

REGULAMENTUL CAMPANIEI KINDER SNACKMONTH SELGROS**„O bucurie mica aduce premii mari 2026 Selgros!”****Campanie promotionala pentru consumatori****Perioada campaniei: 12 octombrie – 15 noiembrie 2026****SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania promotionala „O bucurie mica aduce premii mari 2026 Selgros”, denumita in continuare „Campania”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, C.U.I. 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „Organizatorul” sau „FERRERO ROMANIA”).

(2) Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, denumita in continuare „Agentia Smartpoint” sau „Agentia”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „Regulament Oficial”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 12.10.2026 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 15.11.2026 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „Perioada Campaniei”, in toate magazinele din reseaua Selgros Cash & Carry S.R.L. de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare individual „Locatia participante” si colectiv „Locatiile participante”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, respectiv prin intermediul aplicatiei de comunicare WhatsApp, la numărul comunicat și gestionat de Organizator, conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand website-ul www.kinder.com (sau www.kinder.com/ro/ro in cazul IP-urilor din afara Romaniei), sectiunea dedicata Campaniei, accesibil si de pe mobil sau tableta (denumit in continuare „Site-ul



Campaniei”);

- la punctele INFO Clienti din magazinele din rețeaua Selgros Cash & Carry;
- trimițând o solicitare scrisă adresată către Ferrero România S.R.L., la următoarea adresă: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, București.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevalând asupra oricăror altor comunicări. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe, scurta și/ sau prelungi durata desfășurării Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în ziua următoare aducerii la cunoștință publicului a modificărilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.kinder.com sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresată tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplină de exercițiu, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, înregistrate fiscal în România, cu vârsta minimă de 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile acestui Regulament Oficial, (denumite în continuare individual „Participant” și colectiv „Participanți”).

(2) Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entități fără personalitate juridică, angajații Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte agenții/societăți implicate în organizarea Campaniei, după caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie orice persoană care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie (denumite în continuare în mod colectiv „Produse participante” sau individual „Produs participant”) sunt exclusiv produsele Ferrero, marca Kinder de mai jos:

Kinder Bueno Cacao

Kinder Bueno White

Kinder Bueno Dark

Kinder Country

Kinder Delice

Kinder Crispy

indiferent de gramaj și/sau ambalaj, importate și/sau distribuite de către Organizator pe teritoriul României, comercializate în oricare dintre Locațiile participante, în Perioada Campaniei.



O achizitie este considerata valida numai daca informatiile de pe factura fiscala permit identificarea neechivoca a unui Produs participant, conform celor de mai sus. Nu sunt acceptate facturi fiscale care contin doar denumiri generice sau ambigue, fara elemente de identificare suficiente (de ex. ciocolata, napolitana, prajitura etc.).

Cerintele de mai sus se aplica in mod uniform tuturor comerciantilor, indiferent de marime sau tipul punctului de vanzare. Validarea facturii fiscale vizeaza exclusiv posibilitatea de identificare verificabila de catre Organizator pe factura a unui Produs participant.

Organizatorul nu raspunde pentru informatiile ce se regasesc pe factura fiscala si pentru eventuala imposibilitate de a identifica unul sau mai multe produse ca fiind Produse participante.

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierde calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare din Locatiile participante.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, din oricare dintre Locatiile participante, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, in orice combinatie, in valoare totala de minimum 45 lei (TVA inclusa), specificate pe aceeasi factura fiscala. Factura fiscala inscrisa trebuie sa fie emisa pe numele persoanei fizice participante, in caz contrar inscrierea va fi invalidata. Nu sunt acceptate facturile fiscale emise pe numele unor persoane juridice, persoane fizice autorizate sau entitati fara personalitate juridica. Factura fiscala trebuie sa fie emisa in Perioada Campaniei, in oricare dintre Locatiile participante, sa ateste achizitionarea a minimum unui Produs participant (pe factura fiscala trebuie sa se poata identifica in mod clar Produsul/Produsele participante achizitionate; nu sunt acceptate facturile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse etc.) si sa nu fi fost inscrisa anterior in Campanie. Participantul este obligat sa pastreze factura fiscala originala, in stare nedeteriorata, aceasta trebuind sa fie prezentata pentru validare in vederea acordarii premiilor.

b) sa initieze o conversatie prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei prin scanarea codului QR afisat pe materialele de comunicare ale Campaniei sau prin accesarea numarului 0777 200 770, prin salvarea numarului in agenda telefonica, conform celor de mai jos.

(2) La prima accesare a canalului oficial WhatsApp al Campaniei, Participantului i se vor prezenta regulile principale ale Campaniei (numar maxim de inscrieri, obligatia pastrarii facturii etc.), impreuna cu comunicarea linkului pe care se regaseste integral Regulamentul Oficial al Campaniei. Dupa prezentarea sumara a regulilor, Participantului i se va solicita confirmarea faptului ca are minimum 18 ani, ca a citit, a inteles si accepta Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.

Dupa confirmari, i se va solicita Participantului sa trimita o fotografie clara a facturii fiscale aferente achizitiei efectuate. Imaginea trebuie sa permita identificarea denumirii/adresei magazinului, datei facturii fiscale, numarului facturii fiscale, Produsului/Produselor participante achizitionate.



Dupa transmiterea imaginii facturii fiscale Participantul va primi un mesaj automat de receptionare a imaginii. In cazul in care imaginea nu este clara sau apar alte erori privind imaginea transmisa, Participantului i se vor putea solicita, prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei, informatii sau actiuni suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii facturii fiscale.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul canalului oficial WhatsApp al Campaniei.

(3) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, in limitele specificate la pct. (5) si (6) de mai jos, insa de fiecare data triminand imaginea unei noi facturi fiscale aferente achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. O factura fiscala poate fi inregistrata valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse participante achizitionate.

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELEIASI FACTURI FISCALE, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE FACTURA FISCALE RESPECTIVA O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTEIA.

Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea imaginii unei facturi fiscale utilizate anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie aceeasi factura fiscala de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceleiasi facturi fiscale fiind invalidate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii imaginilor facturilor fiscale) imediat ce acestea au fost transmise de catre Participanti prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei.

(4) In cadrul Campaniei un Participant unic este identificat prin numarul de telefon folosit in comunicarea cu canalul oficial WhatsApp al Campaniei in vederea inscrierii. In situatia in care Organizatorul apreciaza ca o inscriere nu respecta prevederile prezentului Regulament Oficial sau exista dubii privind identitatea Participantului, respectarea limitei maxime de inscrieri etc., Organizatorul este indreptatit sa efectueze verificari suplimentare, in vederea stabilirii unicitatii inscrierii. In etapa de validare a calitatii de castigator a unui premiu in vederea identificarii Participantului desemnat potential castigator se vor solicita si date suplimentare, conform celor specificate in Sectiunea 10 de mai jos.

In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(5) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 facturi fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere efectuata in aceeasi zi Participantul va fi atentionat printr-un mesaj transmis prin canalul oficial

WhatsApp al Campaniei ca nu mai poate inscrie facturi fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in zilele urmatoare din Perioada Campaniei.

Participant poate sa inscrie maximum 10 facturi fiscale pe intreaga durata a Perioadei Campaniei. Incepand cu a 11-a inscriere Participantul va fi notificat prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei ca a fost atinsa limita maxima admisa, iar inscrierea respectiva nu va fi validata.

In scopul asigurarii corectitudinii Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza, pe langa numarul de telefon, si alte mijloace de identificare, pentru a detecta tentativele de participare multipla din partea aceluiasi Participant.

(7) O factura fiscala poate fi inregistrata o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie a unei facturi fiscale inscrise anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata. Fiecare factura fiscala va fi luata in considerare ca fiind valabil inscrisa doar in contul Participantului care a transmis-o prima oara, corespunzator primei inscrieri.

Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unei facturi fiscale deja folosite/inscrise va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta Participantul respectiv va putea inscrie o noua factura fiscala numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA FACTURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta factura fiscala originala inscrisa in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(9) Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

1. imaginea facturii fiscale este neclara, este incompleta si datele unice de identificare nu pot fi citite (numarul facturii, data facturii, denumirea/adresa magazinului emitent);
2. inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
3. inscrierile care nu se efectueaza pe baza unei facturi fiscale, pe care sa se poata identifica in mod neechivoc Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate facturile fiscale care nu indeplinesc prevederile de la Sectiunea 6 a prezentului Regulament);
4. daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, autenticitatea facturilor fiscale inscrise in Campanie.

(10) Dupa data limita de primire a inscrierilor (15.11.2026, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei.

(11) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

(12) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de facturi fiscale inscise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate facturile fiscale inscise sau, aleatoriu, anumite facturi fiscale inscise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste facturi fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, organizata la finalul Campaniei, in data de 20.11.2026, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul unui birou notarial;
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al agentiei Smartpoint Consulting SRL si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul tragerii la sorti Participantii au sansa sa castige unul dintre cele 80 de premii: 20 de vouchere de combustibil cu valoare unitara de 1.000 RON (TVA inclusa) si 60 de vouchere de combustibil cu valoare unitara de 500 RON (TVA inclusa).
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 80 de castigatori si 160 de rezerve, dupa cum urmeaza:
 - mai intai se vor extrage cei 20 de castigatori pentru premiile constand in cate un voucher de combustibil in valoare de 1.000 RON (TVA inclusa);
 - dupa aceea se vor extrage cei 60 de castigatori ai premiilor constand in cate un voucher de combustibil in valoare de 500 RON (TVA inclusa);
 - dupa aceea se vor extrage cele 40 de rezerve pentru premiile constand in cate un voucher de combustibil in valoare de 1.000 RON (TVA inclusa);
 - la final se vor extrage cele 120 de rezerve pentru premiile constand in cate un voucher de combustibil in valoare de 500 RON (TVA inclusa).
- In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

(2) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, printr-un mesaj transmis prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei, trimis la numarul de telefon utilizat pentru inscriere, pentru a parcurge procedura de validare. In cazul in care oricare dintre castigatori nu poate fi contactat/ refuza/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in

ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

(3) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, chiar daca este extras castigator de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie. Organizatorul va putea efectua verificari suplimentare, pe baza datelor obtinute in cadrul Campaniei, respectiv a celor solicitate de la Participant in cadrul validarii, conform Sectiunii 10 de mai jos, pentru a asigura respectarea acestei prevederi, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse, dincolo de cele specificate in Regulamentul Oficial.

(4) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii sunt 80 de vouchere de combustibil, dupa cum urmeaza:

- 20 de vouchere de combustibil, cu o valoare unitara de 1.000 RON (TVA inclusa)
- 60 de vouchere de combustibil cu valoare unitara de 500 RON (TVA inclusa).

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 50.000 RON.

(3) Descrierea premiului si conditii speciale aplicabile:

- voucherele sunt valabile pana la data de 14.11.2027;
- voucherele se pot utiliza pentru achizitii de carburant multiple, in limita valorii voucherului, exclusiv in reseaua de statii de distributie carburanti OMV Petrom de pe teritoriul Romaniei;
- in cazul in care valoarea totala a achizitiilor este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu se va acorda in bani sau alte beneficii;
- in cazul in care valoarea totala a achizitiilor de carburant este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta poate fi achitata prin orice alta forma de plata disponibila in statia in cauza;
- valoarea voucherului nu se poate acorda in bani sau alte beneficii.

(4) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(5) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de telefonie mobila).

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va

proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.



(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA FACTURA/URILE FISCALA/LE A/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta factura fiscala inscrisa in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea facturilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti printr-un mesaj transmis prin canalul oficial WhatsApp al Campaniei trimis la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscriere. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In vederea identificarii si validarii, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei si adresa de e-mail, daca Participantul doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate potrivit literei c. de mai jos;
- c. sa trimita, in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare de la momentul contactarii sale si primirii linkului securizat prin WhatsApp sau e-mail, urmatoarele informatii: numele si prenumele, adresa postala la care doreste primirea premiului si copia facturii fiscale extrase castigatoare. Pentru castigatorii voucherelor de 1.000 RON se va solicita suplimentar si CNP-ul. CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (pentru premiile care depasesc pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).
Suplimentar, originalul facturii fiscale poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita

informatiile solicitate, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa transmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului/Agentiei, se va trece la contactarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii Participantilor desemnati castigatori prin WhatsApp, la numarul utilizat pentru inscriere, si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curierat.

(6) Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume, premiul si semnatura.

(7) Curierul va incerca sa livreze premiul de doua ori la adresa indicata de castigator in cursul procesului de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in proprietatea Organizatorului. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator de starea calitativa a premiilor in urma expedierii acestora prin firma de curierat.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unei facturi fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei

Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- situatiile in care fisierul cu imaginea facturii fiscale inscise nu poate fi accesat sau imaginea facturii fiscale nu este clara, lizibila, nu se vede clar denumirea si adresa magazinului in care s-a realizat achizitia, numarul facturii fiscale, data facturii fiscale si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor facturi fiscale rupte, taiate sau ale unor facturi impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceleiasi facturi fiscale.
- nespecificarea ca atare de catre Locatia participante vanzatoare a Produsului participant achizitionat pe factura fiscala sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pierderea si/sau deteriorarea facturilor fiscale inscise in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- cazul in care numarul de telefon folosit de Participant nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea acestuia este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea verificarii Regulamentului Campaniei sau a altor anunturi cu privire la Campanie;
- prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea

premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie.

(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) la care Participantul care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participantii. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida inscrierile care contin informatii false ori vadit eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire, plata sau orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este responsabil pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agenției Smartpoint. Agenția Smartpoint va întreprinde toate demersurile și va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate plățile în acest sens.

(2) Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

(1) Forța majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Locațiile participante ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră. Organizatorul nu răspunde nici pentru situația în care câștigătorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forță majoră.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(2) Eventualele sesizări sau reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite către Smartpoint Consulting S.R.L., la următoarea adresă: str. Leonida nr.6, sector 2, București, în termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicării listei finale a câștigătorilor validați. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare/reclamație.

(3) Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) nume, domiciliul/rezidența sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază contestația.

(4) Sesizările și reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

Organizatorul și Agenția nu au nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor eventuale sesizări și/sau reclamații, care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECȚIUNEA 16. ERORI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Înscrisurile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor facturi fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, pe care nu se pot identifica denumirile clare ale Produselor participante achiziționate sau valoarea totală minimă a acestora etc. nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea acordării premiilor.

(2) Organizatorul acestei Campanii nu își asumă nicio răspundere pentru facturile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrăinate, ilizibile, care conțin stersături, cât și orice imitație prin orice metode) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament Oficial, sau pentru orice alți factori independenți de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, și nici nu va acorda/ înmăna premiile pe baza unor astfel de facturi fiscale, care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio cauză care nu se datorează culpei sale exclusive și care ar putea afecta dreptul de participare la această Campanie.

Tehnoredactat conform modelului prezentat de parte la S.P.N. Dobrotă și Asociații din București, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR

FERRERO ROMANIA S.R.L.,

prin **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**

S.S.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„O bucurie mica aduce premii mari 2026 Selgros”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 12.10–15.11.2026



Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, persoana juridica romana, in calitate de operator de date (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Operatorul”), prin intermediul urmatoarei agentii: SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "Agentia" sau "Imputernicitul").

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: numarul de telefon, imaginea facturii fiscale aferente inscrierii in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani;
- Pentru castigatorii premiilor, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; CNP (numai pentru castigatorii premiilor cu valoare de peste 600 RON), adresa de email (daca se doreste primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii informatiilor solicitate pentru validarea castigatorului), adresa postala la care doreste primirea premiului, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- i. organizarii si desfasurarii Campaniei;
- ii. desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- iii. atribuirii premiilor;
- iv. indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate:

- Datele furnizate de participanți și câștigători, în vederea înscrierii în Campanie și pentru validarea câștigătorilor și livrarea premiilor (nume, prenume, număr de telefon, adresa postală la care dorește primirea premiului, semnatura, confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, adresa de email - dacă se dorește primirea link-ului securizat prin această modalitate, în vederea încărcării informațiilor solicitate pentru validarea câștigătorului, confirmarea îndeplinirii condițiilor din Secțiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrală a facturii fiscale aferente înscrierii în Campanie - în măsura în care constituie sau conține date cu caracter personal) sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial și participarea la Campanie echivalează cu executarea unui contract).
- CNP-ul câștigătorilor premiilor cu valoare de peste 600 RON este prelucrat în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului. În acest caz, temeiul prelucrării este obligația legală a Operatorului, prevăzută de Codul Fiscal, mai precis de completare a declarației 205 – Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor pe website-ul www.kinder.com este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmanării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Împuternicitului, precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- alte agenții sau furnizori de servicii contractați de Organizator sau de Împuternicit în vederea organizării Campaniei;
- societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Împuternicitului în legătură cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații sau furnizorii de servicii de mesagerie (WhatsApp), realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;
- alte entități, cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători.

Terți cărora le sunt transmise sau puse la dispoziție informațiile personale ale Participanților, în temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitați (prin lege și prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele. Organizatorul se asigură ca orice terți, cărora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația

aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).



6. Pastrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe website-ul www.kinder.com vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- ii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

- iii. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
 - in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice;
- sau

- pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- iv. dreptul la restrictionarea prelucrării: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
 - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegală si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale, nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- v. dreptul la obiectie: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- vi. dreptul de a depune o reclamatie: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

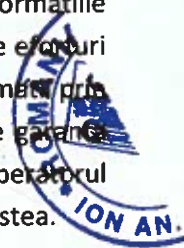
Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea

neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.



9. Modificarea informatiei privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.kinder.com, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.