



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Cele mai bune drumuri incep cu Kinder”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 01.07.2026 – 31.07.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Cele mai bune drumuri incep cu Kinder”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „FERRERO ROMANIA”).

(2) Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **FIELD STAR S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Strada Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „Agentia Fieldstar” sau „Agentia”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **01.07.2026 (ora 00.00.00, ora Romaniei) – 31.07.2026 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „Perioada Campaniei”, in toate statiile de distributie carburant OMV de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, prin intermediul retelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi Mobil si Telekom, respectiv prin intermediul aplicatiei de comunicare WhatsApp, conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand website-ul www.kinder.com (sau www.kinder.com/ro/ro in cazul IP-urilor din afara Romaniei), sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), accesibil si de

pe mobil sau tableta;

- trimitand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele produse Ferrero, marca KINDER:

Kinder Bueno
Kinder Bueno White
Kinder Bueno Dark
Kinder Bueno Mini
Kinder Crispy
Kinder Delice Cacao
Kinder Delice Coconut
Kinder Country
Kinder Happy Hippo Cacao
Kinder Happy Hippo Hazelnut



Kinder Chocolate
Kinder Chocolate Mini
Kinder Maxi
Kinder Joy
Kinder Schokobons
Kinder Maxi King
Kinder Pingui
Kinder Milk Slice
Kinder Cards
Kinder Kinderini
Kinder DUO
Kinder Crunchy
Kinder Bueno Ice cream
Kinder Chocolate Ice cream
Kinder Cards
Kinder Kinderini
Kinder DUO
Kinder Crunchy
Kinder Chocolate Ice Cream
Kinder Surprise

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre Locatiile participante, indiferent de gramaj (denumite in continuare individual „**Prodot participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).

O achizitie este considerata valida numai daca informatiile de pe bonul fiscal permit identificarea neechivoca a unui Produs participant, conform listei de mai sus. Nu sunt acceptate bonuri fiscale care contin doar denumiri generice sau ambigue, fara elemente de identificare suficiente (de ex. ciocolata, napolitane, biscutii, inghetata etc.).

Cerintele de mai sus se aplica in mod uniform, indiferent de marimea sau tipul punctului de vanzare. Validarea bonului fiscal vizeaza exclusiv posibilitatea de identificare verificabila de catre Organizator pe bon a unui Produs participant.

Organizatorul nu raspunde pentru informatiile ce se regasesc pe bonul fiscal si pentru eventuala imposibilitate de a identifica unul sau mai multe produse ca fiind Produse participante.

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru participarea si inscrierea valabila la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:



a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada **01.07.2026 - 31.07.2026**, din oricare dintre Locatiile participante, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, in orice combinatie, in valoare totala de **minimum 10 RON (TVA inclus)**, specificate pe acelasi bon fiscal;

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre Locatiile participante, sa ateste achizitia de Produse participante in valoare totala de minimum 10 RON (TVA inclus) si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie. Pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate. Participantul trebuie sa pastreze bonul fiscal original, in stare nedeteriorata, acesta trebuind sa fie prezentat pentru validare in vederea acordarii premiilor.

b) sa trimita numarul bonului fiscal prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numarul **3798** (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom), sau prin intermediul unui mesaj prin aplicatia WhatsApp la nr. **0755 165 742**, oricand in Perioada Campaniei.

1. Inscrierea prin SMS:

Pentru a se inscrie in Campanie prin intermediul unui mesaj SMS, Participantii trebuie sa trimita, oricand in Perioada Campaniei, numarul bonului fiscal conform caruia s-a efectuat achizitia Produsului participant/Produselor participante la Campanie, in conformitate cu acest Regulament Oficial, printr-un mesaj text scris la numarul scurt 3798.

Mesajul SMS trebuie sa contina numai numarul unui bon fiscal, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele, data bonului fiscal etc.).

Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie un numar de telefon mobil valid, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.

2. Inscrierea prin intermediul aplicatiei WhatsApp:

Pentru a se inscrie in Campanie prin intermediul aplicatiei WhatsApp, Participantii trebuie sa trimita prin aplicatia mobila WhatsApp, oricand in Perioada Campaniei, numarul bonului fiscal conform caruia s-a efectuat achizitia Produsului participant/Produselor participante la Campanie, in conformitate cu acest Regulament Oficial, la numarul 0755 165 742.

Mesajul trebuie sa contina numai numarul unui bon fiscal, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele, data bonului fiscal etc.).

c) Dupa inregistrarea in Campanie, pentru fiecare mesaj trimis Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat, de tipul celor de mai jos:

- **daca mesajul a fost trimis inainte de inceperea Campaniei:**
„Campania « Cele mai bune drumuri incep cu Kinder » nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 01-31.07.2026. Te asteptam!”
- **daca mesajul este trimis corect in timpul Campaniei:**
„Ai fost inregistrat in campania « Cele mai bune drumuri incep cu Kinder ». Pastreaza in original bonul fiscal ce contine numarul inregistrat, pentru validare. Cu drag, Echipa Kinder.”
- **Daca s-a depasit limita de maximum 10 inscrieri/ zi:**



„Ne pare rau, dar ai depășit limita maximă de 10 înscrieri într-o zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!”

- **Dacă s-a depășit limita de maximum 10 înscrieri/ zi și este ultima zi de campanie:**
„Ne pare rau, ai depășit limita maximă de 10 înscrieri pe zi. Este ultima zi de campanie, te așteptăm în alte campanii Kinder!”
- **Dacă mesajul conține un mesaj invalid, trimis în timpul desfășurării Campaniei:**
„Înscrierea este incorectă. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul dintre premiile Campaniei! ”
- **Dacă numărul bonului a mai fost înscris în campanie de pe același număr de telefon, în aceeași zi:**
„Ai mai înscris acest număr de bon fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Cu drag, Echipa Kinder.”
- **Dacă un participant atinge limita de 10 erori înscriere/zi:**
„Înscriere invalidă! Ai acumulat 10 erori consecutive. Participarea ta este blocată 24 ore. Te așteptăm cu înscrieri noi mâine! ”
- **Dacă un participant atinge limita de 10 erori înscriere/zi și este ultima zi de campanie:**
„Înscriere invalidă! Ai acumulat 10 erori consecutive și este ultima zi de campanie. Te așteptăm cu înscrieri în alte campanii Kinder! ”
- **Dacă mesajul este trimis după încheierea Campaniei:**
„Campania « Cele mai bune drumuri încep cu Kinder » -a încheiat în data de 31.07.2026.”

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/adapta mesajele de răspuns ale Campaniei, de mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

După data limită de primire a înscrierilor Organizatorul nu mai este responsabil în privința trimiterii/primirii înscrierilor.

(2) Un Participant unic (identificat prin numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie) se poate înscrie în Campanie de mai multe ori, în limitele specificate la pct. (6) de mai jos, însă de fiecare dată trimițând un nou număr de bon fiscal aferent achiziției Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi înregistrat valabil o singură dată în Campanie, indiferent de numărul sau valoarea totală a Produselor participante achiziționate, precum și indiferent de metoda aleasă de transmitere a acestuia (SMS sau WhatsApp).**

CHIAR DACĂ PARTICIPANȚII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZIȚIONEAZĂ, CONFORM ACELUIAȘI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 10 RON (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALĂ DE MINIMUM 20 RON, MINIMUM 30 RON, MINIMUM 40 RON ETC.), ACEȘTIA VOR PUTEA ÎNSCRIE VALABIL ÎN CAMPANIE NUMĂRUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURĂ DATĂ, INDIFERENT DE NUMĂRUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALĂ A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZIȚIONATE CONFORM ACESTUIA.



(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea numarului unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

(4) In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie acelasi bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind invalidate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare ale bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin SMS sau aplicatia WhatsApp.

(5) In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin **numarul de telefon** folosit pentru inscrierea in Campanie. In situatia in care Organizatorul apreciaza ca o inscriere nu respecta prevederile prezentului Regulament Oficial sau exista dubii privind identitatea Participantului, respectarea limitei maxime de inscrieri etc., Organizatorul este indreptatit sa efectueze verificari suplimentare, in vederea stabilirii unicitatii inscrierii. In etapa de validare a calitatii de castigator a unui premiu in vederea identificarii Participantului desemnat potential castigator i se vor solicita si date suplimentare, conform celor specificate in Sectiunea 10 de mai jos.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 10 bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 11-a inscriere in aceeasi zi Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva, si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon sau prin alte metode, se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

(7) Un bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie a unui bon fiscal inscris anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata. Fiecare bon fiscal va fi luat in considerare ca fiind valabil inscris doar in contul Participantului care l-a transmis prima oara, corespunzator primei inscrieri. Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 10 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/inscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice



drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator.

(9) Pentru a putea fi declarate valide înregistrările în Campanie prin SMS sau mesaj WhatsApp, acestea trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în cadrul Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definită la Secțiunea 3;
- înscrierile trebuie să conțină doar numărul bonului fiscal conform căruia au fost achiziționate Produsele participante, fără alte detalii (fără a menționa numele, prenumele, data bonului fiscal etc.) și fără orice alte informații sau caractere în plus;
- înscrierile trebuie să se efectueze pe baza unui bon fiscal pe care să se poată identifica clar Produsele participante achiziționate;
- SMS-ul trebuie să fie primit la numărul 3798 (tarif normal, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi și Telekom), iar mesajele WhatsApp la numărul 0755 165 742, în cadrul Perioadei Campaniei; dovada de expediere a mesajelor nu reprezintă și dovada primirii lor;
- SMS-ul trebuie să fie trimis de pe un număr de telefon valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); SMS-urile trimise de pe numere scurte, numere speciale sau de pe internet nu vor fi luate în considerare;
- înscrierile trebuie să nu fie efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator

Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica oricând, până la acordarea efectivă a premiilor, validitatea numărului de telefon folosit pentru înscrierea în Campanie, precum și realitatea și autenticitatea bonurilor fiscale înscrise în Campanie.

(10) După data limită de primire a înscrierilor (**31.07.2026, ora 23:59:59, inclusiv, ora României**), Organizatorul nu mai este răspunzător în privința trimiterii/ primirii mesajelor SMS la numărul 3798 sau a mesajelor WhatsApp la numărul 0755 165 742.

(11) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă și de a anula înscrierile considerate frauduloase sau care nu respectă Regulamentul Oficial, fără a avea obligația de a efectua verificări extinse sau suplimentare.

(12) În cazul în care unul sau mai mulți Participanți atrag atenția prin numărul de bonuri fiscale înscrise, aceștia vor putea fi contactați și li se va solicita să prezinte în original toate bonurile fiscale înscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale înscrise în Campanie. În cazul în care Participantul/Participantii refuză să prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitării Organizatorului sau a Agenției, acestuia/acestora li se va bloca accesul în cadrul prezentei Campanii și li se vor anula toate înscrierile anterioare.

SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, ce va fi organizată în termen de 10 zile lucrătoare de la finalul Campaniei, în următoarele condiții:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele dintr-o bază de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agenției Fieldstar din strada Armand Calinescu nr. 26,



Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.

- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Fieldstar si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul acestei trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din cele 55 de premii descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos, fiecare premiu constand intr-un pachet de 4 vouchere de carburant (1 voucher in valoare de 300 RON, doua vouchere in valoare de cate 100 RON si un voucher in valoare de 50 RON) utilizabile in statiile OMV, valoarea unui premiu fiind 550 RON (TVA inclus).
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 55 de castigatori si 165 de rezerve. Mai intai se vor extrage toti castigatorii, dupa care se vor extrage rezervele.
- In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

(2) In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Fieldstar vor incerca contactarea castigatorilor, apeland numarul de telefon de pe care a fost trimis SMS-ul sau mesajul WhatsApp, in intervalul orar 09:00 - 18.00, timp de maximum 5 zile lucratoare.

(3) In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Fieldstar sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. Organizatorul va putea efectua verificari suplimentare, pe baza datelor obtinute in cadrul Campaniei, respectiv a celor solicitate de la Participant in cadrul validarii, conform Sectiunii 10 de mai jos, pentru a asigura respectarea acestei prevederi, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse, dincolo de cele specificate in Regulamentul Oficial.

(5) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt 55 de pachete de cate 4 vouchere de carburant (1 voucher in valoare de 300 RON, doua vouchere in valoare de cate 100 RON si un voucher in valoare de 50 RON) utilizabile in statiile OMV, valoarea individuala a unui premiu fiind 550 RON (TVA inclus).

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 30.250 RON (TVA inclus).

3) Descrierea premiului si conditii speciale aplicabile:

- voucherele sunt valabile pana la data de 31 iulie 2027;
- voucherele se pot utiliza pentru achizitii de carburant multiple, in limita valorii voucherului, exclusiv in reseaua de statii de distributie carburanti OMV de pe teritoriul Romaniei;
- voucherele se transmit in format electronic pe adresa de e-mail transmisa in cadrul procedurii de validare a castigatorului;
- in cazul in care valoarea totala a achizitiilor este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu se va acorda in bani sau alte beneficii;
- in cazul in care valoarea totala a achizitiilor de carburant este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta poate fi achitata prin orice alta forma de plata disponibila in statia in cauza;
- valoarea voucherului nu se poate acorda in bani sau alte beneficii.

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(5) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila).

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor **ca si castigatori** si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.



(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Fieldstar in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai sus.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de e-mail daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos;
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii si primirii SMS-ului/e-mailului cu link-ul securizat urmatoarele informatii: numele si prenumele, adresa de e-mail la care doreste primirea premiului si copia/poza bonului fiscal extras castigator.

Suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului /Agentiei (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza bonurile fiscale completand numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale originale extrase castigatoare, conform solicitarii Agentiei, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in format electronic, la adresa de e-mail comunicata de catre Participant in acest scop, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor conform celor de mai sus.

(6) Castigatorul va primi prin e-mail si un proces verbal de predare-primire in format electronic. Procesul-verbal va contine urmatoarele date personale ale Castigatorului: nume, prenume si



semnatura, respectiv tipul și valoarea premiului (TVA inclus). Procesul verbal de predare-primire va fi completat și semnat de către câștigător prin utilizarea linkului, în format electronic și trimis automat prin apăsarea butonului de confirmare/uploadare. Netransmiterea în termen de 3 zile lucrătoare a procesului verbal astfel completat și semnat conduce la invalidarea premiului și pierderea dreptului câștigătorului de beneficia de acesta.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda integral premiile dacă Participanții desemnați câștigători și/sau rezerve nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum și tuturor cerințelor și deciziilor luate în conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce încearcă înscrierea în Campanie în baza unor produse neparticipante, cu persoanele neînscrise valabil în Campanie sau în situațiile unor revendicări ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Răspunderea Organizatorului și a Agenției implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru:

- numerele de bonuri fiscale incomplete, inexacte sau incorecte înscrise în Campanie, precum și pentru înscrierile trimise înainte sau după Perioada Campaniei;
- nespecificarea ca atare de către Locația participantă vânzătoare a Produsului participant achiziționat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel încât să fie imposibilă identificarea cu certitudine a produsului achiziționat;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu întârziere a mesajelor prin SMS sau WhatsApp, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea întârziată a mesajului trimis de către Organizator/Agenție Participanților și invers, determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului/Agenției (cum ar fi, dar fără a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de rețelele de telefonie, rețelele de internet, rețelele de curent electric etc.);
- cazul în care numărul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea și identificarea Participanților (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc). În acest caz Organizatorul nu îl va putea contacta pe Participant în eventualitatea unui câștig;
- întreruperile serviciilor oferite de către terți - nefuncționalități ale furnizorilor de internet, nefuncționalități ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscrierea în Campanie;
- situațiile în care consumatorii achiziționează pe Perioada Campaniei produse neparticipante



la Campanie;

- pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regaseste numarul ce a fost inregistrat in Campanie), aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participantii, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea verificarii Regulamentului Campaniei sau a altor anunturi cu privire la Campanie;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participantii. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a



suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

(2) Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp



posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(2) Eventualele sesizări sau reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Field Star S.R.L. la următoarea adresă: Str. Armand Calinescu nr. 26, București, în termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicării listei finale a câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare/reclamație.

(3) Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/reședința sau numărul de telefon/adresa de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

(4) Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

(5) Organizatorul și Agenția nu au nicio obligație de a întretine corespondența cu expeditorii unor eventuale sesizări și/sau reclamații, care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECȚIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate, ilizibile, care conțin stersături, cât și orice imitație prin orice metode) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial și nici nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză care nu se datorează culpei sale exclusive și care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Cele mai bune drumuri incep cu Kinder”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.07.2026 – 31.07.2026

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

FIELD STAR S.R.L. cu sediul social in in Bucuresti, Sector 2, Str. Armand Calinescu nr. 26 , etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, e-mail: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie va fi prelucrat numarul de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei; numele si prenumele; adresa de e-mail daca se doreste primirea link-ului securizat aferent procesului de validare a castigatorului prin aceasta modalitate, adresa de e-mail la care dorește primirea premiului, imaginea bonului fiscal aferent inscrierii in Campanie (in masura in care cuprinde informatii care reprezinta date cu caracter personal), semnatura, calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.



4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea câștigătorilor și acordarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, adresă de e-mail, semnatura, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, confirmarea îndeplinirii condițiilor din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrală a bonului fiscal aferent înscrierii în Campanie - în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, în secțiunea dedicată Campaniei, este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Imputernicit în vederea organizării Campaniei;
- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Imputernicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntară).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Operator și/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. După trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului



financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze

pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.kinder.com, in



secțiunea dedicată Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. **Alte prevederi**

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

FIELD STAR SRL