

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„KINDER - AVENTURI DIN INIMA SAVANEI!”

Perioada campaniei: 03.10.2026-28.03.2027

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „KINDER - AVENTURI DIN INIMA SAVANEI!”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „FERRERO ROMANIA”).

(2) Campania este organizata de FERRERO ROMANIA prin intermediul agentiei SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

(3) Experienta care constituie premiul mare al Campaniei se desfasoara cu sprijinul Muzeului National de Istorie Naturala „Grigore Antipa” (denumit in continuare „Muzeul” sau „Muzeul Antipa”), cu sediul in Soseaua Pavel D. Kiseleff nr. 1, Sector 1, Bucuresti, institutie publica aflata in subordinea Ministerului Culturii, avand CUI 29446657.

(4) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care Participantii au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”).

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania se desfasoara in incinta Muzeului National de Istorie Naturala „Grigore Antipa”, situat in Soseaua Pavel D. Kiseleff nr. 1, Sector 1, Bucuresti, in perioada 03.10.2026 – 28.03.2027, inclusiv, conform programului de functionare a Muzeului Antipa, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Perioada de activare a promoterilor la Muzeul Antipa este urmatoarea: in perioada 03.10.2026-28.03.2027, in zilele de sambata si duminica, in intervalul orar 10:00-16:00, cu exceptia zile declarate liber legat. Inscriserile se pot efectua si in afara perioadei de activare a promoterilor.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, inclusiv orarul promoterilor, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

### SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand website-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com) (sau [www.kinder.com/ro/ro](http://www.kinder.com/ro/ro) in cazul IP-urilor din afara Romaniei), sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), accesibil si de pe mobil sau



*Handwritten signature in blue ink.*

tableta;

- la Totemul Kinder Start Activare special amenajat la Muzeul Antipa, in perioada de activare a promoterilor;
- accesand link-ul inserat in formularul de inscriere si/sau prin intermediul codului QR de pe materialele de comunicare ale Campaniei;
- triminand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, avand varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

(2) Experienta Sleepover, descrisa mai jos, este destinata copiilor cu varste cuprinse intre 6 si 14 ani.

(3) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

(5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- sa viziteze Muzeul Antipa in Perioada Campaniei;
- sa ridice de la Totemul Kinder Start Activare Pasaportul Kinder Surprise Natoon, care prezinta aventura si traseul ce poate fi parcurs in cadrul Muzeului Antipa, respectiv contine formularul de inscriere;
- sa scaneze codul QR din Pasaportul Kinder Surprise Natoon sau disponibil in zona promoterilor, sa confirme ca are minimum 18 ani, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial,

respectiv ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, si sa completeze chestionarul disponibil, furnizand toate informatiile solicitate in cadrul acestuia, inclusiv numarul de telefon, pana cel tarziu 28.03.2027;

- sa completeze formularul de inscriere (talonul de participare) detasabil din Pasaportul Kinder Surprise Natoon, cu numele propriu, numele copilului, numarul de telefon si adresa de email, respectiv sa confirme, prin bifarea casutelor corespunzatoare de pe spatele formularului de inscriere, ca are minimum 18 ani, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial, respectiv ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal; Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.
- sa introduca talonul completat in urna dedicata Campaniei, amplasata in incinta Muzeului Antipa, pana cel tarziu 28.03.2027. Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta depunerii/primirii inscrierilor.

(2) Completarea chestionarului si completarea si depunerea talonului de participare in urna reprezinta conditii obligatorii si cumulative pentru inscrierea valabila in Campanie. Indeplinirea unei singure conditii nu va fi considerata o inscriere valabila.

(3) Pentru ca o inscriere sa fie considerata valabila numarul de telefon completat in chestionar trebuie sa fie identic cu numarul de telefon inscris pe talonul de participare. In cazul in care numarul de telefon specificat pe talon nu corespunde cu numaru de telefon specificat in cadrul chestionarului, inscrierea respectiva va fi considerata nevalida.

(4) Chestionarul Campaniei nu este anonim. Datele cu caracter personal colectate prin intermediul chestionarului vor fi prelucrate in conformitate cu Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(5) In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin numarul de telefon utilizat pentru inscriere. In situatia in care Organizatorul apreciaza ca o inscriere nu respecta prevederile prezentului Regulament Oficial sau exista dubii privind identitatea Participantului, Organizatorul este indreptatit sa efectueze verificari suplimentare, inclusiv prin analiza datelor aferente accesarii codului QR, in vederea stabilirii unicitatii inscrierii. In etapa de validare a calitatii de castigator a unui premiu in vederea identificarii Participantului desemnat potential castigator se vor solicita si date suplimentare, conform celor specificate in Sectiunea 10 de mai jos.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant se poate inscrie de maximum 10 ori in cadrul Campanie, completand numele aceluiasi copil sau al unui copil diferit pe talonul de participare. Chestionarul va trebui sa fie completat o singura data de acelasi Participant, indiferent de numarul de taloane de participare completate si depuse. Chestionarul va trebuie sa fie completat in aceeasi luna in care se depune primul talon de participare, in caz contrar inscrierea nu va fi considerata valabila si nu se va lua in considerare pentru tragerea la sorti aferenta lunii in cauza.

In cazul mai multor inscrieri efectuate de acelasi Participant vor fi luate in considerare numai 10 inscrieri, restul fiind invalidate.

In scopul asigurarii corectitudinii Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza, pe langa numarul de telefon, si alte mijloace de identificare, pentru a detecta tentativele de participare multipla din partea aceluiasi Participant.



*Antipa*

(7) Vor intra in tragerea la sorti numai inscrierile complete, transmise in intervalul prevazut si care respecta toate conditiile prezentului Regulament.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie efectuate in urmatoarele conditii:

- talonul de participare este completat neclar, incomplet;
- chestionarul este completat incomplet;
- chestionarului completat nu ii corespunde cel putin un talon de participare completat, avand specificat acelasi numar de telefon;
- talonului de participare nu ii corespunde un chestionar completat, avand specificat acelasi numar de telefon;
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- daca Participantul indica in chestionar/talon de participare un numar de telefon incorect, nevalabil, inactiv sau care nu poate fi identificat, sau indica in talonul de participare o adresa de e-mail incorecta, nevalabila, inactiva, colectiva sau care nu poate fi identificata;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon si/sau a adresei de e-mail folosite pentru inscrierea in Campanie.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina inscrierile incomplete, efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, automate, duplicate sau care au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

(9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie

(10) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

## **SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin trageri la sorti lunare, respectiv printr-o extragere finala, conform celor de mai jos. Tragerile la sorti vor fi organizate in urmatoarele conditii:

- Tragerile la sorti vor avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerile la sorti vor avea loc la sediul la sediul secundar al Agentiei Smartpoint din strada Leonida nr. 6, sector 2, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerile la sorti vor avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Smartpoint si/sau al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerile la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul tragerilor la sorti Participantii au sansa sa castige unul din premiile descrise mai jos.

### **A. Extragerile lunare**

In cadrul tragerilor la sorti lunare se vor extrage un numar total de 300 de castigatori (cate 50 de castigatori pe luna) si 150 de rezerve (cate 25 de rezerve pe luna), pentru premiile constand intr-un expozor pentru jucarii Kinder, cu o valoare unitara de 17,06 RON (TVA inclus), dupa cum urmeaza:

**Tragerea 1** - Tragere la sorti in data de 09.11.2026 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in perioada 03-31.10.2026 si se vor oferi 50 de premii, constand intr-un expozor pentru jucarii Kinder, cu o valoare unitara de 17,06 RON (TVA inclus).

Mai intai se vor extrage castigatorii, dupa care se vor extrage 25 de rezerve.

**Tragerea 2** - Tragere la sorti in data de 09.12.2026 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in perioada 01-31.11.2026 si se vor oferi 50 de premii, constand intr-un expozor pentru jucarii Kinder, cu o valoare unitara de 17,06 RON (TVA inclus).

Mai intai se vor extrage castigatorii, dupa care se vor extrage 25 de rezerve.

**Tragerea 3** - Tragere la sorti in data de 11.01.2027 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in perioada 01-31.12.2026 si se vor oferi 50 de premii, constand intr-un expozor pentru jucarii Kinder, cu o valoare unitara de 17,06 RON (TVA inclus).

Mai intai se vor extrage castigatorii, dupa care se vor extrage 25 de rezerve.

**Tragerea 4** - Tragere la sorti in data de 09.02.2027 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in perioada 01-31.01.2027 si se vor oferi 50 de premii, constand intr-un expozor pentru jucarii Kinder, cu o valoare unitara de 17,06 RON (TVA inclus).

Mai intai se vor extrage castigatorii, dupa care se vor extrage 25 de rezerve.

**Tragerea 5** - Tragere la sorti in data de 09.03.2027 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in perioada 01-28.02.2027 si se vor oferi 50 de premii, constand intr-un expozor pentru jucarii Kinder, cu o valoare unitara de 17,06 RON (TVA inclus).

Mai intai se vor extrage castigatorii, dupa care se vor extrage 25 de rezerve.

**Tragerea 6** - Tragere la sorti in data de 09.04.2027 – la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in perioada 01-28.03.2027 si se vor oferi 50 de premii, constand intr-un expozor pentru jucarii Kinder, cu o valoare unitara de 17,06 RON (TVA inclus).

Mai intai se vor extrage castigatorii, dupa care se vor extrage 25 de rezerve.

#### **B. Tragerea la sorti finala**

Dupa incheierea Campaniei, in data de 09.04.2027, se va efectua o tragere la sorti pentru acordarea celor 20 de premii constand in participarea la experienta Sleepover organizata la Muzeul National de Istorie Naturala „Grigore Antipa”, in valoare unitara de 792,55 RON (TVA inclus).

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate in Perioada a Campaniei, inclusiv inscrierile extrase castigatoare in cadrul extragerilor lunare.

In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati 20 (douazeci) de potentiali castigatori si 20 (douazeci) de rezerve.

(2) Desemnarea unui Participant drept potential castigator in cadrul unei trageri la sorti nu reprezinta acordarea automata a premiului. Potentialul castigator va dobandi calitatea de castigator numai dupa indeplinirea cu succes a procedurii de validare prevazute in prezentul Regulament.

(3) In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.



*put*

(4) In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Smartpoint vor incerca contactarea castigatorilor, apeland numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 5 zile lucratoare, conform celor specificate la **Sectiunea 10 de mai jos.**

(3) In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

(5) Un Participant nu poate castiga mai mult de un singur premiu de acelasi tip in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive. Organizatorul va putea efectua verificari suplimentare, pe baza datelor obtinute in cadrul Campaniei, respectiv a celor solicitate de la Participant in cadrul validarii, conform **Sectiunii 10 de mai jos**, pentru a asigura respectarea acestor prevederi, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse, dincolo de cele specificate in Regulamentul Oficial.

In cazul in care un Participant a fost extras castigator pentru mai multe premii, acesta va fi luat in considerare numai pentru cel pentru care a fost extras prima oara.

(6) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

## SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) In cadrul Campaniei vor fi acordate un numar total de 320 (trei sute douazeci) de premii, cu o valoare comerciala totala de 20.969 RON (TVA inclus), dupa cum urmeaza:.

| Tip premiu                                                                                         | Numar premii | Valoare unitara (TVA inclus) | Valoare totala (TVA inclus) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------|-----------------------------|
| Participare la experienta de tip Sleepover la Muzeul National de Istorie Naturala „Grigore Antipa” | 20           | 792,55 RON                   | 15.851 RON                  |
| Expozor pentru jucarii Kinder                                                                      | 300          | 17,06 RON                    | 5.118 RON                   |
| TOTAL                                                                                              | 320          | –                            | 20.969 RON                  |

### (2) Descrierea premiului Sleepover si conditii speciale aplicabile

Experienta Sleepover reprezinta o activitate educational-recreativa desfasurata pe timpul noptii in incinta Muzeului National de Istorie Naturala „Grigore Antipa”, destinata copiilor intre 6 si 14 ani, nominalizati in acest scop de catre Participanti la inscriere. Experienta se va desfasura in data de 28 mai 2027, fara parinti sau alti insotitori externi, pe durata activitatilor copiii fiind supravegheati de personalul desemnat de Muzeul Antipa.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data experientei Sleepover in cazul aparitiei unor imprejurari independente de vointa sa si/sau a Muzeului Antipa care impiedica desfasurarea acesteia la data stabilita, castigatorii urmand sa fie informati cu privire la noua data de desfasurare in cel mai scurt timp posibil.

La experienta Sleepover vor participa 20 (douazeci) de copii impreuna, corespunzator celor 20 de premii acordate in cadrul Campaniei.

Premiul este nominal si nu poate fi transferat unui alt copil decat cel nominalizat de catre Participantul

validat castigator prin talonul de participare extras castigator.

In vederea beneficiarii efective de premiu castigatorul trebuie sa comunice Agentiei informatiile si documentele solicitate (privind starea de sanatate a copilului, tratamente urmate, instructiuni privind medicamentele, datele de contact ale persoanelor responsabile de ridicarea copilului la sfarsitul experientei sau in caz de urgenta in timpul experientei etc.) cu cel putin 3 zile inainte de data stabilita pentru desfasurarea experientei. In cazul in care acestea nu sunt comunicate conform solicitarilor Agentiei, copilul desemnat de castigator nu va putea participa la experienta Sleepover, indiferent de parcurgerea anterioara a procedurii de validare.

#### Premiul include:

- accesul copilului beneficiar in Muzeul Antipa pe durata experientei adica intre ora 21 si ora 8.30 a doua zi ;
- participarea la activitatile educationale si recreative organizate in cadrul experientei; lista exacta a activitatilor va fi stabilita dupa finalizarea validarii tuturor castigatorilor, in functie de componenta exacta a grupului de copii, avandu-se in vedere si varsta acestora; lista orientativa de activitati este urmatoarea:
  - **Exploram muzeul!** – facem un scurt ghidaj in expozitia permanenta, presarat cu provocari si discutii de tip „Stiati ca?”. Copiii descopera animalele de pe traseu, afla lucruri interesante despre ele si isi pun la incercare spiritul de observatie.
  - **Inchidem muzeul!** – dupa ce au explorat muzeul, copiii devin „echipa de inchidere”. Facem ultimul control: verificam sa fie totul la locul lui, usile inchise, dioramele in siguranta si ne asiguram ca niciun „vizitator” nu s-a ascuns printre animale. Copiii dau „OK-ul” pentru stingerea luminilor si, la final, spunem impreuna: „Noapte buna, Antipa!”
  - **Seara povestilor despre animale** – dupa ce am stins luminile in expozitia permanenta, ne asezam confortabil in spatiul de dormit din Atrium si continuam seara cu povesti despre animale.
  - **E timpul pentru somn!** – ne pregatim de culcare, vegheati de Deinotherium si de celelalte animale din Atriumul muzeului.
- supravegherea copiilor de catre personalul desemnat de Muzeul Antipa;
- asigurarea unui pat de campanie pentru fiecare copil participant;
- apa potabila pe durata experientei;
- mic dejun furnizat prin serviciu de catering, in portii individuale sigilate; informatii privind componenta micului dejun, precum si alergenii vor fi comunicate de catre Agentie parintilor/reprezentantilor legali ai copiilor participanti cu cel putin 24 de ore inainte de desfasurarea activitatii;
- prezenta personalului medical pe durata experientei, prin intermediul unui serviciu medical extern.

#### Premiul Sleepover nu include:

- cina (masa de seara);
- sac de dormit, perna, imbracaminte pentru dormit si produse de igiena personala, acestea urmand sa fie asigurate de catre parintele/reprezentantul legal al copilului; obiectele personale vor fi marcate cu numele copilului;
- transportul copilului catre si de la Muzeul Antipa;
- incarcarea dispozitivelor electronice personale sau garantarea posibilitatii utilizarii acestora pe durata experientei.

#### Lista orientativa de echipamente si obiecte pentru copii in cadrul Sleepover-ului:

- pat de campanie, pentru dormit – asigurat de Muzeu pentru fiecare copil in parte;
- obligatoriu de adus de copii: sac de dormit; perna; imbracaminte pentru dormit; periuta si pasta



de dinti; alte obiecte uzuale de igiena personala, medicatie in caz de tratamente speciale sau alergii severe; pachetul alimentar agreat anterior, in caz de conditii de sanatate speciale care nu pot fi acomodate de Muzeu;

- recomandate, de adus de copii: haine de schimb; obiecte necesare unor nevoi individuale uzuale;
- nerecomandate: bani, bijuterii, dispozitive costisitoare si alte obiecte de valoare; Muzeul nu va asigura paza si protectia speciala a acestor obiecte, ele ramanand in grija copilului care le-a adus; Muzeul si Organizatorul nu vor raspunde in niciun fel pentru siguranta sau integritatea acestor obiecte pe parcursul desfasurarii experientei.

Programul orientativ al experientei Sleepover:

- sosirea copiilor la Muzeul Antipa in intervalul orar 20:15-21:00; nu se poate garanta accesul copiilor sositii dupa acest interval;
- verificarea prezentei copilului pe lista participantilor si verificarea identitatii adultului care insoteste copilul la sosire;
- prezentarea regulilor de participare si a informatiilor necesare desfasurarii experientei;
- desfasurarea activitatilor educationale si recreative;
- perioada de odihna/somn;
- servirea micului dejun;
- preluarea copiilor in intervalul 8.30 – 09:00 si verificarea identitatii adultului care preia copilul la plecare. Copii vor fi preluati numai de catre un parinte, un reprezentant legal sau o persoana adulta ale carei date de identificare au fost comunicate anterior de catre parintele/reprezentantul legal al copilului ca fiind o persoana autorizata sa preia copilul la plecare. Muzeul va refuza predarea copilului unui adult care nu figureaza pe lista persoanelor autorizate in acest sens sau care nu poate fi identificat ori refuza identificarea.



(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau a copilului beneficiar, inclusiv starea de sanatate sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate participa la experienta Sleepover in conditiile prezentului Regulament Oficial.

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(5) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de deplasare la Muzeul Antipa, costul serviciilor de internet sau de telefonie mobila etc.).

#### **SECTIUNEA 9. REGULI DE CONDUITA IN CADRUL EXPERIENTEI SLEEPOVER, ASPECTE PRIVIND STAREA DE SANATATE, INTRERUPEREA PARTICIPARII SI URGENTE**

Pe intreaga durata a desfasurarii experientei Sleepover copiii participanti, respectiv adulti care ii aduc la inceput si ii preiau la plecare vor respecta regulile de comportament stabilite de Muzeul Antipa si instructiunile personalului acestuia. Orica incalcare a regulilor de conduita sau nerespectare a instructiunilor personalului Muzeului Antipa poate duce la neprimirea la, respectiv excluderea copilului din experienta Sleepover.

In vederea beneficiarii efective de premiu castigatorul trebuie sa comunice Agentiei informatiile si documentele solicitate (privind starea de sanatate a copilului, tratamente urmate, instructiuni privind medicamentele, nevoi speciale, orice informatii relevante care ar putea influenta in orice mod desfasurarea in siguranta si in bune conditii a experientei Sleepover, datele de contact ale persoanelor responsabile de ridicarea copilului la sfarsitul experientei sau in caz de urgenta in timpul experientei etc.) cu cel putin 3 zile inainte de data stabilita pentru desfasurarea experientei. In cazul in care acestea nu sunt comunicate conform solicitarilor Agentiei, copilul desemnat de castigator nu va putea participa la experienta Sleepover, indiferent de parcurgerea anterioara a procedurii de validare.

In cazul copiilor cu alergii si/sau intolerante alimentare, posibilitatea participarii cu un pachet alimentar pregatit de parinte/reprezentantul legal va fi stabilita in prealabil cu Muzeul Antipa, prin intermediul Agentiei, in conditiile comunicate inainte de desfasurarea experientei.

In cazul in care copilul urmeaza un tratament medicamentos, parintele/reprezentantul legal va informa in prealabil Agentia si va furniza informatiile si instructiunile scrise necesare. Medicamentele nu vor fi lasate asupra copilului sau in grija personalului fara o informare si o organizare prealabila. In situatia in care administrarea tratamentului nu poate fi realizata in conditii de siguranta pe durata experientei, participarea copilului poate fi refuzata sau limitata.

Nu va fi permisa participarea unui copil care, la momentul inceperii experientei, prezinta febra, simptome ale unei boli transmisibile, o stare generala de sanatate necorespunzatoare sau o afectiune acuta care poate afecta participarea copilului in cauza sau a celorlalti copii in conditii de siguranta la experienta Sleepover. In astfel de situatii, decizia personalului medical desemnat din partea Muzeului Antipa va avea decizia finala in ceea ce priveste acceptare sau refuzarea participarii copilului in cauza.

Copiii vor fi adusi la Muzeul Antipa la inceperea experientei Sleepover in intervalul orar 20:15 – 21:00. Muzeul va putea refuza accesul copiilor sositii dupa acest interval. Copiii vor fi adusi de catre un parinte, un reprezentant legal sau o persoana adulta ale carei date de identificare au fost comunicate anterior de catre parintele/reprezentantul legal al copilului ca fiind o persoana autorizata sa aduca copilul la experienta Sleepover. Muzeul va putea refuza acceptarea unui copil adus de un adult care nu figureaza pe lista persoanelor autorizate in acest sens sau care nu poate fi identificat ori refuza identificarea.

La sfarsitul experientei copiii vor fi preluati numai de catre un parinte, un reprezentant legal sau o persoana adulta ale carei date de identificare au fost comunicate anterior de catre parintele/reprezentantul legal al copilului ca fiind o persoana autorizata sa preia copilul la plecare. Muzeul va refuza predarea copilului unui adult care nu figureaza pe lista persoanelor autorizate in acest sens sau care nu poate fi identificat ori refuza identificarea.

Pe intreaga durata a desfasurarii experientei Sleepover copiii trebuie sa respecte indicatiile personalului Muzeului si ale cadrului medical, programul activitatilor si regulile de acces, precum si sa manifeste un comportament respectuos. Parintele/reprezentantul legal are obligatia sa explice copilului, adecvat varstei, regulile relevante si raspunde pentru nerespectarea acestora de catre copil.

La inceputul experientei copiii vor fi informati cu privire la regulile de participare si informatiile necesare desfasurarii experientei, inclusiv persoanele responsabile, spatiile in care au acces si modul de deplasare in Muzeu.

Sunt interzise atingerea exponatelor in afara activitatilor expres permise de personalul Muzeului Antipa care conduce activitatile. Sunt de asemenea interzise orice fel de comportamente agresive ori violente

(verbale sau fizice), intimidarea, deteriorarea bunurilor Muzeului sau al altor persoane, precum si introducerea obiectelor periculoase. Copiii nu vor putea parasii grupul/spatiile stabilite fara informarea si acordul supraveghetorilor.

In caz de imbolnavire/accidentare, cadrul medical si personalul Muzeului iau masurile corespunzatoare, informeaza parintele/reprezentantul legal si, daca este necesar, solicita serviciile medicale de urgenta.

Muzeul poate solicita preluarea copilului inainte de incheierea experientei daca starea de sanatate, starea emotionala, conduita sau alta imprejurare face imposibila continuarea experientei in conditii adecvate sau de siguranta pentru copilul in cauza, ceilalti participanti, personalul Muzeului, bunurile Muzeului sau ale celorlalti copii ori ale personalului Muzeului. Persoana autorizata trebuie sa confirme imediat si sa se prezinte la Muzeu in cel mult 60 de minute pentru a prelua copilul.

Ca regula copiilor nu le va fi permisa utilizarea de dispozitive electronice in timpul desfasurarii experientei Sleepover, inclusiv perioada de odihna, cu exceptia cazului in care li se permite expres de catre personalul Muzeului Antipa care conduce activitatile. Comunicare urgenta intre copii si parinti/reprezentanti legali, daca va fi necesara, se va realiza prin numarul de contact comunicat de catre parinti/reprezentanti legali, pe de o parte, respectiv de catre Muzeul Antipa, pe de alta parte, in acest sens.

Muzeul poate modifica, intrerupe, amana sau anula programul daca desfasurarea in siguranta nu mai este posibila din orice motive. Intr-o asemenea situatie partintii/reprezentantii legali vor fi informati de indata prin numarul de contact comunicat de catre parinti/reprezentanti legali.

Parintele poate solicita retragerea copilului in orice moment, cu respectarea procedurii de identificare si predare.

## **SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

(1) Ulterior desemnarii potentialilor castigatori ai Campaniei, potrivit mecanismului descris in Sectiunea 7, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Regulamentului Oficial;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu de acelaasi tip in cadrul acestei Campanii;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

### **A. Validarea castigatorilor premiilor constand in expozoare pentru jucarii Kinder si acordarea premiilor**

A.1. Potentialii castigatori ai premiilor constand in expozoare pentru jucarii Kinder vor fi contactati de catre Agentie in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;



- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de e-mail (daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos);
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii si primirii SMS-ului/e-mailului cu link-ul securizat urmatoarele informatii: numele si prenumele, adresa la care doreste primirea premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

A.2. Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a Participantilor desemnati castigatori si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei.

A.3 Expedierea catre castigatori a premiilor se va realiza in 30 de zile lucratoare de la data validarii, prin curier, la adresa castigatorului comunicata in acest scop in cadrul validarii, conform celor de mai sus.

A.4 Curierul va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

A.5. Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul si valoarea premiului (TVA inclus).

## **B. Validarea castigatorilor premiilor constand in experienta Sleepover si acordarea premiilor**

B.1 Potentialii castigatori ai premiilor constand in experienta Sleepover vor fi contactati de catre Agentie in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti finala, la numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In cadrul apelului, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei, adresa de e-mail (daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos);
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii si primirii SMS-

ului/e-mailului cu link-ul securizat urmatoarele informatii si documente:

- numele si prenumele
- adresa de e-mail
- numele si prenumele copilului desemnat pentru participarea la experienta Sleepover;
- data nasterii copilului, in vederea verificarii indeplinirii conditiei de varsta de 6-14 ani la data desfasurarii experientei;
- copia certificatului de nastere al copilului si/sau, dupa caz, documentele necesare pentru dovedirea calitatii Participantului de parinte/reprezentant legal;
- acordul scris al parintelui/reprezentantului legal pentru participarea copilului la experienta Sleepover;
- copia confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele si prenumele complet si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre Participant inainte de trimiterea copiei actului de identitate). CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (intrucat premiul acordat depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Trimiterea informatiilor si documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile si documentele solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile si documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, sau acestea nu corespund conditiilor stabilite prin Regulamentul Oficial, acesta va fi invalidat ca si castigator si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

B.2 Ulterior validarii, castigatorul va trebui sa comunice Agentiei informatii si document, conform solicitarii, privind starea de sanatate a copilului, tratamente urmate, instructiuni privind medicamentele, nevoi speciale, orice informatii relevante care ar putea influenta in orice mod desfasurarea in siguranta si in bune conditii a experientei Sleepover, datele de contact ale a cel putin doua persoane responsabile de ridicarea copilului la sfarsitul experientei sau in caz de urgenta in timpul experientei etc.) cu cel putin 3 zile inainte de data stabilita pentru desfasurarea experientei. In cazul in care acestea nu sunt comunicate conform solicitarilor Agentiei, copilul desemnat de castigator nu va putea participa la experienta Sleepover, indiferent de parcurgerea anterioara a procedurii de validare.

Documentele si informatiile necesare participarii copilului vor fi verificate anterior datei desfasurarii experientei. La sosirea la Muzeul Antipa se va verifica prezenta copilului pe lista participantilor si identitatea adultului care il insoteste.

B.3 Castigatorul raspunde pentru caracterul complet, corect si la zi al informatiilor si documentelor furnizate, atat in cadrul procesului de validare, cat si ulterior, si are obligatia de a comunica Agentiei orice modificare relevanta intervenita pana la data desfasurarii experientei. Organizatorul, Agentia si Muzeul Antipa nu-si asuma nicio raspundere pentru orice consecinte rezultand din comunicarea de catre Participant a unor informatii incomplete sau incorecte.

B.4 Dupa validarea castigatorului, informatiile strict necesare organizarii si desfasurarii experientei vor putea fi transmise de Organizator si/sau Agentie catre Muzeul Antipa, in conditiile prevazute de prezentul



Regulament si cu respectarea prevederilor aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal.

B.5 Acordarea catre castigator a premiului se va face in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii castigatorului conform celor de mai sus. Premiile vor fi transmise catre castigatori in format digital, pe adresa de email inscrisa in Campanie, sub forma unui certificat.

B.6 Castigatorul va primi prin e-mail si un proces verbal de predare-primire in format electronic. Procesul verbal va contine urmatoarele date personale: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul si valoarea premiului (TVA inclus). Procesul verbal de predare-primire va fi completat si semnat de catre castigator prin utilizarea linkului, in format electronic si trimis automat prin apasarea butonului de confirmare/uploadare. Netransmiterea in termen de 3 zile lucratoare a procesului verbal astfel completat si semnat conduce la invalidarea premiului si pierderea dreptului castigatorului de beneficia de acesta.

(3) In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului si/sau Agentiei, inclusiv ca urmare a furnizarii unui numar de telefon incorect, incomplet sau nefunctional, a imposibilitatii receptionarii SMS-ului ori a neaccesarii linkului securizat in termenul prevazut, acesta va fi invalidat si se va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii.

(4) Procedura de contactare si validare a rezervelor este identica cu cea aplicabila potentialilor castigatori extrasi initial, in functie de tipul de premiu pentru care acestia au fost extrasi.

(5) In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului si/sau Agentiei, nici rezervele nu pot fi validate, premiile respective nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile in cazul in care potentialii castigatori si/sau rezervele nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu exista suficiente inscrieri valabile in Campanie.

#### **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate de Organizator in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in toate aspectele legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatia unor revendicari formulate ulterior acordarii efective a premiilor ori dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- inscrierile netransmise in termen, incomplete, incorecte sau primite dupa incheierea Perioadei Campaniei;
- imposibilitatea corelarii chestionarului completat online cu talonul depus in urna Campaniei, in situatia in care numerele de telefon furnizate in cele doua componente ale inscrierii sunt diferite, incomplete, ilizibile sau incorecte;
- pierderea, deteriorarea, completarea necorespunzatoare sau nedepunerea talonului de participare in urna Campaniei;
- intreruperile sau disfunctionalitatile serviciilor furnizate de terti, inclusiv, fara a se limita la, furnizorii de internet, telefonie mobila, energie electrica sau alte servicii tehnice, daca acestea

conduc la imposibilitatea accesarii codurilor QR, a chestionarului, a Site-ului Campaniei (daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea verificarii Regulamentului Oficial) sau a linkului securizat utilizat in procesul de validare;

- cazul in care numarul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator
- neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a mesajelor prin SMS, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a mesajului trimis de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc.);
- imposibilitatea accesarii sau utilizarii linkului securizat din cauze care tin de dispozitivul, conexiunea la internet, setarile sau serviciile utilizate de Participant;
- furnizarea de catre Participant a unor informatii si/sau documente incorecte, incomplete, neconforme sau neactualizate in cadrul inscrierii sau al procedurii de validare;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial sau copilul desemnat de acesta nu se incadreaza in conditiile de participare stabilite prin prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea verificarii Regulamentului Oficial sau al altor anunturi privind Campania;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie.

(5) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(8) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au participat la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului in cauza, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.

(9) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in cazul unei tentative de fraudă, abuz sau al oricaror actiuni care ar putea afecta buna desfasurare a Campaniei, imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint. Agentia Smartpoint va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 13. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in

*Notar Public*

care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Leonida nr. 6, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

|  |  |
|--|--|
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, numarul de telefon sau adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat si semnat in 2 exemplare, astazi, 02.10.2026.

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,**  
**ORGANIZATOR,**

**SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.,**  
prin

MOTIU TUDOR  
[Signature]



ANEXA nr. 1  
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„KINDER - AVENTURI DIN INIMA SAVANEI!”  
Perioada Campaniei: 03.10.2026 – 28.03.2027

**INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul sau**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor si, dupa caz, ale copiilor desemnati pentru participarea la experienta Sleepover vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

**SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon +4 031 805 3911, fax +4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare „Agentia” sau „Imputernicitul”).

In ceea ce priveste organizarea si desfasurarea experientei Sleepover, anumite date cu caracter personal strict necesare participarii copilului vor putea fi comunicate Muzeului National de Istorie Naturala „Grigore Antipa”, precum si, dupa caz, furnizorului de servicii medicale implicat in desfasurarea experientei, exclusiv in masura necesara scopurilor descrise in prezenta Anexa.

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, Departamentul de Marketing, str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, e-mail: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul, direct si/sau prin intermediul Imputernicitului, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, in functie de calitatea persoanei vizate si de categoria premiului:

**A. Participanti la Campanie**

Pentru inscrierea in Campanie vor fi prelucrate datele furnizate prin chestionarul Campaniei si talonul de participare, respectiv:

- numele si prenumele parintelui/reprezentantului legal;
- numarul de telefon;
- numele copilului inregistrat pe talon;
- adresa de mail

**B. Potentiali castigatori/castigatori ai premiilor constand in expozaare pentru jucarii Kinder**

Suplimentar datelor colectate la inscriere, vor putea fi prelucrate:

- confirmarea indeplinirii conditiilor de participare prevazute in Regulamentul Oficial;
- confirmarea varstei de minimum 18 ani;
- adresa de livrare a premiului;
- calitatea de castigator si premiul castigat;
- semnatura si datele aferente documentului de predare-primire, dupa caz.

### **C. Potentiați castigatori/castigatori ai premiilor Sleepover**

Suplimentar datelor colectate la înscriere, vor putea fi prelucrate:

- confirmarea îndeplinirii condițiilor prevăzute în Secțiunea 5 a Regulamentului Oficial;
- confirmarea vârstei de minimum 18 ani;
- datele și documentele necesare pentru dovedirea calității de părinte/reprezentant legal al copilului;
- CNP-ul castigatorului, în măsura în care este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente premiului;
- calitatea de castigator și premiul câștigat;
- acordul și declarațiile necesare participării copilului la experiența Sleepover.

### **D. Copiii desemnați pentru participarea la experiența Sleepover**

Vor fi prelucrate, în măsura necesară validării și desfășurării experienței:

- data nașterii/vârsta;
- datele cuprinse în certificatul de naștere și/sau în documentele necesare verificării relației dintre copil și părinte/reprezentantul legal;
- informații privind starea de sănătate și nevoile copilului, inclusiv afecțiuni cunoscute, alergii, intoleranțe și restricții alimentare, tratamente urmate, eventuale restricții de activitate și alte împrejurări relevante pentru participarea în condiții de siguranță;
- informații privind medicația, dacă este cazul;
- datele de identificare și de contact ale persoanei/persoanelor autorizate să preia copilul;
- numerele de telefon ale persoanelor adulte desemnate pentru contact pe durata programului.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator, direct și/sau prin intermediul Agenției, după caz, în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei;
- înregistrării și verificării înscrierilor;
- corelării chestionarului online cu talonul de participare;
- efectuării tragerilor la sorți;
- desemnării, contactării și validării potențialilor castigatori;
- atribuirii și livrării premiilor;
- validării eligibilității copilului desemnat pentru experiența Sleepover;
- organizării și desfășurării experienței Sleepover în condiții de siguranță;
- comunicării către Muzeul Antipa și, după caz, către furnizorul de servicii medicale a informațiilor strict necesare participării copilului la experiență;
- gestionării eventualelor situații medicale, alimentare, de siguranță sau de urgență pe durata experienței;
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului;
- îndeplinirii altor obligații legale aplicabile.



### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele furnizate de Participanți și castigatori pentru înscrierea în Campanie, efectuarea tragerilor la sorți, validarea castigatorilor și acordarea premiilor vor fi prelucrate în temeiul executării unui contract, acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalând cu încheierea și executarea raportului juridic aferent participării la Campanie.

Datele necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile vor fi prelucrate în temeiul îndeplinirii obligațiilor legale care revin Operatorului.

Datele rezultate din accesarea chestionarului online și din verificările necesare prevenirii fraudelor și asigurării desfășurării corecte a Campaniei pot fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului.

Pastrarea anumitor date ulterior încheierii Campaniei poate avea la bază interesul legitim al Operatorului

de a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si obligatiile legale financiar-contabile aplicabile.

In ceea ce priveste datele privind sanatatea copilului si celelalte categorii speciale de date necesare participarii la experienta Sleepover, acestea vor fi prelucrate exclusiv in masura necesara organizarii si desfasurarii experientei in conditii de siguranta, in baza temeiului juridic aplicabil stabilit potrivit legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal.

## 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor putea fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor publice competente, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale ale Organizatorului.

De asemenea, datele personale vor putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de destinatari:

- Muzeului National de Istorie Naturala „Grigore Antipa”, exclusiv in ceea ce priveste datele necesare organizarii si desfasurarii experientei Sleepover;
- furnizorului serviciilor medicale implicat in experienta Sleepover, in masura in care accesul la anumite informatii este necesar pentru siguranta copilului;
- furnizorilor de servicii de curierat, pentru livrarea premiilor constand in expozitoare pentru jucarii Kinder;
- furnizorilor de servicii IT si telecomunicatii utilizati pentru administrarea Campaniei si transmiterea SMS-urilor/linkurilor securizate;
- altor agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei;
- societatilor care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului, inclusiv furnizori de sisteme IT, servicii de stocare, securitate informatica, realizare de copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru;
- contabililor, auditorilor, avocatilor sau altor experti externi, in cazul in care activitatea acestora necesita aceste informatii;
- autoritatilor de reglementare sau altor autoritati publice, in cazurile prevazute de lege.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie datele cu caracter personal sunt limitati, prin lege si/sau prin contract, cu privire la modul in care pot utiliza aceste date, in functie de rolul si responsabilitatile care le revin.

## 6. Pastrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa expirarea acestui termen, datele vor fi sterse/distruse, cu exceptia cazurilor in care pastrarea lor este necesara in baza unei obligatii legale sau pentru constatarea, exercitarea ori apararea unui drept.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor necesare indeplinirii obligatiilor financiar-contabile vor fi stocate de catre Operator pentru perioada prevazuta de legislatia aplicabila.

Datele si documentele privind copilul beneficiar al premiului Sleepover, inclusiv datele privind sanatatea, vor fi pastrate numai pentru perioada necesara scopurilor pentru care au fost colectate si/sau pentru perioada impusa de prevederile legale aplicabile.

La expirarea perioadelor de stocare aplicabile, Operatorul va sterge sau distruge datele de pe mijloacele de prelucrare si stocare si va impune Imputernicitului obligatii corespunzatoare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, persoanele vizate beneficiaza, in conditiile prevazute de legislatia aplicabila, de urmatoarele drepturi:

**dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii cu

*M.A.*

privire la datele personale prelucrate, scopurile prelucrării, categoriile de date și destinatarii acestora, precum și, după caz, o copie a datelor prelucrate;

**dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita corectarea datelor inexacte și completarea datelor incomplete;

**dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita ștergerea datelor în cazurile prevăzute de legislația aplicabilă, cu excepția situațiilor în care păstrarea acestora este necesară pentru respectarea unei obligații legale ori pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept;

**dreptul la restricționarea prelucrării:** persoanele vizate pot solicita restricționarea prelucrării în cazurile prevăzute de legislația aplicabilă;

**dreptul la obiectie:** persoanele vizate se pot opune, din motive legate de situația lor particulară, prelucrării întemeiate pe interesul legitim, în condițiile prevăzute de lege;

**dreptul la portabilitatea datelor:** în cazurile și în condițiile în care acest drept este aplicabil;

**dreptul de a depune o plângere:** persoanele vizate pot depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, potrivit procedurilor disponibile pe [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Termenul de răspuns pentru solicitările persoanelor vizate este cel prevăzut de legislația aplicabilă. În anumite situații, accesul la toate sau la o parte din datele personale poate fi restricționat din cauza unor cerințe legale.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile printr-o cerere adresată Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, București sau prin e-mail la [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

În cazul datelor cu caracter personal ale copilului, drepturile vor fi exercitate, în condițiile legii, prin intermediul părintelui/reprezentantului legal.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei și va impune Imputernicitului obligații corespunzătoare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În cazul datelor privind copiii și, în special, al datelor privind sănătatea acestora, accesul va fi limitat la persoanele și entitățile pentru care aceste informații sunt necesare în vederea validării și/sau desfășurării experienței Sleepover în condiții de siguranță.

În procesul de furnizare a datelor cu caracter personal către Organizator și Imputernicit, informațiile personale pot fi transferate prin internet. Deși sunt implementate măsuri pentru protejarea informațiilor personale, transmiterea informațiilor prin internet nu poate fi garantată ca fiind complet lipsită de riscuri. Odată primite informațiile, vor fi utilizate proceduri și măsuri de securitate pentru prevenirea accesului neautorizat.

## **9. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care acest lucru este necesar pentru respectarea legislației aplicabile sau pentru implementarea unor măsuri suplimentare privind protejarea și securizarea datelor cu caracter personal, fără afectarea drepturilor și libertăților persoanelor vizate.

Orice astfel de modificare va fi publicată pe website-ul [www.kinder.com](http://www.kinder.com), în secțiunea dedicată Campaniei, anterior datei la care aceasta devine aplicabilă și va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul Oficial.

#### 10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.



*Handwritten signature*

SPATIU ALB

