



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE!”

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 16.07.2026 – 31.07.2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campanie promotionala „MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE!”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO ROMANIA**”).

(2) Campanie este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul agentiei FIELD STAR S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 2, Strada Armand Calinescu nr. 26, etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „**Agentia Fieldstar**” sau „**Agentia**”.

(3) Campanie se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campanie este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **16.07.2026 (ora 00.00.00, ora Romaniei) – 31.07.2026 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, in toate magazinele din rețeaua LaDoiPasi de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „**Locatia participante**” si colectiv „**Locatiile participante**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, prin intermediul rețelilor de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi Mobil si Telekom, respectiv prin intermediul aplicatiei de comunicare WhatsApp sau prin SMS, conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand website-ul www.kinder.com (sau www.kinder.com/ro/ro in cazul IP-urilor din afara Romaniei), sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), accesibil si de pe mobil sau tableta;

- triminand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.



(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrati fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participanti”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv urmatoarele **produse Ferrero, marca KINDER**:

- Kinder Felie de Lapte
- Kinder Maxi King
- Kinder Pingui
- Kinder Chocofresh

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre Locatiile participante (denumite in continuare individual „**Produs participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierde calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.



SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru participarea și înscrierea valabilă la prezenta Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

a) să achiziționeze, oricând în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din perioada **16.07.2026 - 31.07.2026**, din oricare dintre Locațiile participante, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, în orice combinație, în valoare totală de **minimum 5 RON (TVA inclus)**, specificate pe același bon fiscal; Bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei, în oricare dintre Locațiile participante, să ateste achiziția de Produse participante în valoare totală de minimum 5 RON (TVA inclus) și să nu fi fost înscris anterior în Campanie. Pe bonul fiscal trebuie să se poată identifica în mod clar Produsul/Produsele participante achiziționate. Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal original, în stare nedeteriorată, acesta trebuind să fie prezentat pentru validare în vederea acordării premiilor.

b) să trimită numărul bonului fiscal prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numărul **1740** (număr cu tarif normal, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi și Telekom), sau prin intermediul unui mesaj prin aplicația WhatsApp la nr. 0727421243, oricând în Perioada Campaniei.

1. Înscrierea prin SMS:

Pentru a se înscrie în Campanie prin intermediul unui mesaj SMS, Participanții trebuie să trimită, oricând în Perioada Campaniei, numărul bonului fiscal conform căruia s-a efectuat achiziția Produsului participant/Produselor participante la Campanie, în conformitate cu acest Regulament Oficial, printr-un mesaj text scris la numărul scurt 1740.

Mesajul SMS trebuie să conțină numai numărul unui bon fiscal, fără alte detalii și fără alte caractere (fără a menționa numele, prenumele, data bonului fiscal etc.).

Participantul va folosi pentru înscrierea în Campanie un număr de telefon mobil valid, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi Mobil.

2. Înscrierea prin intermediul aplicației WhatsApp:

Pentru a se înscrie în Campanie prin intermediul aplicației WhatsApp, Participanții trebuie să trimită prin aplicația mobilă WhatsApp, oricând în Perioada Campaniei, numărul bonului fiscal conform căruia s-a efectuat achiziția Produsului participant/Produselor participante la Campanie, în conformitate cu acest Regulament Oficial, la numărul 0727421243.

Mesajul trebuie să conțină numai numărul unui bon fiscal, fără alte detalii și fără alte caractere (fără a menționa numele, prenumele, data bonului fiscal etc.).

c) După înregistrarea în Campanie, pentru fiecare mesaj trimis Participantul va primi în scurt timp unul dintre mesajele de răspuns automat, de tipul celor de mai jos:

- **dacă mesajul a fost trimis înainte de începerea Campaniei:**
„Campania MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 16.07. - 31.07.2026 .Te asteptam!”
- **dacă mesajul este trimis corect în timpul Campaniei:**
„Ai fost inscris in campania MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE. Pastreaza in original bonul fiscal ce contine numarul inscris, pentru validare. Cu drag, Echipa Kinder.”



- **Daca s-a depasit limita de maximum 10 inscrieri/ zi:**
„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 10 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”
- **Daca mesajul contine un mesaj invalid, trimis in timpul desfasurarii Campaniei:**
„Inscrierea este incorecta. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei!”
- **Daca mesajul este trimis dupa incheierea Campaniei:**
*„Campania **MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE!** s-a incheiat in data de 31.07.2026”*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor

(2) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, in limitele specificate la pct. (6) de mai jos, insa de fiecare data triminand un nou numar de bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul sau valoarea totala a Produselor participante achizitionate, precum si indiferent de metoda aleasa de transmitere a acestuia (SMS sau WhatsApp).**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 5 RON (TVA INCLUS) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIMUM 10 RON, MINIMUM 15 RON, MINIMUM 20 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea numarului unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeaasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

(4) In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie acelasi bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind invalidate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare ale bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin SMS sau aplicatia WhatsApp.

(5) In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin **numarul de telefon** folosit pentru inscrierea in Campanie. In situatia in care Organizatorul apreciaza ca o inscriere nu respecta prevederile prezentului Regulament Oficial sau exista dubii privind identitatea Participantului, respectarea limitei maxime de inscrieri etc., Organizatorul este indreptatit sa efectueze verificari suplimentare, in vederea stabilirii unicitatii inscrierii. In etapa de validare a calitatii de castigator a unui premiu in vederea



identificarii Participantului desemnat potential castigator se vor solicita si date suplimentare, conform celor specificate in Sectiunea 10 de mai jos.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 10 bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 11-a inscriere in aceeasi zi Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva, si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon sau prin alte metode, se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

In scopul asigurarii corectitudinii Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza, pe langa numarul de telefon, si alte mijloace de identificare, pentru a detecta tentativele de participare multipla din partea aceluiasi Participant.

(7) Un bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie a unui bon fiscal inscris anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata. Fiecare bon fiscal va fi luat in considerare ca fiind valabil inscris doar in contul Participantului care l-a transmis prima oara, corespunzator primei inscrieri. Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/inscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(9) Pentru a putea fi declarate valide inregistrarile in Campanie prin SMS sau mesaj WhatsApp, acestea trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in cadrul Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile trebuie sa contina doar numarul bonului fiscal conform caruia au fost achizitionate Produsele participante, fara alte detalii (fara a mentiona numele, prenumele, data bonului fiscal etc.) si fara orice alte informatii sau caractere in plus;
- inscrierile trebuie sa se efectueze pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica in mod neechivoc Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile fiscale care nu indeplinesc prevederile de la Sectiunea 7 a prezentului Regulament);
- SMS-ul trebuie sa fie primit la numarul 1740 (tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom), iar mesajele WhatsApp la numarul 0727421243, in cadrul Perioadei Campaniei; dovada de expediere a mesajelor nu reprezinta si dovada primirii lor;
- SMS-ul trebuie sa fie trimis de pe un numar de telefon valabil in oricare dintre retelele de telefonie



- mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone); SMS-urile trimise de pe numere scurte, numere speciale sau de pe internet nu vor fi luate in considerare;
- inscrierile trebuie sa nu fie efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscise in Campanie.

(10) Dupa data limita de primire a inscrierilor (**31.07.2026, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei**), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii mesajelor SMS la numarul 1740 sau a mesajelor WhatsApp la numarul 0727421243.

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

(12) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, ce va fi organizata in termen de 10 zile lucratoare de la finalul Campaniei, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul secundar al Agentiei Fieldstar din strada Armand Calinescu nr. 26, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Fieldstar si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul acestei trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din cele 22 de premii descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos;
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii si rezervele pentru fiecare premiu, dupa cum urmeaza:
 - mai intai se vor extrage cei 2 castigatori pentru premiile constand in iPhone 17 PRO 256GB, in valoare unitara de 6.699,99 RON (TVA inclus);
 - dupa aceea se vor extrage cei 10 castigatori pentru premiile constand in boxe portabile JBL Charge 6, in valoare unitara de 819,99 RON (TVA inclus);
 - dupa aceea se vor extrage cei 10 castigatori pentru premiile constand in lazi frigorifice 20L, "Classic", Marine-Mustard, marca Polarbox, in valoare unitara de 168 RON (TVA inclus).



- după aceea se vor extrage cele 6 rezerve pentru premiile constând în iPhone 17 PRO 256GB, în valoare unitară de 6.699,99 RON (TVA inclus);
 - după aceea se vor extrage cele 30 de rezerve pentru premiile constând în boxe portabile JBL Charge 6, în valoare unitară de 819,99 RON (TVA inclus)
 - la final se vor extrage cele 30 de rezerve pentru premiile constând în lăzi frigorifice 20L, "Classic", Marine-Mustard, marca Polarbox, în valoare unitară de 168 RON (TVA inclus).
- În cazul în care, din orice motiv, un câștigător extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor urmând a fi aplicată și în cazul rezervelor.

(2) În termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data tragerii la sorti reprezentanții Agenției Fieldstar vor încerca contactarea câștigătorilor, apelând numărul de telefon de pe care a fost trimis SMS-ul sau mesajul WhatsApp, în intervalul orar 09:00 - 18.00, timp de maximum 5 zile lucrătoare.

(3) În cazul în care, din motive independente de voința Agenției Fieldstar sau a Organizatorului, unul dintre câștigători nu poate fi contactat/refuza să/se afla în incapacitate de a intra în posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, în ordinea extragerii lor.

(4) Un Participant nu poate câștiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu în cadrul prezentei Campanii, indiferent de numărul de înscrieri în Campanie, chiar dacă este extras câștigător de mai multe ori în baza înscrierilor sale succesive, inclusiv în ipoteza în care a folosit numere de telefon diferite pentru înscrierea în Campanie. În cazul în care un Participant a fost extras câștigător pentru mai multe premii, va avea dreptul de a beneficia numai de premiul pentru care a fost extras prima oară.

(5) Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate de aceștia va fi publicată în maximum 30 de zile de la data validării tuturor câștigătorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. În cazul în care există premii neacordate, acestea vor rămâne în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) În cadrul prezentei Campanii se vor acorda următoarele premii:

Premii	Cantitate (buc)	Valoare cu TVA (RON)	TOTAL valoare cu TVA (RON)
iPhone 17 PRO 256GB	2	6.699,99	13.399,98
Boxa portabilă JBL Charge 5	10	819,99	8.199,90
Lada frigorifică, 20L, "Classic", Marine - Mustard - Polarbox	10	168,00	1.680,00
TOTAL	22		23.279,88

(2) Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este 23.279,88 RON, TVA inclus.

(3) Descrierea premiilor și condiții speciale aplicabile:

Apple iPhone 17 PRO 256 GB:

Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM



Sistem de operare	iOS
Conectivitate	Bluetooth, Wi-Fi, GPS, NFC, Incarcare wireless
Versiune Bluetooth	6
Versiune sistem operare	iOS 26
Model procesor	Apple A19 Pro
Numar nuclee	16
Senzori	Accelerometru, barometru, giroscop, busola, recunoastere faciala, senzor de proximitate, senzor de lumina
Continut pachet	Telefon, cablu de date
Culoare	Albastru inchis
Clasa eficienta energetica	Clasa A
Dimensiuni	71.9 x 8.75 x 150 mm
Greutate	206 g
SAR (W/kg)	
An aparitie	2025
Altele	Glionass, GPS, Galileo, Beidou, QZSS, NavIC
Tehnologie	5G
Protectie	Dustproof, Water-Resistant
RO-ALERT	Da
Afisare	
Dimensiune ecran	6.3 inch
Tip display	OLED
Rezolutie (pixeli)	2622 x 1206
Functii display	Always-on display, True tone, Haptic touch, 2,000,000:1 contrast ratio, HDR display, Wide color (P3), Dynamic Island, 1000 nit luminozitate maxima (tipic); 1600 nit luminozitate maxima (HDR); 3000 nit luminozitate maxima (in aer liber), Tehnologie ProMotion - rata de refresh adaptiva pana la 120Hz
Memorie	
Memorie interna	256 GB
Memorie RAM	12 GB
Conectivitate	
Porturi	USB Type C
Foto video	
Numar camere	3
Rezolutie camera principala	48 MP Wide, 48 MP Telephoto, 48 MP Ultrawide
Rezolutie camera frontala	18 Mpx
Rezolutie video	Full HD, 4K
Caracteristici foto/video	Panorama, HDR, Slow motion, Time-lapse, Mod portret, Fotografie live, Temporizator, Night mode, Burst shot
Blit	Da
Alimentare	
Ce gasesti in cutie	Cablu de incarcare USB-C
Tip baterie	Li-Ion

Boxa portabila JBL Charge 6

Specificatii	
Tip boxa	Portabila
Functii	Baterie externa, Incarcare rapida, Rezistenta la apa, Rezistenta la praf, Rezistenta la umiditate, Rezistenta la socuri, Imperechere stereo
Conectivitate	Bluetooth, USB-C
Versiune Bluetooth	5.4
Putere (W)	45 W
Banda de frecventa	56 Hz - 20 kHz
Distorsiuni (dB)	80 dB
Difuzoare	53 mm x 93 mm woofer 20 mm tweeter
Clasa de protectie	IP68
Alimentare	
Tip alimentare	Acumulator
Tip baterie	Li-Ion
Capacitate acumulator	4722 mAh
Autonomie	28 h
Timpul de incarcare	3h
Tensiune alimentare (V)	7.2 V
Caracteristici generale	
Continut pachet	1 x Boxa portabila
	1 x Cureaua transport
Altele	Auracast
Culoare	Albastru
Greutate (kg)	0.99 Kg
Dimensiuni (D x H x W)	228.8 x 94 x 98.5 mm
Garantie	24 luni

Lada frigorifica, 20L, "Classic", Marine - Mustard - Polarbox

Caracteristici:
- Izolare termica maxima;
- Capacitate 20 l;
- Design retro-vintage atractiv;
- Cureaua reglabila din piele;
- Interior acoperit cu polistiren expandat;
- Placare exterioara si interioara cu polipropilena;
- Mentine alimentele si bauturile reci pana la 24 de ore;
- Capatul intors poate fi utilizat pe post de tava;
- Rezistenta si durabila;
- Fabricata in Spania.
Dimensiuni exterioare: 44,7 x 30,2 x 28,9 cm
Dimensiuni interioare: 40,7 x 26,2 x 24,3 cm
Greutate: 1,3 kg

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate



ceda drepturile asupra premiului câștigat altor persoane.

(5) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobilă).

SECȚIUNEA 10. VALIDAREA CÂȘTIGATORILOR ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor **ca și câștigători** și pentru acordarea premiului, Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să îndeplinească condițiile de participare stipulate în Secțiunea 5;
- să poată fi contactați la numărul de telefon mobil cu care s-au înregistrat în Campanie, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării lor ca și câștigători;
- să nu mai fi câștigat anterior un alt premiu în cadrul acestei Campanii, chiar dacă au folosit numere de telefon diferite pentru înscriere;
- să finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA ÎN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANȚII LA CAMPANIE TREBUIE SĂ PASTREZE ÎN ORIGINAL ȘI ÎN STARE BUNĂ/ NEDETERIORATĂ BONUL/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E ÎNSCRIS/E ÎN CAMPANIE PÂNĂ LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE ÎN CAZUL CÂȘTIGULUI. În cazul în care Participantul declarat potențial câștigător nu poate prezenta bonul fiscal înscris în Campanie, în format fizic în original, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul/Produsele participant/e înscris/e în Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de către Organizator. Este interzisă reproducerea și falsificarea bonurilor fiscale, precum și alterarea, în orice mod, a celor originale.

(3) Câștigătorii vor fi contactați de către Agenția Fieldstar în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agenției informațiile necesare identificării și validării lui, astfel cum sunt precizate mai sus.

În cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. să declare că are drept de participare conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. să comunice următoarele informații: nume, prenume, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani la data începerii Campaniei, adresa de e-mail, dacă Participantul dorește primirea link-ului securizat prin această modalitate, în vederea încărcării informațiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos;
- c. să trimită, în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul convorbirii și primirii SMS-ului/e-mailului cu link-ul securizat următoarele informații: numele și prenumele, adresa la care dorește primirea premiului, copia/poza bonului fiscal și CNP-ul (CNP-ul se va trimite numai în cazul câștigătorilor premiilor constând în iPhone 17 PRO 256 GB sau în boxe portabile JBL Charge 6). CNP-ul este necesar în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal, mai precis de completare și depunere a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, respectiv de plată a acestui impozit (în cazul premiilor



acordate in cadrul prezentei Campanii care depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului /Agentiei (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza bonurile fiscale completand numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale originale extrase castigatoare, conform solicitarii Agentiei, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maximum 3 apeluri, in 3 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervale orare diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a Participantilor desemnati castigatori si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curier, la adresa postala comunicata de catre Participant in acest scop in cadrul validarii, conform celor de mai sus.

(6) Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul si valoarea premiului (TVA inclus).

(7) Curierul va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.



SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- numerele de bonuri fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrite in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- nespecificarea ca atare de catre Locatia participante vanzatoare a Produsului participant achizitionat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a mesajelor prins SMS sau WhatsApp, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a mesajului trimis de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc.);
- cazul in care numarul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regaseste numarul ce a fost inscris in Campanie), aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul



Campaniei nu poate fi accesat în vederea verificării Regulamentului Campaniei sau a altor anunțuri cu privire la Campanie;

- prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

(4) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participanților care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către câștigători Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

(5) Ordinea recepționării înscrierilor este bazată pe data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste înscrieri, indiferent de data și ora trimiterii efective a înscrierilor de către Participanți. Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vadiți eronate sau care nu îndeplinesc oricare dintre condițiile de validare.

(7) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta, inclusiv impozitul pe venit aferent.

(10) Organizatorul și Agenția sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului Participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Field Star. Agentia Field Star va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ului Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Field Star S.R.L. la urmatoarea adresa: Str. Armand Calinescu nr. 26, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.



Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numarul de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadiu nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECTIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul regulament se autentifica într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR S.R.L.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"MOMENTELE DULCI SI PREMIILE KINDER SUNT LA DOI PASI DE TINE!"
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 16.07.2026 – 31.07.2026

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii: **FIELD STAR S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Str. Armand Calinescu nr. 26 , etaj 3, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2003009824406, cod unic de inregistrare RO15600992 (denumita in continuare "**Agentia**" sau "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage si valida castigatorii si pentru a inmana Premiile, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: numarul bonului fiscal si numarul de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie.
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume; prenume; adresa de livrare; confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei; adresa de e-mail (daca se doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate); imaginea bonului fiscal aferent inscrierii in Campanie (in masura in care cuprinde informatii care reprezinta date cu caracter personal); semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu); calitatea de castigator si premiul castigat; CNP (pentru premiile cu valoare mai mare de 600 RON).

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanti si castigatorii, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea



castigatorilor si acordarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, semnatura, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, confirmarea indeplinirii conditiilor din Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrala a bonului fiscal aferent inscrierii in Campanie - in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).

- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului.

- Publicarea listei castigatorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.

- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei, printre care:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

6. **Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea



unui drept în instanță. Persoanele vizate, care obiectează la prelucrare, sunt rugate să specifice dacă doresc, de asemenea, ca datele personale să fie șterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamație:** persoanele vizate pot depune reclamații la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De reținut:

Perioada de timp: Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, în cazul unor motive specifice legate de anumite cerințe legale sau de complexitatea cererii, cu o perioadă suplimentară de 2 luni.

Restrictionarea accesului: În anumite situații, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale. În cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate în baza elementelor de identificare furnizate în cerere. În astfel de cazuri, dacă persoana nu poate fi identificată drept persoană vizată, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu excepția cazului în care oferă Operatorului informații suplimentare care să permită identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, București, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Organizatorul va impune oricărui imputernicit obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Imputerniciți, informațiile personale pot fi transferate de către persoanele vizate prin internet. Deși Organizatorul depune eforturi susținute pentru a proteja informațiile personale ce îi sunt puse la dispoziție, schimbul de informații prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informațiilor personale transmise prin internet. Odată primite aceste informații, Operatorul va utiliza proceduri stricte și metode de securitate pentru a împiedica accesul neautorizat la acestea.

9. **Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care identifică măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe website-ul www.kinder.com, în secțiunea dedicată Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. **Alte prevederi**

Datele personale ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.