este valabil până la data de 31 martie 2028. În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului pierde dreptul de a-l utiliza, nefiind posibile prelungiri;
- Câștigătorul va beneficia de premiu doar în limita valorii acestuia, de 50.800 RON (TVA inclus). În cazul în care pachetul turistic ales depășește valoarea voucherului, câștigătorul poate utiliza voucherul pentru plata parțială a achiziției, urmând ca valoarea suplimentară să fie achitată de către câștigător din surse proprii;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât suma de 50.800 RON (TVA inclus), diferența aferentă nu se acordă câștigătorului în bani sau alte beneficii;
- Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea serviciilor turistice.



- **Servicii incluse in voucher:**

- Transport tur-retur cu avionul pentru un numar de maximum 8 persoane, cu plecare din cel mai apropiat aeroport din Romania fata de locatia castigatorului si care are zbor catre destinatia aleasa de catre castigator, din Italia, bagaj de cala inclus (20 kg/persoana);
- Cazare la unitatea de cazare aleasa de castigator pentru acesta si insotitorii acestuia;
- Transfer tur-retur aeroport-hotel-aeroport;

- In cazul in care numarul de persoane va fi mai mic decat numarul maxim, agentia de turism va adapta oferta in functie de preferintele castigatorului si de valoarea voucherului. In cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, castigatorul poate utiliza voucherul pentru plata partiala a achizitiei, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii;

- Orice alt serviciu suplimentar in afara de cele descrise mai sus (transport si cazare), vor fi stabilite de catre castigator prin intermediul agentiei de turism in functie de preferintele acestuia si de valoarea voucherului.

- Castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea sejurului in conditiile previzionate;

Conditii minime pentru rezervarea sejurului sunt:

- castigatorul si insotitorul trebuie sa detina fiecare un pasaport/CI valabil cel putin 6 luni de la data intoarcerii
- castigatorul si insotitorul/insotitorii trebuie sa detina fiecare o asigurare medicala de calatorie valabila pentru intreaga perioada a sejurului;

- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa la locatie, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);

- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru modificari sau anulari ale zborurilor, intarzieri, schimbări de itinerar sau cazare, cauzate de factori independenti de vointa sa (conditii meteo, greve, pandemii, conflicte etc.); in astfel de situatii agentia de turism va propune o varianta alternativa rezonabila, in masura posibilitatilor si disponibilitatilor.

b. Scuter Vespa Primavera 125 RED

SPECIFICATII TEHNICE:

- MOTOR Monocilindric 4 timpi, 3 supape, i-get
- CAPACITATE MOTOR 124 cc
- ALEZEZA X CURSA 52 mm x 58,6 mm
- PUTERE MAX la arborele cotit 8,1 kW - 11 CP - la 7.750 rpm
- CUPLU MAX 10,7 Nm la 6.250 rpm
- CONSUM 40 km/l
- CONFORMITATE CU EMISII DE CO2 60 g/km
- SISTEM DE ALIMENTARE Injectie electronica
- RACIRE Aer fortat
- STARTER electric
- CUTIA DE VITEZE Transmisie variabila continuu CVT cu server de cuplu



- AMBREAJ Ambreiaj automat centrifugal uscat cu amortizoare de vibrații
- STRUCTURA PORTANTA Corp din tabla de otel cu armături sudate
- SUSPENSIA FATA Brat de legatura cu o singura parte cu arc elicoidal si amortizor hidraulic monosoc
- SUSPENSIA SPATE Arc elicoidal cu monoamortizor hidraulic
- FRANA FATA Disc din otel inoxidabil Ø 200 mm cu control hidraulic
- FRANA SPATE Ø 140 mm tambur actionata mecanic
- SISTEM ABS cu un singur canal
- ANVELOPA FATA Tubeless 110/70 - 12" ANVELOPA SPATE Tubeless 120/70 - 12"
- LUNGIME / LATIME / INALTIME 1.870 / 750 / 1.340 mm
- INALTIME SA 785 mm
- CAPACITATE REZERVOR 7,5 litri
- CONFORMITATE LA EMISII Euro 5+

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(5) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor **ca si castigatori** si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE, PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal in scris in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e in scris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Fieldstar in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon cu care s-au in scris in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum



sunt precizate mai jos.

În cadrul apelului, Participantul i se va solicita:

- a. să declare că are drept de participare conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. să comunice următoarele informații: nume, prenume, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani la data începerii Campaniei, adresa de e-mail (dacă Participantul dorește primirea link-ului securizat prin această modalitate, în vederea încărcării informațiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos);
- c. să trimită, în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul convorbirii și primirii SMS-ului/e-mailului cu link-ul securizat următoarele informații: numele și prenumele, adresa la care dorește primirea premiului, copia/poza bonului fiscal extras câștigător și copia confidențializată a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele și prenumele complet și CNP-ul (restul informațiilor fiind cenzurate direct de către Participant înainte de trimiterea copiei actului de identitate). CNP-ul este necesar în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare și depunere a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, respectiv de plată a acestui impozit (întrucât premiile acordate în cadrul prezentei Campanii depășesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de către Organizator/Agentie, până la predarea efectivă a premiului.

Trimiterea informațiilor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii. Accesând acel link, câștigătorul va trebui să transmită informațiile solicitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul primirii link-ului. Dacă Participantul nu transmite informațiile solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat ca și câștigător și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, câștigătorul va primi o confirmare a primirii informațiilor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu acestea, va fi contactat telefonic și rugat să retransmită informațiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

(4) În cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din motive independente de voința Organizatorului /Agentiei (dacă Participantii nu răspund la telefon, înregistrează bonurile fiscale completând numere de telefon fictive, nu se află în aria de acoperire, au telefonul închis etc.), sau refuză prezentarea bonurilor fiscale originale extrase câștigătoare, conform solicitării Agentiei, se va trece la apelarea rezervelor în ordinea în care au fost extrase. Agentia va efectua maximum 3 apeluri, în 3 zile diferite, în vederea instiintării, acestea fiind efectuate în intervale orare diferite, în intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identică cu procedura de validare a Participantului extras anterior. În cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate câștigători conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate și vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face în urma contactării telefonice a Participantilor desemnați câștigători și validării acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei.

(6) Expedierea către câștigători a premiilor constând în **Scuter Vespa Primavera 125 RED** se va realiza în



90 de zile lucratoare de la finalizarea Campaniei, prin transport dedicat la adresa castigatorului comunicata in acest scop in cadrul validarii, conform celor de mai sus.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal de predare-primire a premiului si a tuturor documentelor, chiar si provizorii, necesare punerii acestora in circulatie pe drumurile publice si de asemenea impreuna cu documentele necesare privind transferul proprietatii si inmatricularii, astfel incat autoturismul sa intre efectiv in proprietatea castigatorului si numai a acestuia. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul si valoarea premiului (TVA inclusa).

Toate cheltuielile aferente, ulterioare momentului predarii premiului (ex. taxa de inmatriculare, RCA, CASCO) vor fi in sarcina si responsabilitatea castigatorului. Ulterior intrarii in posesia premiului, castigatorilor le revin toate responsabilitatile si obligatiile conform legislatiei aplicabile in Romania, cat si responsabilitatea intretinerii premiului la standardele legale, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere.

Organizatorul nu isi asuma cheltuielile de inmatriculare, asigurare sau alimentare, acestea fiind responsabilitatea castigatorului, odata ce va intra in posesia premiului.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor, pentru a asigura acordarea premiilor catre persoanele indreptatite. Se vor retine copii de pe aceste documente doar in situatiile in care legea cere in mod expres acest lucru.

(7) Acordarea catre castigator a premiului constand intr-un voucher pentru o vacanta in Italia, cu o valoare de 50.800,00 RON (TVA inclus) se va face in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorului conform celor de mai sus. Premiul va fi ridicat de catre castigator fizic, de la agentia de turism.

Castigatorul va primi prin e-mail si un proces verbal de predare-primire in format electronic. Procesul-verbal va contine urmatoarele date personale: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul si valoarea premiului (TVA inclus). Procesul verbal de predare-primire va fi completat si semnat de catre castigator prin utilizarea linkului, in format electronic si trimis automat prin apasarea butonului de confirmare/uploadare. Netransmiterea in termen de 3 zile lucratoare a procesului verbal astfel completat si semnat conduce la invalidarea premiului si pierderea dreptului castigatorului de beneficia de acesta.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse



neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- numerele de bonuri fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- situatiile in care fisierul cu imaginea bonului fiscal inscris nu poate fi accesat sau imaginea bonului fiscal nu este clara, lizibila, nu se vede clar magazinul in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluiasi bon fiscal
- nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator a Produsului participant achizitionat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- cazul in care numarul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a mesajelor prin SMS, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a mesajului trimis de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc.);
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon si/sau adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent



de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participantii. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadi eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Fieldstar. Agentia Fieldstar va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Field Star S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Armand Calinescu nr. 26, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.



(3) Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/reședința, numărul de telefon sau adresa de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

(4) Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

(5) Organizatorul și Agenția nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor eventuale sesizări și/sau reclamații, care sunt în mod vadiu nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECȚIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate, ilizibile, care conțin stersături, cât și orice imitație prin orice metode) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză care nu se datorează culpei sale exclusive și care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Cu prietenii, toate momentele sunt Bueno”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 02.02.2026 – 31.03.2026

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social in in Bucuresti, Sector 2, Str. Armand Calinescu nr. 26 , etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: numarul de telefon, numele si prenumele, numarul de telefon si adresa de e-mail folosite pentru inscrierea in Campanie, imaginea bonului fiscal aferent inscrierii in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), date aferente vizitarii Site-ului Campaniei, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani.
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; adresa de e-mail daca se doreste primirea link-ului securizat aferent procesului de validare a castigatorului prin aceasta modalitate, adresa de e-mail sau adresa postala la care doreste livrarea premiului (in functie de premiul castigat), imaginea bonului fiscal aferent inscrierii in Campanie (in masura in care cuprinde informatii care reprezinta date cu caracter personal), semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat, CNP castigator.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;



- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea câștigătorilor și acordarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, adresă de livrare a premiilor, semnătură, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, confirmarea îndeplinirii condițiilor din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrală a bonului fiscal aferent înscrierii în Campanie - în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).
- CNP-ul câștigătorilor este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii Participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei și pentru organizarea și desfășurarea Campaniei și efectuarea procedurilor de extragere a câștigătorilor și acordare a premiilor în condiții de deplină legalitate.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei;
- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Terții cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și

legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu **exceptia** cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:



- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală și solicită restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizată le solicită pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
 - persoana vizată are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesară pentru a verifica dacă motivele întemeiate ale Operatorului prevalează.
- (v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situația acestora particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terțe părți. În acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu excepția cazului în care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.
- (vi) **dreptul de a depune o reclamație:** persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restricționarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoana vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul va impune oricărui imputernicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Imputerniciți, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi susținute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta



securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.kinder.com, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR S.R.L.