

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
"Kinder® Bueno Dark"

Терминология:

Акция – рекламное стимулирующее мероприятие "**Kinder® Bueno Dark**", задачей которого является реклама, продвижение на рынке и стимулирование сбыта Продуктов;

Договор на участие в Акции — соглашение о взаимных обязательствах Оператора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном разделом 4 Правил;

Организатор - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции, а именно, Закрытое акционерное общество «Ферреро Россия», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211 Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес: 125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 (495) 961-24-00, факс +7 (495) 961-24-10, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 5044018861, КПП: 997150001;

Оператор - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Организатора с целью выявления Призеров Акции, формирования призового фонда Акции и вручения призов Призерам согласно настоящим Правилам, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «Фэмели», Юридический адрес: 105005, г. Москва, улица Бауманская, дом 11, строение 8, э.2, пом. №1, ком. 7,8 Реквизиты: ИНН 7707740789; КПП 770101001;

Правила – настоящий документ, включая все возможные в будущем изменения и дополнения к нему, опубликованные на Сайте;

Покупка – приобретение в течение срока участия в Акции (п. 2.1.1 Правил) в торговой точке на территории Российской Федерации любых Продуктов, участвующих в Акции, при условии сохранения Чека (Чеков);

Призеры - лица, получившие право на призы в результате участия в Акции в порядке, установленном Правилами;

Продукт или Продукт, участвующий в Акции – кондитерские изделия, реализуемые Организатором, а именно батончик Kinder Bueno массой нетто 43г, батончик Kinder Bueno White массой нетто 39г, батончик Kinder Bueno Dark массой нетто 43г;

Сайт - вебсайт Акции в сети Интернет по адресу <https://www.kinder.com/ru/ru/buenopromo> , содержащий полный текст настоящих Правил

Участник - физическое лицо - гражданин РФ любого пола, достигший 18 (восемнадцати) лет, не лишенный и не ограниченный в дееспособности, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший Покупку и заключивший Договор на участие в Акции.

Чек – кассовый чек, выданный торговой точкой на территории Российской Федерации, подтверждающий покупку Товаров, участвующих в Акции, соответствующий требованиям, изложенным в настоящих Правилах.

1. Общие положения.

- 1.1. Акция представляет собой мероприятие, задачей которого является реклама, продвижение на рынке и стимулирование сбыта Продукта.
- 1.2. Территория проведения Акции - Российская Федерация.
- 1.3. Акция проводится за счет средств Организатора, не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода и проводится в соответствии с Правилами.

2. Сроки Акции.

- 2.1. Общий срок проведения Акции, включая предоставление (вручение, отправку) призов Акции Призерам: с 15 часов 00 минут 00 сек «26» октября 2020 года по 23 часа 59 минут 59 сек «31» июля 2021 года включительно (здесь и далее - время московское), при этом:
 - 2.1.1. Срок участия в Акции (заключения Договоров на участие в Акции): с 15 часов 00 минут 00 сек «26» октября 2020 года по 23 часа 59 минут 59 сек «06» декабря 2020 года;
 - 2.1.2. Призеры Акции определяются с «26» октября 2020 года по «31» декабря 2020 года (здесь и далее – обе даты включительно),

2.1.3. Срок предоставления (вручения, отправки) призов Акции Призерам начинается не ранее «26» октября 2020 года и заканчивается не позднее «31» июля 2021 года. Сроки начала выдачи призов Призерам по усмотрению Организатора и Оператора Акции могут быть изменены.

3. Участники Акции.

- 3.1. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора Акции, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.
- 3.2. В случае участия в Акции лиц, признанными в установленном законом порядке недееспособными или ограниченно дееспособными, все права и обязанности Участника Акции, предусмотренные настоящими Правилами, переходят к их официальным опекунам, либо попечителям.
- 3.3. Участник обязан сохранять оригиналы Чеков до завершения общего срока Акции и предоставлять их по требованию Организатора (Оператора) путем направления на почтовый адрес Организатора (Оператора), указанный в Правилах. Участник соглашается с тем, что предоставленные им указанным способом Чеки становятся собственностью Организатора и возврату не подлежат.
- 3.4. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник принимает настоящие Правила (ознакомлен и согласен с ними).

4. Порядок заключения Договора на участие в Акции.

- 4.1. Для заключения Договора на участие в Акции необходимо:
 - 4.1.1. Совершить Покупку любого 1 (Одного) Продукта, Участвующего в Акции;
 - 4.1.2. Посетить официальный сайт Акции <https://www.kinder.com/ru/ru/buenopromo> и авторизоваться/зарегистрироваться на нем, ознакомиться с текстом Правил и согласиться с обработкой персональных данных путем перехода по соответствующим гиперссылкам, и, в случае согласия с Правилами и обработкой персональных данных в целях Акции, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста, приступить к выполнению задания Акции.
 - 4.1.3. После получения согласия Участника на участие в Акции путем совершения действий, указанных в п. 4.1.2 Правил, Участник вводит на сайте свой адрес электронной почты. По указанному при регистрации адресу электронной почты Оператор направляет письмо, в котором указана ссылка для подтверждения адреса электронной почты Участника Акции. Участник Акции должен перейти по данной ссылке, что свидетельствует о подтверждении его адреса электронной почты. Совершение перечисленных в настоящем пункте действий завершает процесс идентификации Участника и позволяет перейти к следующему этапу Акции. Адрес электронной почты предоставляется Участником исключительно с целью идентификации Участника и для целей связи с ним в целях Акции в случаях, указанных в настоящих Правилах.
 - 4.1.4. Загрузить на сайт изображение(-ния) (фотографию(-фии)) Чека(-ов), соответствующее(-щие) следующим требованиям:
 - в Чеке присутствуют Продукты в количестве, необходимом для участия в Акции;
 - дата на Чеке входит в срок участия в Акции, указанный в п. 2.1.1 выше;
 - торговая точка, осуществившая реализацию Продуктов, находится на территории Российской Федерации;
 - данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека»;
 - формат фотографии JPEG / PNG;
 - размер фотографии не более 10 мб;
 - фотографии должны быть технически качественными и содержать четкое изображение Чеков, позволяющее идентифицировать все позиции Чека;
 - Чек должен быть сфотографирован полностью;
 - отсканированные копии Чеков не принимаются.
 - 4.1.5. Организатор (Оператор) имеет право в любое время запросить у любого Участника на любом этапе Акции оригинал Чека на обозрение с целью проверки добросовестности участия в Акции. Участник вправе загружать на сайт Чек, который позволяет принимать участие в розыгрыше Призов, только 1 (Один) раз. В случае выявления Оператором или Организатором повторной загрузки одинакового Чека, Участник к розыгрышу Призов не допускается.

- 4.2. Оператор проверяет представленные в целях участия в Акции фотографии Чеков на соответствие настоящим Правилам, и такая проверка может занять не более 24 (Двадцати четырех) часов с момента подтверждения Участником Акции электронной почты, указанной при регистрации.
- 4.3. По итогам проверки и принятия решения Оператором о соответствии представленного чека всем критериям, перечисленным в п. 4.1.4 Правил, Участнику направляется письмо по электронной почте, указанной при регистрации, о соответствии направленных фотографий Правилам.
- 4.4. Если фотография Чека, направленного Участником Акции, не соответствует критериям, перечисленным в п.п. 4.1.4 Правил, Оператор направляет письмо с причинами отказа в принятии фотографий по электронной почте Участника Акции, указанной при регистрации.
- 4.5. По окончании выполнения последовательности действий, указанных в п. 4.1, и с учетом положительного результата проверки согласно п. 4.2 Правил, Договор на участие в Акции будет считаться заключенным.
- 5. Согласие на обработку персональных данных.**
- 5.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 5.2. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.
- 5.3. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация сведений о фамилии, имени Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его подарке в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 5.4. Под «Участниками» в настоящем разделе 5 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору (Оператору) в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника, как он определен Правилами.
- 5.5. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором (Оператором, иными партнерами) обязательств в соответствии с настоящими Правилами, а именно, в целях:
- выявления Участников и Призеров Акции;
 - вручения (отправки) призов Акции Призерам;
 - выполнения обязанностей налогового агента, когда применимо,
- без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные или иным образом предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции.
- 5.6. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 5.7. Добровольно предоставляя Организатору (Оператору) персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами.
- 5.8. Организатор, Оператор и иные партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором и иными партнерами в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 5.9. Организатор, Оператор и иные партнеры обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов,

требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях не допускается;
- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Акции, в том числе посредством сети Интернет, а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками Акции, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные Участников, используемые Организатором, Оператором и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками, в целях проведения Акции, находятся на территории Российской Федерации, а именно: Сервер хранения данных сотрудниками Организатора, Оператора, иных партнеров: Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д. 21, лит. А.
Настоящим Участники считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Акции.
- в случае если Организатор и/или Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.10. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок проведения Акции и 1 (один) год после ее окончания. По истечении указанного срока персональные данные, полученные в ходе Акции, Оператором (Организатором) не хранятся и не подлежат распространению.

5.11. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении или иным способом, гарантирующим получение такого отзыва Организатором. Для корректной обработки Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных, в таком отзыве должны содержаться как минимум e-mail субъекта и название Акции/адрес Сайта для однозначной идентификации Участника. В противном случае Организатор может обратиться к субъекту, отзывающему согласие на обработку персональных данных, с целью уточнения информации о том, на каком сайте и/или в ходе какой активности согласие на обработку персональных данных было дано.

5.12. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Организатор вправе потребовать возврата денежного эквивалента приза, определяемого на основании настоящих Правил, если приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

5.13. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных освобождает Организатора Акции от обязанности по предоставлению приза и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

6. Призовой фонд Акции.

6.1. Призовой фонд Акции составляет 150 (Сто пятьдесят) призов, представляющих собой:

6.1.1. Еженедельный приз – электронный подарочный сертификат сервиса One Two Trip номиналом 3000 (Три тысячи) рублей 00 копеек в количестве 50 (Пятьдесят) штук, электронный подарочный сертификат сервиса Яндекс.Еда номиналом 3000 (Три тысячи) рублей 00 копеек в количестве 50 (Пятьдесят) штук, электронный подарочный сертификат интернет-магазина Lamoda номиналом 3000 (Три тысячи) рублей 00 копеек в количестве 50 (Пятьдесят) штук;

- 6.1.2. Гарантированный приз – уникальный промокод, активирующий электронную подписку на сервис Яндекс.Плюс на 1 (Один) месяц в количестве не более 8 000 (Восемь тысяч) штук стоимостью 132 (Сто тридцать два) рублей 66 (Шестьдесят шесть) копеек.
- 6.2. Внешний вид и дизайн призов может отличаться от рекламных изображений, предназначенных для анонсирования Акции.
- 6.3. Призовой фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции и используется исключительно для предоставления призов Призерам.
- 6.4. Организатор не обременяет призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на предоставление призов.
- 6.5. Организатор уведомляет, что само по себе получение Участниками еженедельного и гарантированного призов стоимостью менее 4000 рублей не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.
- 6.6. Призы не подлежат частичной выдаче и/или обмену на денежный эквивалент.
- 7. Порядок определения Призеров.**
- 7.1. Для участия в розыгрыше Еженедельного приза Участнику достаточно выполнения действий, предусмотренных п. 4.1 Правил, при условии положительного результата проверки согласно п. 4.2 и 4.3 Правил.
- 7.2. Определение Оператором Призеров Акции, получающих Еженедельный Приз, осуществляется среди всех Участников Акции, принявших участие в акции в указанный период еженедельных розыгрышей. Розыгрыш Еженедельных призов производится в следующем порядке: розыгрыш призов происходит каждый понедельник, в розыгрыше могут принимать участие все лица, загрузившие Фотографии с 00.00 понедельника предыдущей недели до 23.59 воскресенья. Объявление Призеров каждый понедельник в течение срока участия в Акции, указанного в п. 2.1.1 Правил, в следующие сроки:
- Период проведения розыгрыша первой недели с 15.00 26.10.2020 г. по 23.59 01.11.2020 г.
 - Период проведения розыгрыша второй недели с 00.00 02.11.2020 г. по 23.59 08.11.2020 г.
 - Период проведения розыгрыша третьей недели с 00.00 09.11.2020 г. по 23.59 15.11.2020 г.
 - Период проведения розыгрыша четвертой недели с 00.00 16.11.2020 г. по 23.59 22.11.2020 г.
 - Период проведения розыгрыша пятой недели с 00.00 23.11.2020 г. по 23.59 29.11.2020 г.
 - Период проведения розыгрыша пятой недели с 00.00 30.11.2020 г. по 23.59 06.12.2020 г.
- Призеры, получающие право на Еженедельный приз, определяются по следующей формуле:
 $N * \% \text{ пропорции}$, где N - это общее количество Участников Акции по итогам недели проведения розыгрыша.
% пропорции определяется в следующем порядке:
- 80% еженедельных призов получают пользователи зарегистрировавшие чек через сайт акции.
 - 20% еженедельных призов получают пользователи перешедшие на сайт акции с сэмпинга.
- Первая неделя розыгрыша: с 15:00:00 «26» октября 2020 года по 23:59:59 «01» ноября 2020 года, следующие недели считаются с понедельника 00:00:00 по воскресенье 23:59:59, последняя неделя розыгрыша - с 00:00:00 «30» ноября 2020 года по 23:59:59 «06» декабря 2020 года.
- Всего за период проведения Акции Оператором каждую неделю будет определено:
- по 25 (Двадцать пять) Призеров каждую 1 неделю
- ИТОГО: 150 (Сто пятьдесят) Призеров, получающих Еженедельный Приз, за весь период Акции. Призер вправе получить Еженедельный приз только 1 (Один) раз за весь период проведения Акции.
- Еженедельный приз направляется Участнику Акции по электронной почте, указанной при регистрации.
- 7.3. Для получения Гарантированного приза достаточно выполнения действий, предусмотренных п. 4.1 Правил, не менее 2 (Двух) раз при условии положительного результата проверки согласно п. 4.2 и 4.3 Правил. Гарантированный приз направляется Участнику Акции по электронной почте, указанной при регистрации. Призер вправе получить Гарантированный приз только 1 (Один) раз за весь период проведения Акции. Вид Гарантированного приза определяется Организатором (Оператором) и не подлежит изменению по желанию Участника.
- 7.4. Результаты проведения Акции, а именно: список Участников, получивших призы, вид и количество полученных Участниками подарков, опубликованию не подлежат.
- 7.5. Организатор оставляет за собой право распоряжаться невостребованными подарками по истечении срока Акции по своему усмотрению.

8. Права и обязанности Участников и Организатора.

8.1. Организатор Акции вправе:

- 8.1.1. в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия чеков настоящим Правилам;
- 8.1.2. отказать в выдаче приза Участнику, не получившему приз по какой-либо причине;
- 8.1.3. потребовать от любого Участника предоставить оригиналы Чеков, а именно, прислать или доставить лично оригиналы чеков по почтовому адресу Оператора, указанному в п. 1.4 Правил. В случае неполучения оригиналов чеков в течение 14 (четырнадцать) дней с даты запроса, а также отсутствия у Оператора номера отслеживания почтового отправления, который свидетельствует о выполнении Участником требований настоящего подпункта, такой Участник лишается права на получение призов Акции;
- 8.1.4. на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил.
- 8.1.5. на свое усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

8.2. Организатор Акции обязан посредством Оператора вручить подарки Участникам, выполнившим условия участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

8.3. Участник Акции имеет право:

- 8.3.1. Знакомиться с Правилами Акции;
- 8.3.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 8.3.3. Требовать выдачи приза в случае получения статуса Призера Акции;
- 8.3.4. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции на Сайте.

8.4. В случае признания Участника Призером Участник обязан:

- 8.4.1. получить приз(ы) в порядке, установленном настоящими Правилами, или отказаться от получения призов(ов) в письменной форме;
- 8.4.2. в момент получения приза(ов) проверить состояние приза(ов) на предмет наличия недостатков и в случае их выявления незамедлительно сообщить об этом Оператору.

8.5. По техническим вопросам Участники могут обратиться на горячую линию Организатора по телефону 8 800 7007 600 (звонок по России бесплатный) или на путем оформления обращения на сайте <https://www.kinder.com/ru/ru/buenopromo> .

9. Порядок получения призов.

- 9.1. Указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.
- 9.2. Призы вручаются (отправляются по электронной почте, указанной при регистрации на Сайте) Призерам в срок до «31» июля 2021 года включительно.
- 9.3. Условиями Акции не предусмотрена повторная отправка призов, а также и хранение невостребованных подарков, и возможность их востребования по истечении срока Акции. Все невостребованные до «31» июля 2021 года призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

10. Информация о налогах

- 10.1. Призеры Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.
- 10.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 10.3. Само по себе получение Участником 1 (Одного) Гарантированного приза и/или Еженедельного Приза Акции не влечет за собой обязанности по уплате Участником НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует таких Призеров о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

10.4. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) призером дополнительного дохода в виде призов от участия в других рекламных акциях/мероприятиях/конкурсах от других организаций, призер несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно.

11. Прочие условия.

- 11.1. В случае досрочного прекращения проведения Акции Организатор (Оператор) информирует об этом потребителей путем размещения соответствующей информации на Сайте и в Группе.
- 11.2. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями/лицами, оказывающими услуги в составе призов Акции. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.
- 11.3. Обязанность Организатора по вручению (отправке) призов Участникам ограничена количеством призов, указанном в настоящих Правилах.
- 11.4. Организатор оставляет за собой право провести экспертизу Чеков, предоставляемых Участниками Акции, с целью определения их подлинности.
- 11.5. В случае отказа Участника Акции от приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества выданных призов.
- 11.6. Организатор (Оператор) не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанные ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 11.7. Организатор (Оператор) и иные партнеры не несут ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер, телефон или иное устройство Участника; за действия/бездействия такого оператора связи.
- 11.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- 11.9. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 11.10. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются действующим законодательством РФ.
- 11.11. Настоящие Правила подлежат опубликованию путем размещения на Сайте.